



2018-12-20
N2018/05874/FF
N2018/05837/KLS(delvis)

Näringsdepartementet

V.S. VisitSweden AB
Box 3030
103 61 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2019 avseende viss verksamhet vid V.S. VisitSweden AB inom utgiftsområde 24 Näringsliv

Regeringens beslut

Regeringen beslutar att de medel som Kammarkollegiet betalar ut från anslaget 1:7 Turistfrämjande ska användas för att finansiera V.S. VisitSweden AB:s basverksamhet och övergripande imagemarknadsföring av Sverige som turistland under budgetåret 2019. Av dessa medel ska som mest 10 000 000 kronor användas för att genomföra satsningar för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden.

V.S. VisitSweden AB ska åiterrapportera till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 1 mars 2020.

Övergripande mål

V.S. VisitSweden AB ska bidra till att Sverige har en hög attraktionskraft utomlands som turistland och har en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.

Övriga mål

Mål

Turismen ska öka genom övergripande marknadsföring och information om Sverige som turistland utomlands.

Åiterrapportering

V.S. VisitSweden AB ska redovisa

- hur insatserna bidrar till att Sverige har och ökar sin attraktionskraft som turistland,
- hur bolaget arbetar med att stärka uppföljningsbarheten, vilka metoder som används för utvärdering och analys samt hur de förhåller sig till branschstandard för uppföljning av marknadsföring,
- vilka överväganden som legat till grund för insatserna och prioriteringarna,
- hur medlen använts, inklusive redovisning av geografisk spridning av insatserna, vad gäller att genomföra satsningar för att marknadsföra hållbar natur- och ekoturism på landsbygden,
- omfattning och resultat av marknadsföringsinsatserna, fördelat på olika utlandsmarknader,
- i vilka avseenden bolagets insatser innebär en förändring i förhållande till tidigare år, samt
- kostnaden för insatserna och graden av medfinansiering från andra aktörer över tid.

Mål

Omstrukturering av verksamheten ska fortsätta för att få större flexibilitet och lägre kostnader i förhållande till intäkterna. Arbetet med partnerskap ska stärkas.

Aterrapportering

V.S. VisitSweden AB ska redovisa

- vilka åtgärder som vidtagits och hur kostnaderna har minskat,
- fördelningen av statliga medel fördelat på bolagets kostnadskomponenter, samt
- kostnaden för insatserna och graden av medfinansiering från besöksnäringen.

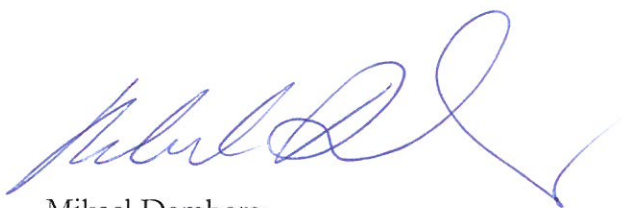
Bakgrund

Riksdagen har beslutat om anslaget 1:7 Turistfrämjande inom utgiftsområde 24 Näringsliv för budgetåret 2019 (prop. 2018/19:1 utg.omr. 24, bet. 2018/19:NU1, rskr. 2018/19:100).

Kammarkollegiet ska enligt regleringsbrevet för budgetåret 2019 avseende anslaget 1:7 Turistfrämjande efter rekvisition av V.S. VisitSweden AB betala ut högst 114 613 000 kronor till bolaget kvartalsvis i förskott.

I anslutning till V.S. VisitSweden AB:s verksamhet finansierar besöksnäringen riktade aktiviteter, dvs. produktmarknadsföring. Målet är att finansieringen av produktmarknadsföring ska uppgå till minst samma belopp som staten tillskjuter för övergripande marknadsföring och nivån på produktmarknadsföring bör höjas till ett belopp som motsvarar statens aktieägartillskott.

På regeringens vägnar



Mikael Damberg



Sofia Hercules Bendix

Kopia till

Statsrådsberedningen, internrevisionen
Utrikesdepartementet, FH
Finansdepartementet, BA
Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi och lön
Riksdagen, näringsutskottet
Riksrevisionen
Riksgäldskontoret