

Temperaturmätning januari-april 2025

Hur tänker de svenska resenärerna nu?



Svenskarnas resefunderingar

Sverigeresa kontra utlandsresa, april 2025

37%

Har rest på semester i **Sverige** de senaste 6 månaderna (38% i apr 2024, 30% i apr 2023)

49%

Har rest på semester **utomlands** de senaste 6 månaderna (55% i apr 2024, 42% i apr 2023)

42%

Planerar en semesterresa i **Sverige** de närmaste 6 månaderna (37% i apr 2024, 36% i apr 2023)

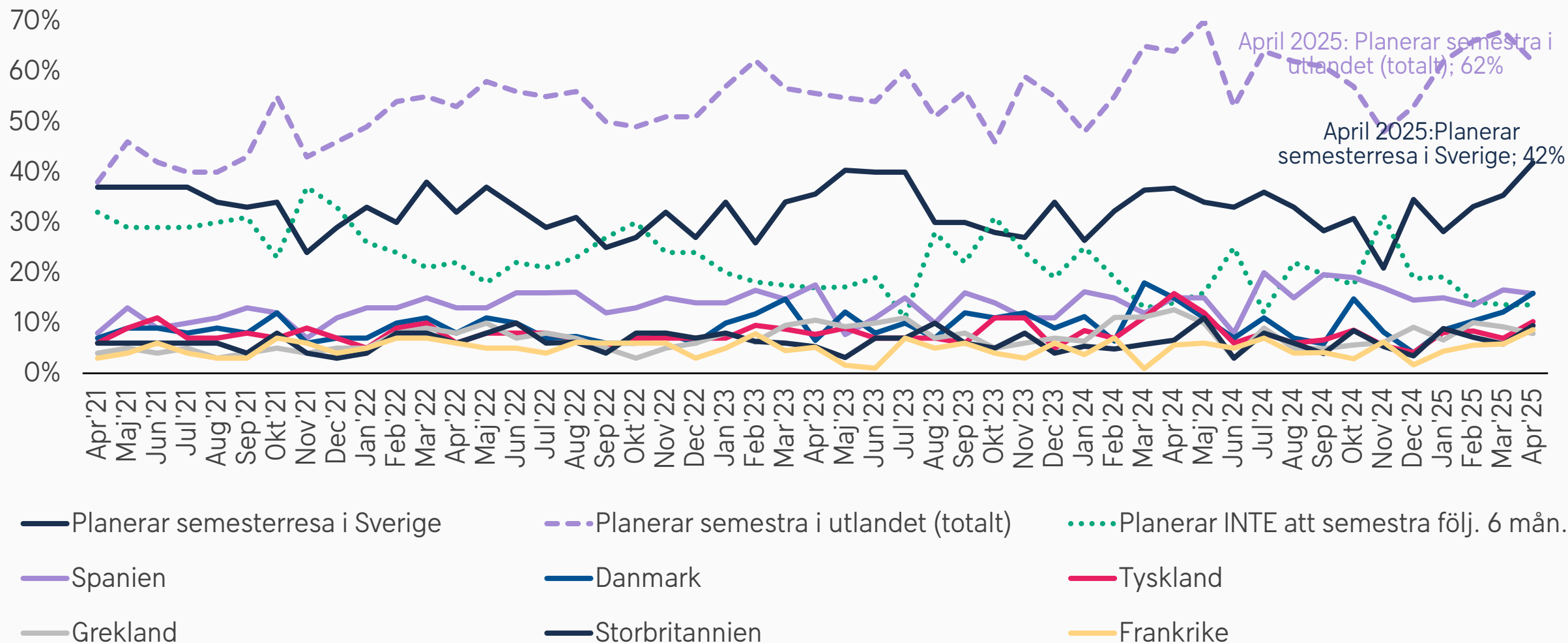
62%

Planerar en semesterresa **utomlands** de närmaste 6 månaderna (64% i apr 2024, 56% i apr 2023)

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2025. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad fram till jan-23, därefter ca 120 intervjuer per månad
Frågor: Q1) Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnig under den här perioden? Du kan markera flera svar.
Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.

Svenskarnas semesterplaner

De kommande sex månaderna planerar ca 8 av 10 någon resa, 42% i Sverige och 62% i utlandet, 7% vet ej

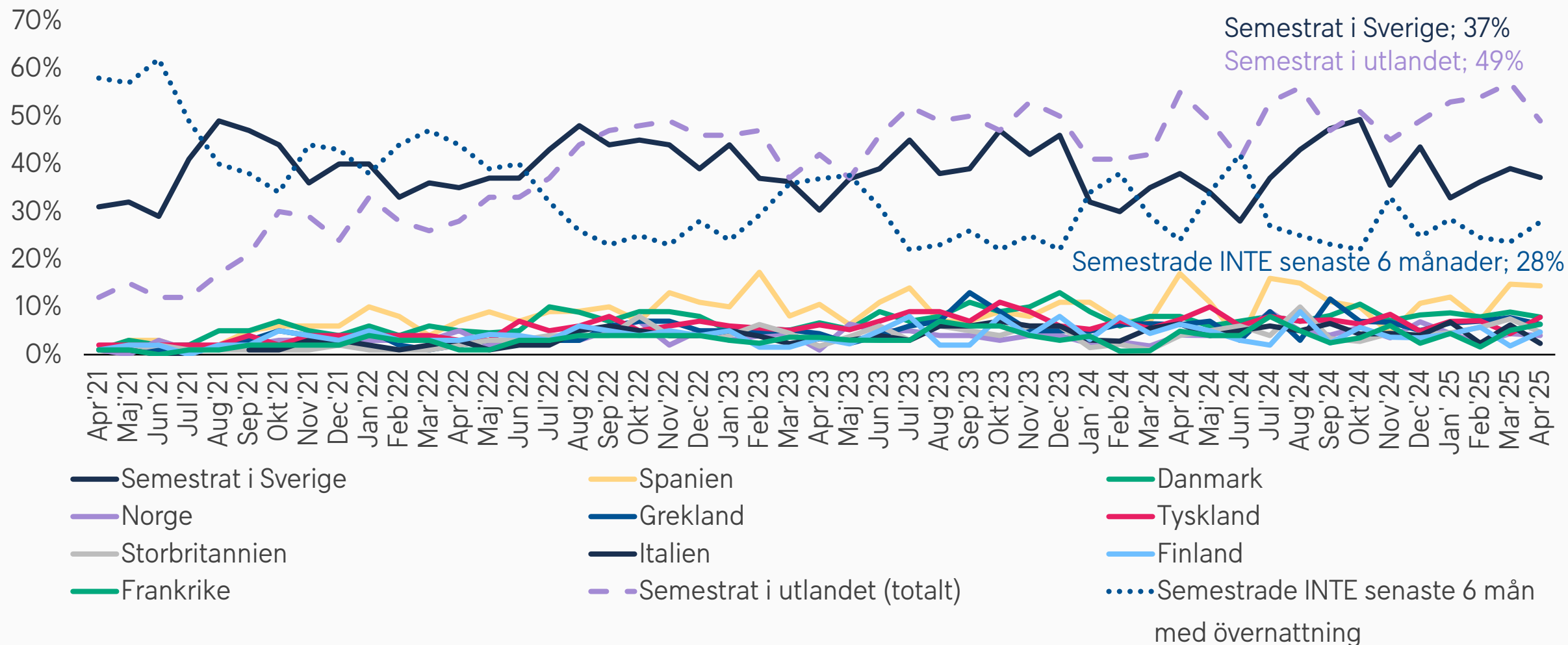


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad fram till jan 2023, därefter ca 120 intervjuer per månad
Fråga Q2: Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnings de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.



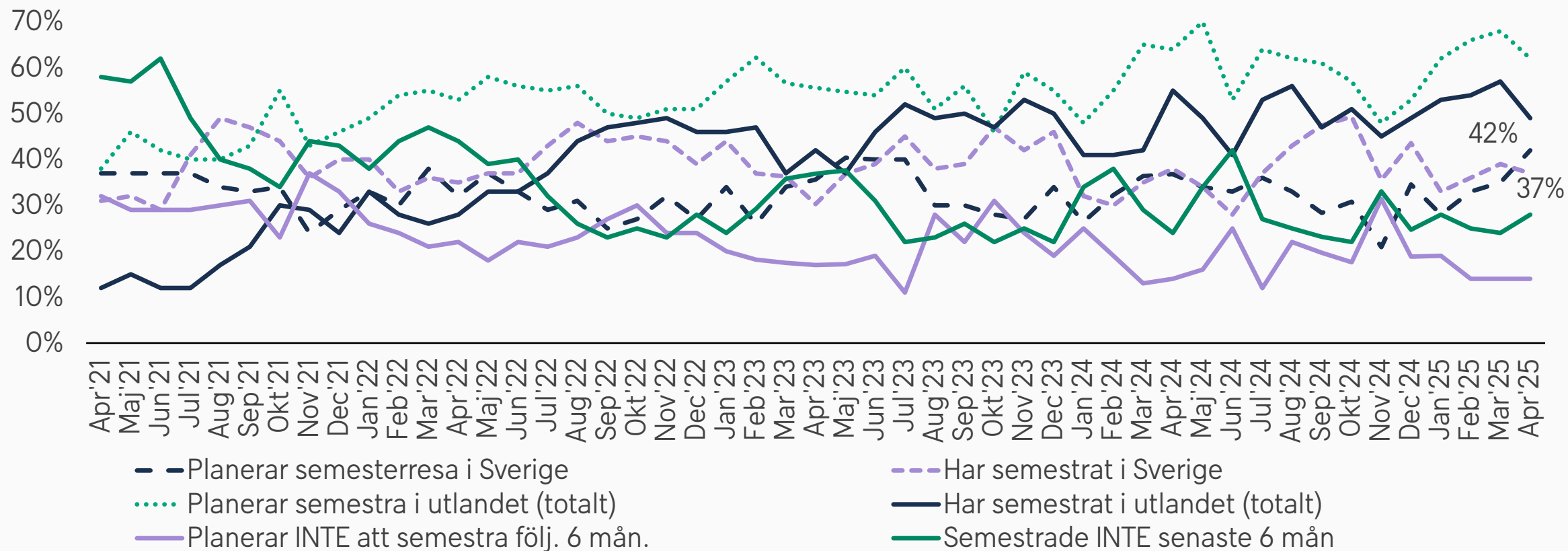
Svenskarnas semesterresor

De senaste sex månaderna har 72% varit på semester med övernattnig någonstans, 37% i Sverige



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad fram till jan 2023, därefter ca 120 intervjuer per månad
Fråga Q1: Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnig under den här perioden? Du kan markera flera svar.

Svenskarnas semesterresor och semesterplaner



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad fram till jan 2023, därefter ca 120 intervjuer per månad
Fråga Q1: Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnings under den här perioden? Du kan markera flera svar.
Fråga Q2: Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnings de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.



Populäraste destinationerna (april)

Har besökt senaste 6 mån:

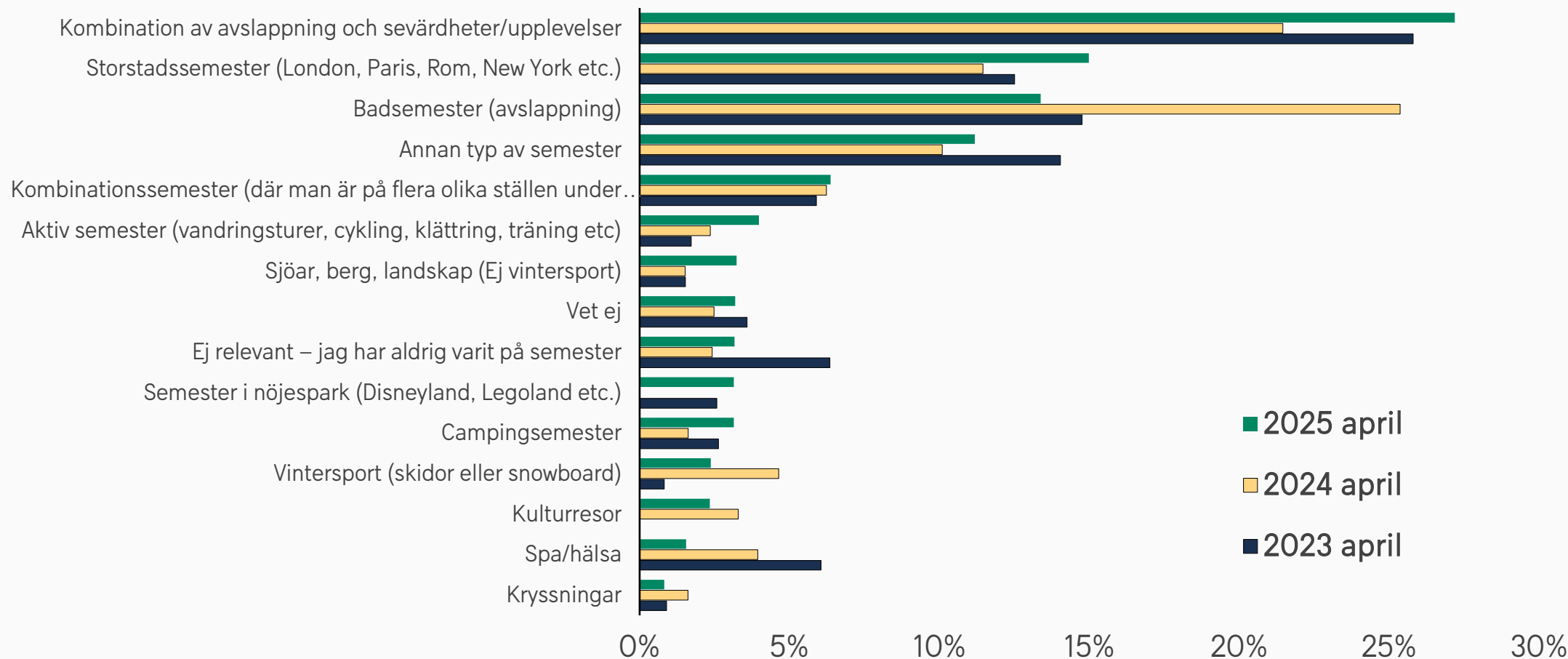
- Sverige 37%
- Spanien 14%
- Danmark 8%
- Tyskland 8%
- Grekland, Frankrike, Turkiet 6%

Planerar att besöka kommande 6 månader:

- Sverige 42%
- Danmark 16%
- Spanien 16%
- Norge 11%
- Tyskland, Storbritannien 10%

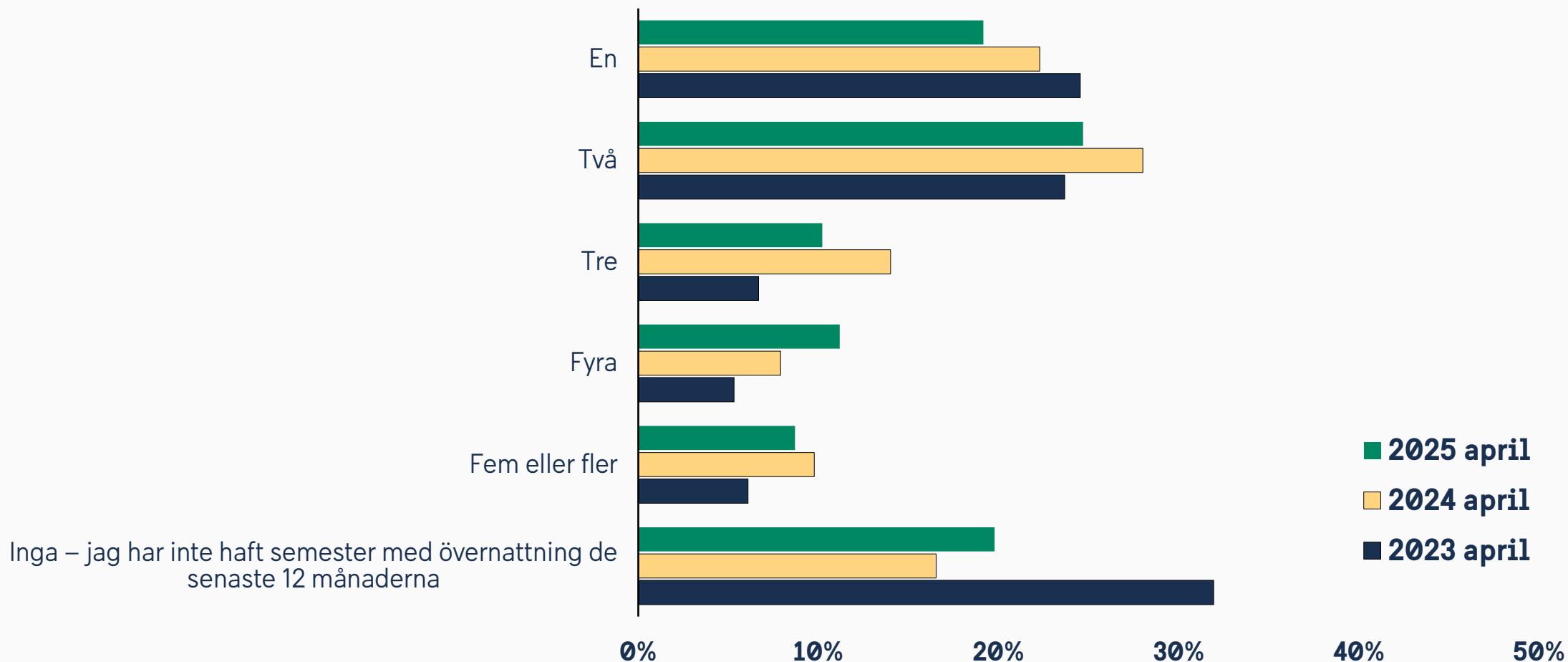
Avslappning/upplevelser och storstadssemester står fortsatt högst i kurs

Samtidigt som badsemester (avslappning) är viktig även om vi ser en signifikant minskning jämfört med april 2024.



Antalet semesterresor i Sverige eller i utlandet

Vanligaste antalet semesterresor är fortsatt en till två resor. Fler "unna" sig semester (andelen som ange att de inte haft semester har signifikant minskat till 20% april 2025 jämfört med april 2023)



Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, medel . Baser: 2023: 115 2024: 126, 2025: 126

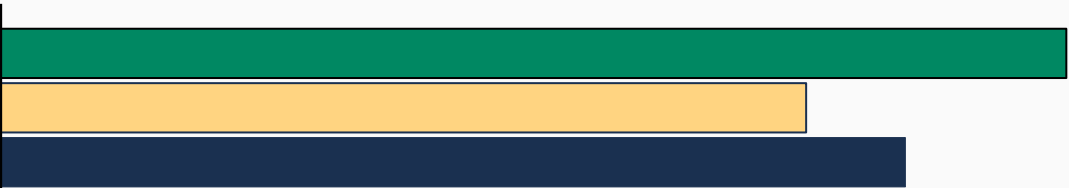
Fråga: Hur många semestrar, om några, har du haft i Sverige eller utomlands under de senaste 12 månaderna? Inkludera de resor där du har gjort minst en övernattnig, men inte affärsresor eller vistelser hos familj/vänner.



Svenskar på Sverigesemester vill främst...

...koppla av, slippa rutiner samt att njuta av god mat och dryck under semestern

Jag är en person som främst vill koppla av, slippa rutiner och känna mig fri när jag är på semester i Sverige. Under semestern gillar jag att njuta av god mat och dryck. Gemenskapen är viktig för mig så att jag kan ha kul och uppleva nya saker ihop.



Jag är en aktiv naturälskare som drivs av ett intresse för den svenska naturen där jag vill vara aktiv men också njuta av lugnet som naturen erbjuder.



Jag är en nyfiken upptäckare med ett stort intresse för svensk kultur och livsstil och jag vill se och göra så mycket som möjligt på min semester i Sverige. Jag gillar att upptäcka nya städer och platser och jag vill lära mig något nytt om Sverige.



Jag känner inte igen mig i något av ovanstående alternativ.

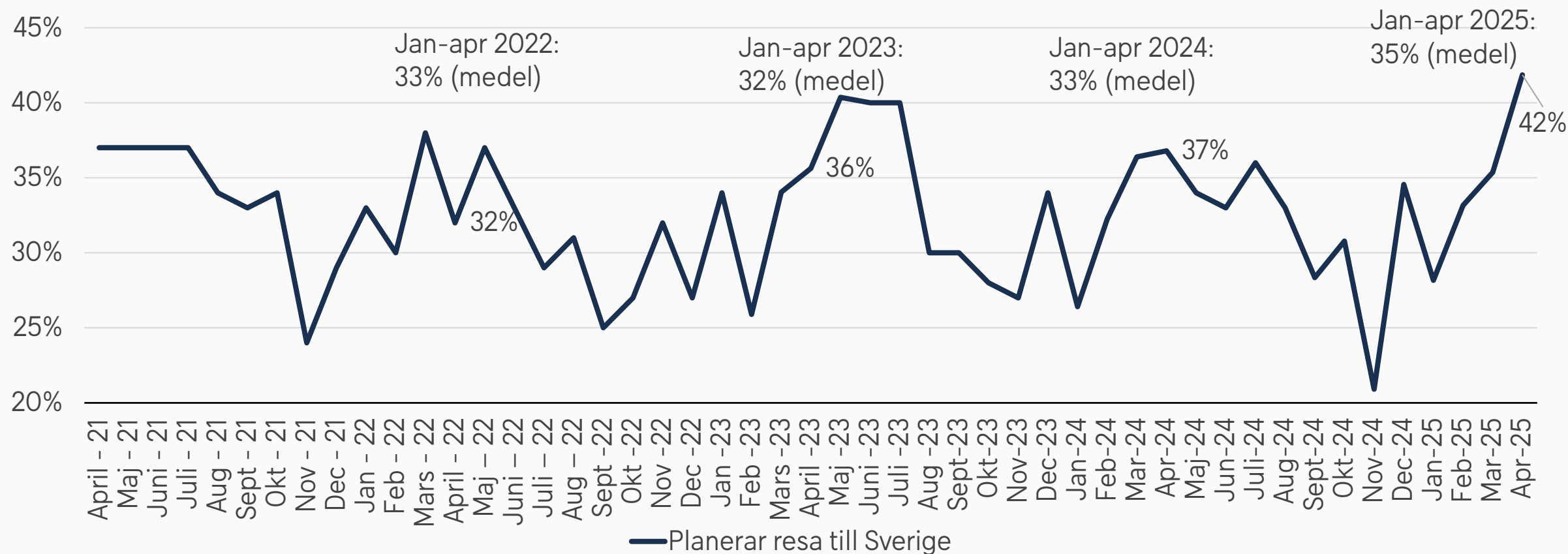


■ 2025 april
■ 2024 april
■ 2023 april

Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, medel . Baser: 2023: 115 , 2024: 126, 2025: 126
Fråga: Vilket av följande påståenden känner du främst igen dig i om du skulle semestra i Sverige? Du kan bara välja ett alternativ.

Planerar att resa i Sverige

Under apr 2025 har andelen som planerar resa i Sverige ökat jämfört med föregående månad. Högsta värdet sedan mätningens start. Högsta medel jan-april jämfört med tidigare år. Cirka 2 av 5 planerar att resa i Sverige i april 2025.

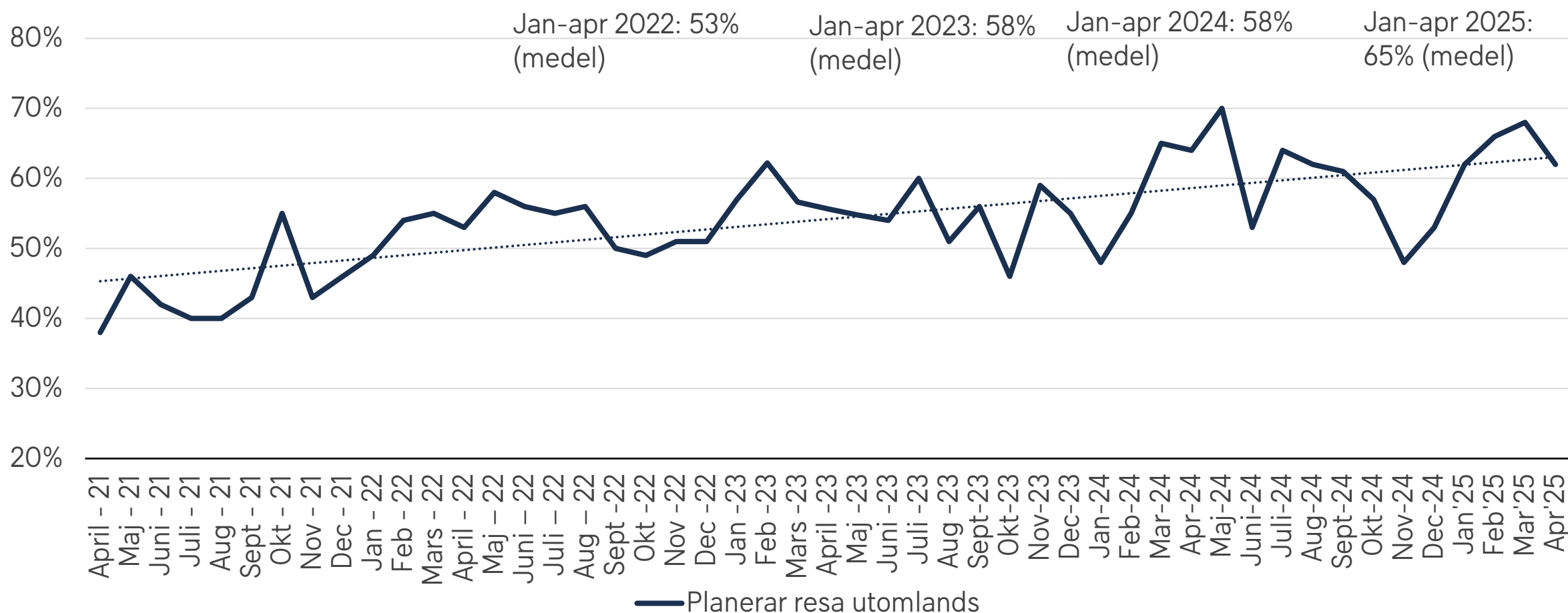


Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad fram till jan 2023, därefter ca 120-145 intervjuer per månad.

Fråga Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Planerar resa till utlandet

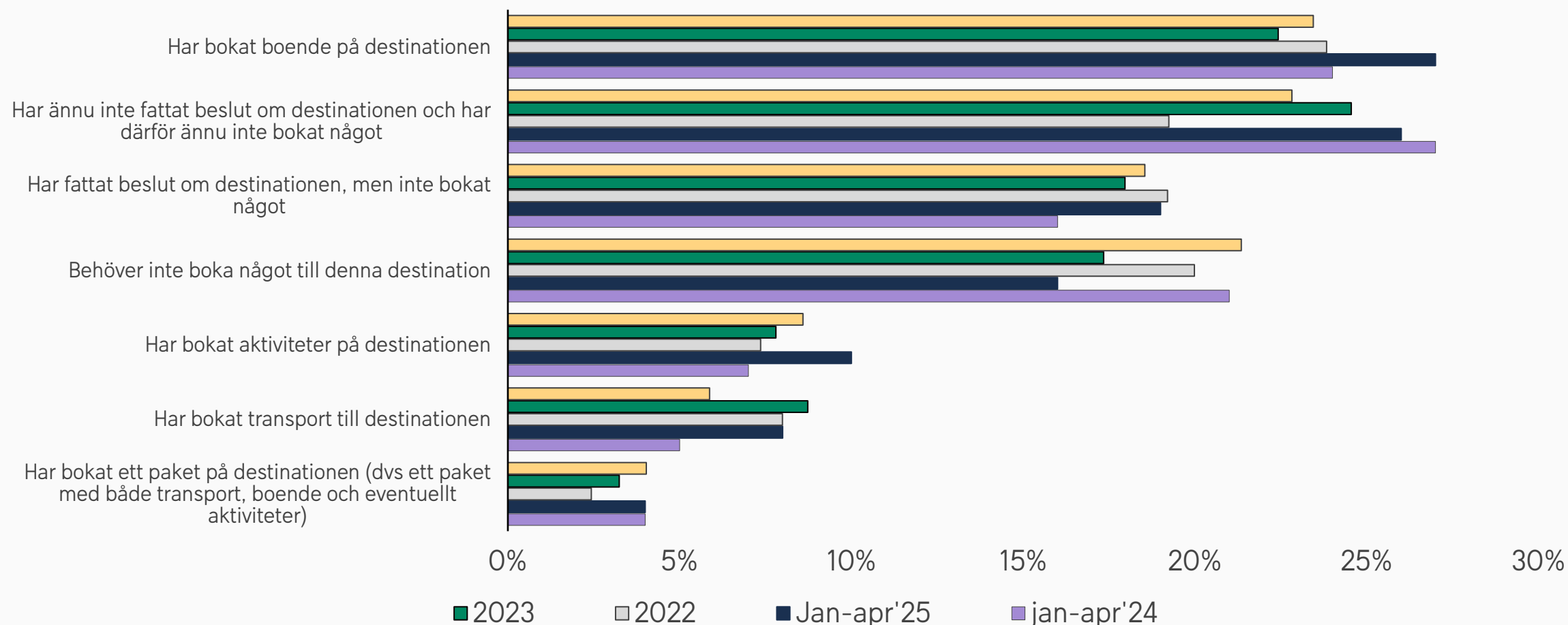
Under jan - apr 2025 har andelen som planerar resa till utlandet ökat jämfört med jan-april 2024. Årsmedel har ökat stadigt från 53% 2022 till 58% 2024.



Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad fram till jan 2023, därefter ca 120-145 intervjuer per månad.
Fråga Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Bokningsbeteende inför Sverigeresan

Diagrammet visar att bokningsbeteendet är relativt stabilt vid jämförelse av de olika perioderna. Under jan-april 2025 är de vanligaste svaren att man **bokat boende på destinationen** och att man **har fattat beslut om destinationen, men inte bokat något**. Cirka 1 av 5 behöver inte boka något; avser perioden jan-april 2025.

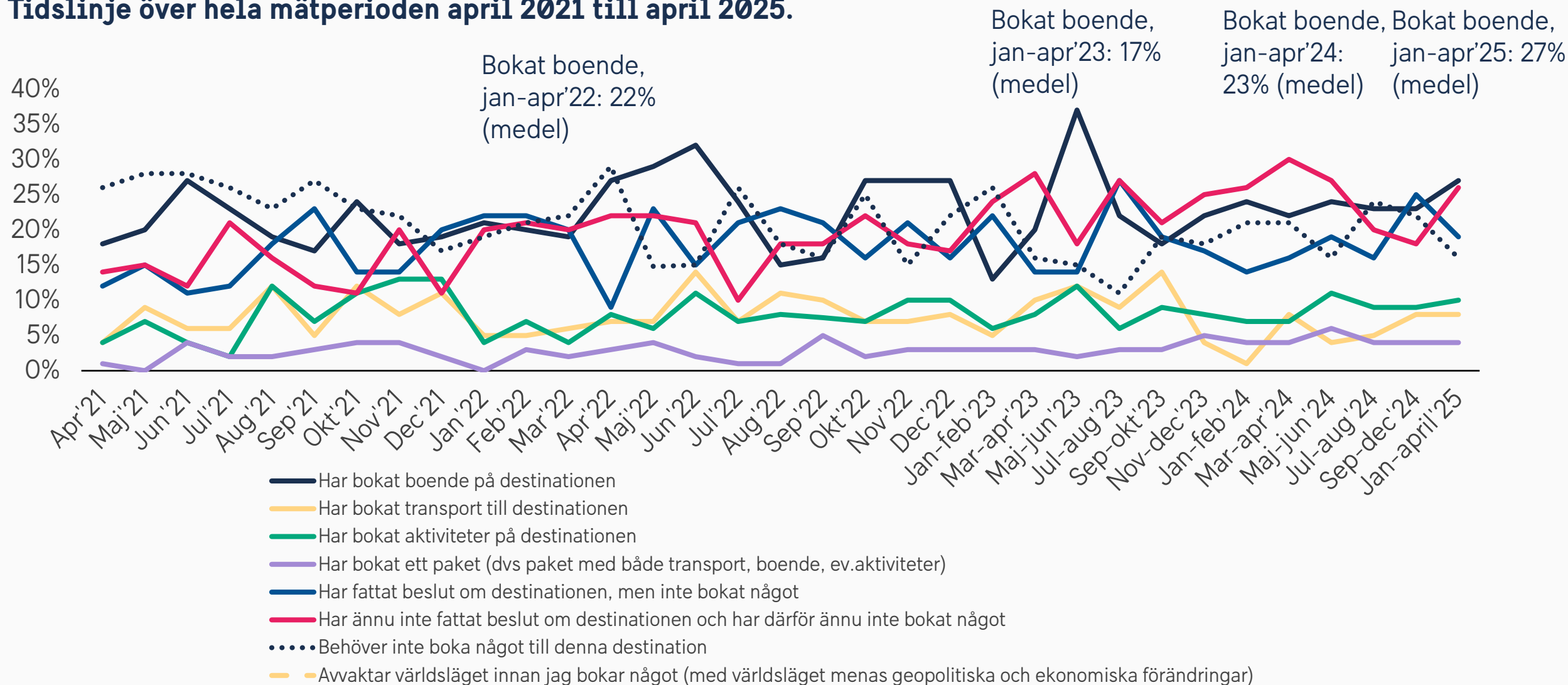


Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i **Sverige**, ca 75-270 intervjuer per månad fram till januari 2023, sedan ca 45 intervjuer per månad. Bas: 2022: 1228, 2023: 564, 2024: 483, jan-apr 2024: 166, jan-apr 2025: 173 Fråga Q4) Vilket av följande påståenden stämmer bäst in på din situation vad gäller dina överväganden/planer på att semestra under de kommande sex månaderna på följande destinationer? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ. Tabellen är sorterad efter resultaten under jan-april 2025.



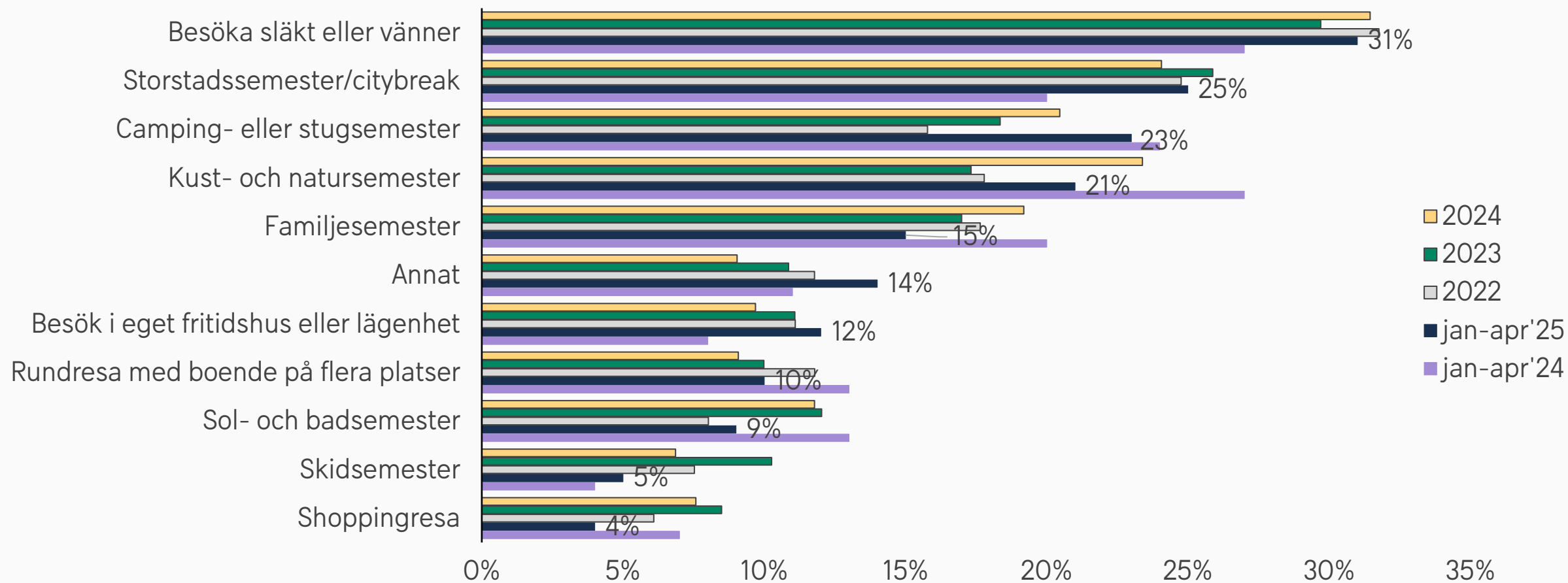
Bokningsbeteende inför Sverigeresan

Tidslinje över hela mätperioden april 2021 till april 2025.



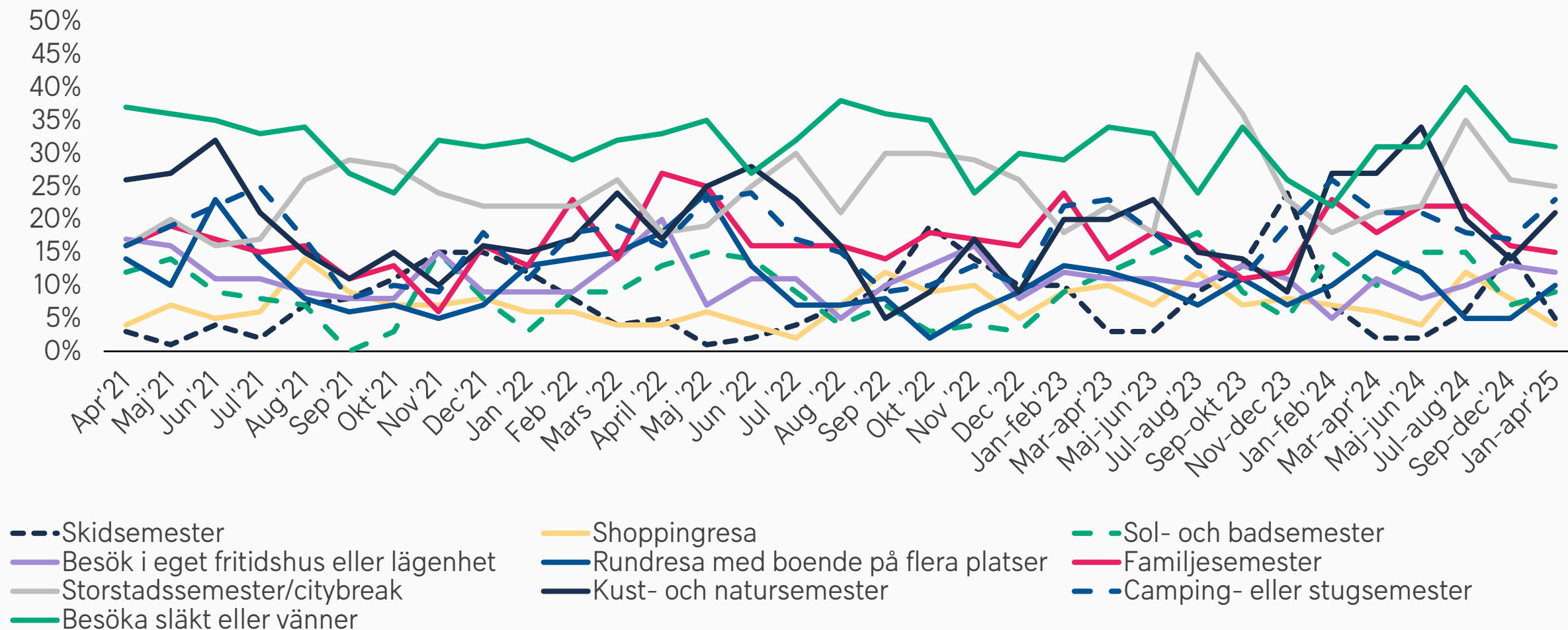
Mest intressanta semestertypen

Diagrammet visar preferenserna för olika semestertyper (semester i Sverige). Att **besöka släkt eller vänner** är mest populärt följt av storstadssemester.



Mest intressanta semestertypen:

Diagrammet visar utvecklingen över hela mätperioden april 2021 till april 2025.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021 - april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige, ca 75-270 intervjuer per månad fram till januari 2023, därefter cirka 45 intervjuer per månad. Fråga Q5) Vilken typ av semester överväger du? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ, svarsalternativen är inte varandra uteslutande och inte heltäckande. Frågan används för att se om vissa semestertyper ökat eller minskat i popularitet. Säsongsvariationer påverkar starkt.

Semestertyper med potential

Topp 5 semestertyper bland svenskar, uppdelat på två olika åldersgrupper

18-59 år		60+ år	
1. Besöka släkt och vänner	31%	1. Besöka släkt och vänner	34%
2. Storstadssemester	27%	2. Kust- och natursemester	18%
3. Kust- och natursemester	20%	3. Storstadssemester	16%
4. Familjesemester	20%	4. Camping eller stugsemester	15%
5. Camping och stugsemester	18%	5. Rundresa med boende på flera platser	14%

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-april 2025, Antal intervjuer 18-59 år: 2590, 60+år: 1012

Fråga Q5) Vilken typ av semester överväger du? (Sverigeresa) Respondenterna har kunnat välja flera alternativ, svarsalternativen är inte varandra uteslutande och inte heltäckande

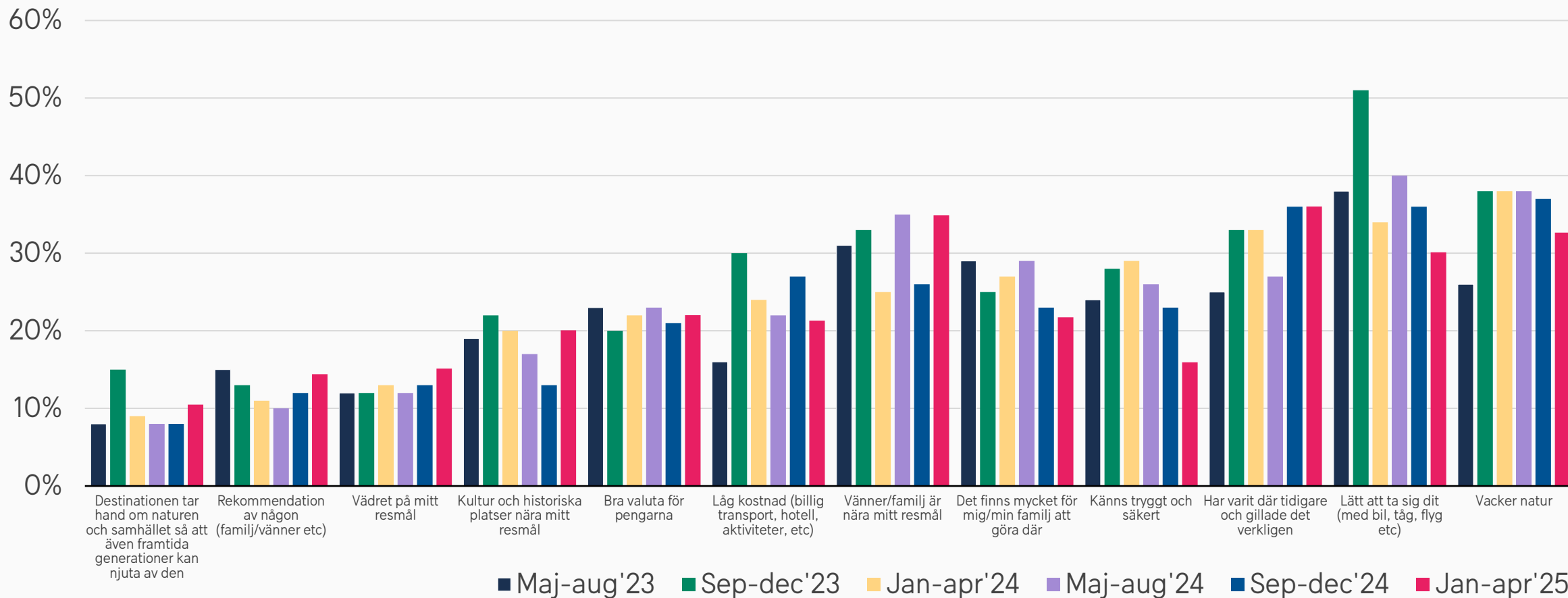
Har varit där tidigare påverkar mest under första jan-april 2025

följd av vänner/ familj nära resmål, vacker natur och lätt att ta sig dit



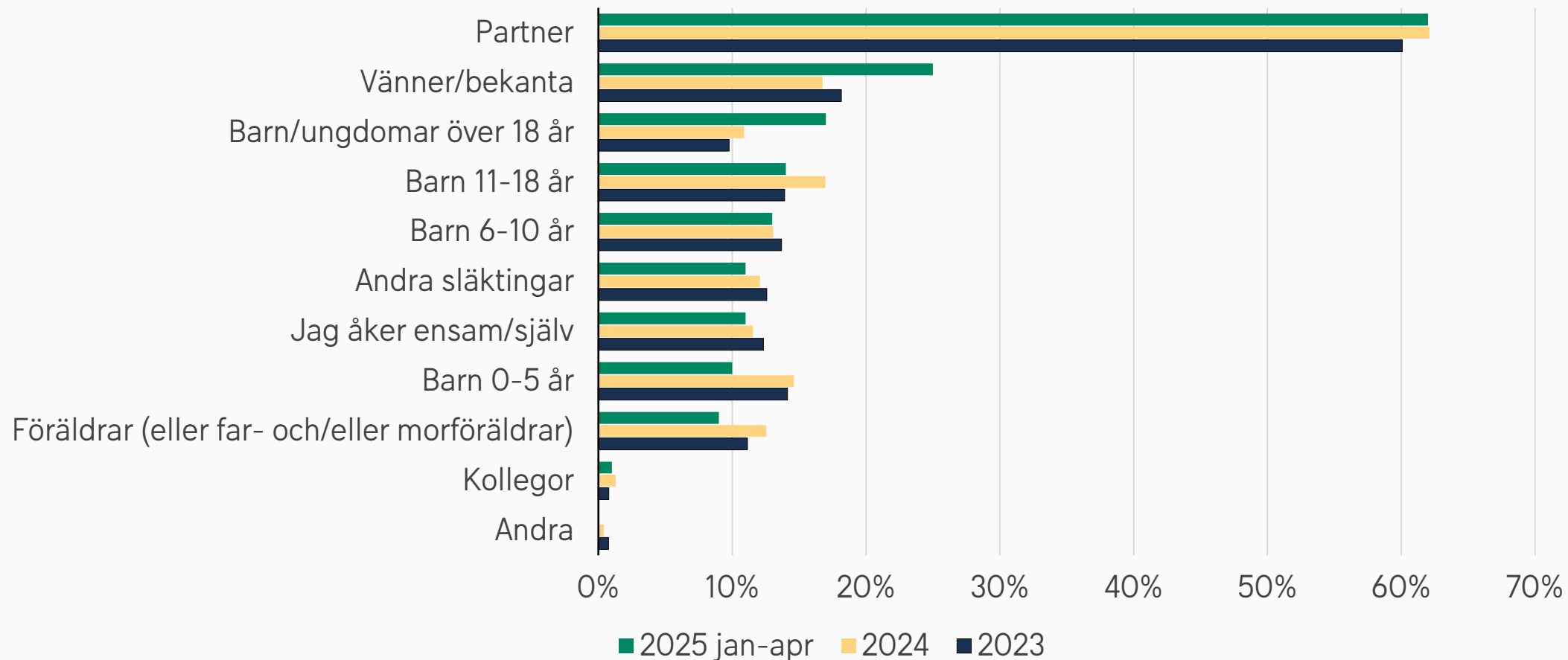
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2023 - april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en Sverigesemester: 2023: 381, 2024: 483, 2025: 173
Fråga Q5b) Vilka, om några alls, av följande alternativ har störst påverkan om var i Sverige du planerar att semestra? Frågan tillkom i april 2023.

Att har varit på resmålet tidigare, att vänner/familj är nära och vacker natur har störst påverkan var i Sverige man planera att semestra



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2023 – april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en Sverigesemester. Maj-aug'23: 196, sep-dec'23: 143, jan-apr'24: 166, maj-aug'24: 173, sep-dec'24: 143, jan-apr'25: 173: Fråga Q5b) Vilka, om några alls, av följande alternativ har störst påverkan om var i Sverige du planerar att semestra? Frågan tillkom i april 2023.

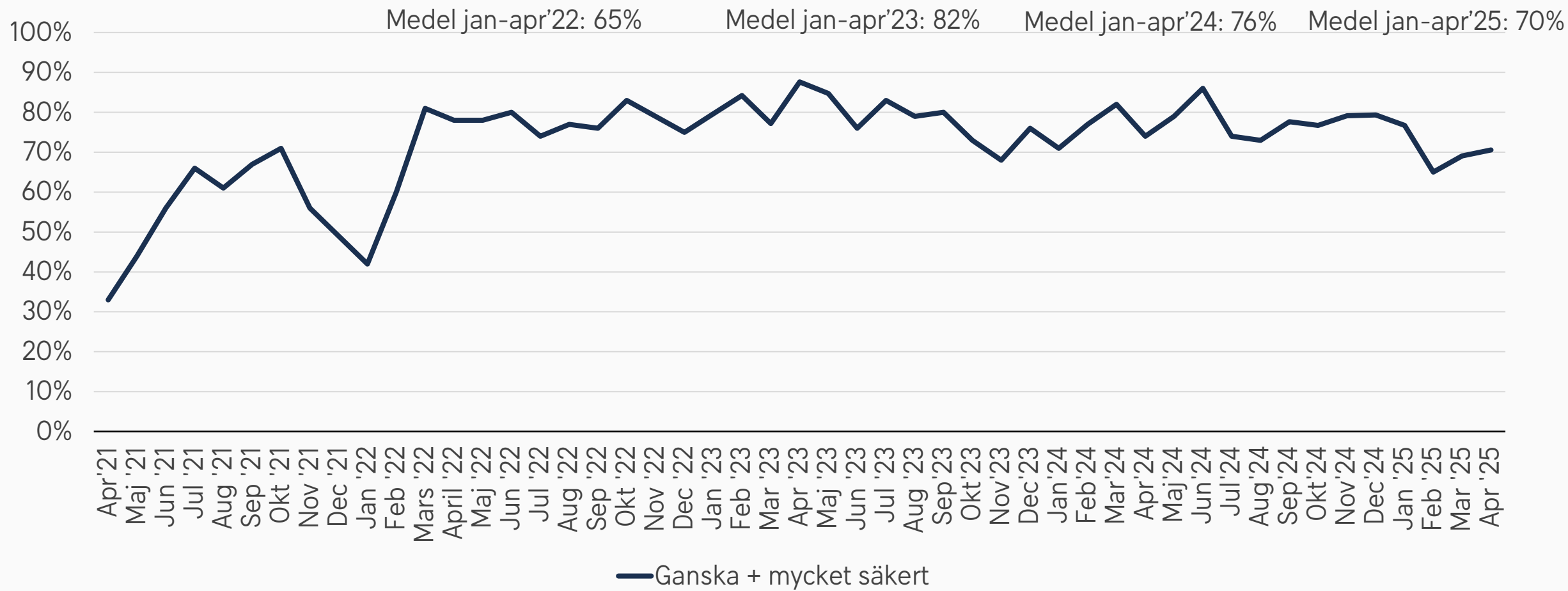
Majoriteten planerar att semestra i Sverige tillsammans med sin partner



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2023 - april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar resa i Sverige Bas: 2023: 381, 2024: 483, jan-april 2025: 173
Fråga Q5c) Vem eller vilka planerar du att semestra i Sverige tillsammans med? Du kan markera flera svar om du överväger/planerar att resa vid flera tillfällen. Frågan tillkom i april 2023.

Sverige som säkert resmål

Sverige ses som ett säkrare resmål nu än 2021. Nivån har legat stabil sedan mars 2022. Medelvärdet för perioden jan-april har dock minskat något sedan 2023.



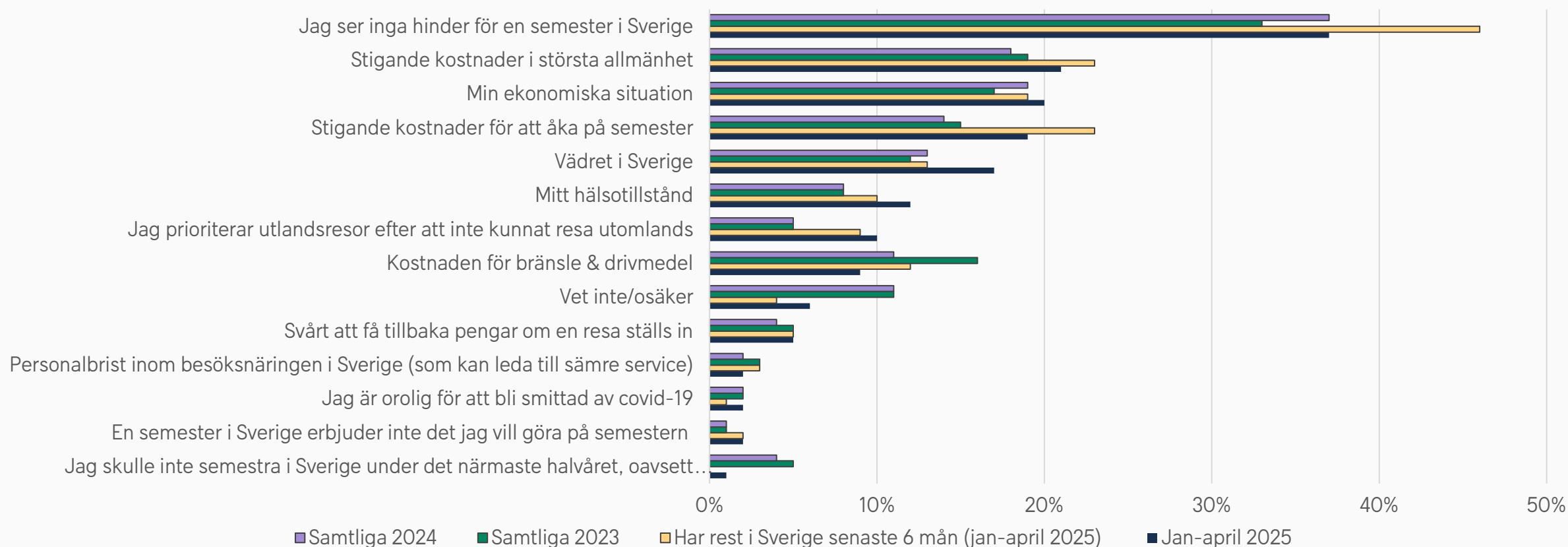
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021 - april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad fram till jan 2023, därefter ca 120 intervjuer per månad.

Fråga Q7a) Hur säkert eller osäkert bedömer du att Sverige är som resedestination idag? Du ombeds svara utifrån din omedelbara uppfattning.

Grafen visar andelen svenskar som svarat "ganska säkert" + "mycket säkert", dvs 4-5 på en 5-gradig skala, om SVERIGE.

Drygt var tredje ser inga hinder för en Sverigeresa

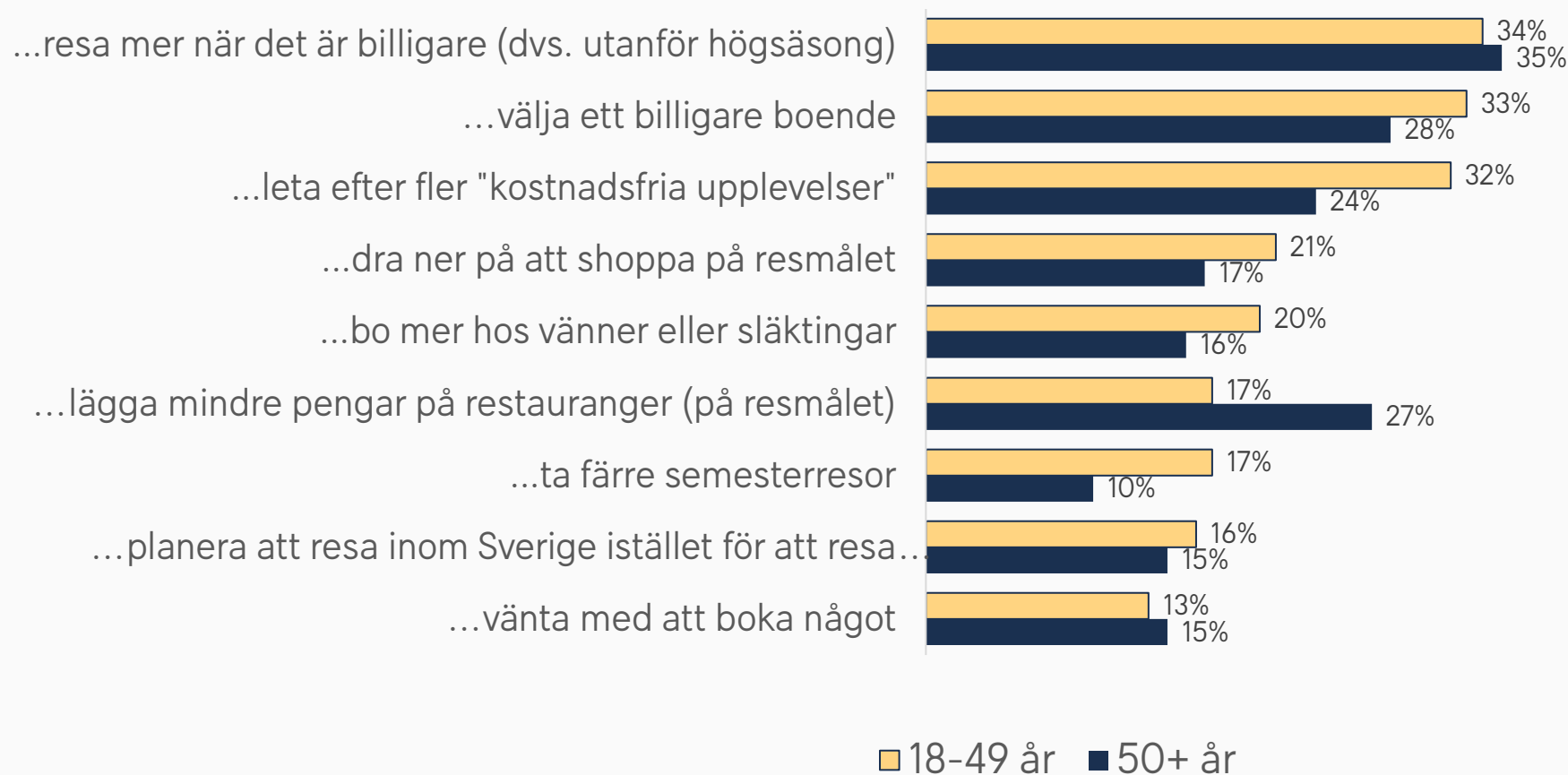
Stigande kostnader i största allmänhet, följt av den egna ekonomiska situationen är de största hindren för en Sverigeresa. De som redan HAR rest i Sverige de senaste 6 månaderna ser, i högre grad, inte några hinder för en kommande Sverigesemester jämfört med samtliga respondenter. Det finns inga större skillnader sett över tid.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, mars 2023 - april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 497 intervjuer sep-dec 2024 som har rest i Sverige/utlandet senaste 6 månader, 1137 intervjuer jan-apr 2023, 1518 intervjuer i jan-dec 2024, jan-april 2025: 502, jan-april 2025 (har rest i Sverige): 183. Fråga Q14e) Vilka, om några alls, av följande ser du som möjliga hinder för att du ska resa på en kortare eller längre semester i Sverige under det närmaste halvåret? Du kan ange flera svar. Sorterat efter jan-april 2025

Anpassade semesterplaner

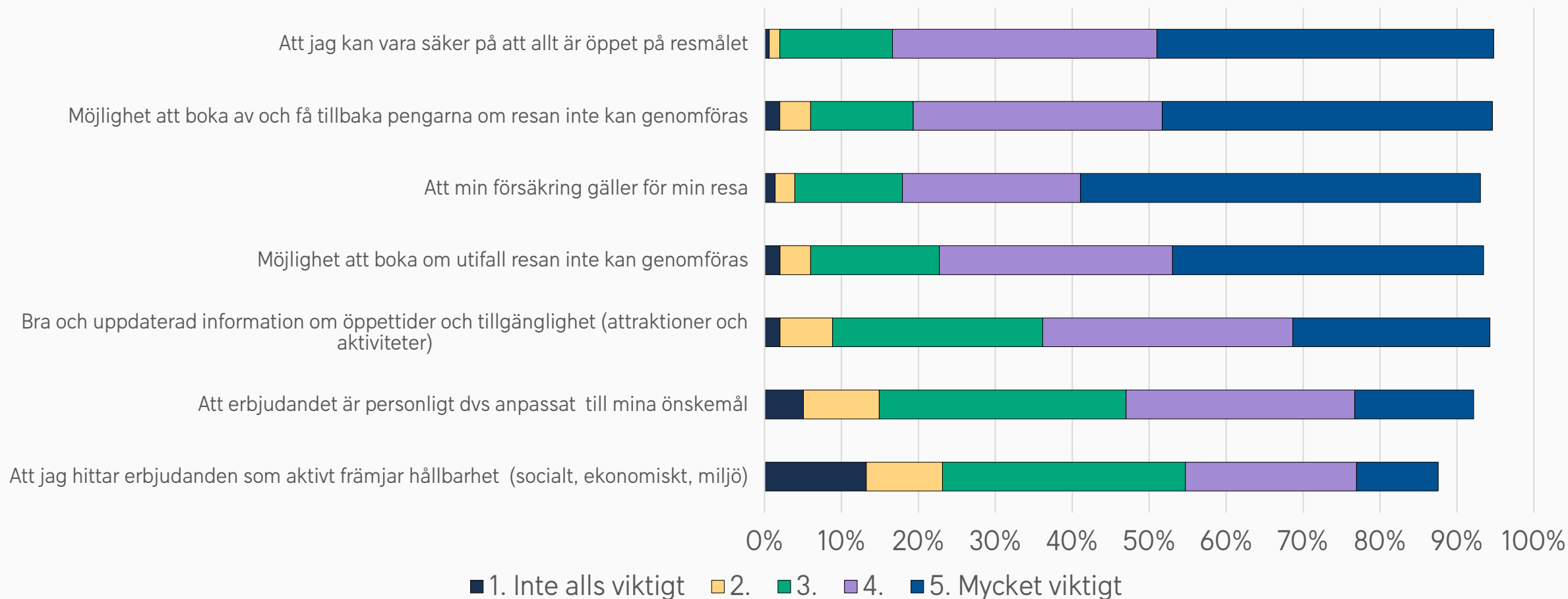
Av de som ser "kostnadshinder"* varierar "strategierna" utifrån ålder. Åldersgruppen 18-49 år väljer i högre grad än åldersgruppen 50+ år ett billigare boende och letar efter fler "kostnadsfria upplevelser", dock inga signifikanta skillnader



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, jan- april 2025. Bas: *Allmänheten 18+ år i Sverige som ser någon/några av följande hinder under det närmaste halvåret: Stigande kostnader i största allmänhet, Min ekonomiska situation, Stigande kostnader för att åka på semester, Kostnaden för bränsle & drivmedel - Bas 18-49 år: 104, bas 50+år: 89. Fråga Q14d) Om du tänker på dina semesterplaner det närmaste halvåret, vilka av följande alternativ skulle du säga stämmer in på dig? Jag kommer oftare än vanligt...Du kan ange flera svar. Stapeln är sorterad efter gruppen 18-49år.

Fortsatt viktigt med bra av-/ombokningsregler

Fortsatt viktigt att försäkringen gäller för resan och att kunna boka om eller boka av samt att vara säker på att allt är öppet på resmålet



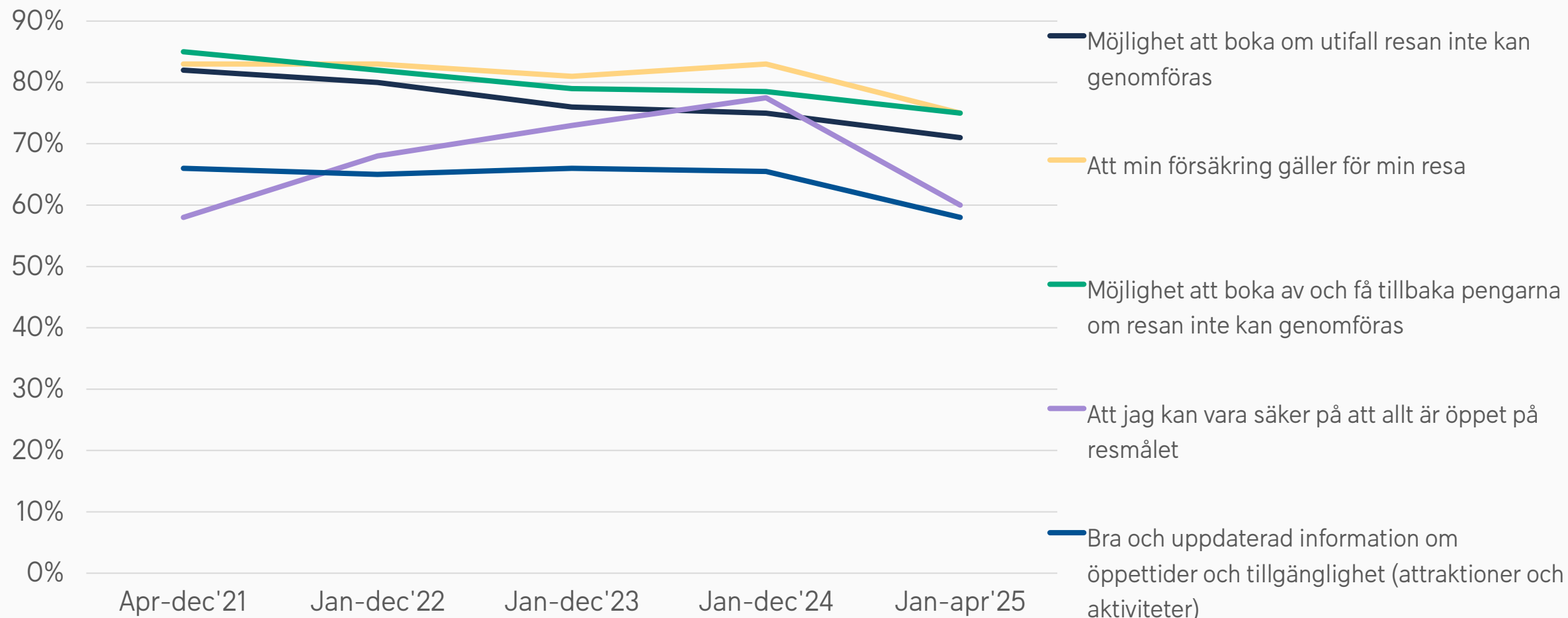
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, jan-apr 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 502 intervjuer.

Fråga Q12) Hur viktigt är följande för att du ska vilja boka en semesterresa nu? Grafen är sorterad efter andelen som svarat att det är viktigt, dvs 4-5 på en 5 gradig skala.

Andelen som saknas upp till 100% utgörs av svaren "Vet ej".

Hur viktiga är olika önskemål?

Under mer än tre år har vi frågat om detta och vissa önskemål ligger kvar efter pandemin. "Att allt är öppet" som vanligt har blivit viktigare sett över tid (fram till dec 2024). Ändringen i formuleringen kan ha medfört en nedgång.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021 – april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, mellan 1 021-3 949 intervjuer.
Fråga Q12) Hur viktigt är följande för att du ska vilja boka en semesterresa nu? Grafen visar andelen som svarat att det är viktigt, dvs 4-5 på en 5 gradig skala



Beteendeförändringar p g a pandemin

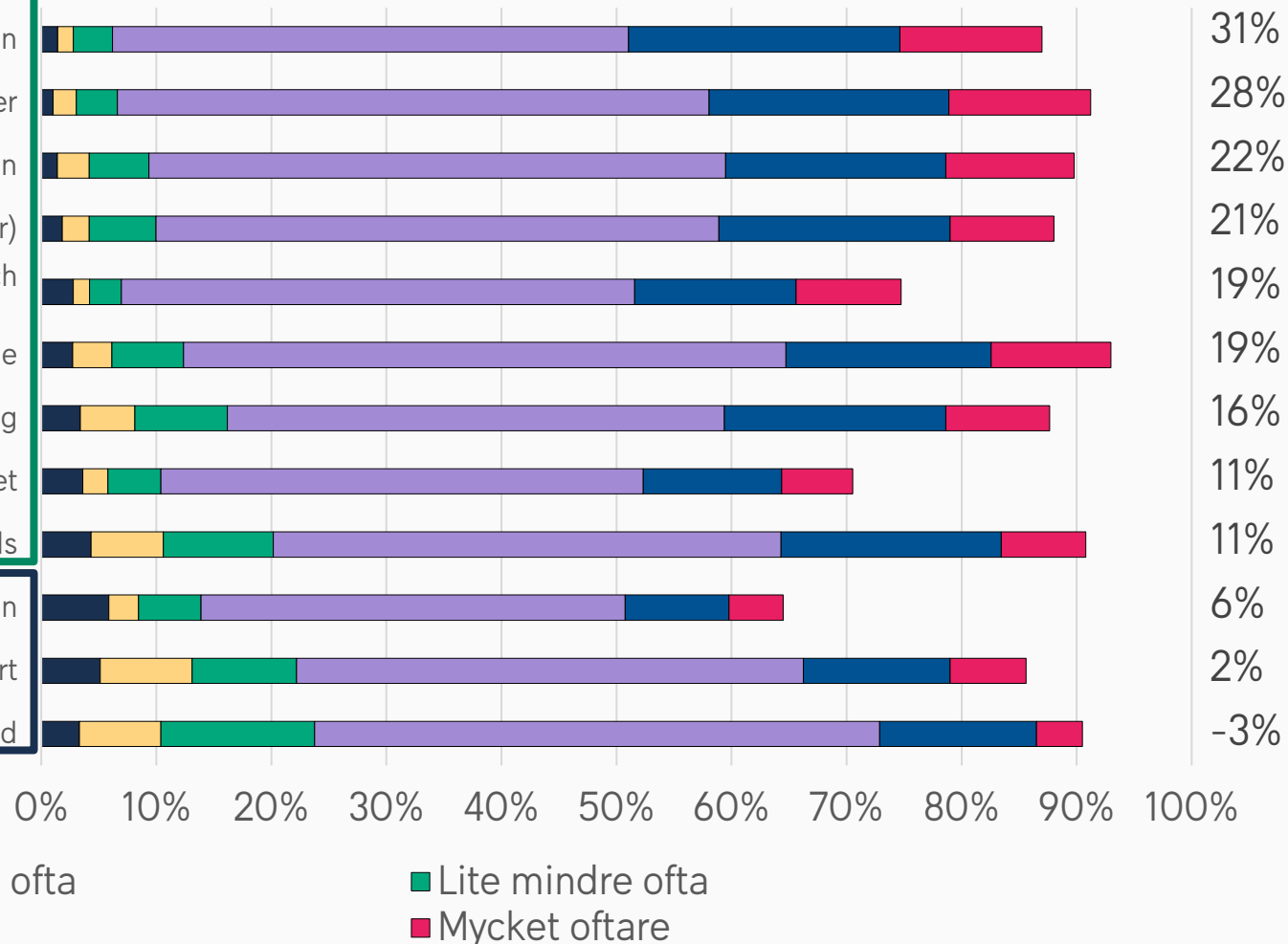
I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden, jämfört med före pandemin? Netto: "Göra mer ofta" minus "göra mindre ofta":

Fler vill göra detta oftare

Resa utanför högsäsongen
Köpa varor från lokala producenter
Tillbringa min semester i eller nära naturen
Göra längre resor (dvs stanna flera nätter)
Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som har stort fokus på säkerhet och trygghet
Åka på semester i Sverige
Ägna mig åt utomhusaktiviteter som promenader, cykling, vandring, paddling
Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som prioriterar hållbarhet
Åka på semester utomlands

Fler vill göra detta mindre ofta

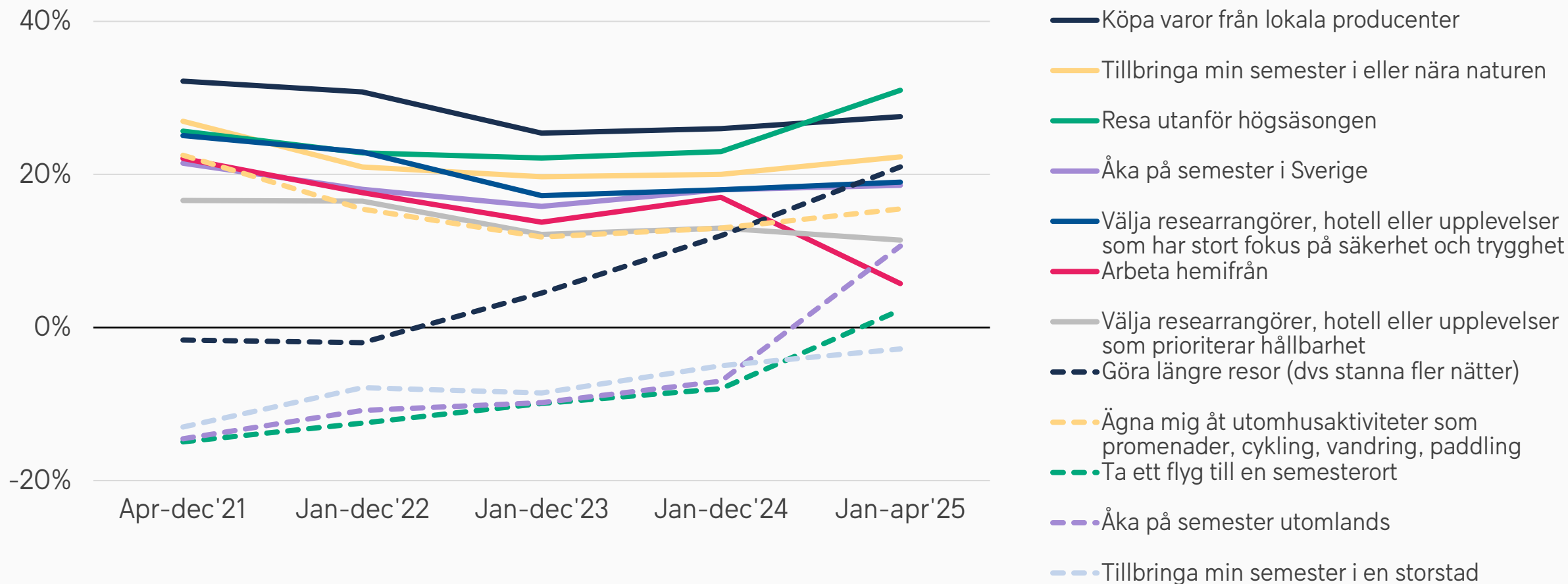
Arbeta hemifrån
Ta ett flyg till en semesterort
Tillbringa min semester i en storstad



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, jan - april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 502 intervjuer.
Fråga Q11) I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi de kommande 5 åren.
Andelen som saknas upp till 100 utgörs av svaren "Vet ej" samt "Har aldrig gjort detta".

Beteendeförändringar - netto över tid

Även om nettot (mellan andelen som vill göra olika saker oftare minus mindre ofta) har minskat över tid för några beteenden, finns många önskade förändringar kvar där fler (fortsatt) vill göra detta oftare i framtiden. Att resa utanför högsäsongen har ökat under jan-april. Att göra längre resor (dvs stanna fler nätter) har ökat sett över tid.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021- april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, mellan 502- 3 949 intervjuer. Fråga Q11) fram till dec 2024: En del säger att pandemin och restriktionerna har gjort att de kommer att ändra sitt beteende i framtiden. I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi tiden när pandemin har klingat av. FRÅN 2025: I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi de kommande 5 åren.



Beteendeförändringar i jämförelse – Topp 7

18-59 år	60+ år
1. Resa utanför högsäsongen - Köpa varor från lokala producenter - Göra längre resor (men inte lika många) - Tillbringa min semester i eller nära naturen 5. Åka på semester i Sverige - Ägna mig åt utomhusaktiviteter som promenader, cykling, vandring, paddling - Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som har stort fokus på säkerhet och trygghet	1. Resa utanför högsäsongen - Köpa varor från lokala producenter - Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som har stort fokus på säkerhet och trygghet - Tillbringa min semester i eller nära naturen 5. Åka på semester i Sverige - Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som prioriterar hållbarhet - Göra längre resor (men inte lika många)

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, sep- april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige (18-59 år: 352, 60+ år: 150).
Fråga Q11) : I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi de kommande 5 åren.
Topp 7 utifrån netto "Göra oftare" vs "Göra mindre ofta".



Bra svenska måltidsupplevelser finns både på landsbygden och i större städerna

Fler instämmer till ett stort utbud i de större städerna

Det finns ett stort utbud av bra svenska måltidsupplevelser i de större städerna

Det finns ett stort utbud av bra svenska måltidsupplevelser på landsbygden

Netto: Instämmer
(4/5) – Instämmer
inte (1/2)

63%

19%

■ 1. Instämmer inte alls [1]

■ 2. [2]

■ 3. [3]

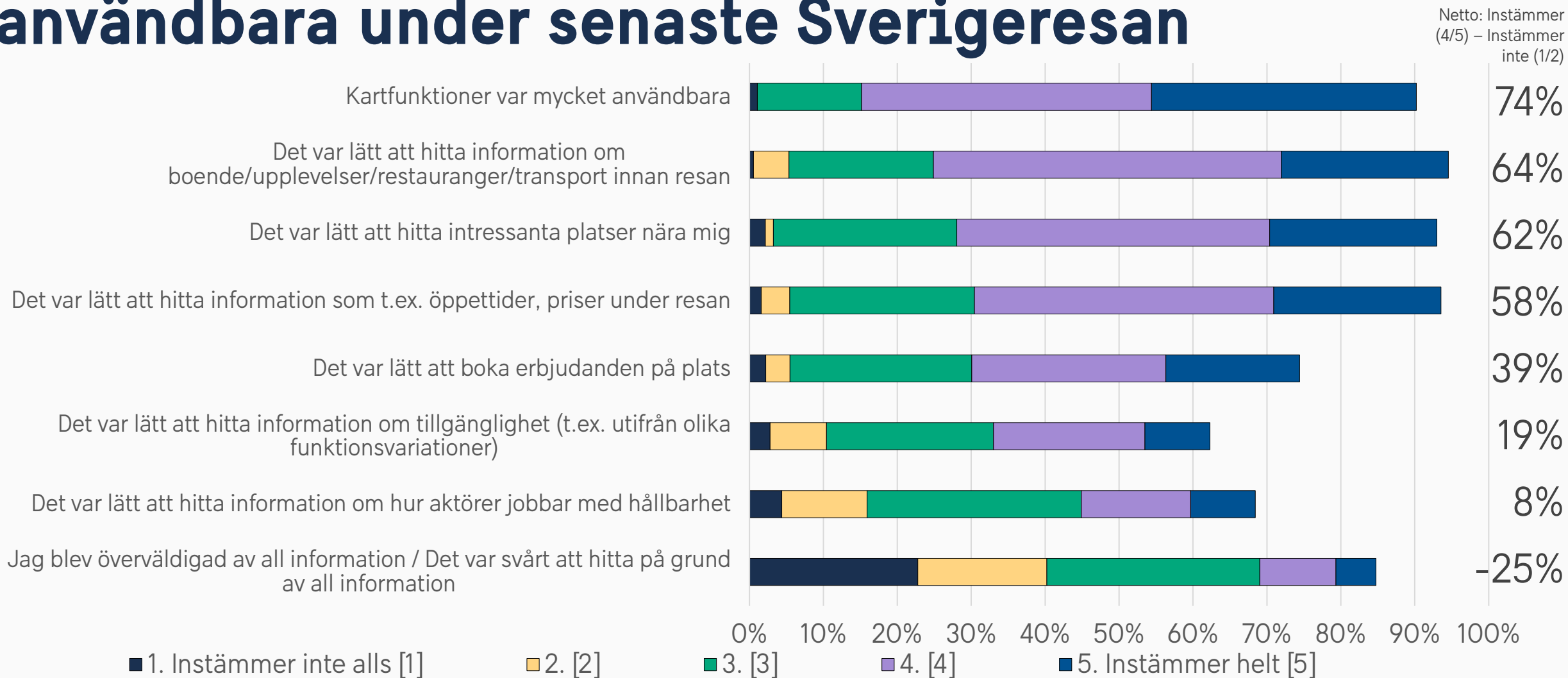
■ 4. [4]

■ 5. Instämmer helt [5]

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, jan – april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 502 intervjuer.
Fråga Q17: Hur väl instämmer du i följande påståenden?

Visit Sweden

Flest instämmer på att kartfunktioner var mycket användbara under senaste Sverigeresan



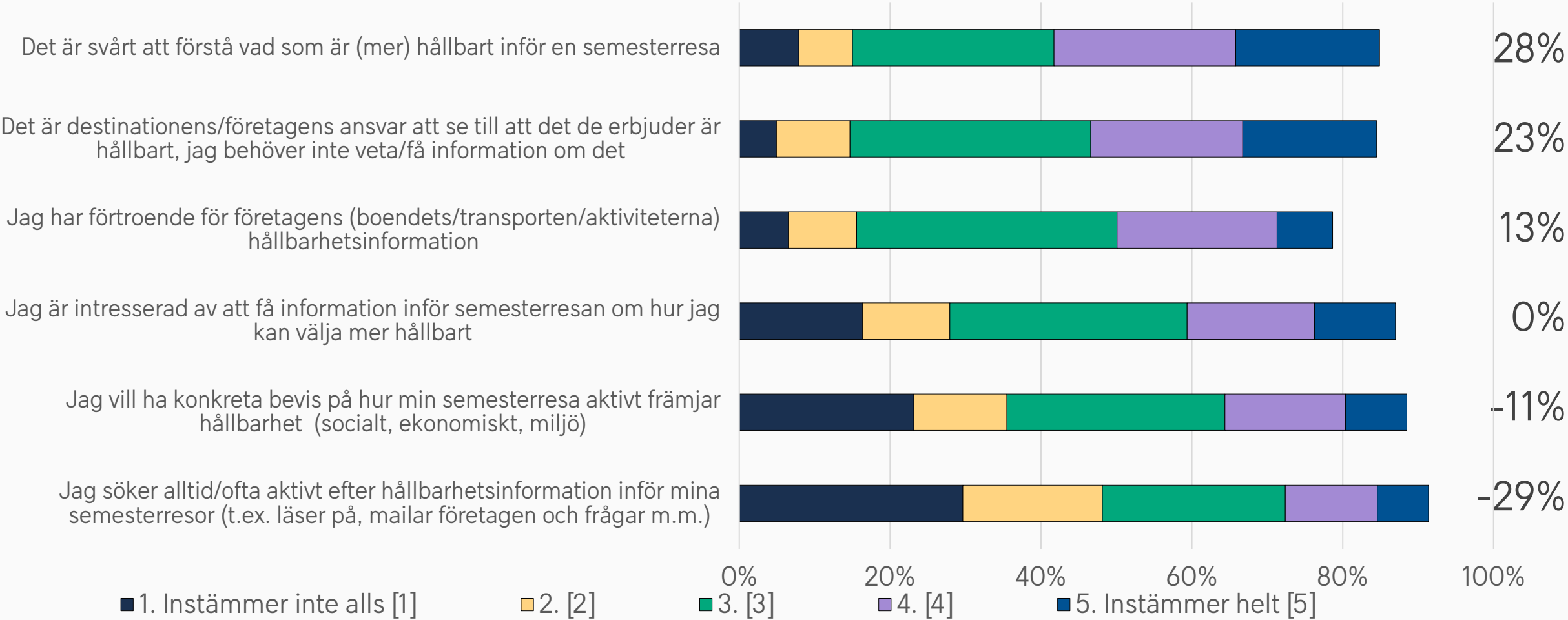
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, jan – april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som har semestrat i Sverige under de senaste 6 månaderna, 182 intervjuer.
Fråga Q18: Tänk tillbaka till senaste Sverigeresan. I vilken utsträckning instämmer du i att...?

Visit Sweden



Flest instämmer på att det svårt att förstå vad som är (mer) hållbart inför en semesterresa

Netto: Instämmer (4/5) – Instämmer inte (1/2)



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, jan – april 2025. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 502 intervjuer. Fråga Q19: I vilken grad instämmer du i nedanstående påståenden?

Metodbeskrivning & publiceringsregler

Undersökningen bevakar kontinuerligt utvecklingen av reslust, resplaner och bokningsbeteende i Sverige.

- Målgrupp: Allmänheten i Sverige, 18+ år (den äldsta är 99!)
- Genomförs online via undersökningsföretaget YouGovs paneler, på uppdrag av Visit Sweden
- Data vägs utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från Statistiska centralbyrån, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.
- Om resultaten publiceras ska YouGov och Visit Sweden alltid tydligt anges som källa. Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten. Syftet är att säkerställa att YouGov analystekniskt kan stå för användningen av resultaten.
- Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas: "Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden april 2021-april 2025 har sammanlagt 11 059 intervjuer via internet genomförts med allmänheten i Sverige, 18 år eller äldre."



Emmie Bolmstedt/imagebank.sweden.se