

Vad händer i Storbritannien 2026?

Inledning

Storbritannien är en av Sveriges viktigaste utlandsmarknader. Britterna reser visserligen helst till Spanien, Frankrike och Italien, men samtidigt förändras resandet: extremvärme och klimatoro får fler briter att välja svalare och mer hållbara destinationer i Norden. Intresset för att resa till Sverige ökar stadigt – omkring 7,4 miljoner briter vill upptäcka landet, lockade av kultur, natur och mat.

Vill du få fördjupad kunskap om Storbritannien, de brittiska resenärerna och de digitala sökningar de gör om Sverige? Läs mer i vår Kunskapsbank!

Nuläge & potential

- Befolkning: 69 miljoner | BNP/invånare: USD 53 600 (prognos 2025)
- Antal gästnätter i Sverige 2024: 0,67 miljoner (–25 % jämfört med 2019)
- Sveriges position som europeisk semesterdestination: #20 (2024)
- Storbritannien är en köpkraftig marknad med fortsatt stark reslust, trots ekonomisk osäkerhet.
- Trenden mot svalare resmål gynnar Sverige och liknande nordiska destinationer.
- Svenska destinationer som kopplar sitt erbjudande till välmående, natur och hållbar livsstil ligger rätt i tiden.

Utmaningar & drivkrafter

- Britternas utlandsresande ökar, men tillväxten planar ut mot slutet av 2026.
- Ekonomisk osäkerhet och ökade levnadskostnader påverkar resebeslut. Kortdistansresor inom Europa står starka, med hård konkurrens från Sydeuropa och nya östeuropeiska alternativ.
- Arbetskraftsbrist i vissa sektorer påverkar delar av turismnäringen.
- Betalningsvilja finns, men konkurrensen om uppmärksamhet ökar.

Marknadsbild & perception

- Storbritannien är Europas mest utvecklade mediemarknad – stor, komplex och starkt digitaliserad, vilket gör konkurrensen om uppmärksamhet hård.
- Sverige lyfts allt oftare i brittisk media som en prisvärd och autentisk destination med natur, trygghet och livskvalitet i fokus.
- Sverige beskrivs som innovativt, inkluderande och demokratiskt, men bilden påverkas även av rapportering om gängkriminalitet.
- Researrangörer och journalister är fortsatt viktiga för att skapa räckvidd och trovärdighet.

Digitalt resebeteende & kanaler

- Sociala medier är den främsta inspirationskällan inför resor – 87 % av internetanvändarna tar del av reseinnehåll online.
- 93 % är mobila internetanvändare, och mobilen står för nästan hälften av den dagliga internettiden.
- Intresset för AI-baserade sök- och planeringstjänster växer snabbt, vilket förändrar hur resmål upptäcks och bokas.

Travel Trade & trender

- Trenden mot svalare resmål väntas fortsätta 2026, där Sverige ses som ett attraktivt alternativ till varmare destinationer.
- Brittiska resenärer bokar gärna via researrangörer – framför allt för att få hjälp att upptäcka platser utanför storstäderna.
- Intresset är störst för *city breaks*, *soft adventure/nature* och *affordable luxury*, där svenska upplevelser uppfattas som genuina och trygga.

TRE TIPS FÖR ATT FÅNGA BRITTERNAS UPPMÄRKSAMHET!

Lyft det unika med Sverige

Fokusera på kvalitet, trygghet och meningsfulla upplevelser snarare än pris.

Bygg synlighet

Samarbeta och bygg förtroende hos medier och researrangörer och optimera närvaron i SoMe och AI-sök.

Erbjud autentiska helhetsupplevelser

Kombinera natur, kultur och mat i hållbara paket som känns värda resan.