

Vad händer i Tyskland 2026?

Inledning

Tyskland förblir Sveriges största utlandsmarknad och en av våra mest lojala. Trots ekonomisk oro fortsätter tyskarna att prioritera semestrar – ofta längre och mer individuella än före pandemin. Klimatförändringar gör att fler söker sig norrut till svalare och mer hållbara resmål, särskilt under sommaren. För svenska aktörer innebär det möjligheter att möta en köpkraftig publik med starkt intresse för natur, kultur och kvalitet.

Vill du få fördjupad kunskap om Tyskland, de tyska resenärerna och de digitala sökningar de gör om Sverige?
Läs mer i vår Kunskapsbank!

Nuläge & potential

- Befolkning: 84,4 miljoner (2024)
- BNP/invånare: USD 54 795 (prognos 2025)
- Potential: 27 miljoner intresserade av en Sverigessemester (2025)
- Antal gästnätter i Sverige 2024: 3,6 miljoner (+8,5 % jämfört med 2019)
- Sveriges position som semesterdestination i Europa: #14 (2024)
- Tyskarna semestrar ofta, längre och med god säsongsspridning – både under sommaren och vår/höst.
- Klimatförändringar styr resandet norrut mot svalare och mer hållbara destinationer.
- När Fehmarn Bält-tunneln öppnas 2029 kommer restiden mellan Tyskland och Danmark att förkortas avsevärt, vilket gynnar resor även till Sverige.

Utmaningar & drivkrafter

- Stigande kostnader och återkommande strejker i transportsektorn skapar osäkerhet och påverkar resandets planering.
- Billigare destinationer som Bulgarien, Tunisien och Balkan ökar i betydelse.
- Tyskarna prioriterar trygghet, kvalitet och god tillgänglighet – faktorer som gynnar planeringsbara och stabila resmål som Sverige.

Marknadsbild & perception

- Tågresande och svalare destinationer trendar, vilket gynnar Sverige.
- Sverige uppfattas som lugnt, tryggt och icke-överbefolkat – en attraktiv kontrast till Sydeuropa.
- Det tyska medielandskapet är stort och digitalt, men redaktionerna blir mindre och konkurrensen om uppmärksamheten hårdare.
- Att synas i etablerade medier och via researrangörer stärker räckvidd och trovärdighet.

Digitalt resebeteende & kanaler

- Nästan alla tyskar använder mobilen för att planera och genomföra sina resor.
- 30 % kan tänka sig att använda AI-verktyg för semesterplanering.
- Google Maps och reseappar är centrala för planering, medan Instagram och TikTok ökar i betydelse.
- PayPal dominerar digitala betalningar – Swish saknas, vilket påverkar förväntningar på smidiga betalningslösningar.

Travel Trade & trender

- Geopolitisk osäkerhet och ökade hållbarhetskrav ställer nya krav på researrangörer och gör kunderna mer försiktiga. Flexibla bokningsalternativ och tydliga hållbarhetslösningar efterfrågas.
- EU:s nya hållbarhetsregler påverkar utformningen av reseprodukter och paket.
- Ny teknik och AI förändrar sökbeteenden, vilket kräver nya affärsmodeller och partnerskap i branschen..

TRE TIPS FÖR ATT FÅNGA TYSKARNAS UPPMÄRKSAMHET!

Lyft fram lugnet & tryggheten

Betona Sveriges lugn, säkerhet och platskänsla – en attraktiv kontrast till Sydeuropas trängsel och hetta.

Erbjud klimatsmarta och flexibla resealternativ

Tyska resenärer värderar att planera i god tid. Erbjud flexibla paket och produkter som kombinerar natur, hållbarhet och enkelhet.

Var synlig där tyskarna planerar sina resor

Optimera närvaron på Google Maps, reseappar och sociala medier som TikTok och Instagram.