

Naturturism i Sverige

**Undersökning på plats i Dalarna och Skåne
sommaren 2022**

Fakta om rapporten

Research One har genomfört en undersökning riktat mot naturturister i Dalarna och Skåne samt sammanställt resultatet på uppdrag av Visit Sweden. Denna rapport är en del av ett projekt som Visit Sweden tillsammans med Tillväxtverket har initierat i syfte att ta fram ett relevant och användbart kunskapsunderlag inom naturturism för att genom kunskap bidra till det turismpolitiska målet: Sverige ska ha en hållbar turism, med ett hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring som växer och bidrar till sysselsättning och attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar i hela landet.

Innehållsförteckning

Om undersökningen	3
Sammanfattning av resultatet	4-5
Demografi	6-8
Vistelselängd och boendeformer	9-11
Aktiviteter och besöksanledningar	12-17
Paketerbjudande	18
Guidade turer i naturen	19-23
Sveriges upplevelseguide	24
NPS	25-26
Hållbarhet	27
Återbesök	28-31
Kontaktinformation Research One	32

Om undersökningen

Research One har under sommaren 2022 genomfört en undersökning riktad mot naturturister i Dalarna och Skåne. Undersökningen har i första hand syftat till att kartlägga hur naturnyttjare tänker om naturupplevelserna i Sverige generellt och specifikt om naturupplevelsen de utför på plats.

Parametrar som kartlagts inkluderar bland annat:

- Enkla demografiska faktorer såsom ålder, sällskapsstorlek och geografisk hemvist
- Vistelselängd i Sverige samt i regionen
- Inställning till guidade turer i naturen
- Aktiviteter och boendeformer
- Rekommendationsbenägenhet (NPS)
- Om och när besökare vill återvända

Antal intervjuer

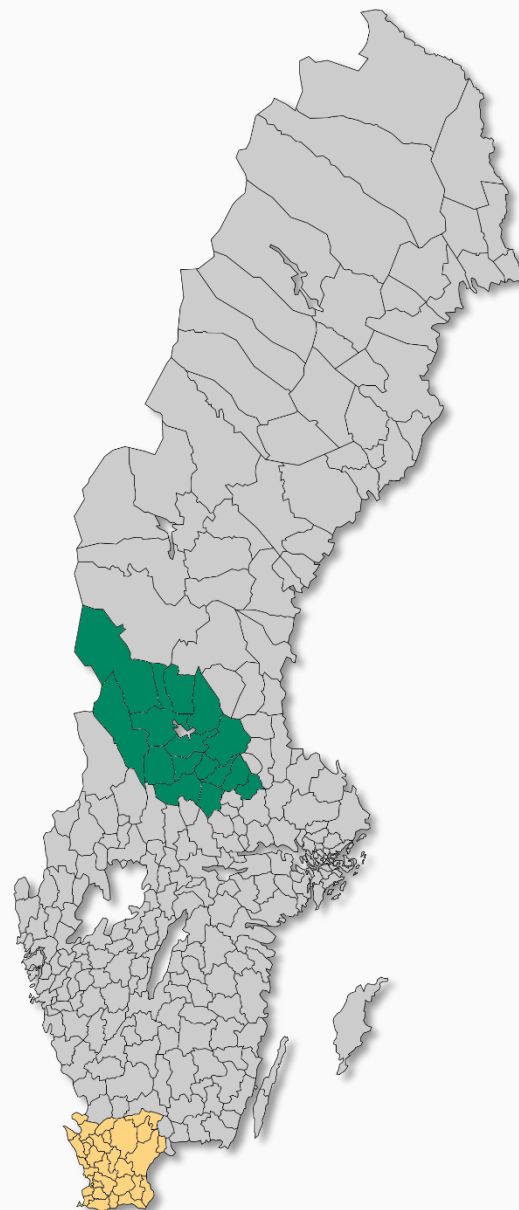
Totalt genomfördes 594 intervjuer, varav 332 genomfördes i Skåne och 262 i Dalarna. 58 % av respondenterna är bosatta utanför Sverige.

Metod

Face to face-intervjuer utifrån fast enkät.

Intervjuperiod

2022-07-11 – 2022-08-23.



Intervjuplatser, Dalarna:

Idre fjäll, Älvdalen

Lindvallen, Sälen

Säfsen resort, Ludvika

Fulufjällets nationalpark, Älvdalen

Lugnet, Falun

Sjösidan, Falun

Grövelsjön, Älvdalen

Intervjuplatser, Skåne:

Stenshuvud nationalpark, Simrishamn

Skrylle naturreservat, Lund

Söderåsen nationalpark, Bjur

Kullabergs naturreservat, Höganäs

Häckeberga naturreservat, Lund

Ales stenar, Ystad

Smygehuk, Trelleborg

Albäcksskogen, Trelleborg

Ättekulla naturreservat, Helsingborg

Brofästet, Malmö

Sammanfattning

Naturbesökare i Sverige är en heterogen grupp av besökare med olika besöksanledningar och behov

Naturbesökare kommer till den svenska naturen av olika anledningar – för många, mer än hälften i denna undersökning, är den huvudsakliga besöksanledningen inte direkt naturrelaterad. Det kan istället röra sig om att hälsa på en bekant eller att bara hitta på något lättillgängligt.

De vanligaste aktiviteterna är vandring (i bred mening) och att uppleva naturen på egen hand. Men det finns många andra aktiviteter, som till exempel sol/bad, matupplevelser eller cykling, som också kan betraktas som vanliga. Naturen i Sverige erbjuder mycket, och betyder inte samma sak för alla besökare.

I Dalarna stannar naturbesökarna ofta 3-7

nätter, medan Skåne snarare präglas av att besökarna antingen stannar länge (mer än en vecka) eller kort (0-2 nätter). Bland de utländska naturbesökarna stannar mer än hälften i Sverige i mer än en vecka.

Besökarna i Dalarna respektive Skåne skiljer sig åt på många sätt i denna undersökning. Ett exempel på detta är boendeformer, där hyrd stuga/lägenhet är vanligt i Dalarna, medan camping är vanligast i Skåne. Ett annat är aktiviteten cykling, som betyder något helt olika i de båda regionerna (landsvägs- och fritidscyklning i Skåne, och mountainbike i Dalarna).

I Dalarna är det också så att det i hög

utsträckning är aktiviteten i sig som lockar till att ägna sig åt aktiviteten (man "cyklar för att cykla" eller "vandra för att vandra"). I Skåne är det oftare så att aktiviteten är ett medel till något annat, t.ex. att upptäcka något nytt, umgås med familjen eller bara koppla av.

I denna undersökning indikerar resultatet vidare att den absoluta merparten av naturbesökarna inte tagit del av ett paketerbjudande, utan gjort eventuella bokningar och planering på egen hand.

Sammanfattning fortsättning

Besökarna har fått tycka till om utvalda aspekter av guidade turer, och resultatet visar att de flesta inte anser att guidning tillför trygghet i särskilt stor utsträckning. Däremot anser många att en guidad upplevelse i hög grad kan vara lärande. Betalningsviljan för guidning visar inget tydligt resultat - den är inte överväldigande, men heller inte direkt liten.

Bland de svenska naturbesökarna har 1 av 4 uppgett att de känner till Sveriges Upplevelseguide, utan några stora skillnader mellan Dalarna och Skåne.

NPS-värdet, som avser vilja att rekommendera den aktuella upplevelsen, hamnade på 42 (39 i Dalarna och 44 i

Skåne). Varannan besökare klassades som ambassadör för upplevelsen, och överlag visar resultatet på en generellt god rekommendationsvilja.

De allra flesta ansåg att deras aktivitet/upplevelse kändes hållbar. Om den inte kändes hållbar berodde detta oftast på att man behövde bil för att komma till platsen, eller att det var mycket folk på platsen som kunde leda till nedskräpning.

De vanligaste aktiviteterna är vandring (i bred mening) och att uppleva naturen på egen hand. Men det finns många andra aktiviteter, som till exempel sol/bad, matupplevelser eller cykling, som också kan betraktas som vanliga. Naturen i Sverige erbjuder mycket, och betyder

inte samma sak för alla besökare.

6 av 10 svenska besökare ville komma tillbaka inom 12 månader, och i praktiken lika många utländska besökare ville komma tillbaka inom tre år. De vanligaste anledningarna att inte vilja komma tillbaka var att tidsgränsen var för tätt inpå, eller att man ville variera sig med nya upplevelser.

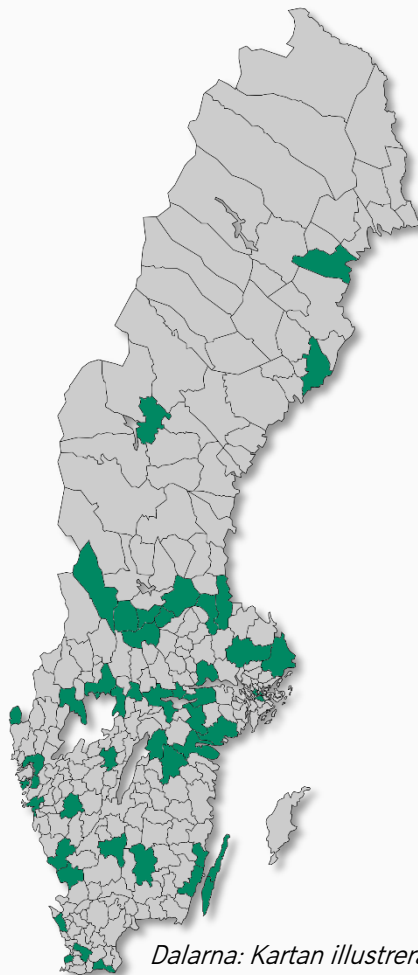
De flesta besökare vill komma tillbaka under sommarmånaderna. För utländska besökare är detta ännu mer utpräglat än för svenska. På vintern är fler lockade av Dalarna än av Skåne, men jämfört med sommaren är det ändå få som vill komma tillbaka på vintern.

Demografi – geografisk hemvist, svenska besökare

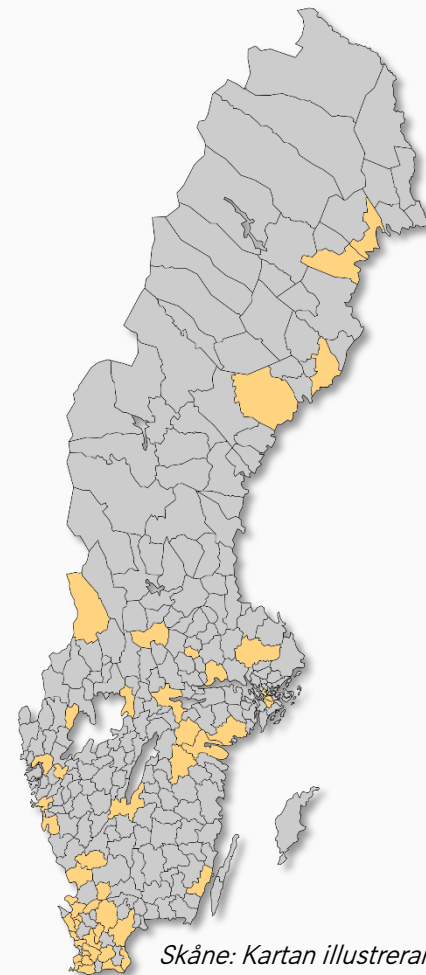
Stor geografisk spridning bland de svenska besökarna

Drygt 10 % av de svenska besökarna är bosatta i Stockholm, vilket är den vanligast förekommande kommunen.

Näst vanligast är Malmö, följt av Göteborg, Lund och Uppsala.



Dalarna: Kartan illustrerar spridningen av de svenska besökarnas hemvist



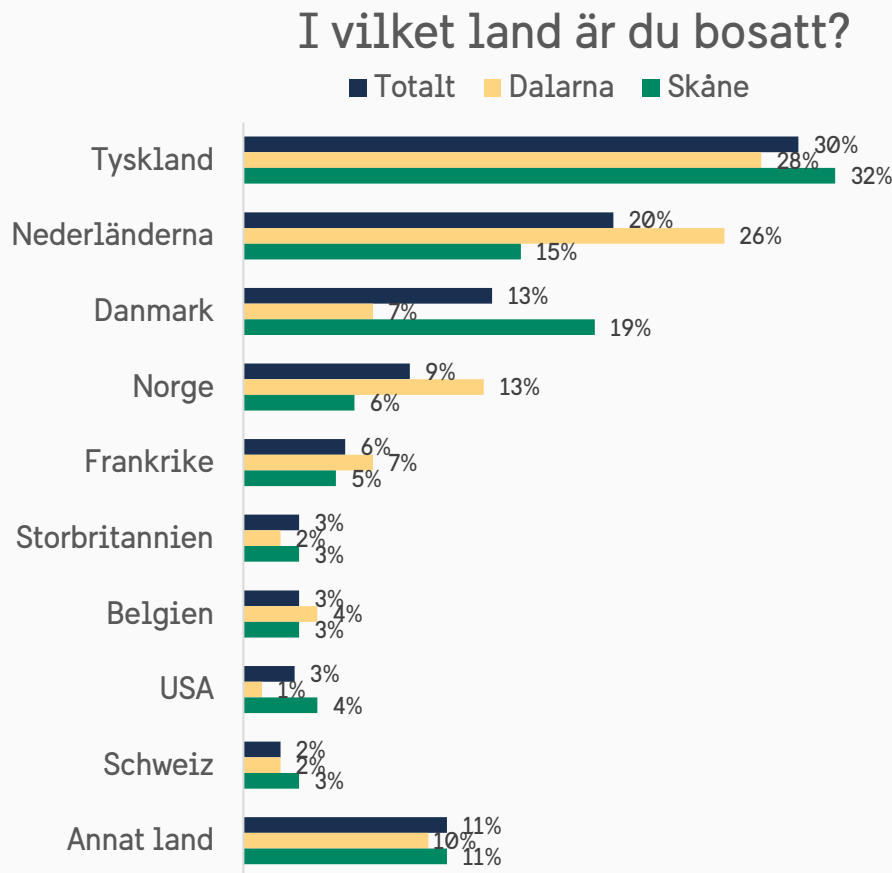
Skåne: Kartan illustrerar spridningen av de svenska besökarnas hemvist

Geografisk hemvist, utländska besökare

Många utländska naturbesökare kom från Tyskland och Nederländerna

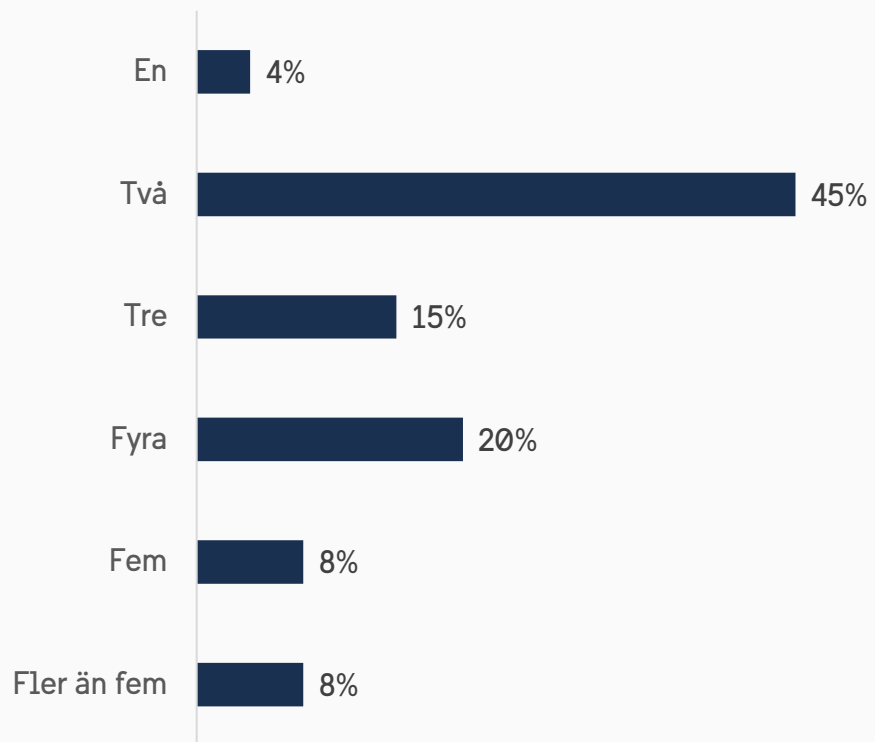
58 % av respondenterna i denna undersökning var bosatta utanför Sverige. Det vanligaste landet är Tyskland, följt av Nederländerna. Tillsammans representerar dessa två länder hälften av de utländska besökarna.

5 % av de utländska respondenterna var bosatta utanför Europa.



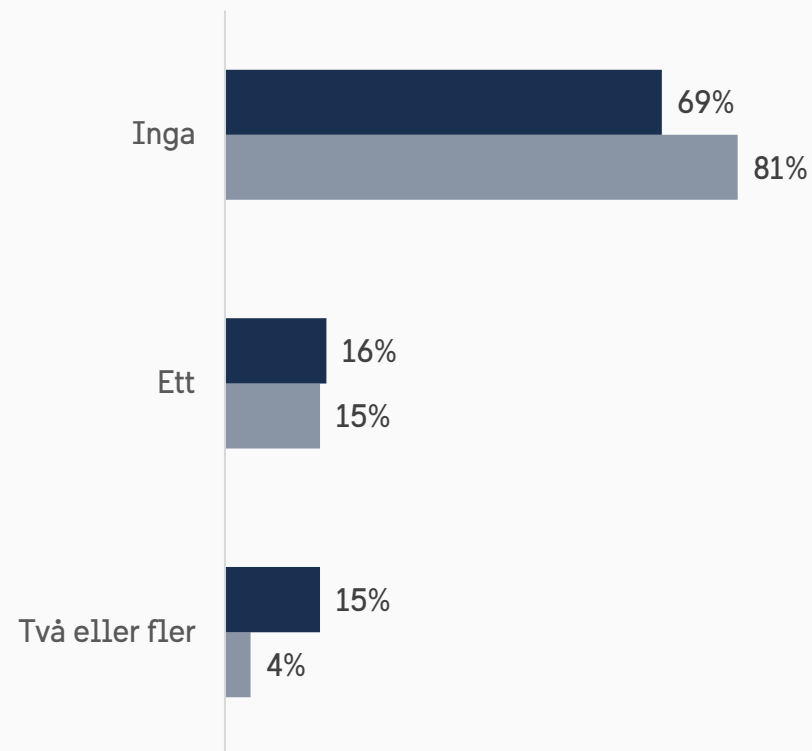
Sällskapsstorlek

Hur många personer ingår i ditt
resesällskap?



Varav antal barn

■ 6-18 år ■ Under 6 år



Vistelselängd – i Sverige

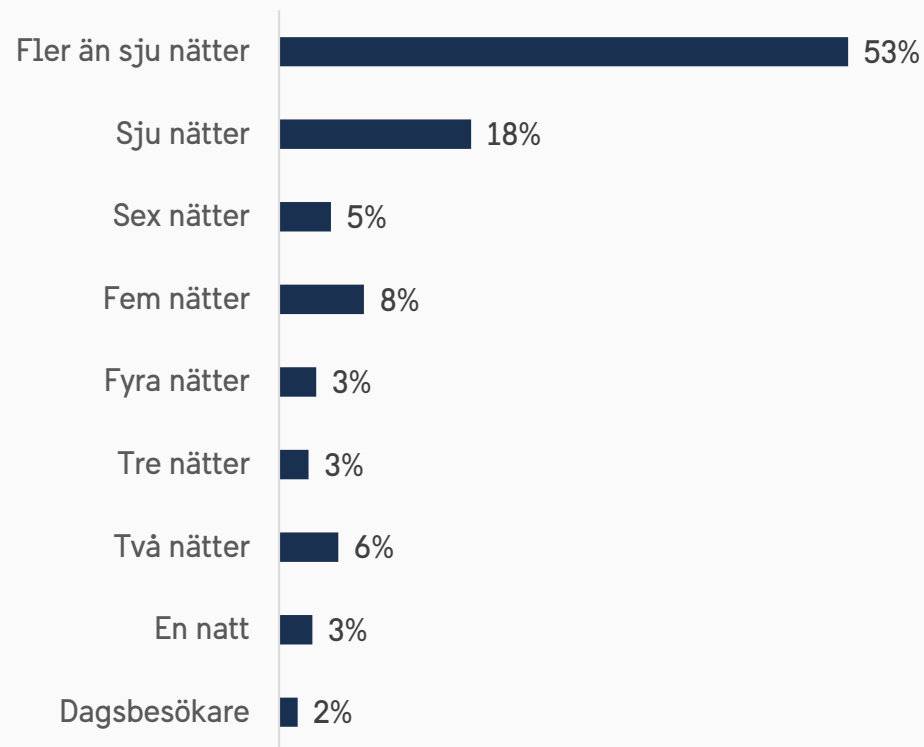
Den utländske naturresenären stannar länge i Sverige

Över hälften av de tillfrågade svarade att deras semesterresa varade i fler än sju nätter. Det är tydligt att de utländska naturresenärerna tar sig tid för utforska Sverige.

Över 70 % av de utländska naturbesökarna stannade alltså i Sverige i minst en vecka.

Vi vet inte hur länge de som svarat "fler än sju nätter" faktiskt stannat i Sverige. Om dessa uppskattas ha stannat i tio nätter i snitt, kan den genomsnittliga vistelselängden för de utländska besökarna beräknas till 7,7 nätter.

Hur länge varar din semesterresa i Sverige?



Vistelselängd – i regionen

Något olika vistelsemönster i de båda regionerna

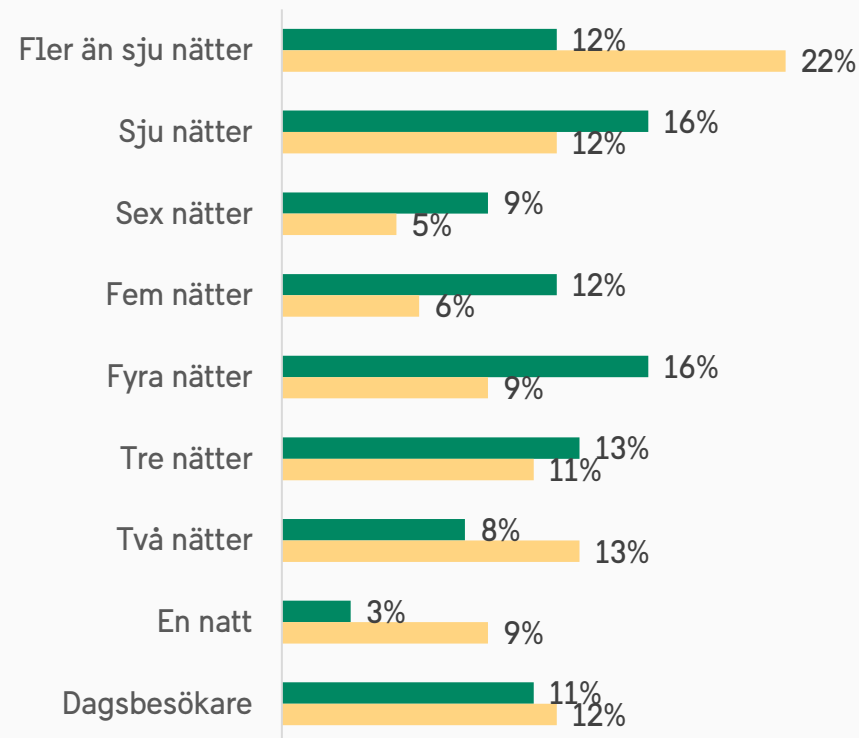
Bland naturbesökarna i Skåne var det något vanligare att stanna längre än en vecka i regionen, jämfört med i Dalarna. Men i Skåne var det samtidigt också vanligare att endast stanna ett fåtal nätter. I Dalarna var det istället vanligare med medellånga vistelser på 3-7 nätter, och i genomsnittlig vistelselängd skiljde det endast marginellt mellan regionerna.

Något mer än 1 av 10 var dagsbesökare. Dessa kan antingen ha gjort en dagsutflykt till regionen, eller gjort ett stopp på vägen under en genomresa.

21% av de utländska besökarna stannade i regionen fler än sju nätter. Samtidigt har vi sett att 53% av de utländska besökarna stannade i Sverige i fler än sju nätter. Detta indikerar att en stor andel av de utländska naturbesökarna övernattade i minst två regioner under sin resa i Sverige.

Hur länge stannar du i regionen?

■ Dalarna ■ Skåne



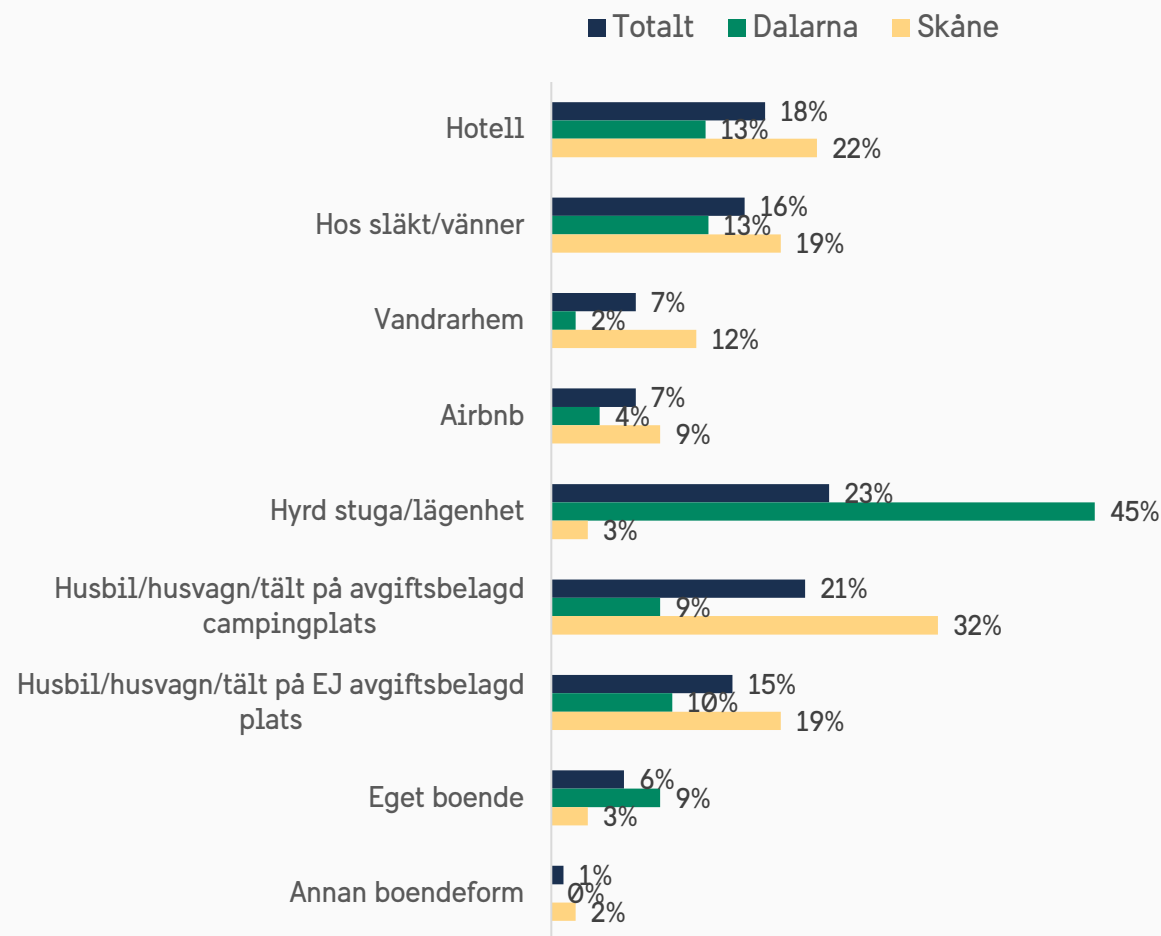
Boendeformer

Olika karaktär på Dalarna respektive Skåne avseende boende

Skillnaderna mellan regionerna är stora avseende boendeformer. På totalnivå var hyrd stuga/lägenhet den vanligaste boendeformen, men vi ser att nästan samtliga dessa svar kan hänföras till Dalarna. Bland campinggäster ser vi å andra sidan det omvända – de allra flesta campinggästerna fanns bland respondenterna i Skåne.

Om vi skulle slå ihop andelen avgiftsbelagt boende i husbil/husvagn/tält med andelen ej avgiftsbelagt, så uppgår dessa till 36 % och blir därmed den klart vanligaste boendeformen.

Hur bor du under ditt besök i regionen?



Aktiviteter

2 av 3 hade ägnat sig åt vandring under vistelsen

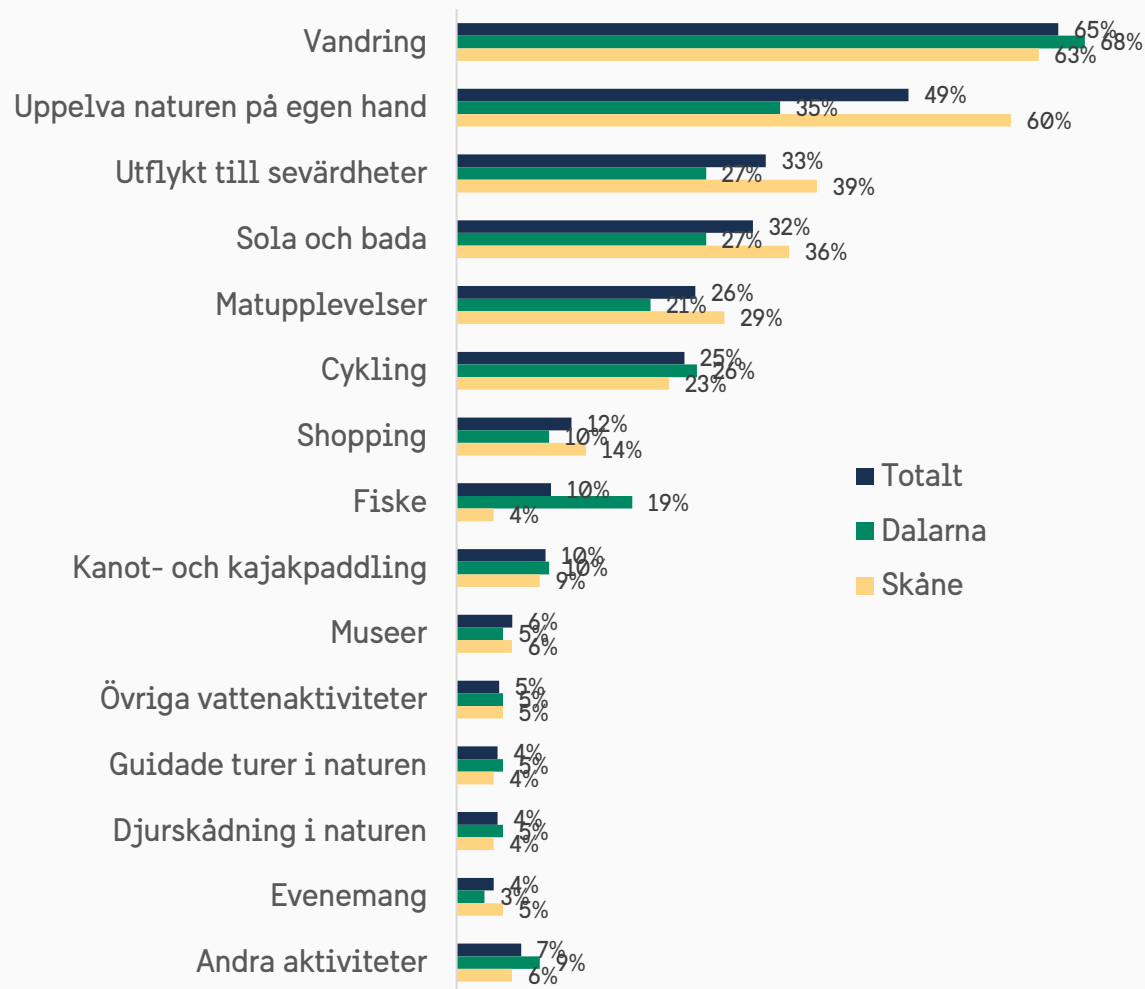
65 % av besökarna svarade att de ägnat sig åt vandring under sin vistelse. Vandring är en aktivitet som kommer i många olika former och det är således ett brett begrepp som inkluderar både den utmanande leden för den erfarne vandraren och den enklare leden för vardagsmotionären. Framförallt i Skåne kan gränsdragningen mellan "vandring" och "promenad" på vissa platser bli flytande.

Omkring hälften av respondenterna hade upplevt naturen på egen hand under sin vistelse. Även här är gränsdragningarna svåra, då nästan alla naturresenärer kan sägas uppleva naturen på egen hand i någon mån. Det blir upp till respondenten att avgöra och välja alternativ.

Utflykt till sevärdheter, sola och bada samt matupplevelser var andra vanliga aktiviteter.

1 av 4 naturbesökare ägnade sig åt cykling under sin vistelse, vilket vi undersöker närmare på nästa sida.

Vilka aktiviteter ägnar du dig åt under din vistelse i regionen?



Cykelformer i regionerna

Två helt olika cykeldestinationer

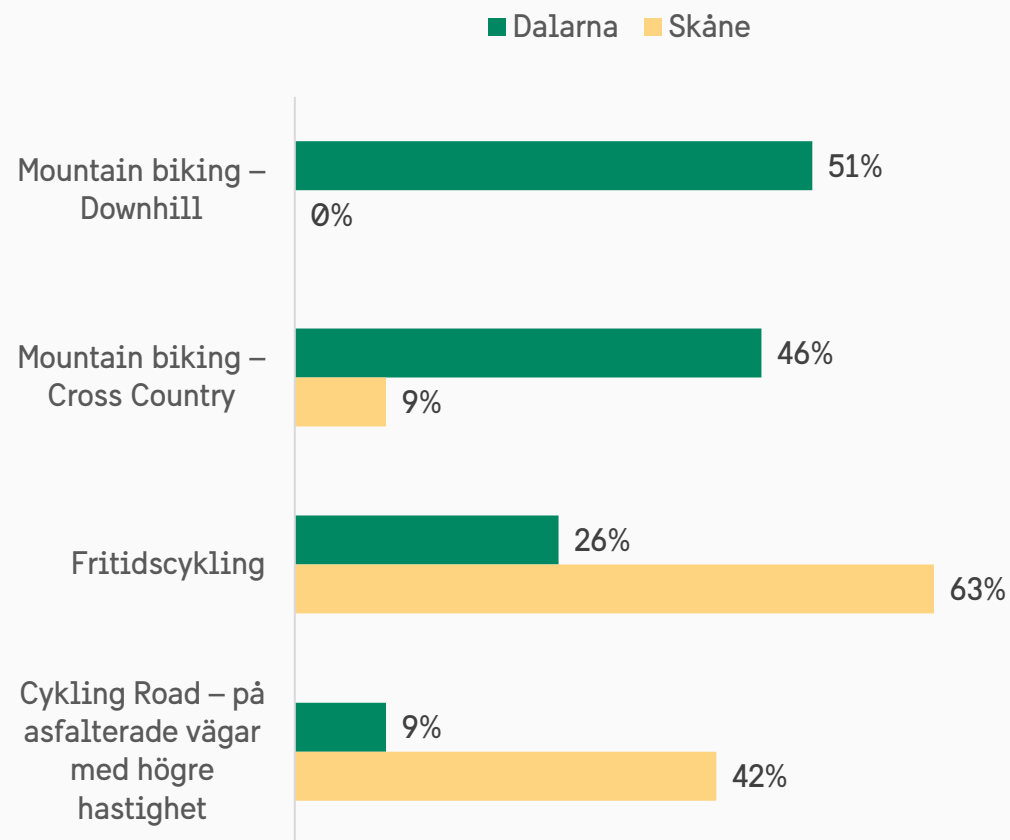
De respondenter som svarade att de ägnat sig åt cykling under sin vistelse fick en följdfråga om vilken form av cykling de ägnat sig åt.

I Skåne var det framförallt fritidscyklning som var vanligt, men även Cykling Road, alltså cykling på asfalterade vägar med högre hastighet, var något som många cykelbesökare ägnat sig åt. Det platta landskapet i Skåne lämpar sig väl för dessa aktiviteter.

I Dalarna var det i stället Mountain biking som var den dominerande formen av cykling - både downhill och cross country var vanligt bland besökarna i regionen.

Det bör nämnas att resultatet påverkas av intervjuplatserna; i Dalarna har bland annat intervjuer genomförts i Sälen, där downhill är en vanlig aktivitet om sommaren. I Skåne genomfördes många intervjuer längs västkusten, känd för sina fina cykelleder som bjuder in till fritidscyklning.

Vilken form av cykling ägnar du dig åt under din vistelse?



Är naturen besöksanledningen?

Naturen är en starkare dragningskraft i Dalarna än i Skåne

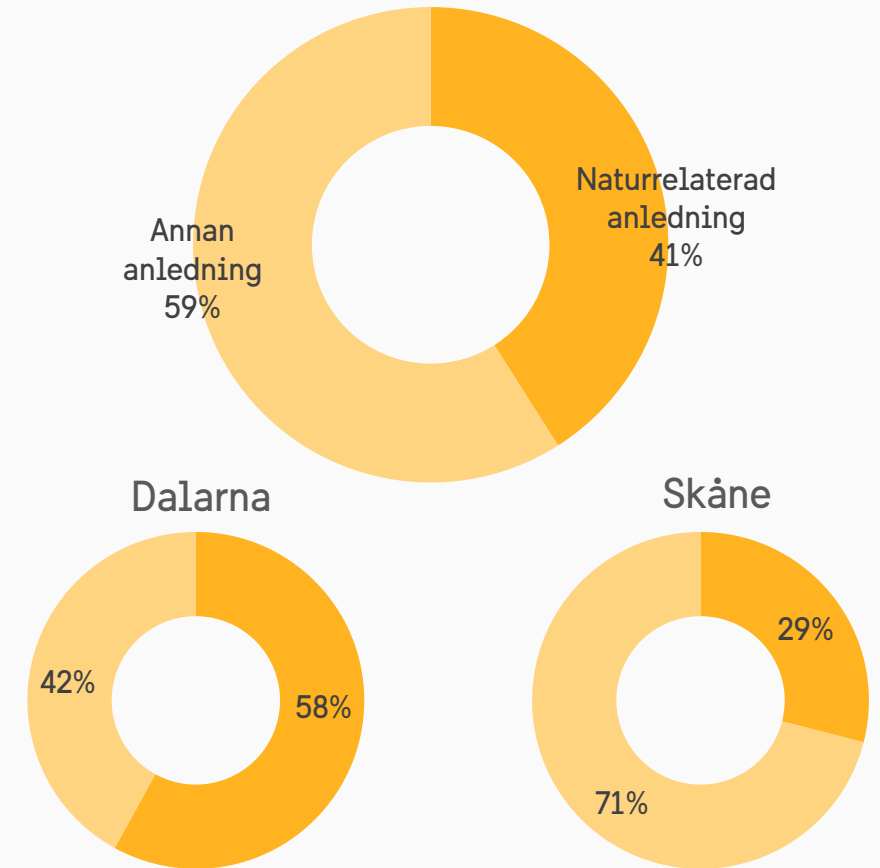
Samtliga intervjuade naturturister har fått möjlighet att med egna ord beskriva sin huvudsakliga anledning för besöket till Dalarna respektive Skåne. I efterhand har det sedan bedömts om svaren varit relaterade till naturen eller inte, och svaren har utifrån detta kategoriserats.

Vi ser att 4 av 10 besökare gett ett svar som har med naturen att göra, men vi ser också att det skiljer tydligt mellan Dalarna och Skåne. I Dalarna hade nära 6 av 10 en naturrelaterad besöksanledning, medan knappt 3 av 10 besökare i Skåne hade detsamma.

De naturrelaterade besöksanledningarna uttrycktes antingen i generella termer, som till exempel "naturen", eller mer specifikt som till exempel "nyfiken på naturen här, ville vandra lite". Bland övriga besöksanledningar var det framförallt vanligt att hälsa på släkt/vänner, att vara på semester i allmänhet, eller att besöka området för att det är lättillgängligt/ligger på lagom avstånd.

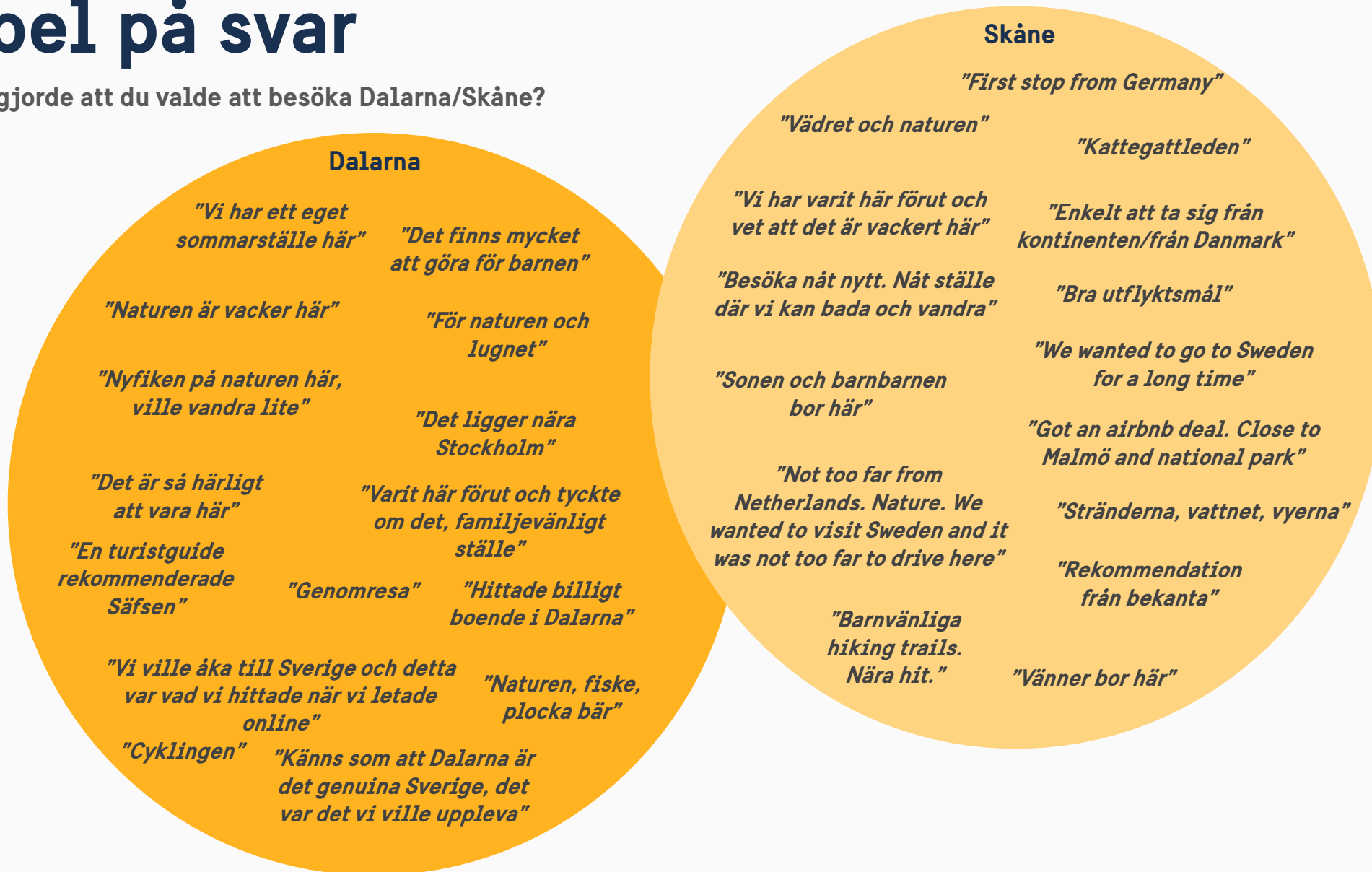
Gränsen mellan vad som definieras som naturrelaterat är flytande, och många svar hamnar i ett gränsland mellan naturrelaterat eller inte.

Vad var det som gjorde att du valde att besöka Dalarna/Skåne?



Exempel på svar

Vad var det som gjorde att du valde att besöka Dalarna/Skåne?



Vad lockar till aktivitet?

Aktiviteten i sig är en viktigare faktor i Dalarna än i Skåne

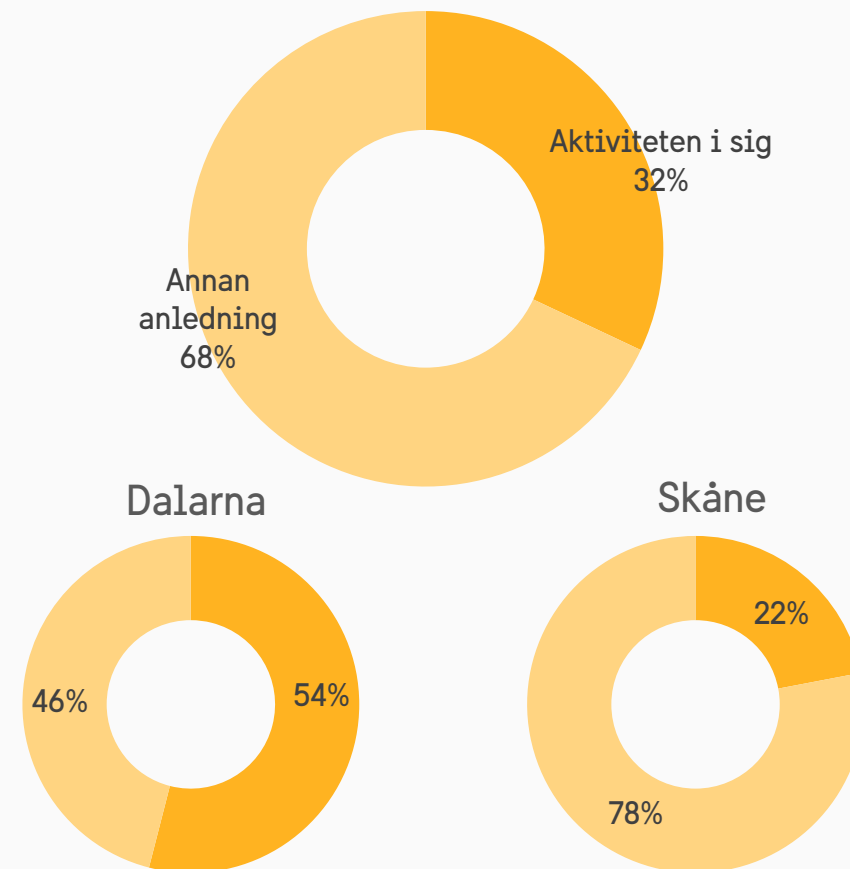
Liksom på föregående fråga har svaren på denna delats in i två huvudkategorier. Svaren är uppdelade utifrån om de nämner att det är aktiviteten i sig (vandring, cykling etc.) som lockade de att ägna sig åt aktiviteten.

Gränsdragningen är inte självklar. Som grundregel har svar som handlar om att "göra" något i naturen, klassats som att det är aktiviteten i sig som lockat. Om svaret snarare handlar om att "se" eller "vara" i naturen, eller inte nämner naturen eller en aktivitet, har det bedömts handla om andra anledningar än själva aktiviteten.

Vi ser att 1 av 3 besökare svarat att det var själva aktiviteten som gjorde att de ägnade sig åt den. För besökare i Dalarna svarade 54% detta, medan 22% av besökarna i Skåne gjorde det.

De svar som inte handlade om aktiviteten i sig kunde handla om en rad olika andra saker. Det kunde till exempel röra sig om att se naturen (i allmänhet eller särskilda delar), att umgås med familjen, att upptäcka något nytt, att komma bort/koppla av, eller att aktiviteten bara låg på vägen eller nära där de befann sig för tillfället.

Vad var det som gjorde att du valde att ägna dig åt just denna aktivitet/upplevelse?



Exempel på svar 2

Vad var det som gjorde att du valde att ägna dig åt just denna aktivitet/upplevelse?

Dalarna

"Vi vill testa på mountainbiken här främst"

"Gillar att vandra"

"Att fiska här är toppen"

"Gillar naturen och att vara ute och uppleva den på egen hand"

"För semester och avkoppling i natur"

"Vill vandra i naturen och titta på utsikten"

"Har ett stort intresse för cykling"

"För att kunna uppleva naturen, och ta fina bilder"

"Nyfikenhet på Sverige"

"Avkopplande, motion"

"Blev rekommenderad av en turistbyrå"

"Mestadels för barnens skull"

"För nöjes skull"

Skåne

"Hiking for fitness and health"

"Se havet, se nåt nytt"

"Vi är på väg till Danmark så vi stannade till på vägen"

"Vackra landskap, när man cyklar hinner man se mer än om man går"

"The view!"

"Vi har några vandringsleder vi går varje år, och denna ingår"

"Jag ville se utsikten och bron. Jag är intresserad av infrastruktur"

"På vägen"

"Passar bra för barn"

"We love to visit national parks"

"We just google the first thing we could find because we were tired from driving"

"Intresse, har cyklat i andra länder förut"

"Tips från kompis"

Paketerbjudande

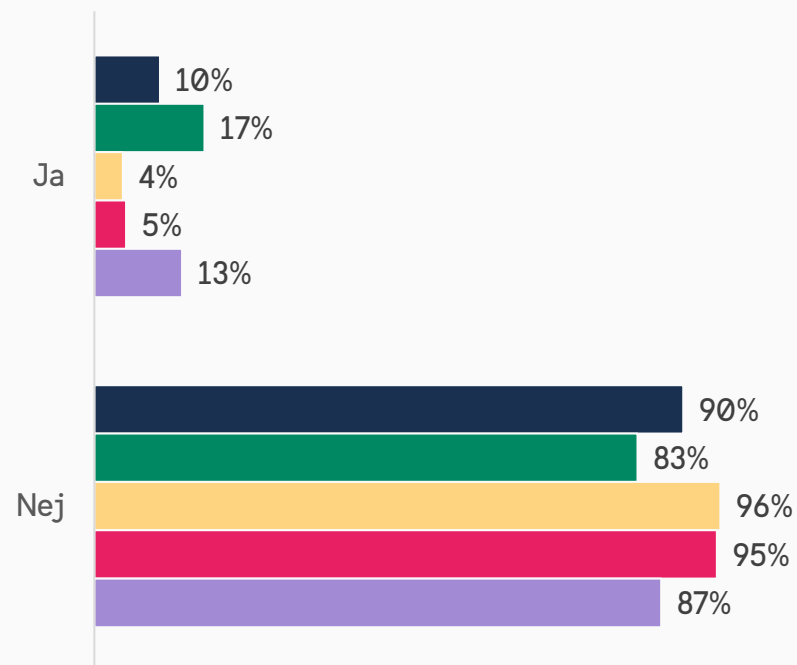
Inte särskilt vanligt, men klart vanligare i Dalarna

Den absoluta merparten svarade nej på frågan om deras aktivitet eller upplevelse var en del i ett paketerbjudande. Det var dock betydligt fler som svarade ja i Dalarna. Skillnaden kan eventuellt härledas till att Dalarnas besökare överlag kan betraktas som mer renodlade naturturister, vilket vi även sett indikationer på i resultatet på tidigare frågor.

Den relativt lilla svarsgruppen som svarade ja på denna fråga fick även precisera vad som ingick i paketerbjudandet. Det vanligaste var att boende (63 %) ingick, följt av mat (43 %) och guidning (37 %). 26 % av respondenterna uppgav att transport var en del av deras paketerbjudande. Slutligen svarade knappt 10 % att någon form av hyra (cykel, kajak) ingick i paketerbjudandet.

Är din aktivitet/upplevelse en del i ett paketerbjudande?

■ Totalt ■ Dalarna ■ Skåne ■ Svenska besökare ■ Utländska besökare



Guidade turer i naturen – trygghet

Få besökare skulle känna sig tryggare med guide

Respondenterna fick ta ställning till en rad olika påståenden kopplat till guidade turer i naturen. De fick bedöma påståendena utifrån en skala om 1 till 5, där 1 är lika med "inte alls" och 5 är lika med "helt och hållet".

Diagrammet till höger visar resultatet kring påståendet om en guide ökar känslan av trygghet. Resultatet visar att merparten (76%) av respondenterna antingen var neutrala till påståendet (svarat 3) eller att de inte instämde (svarat 1-2).

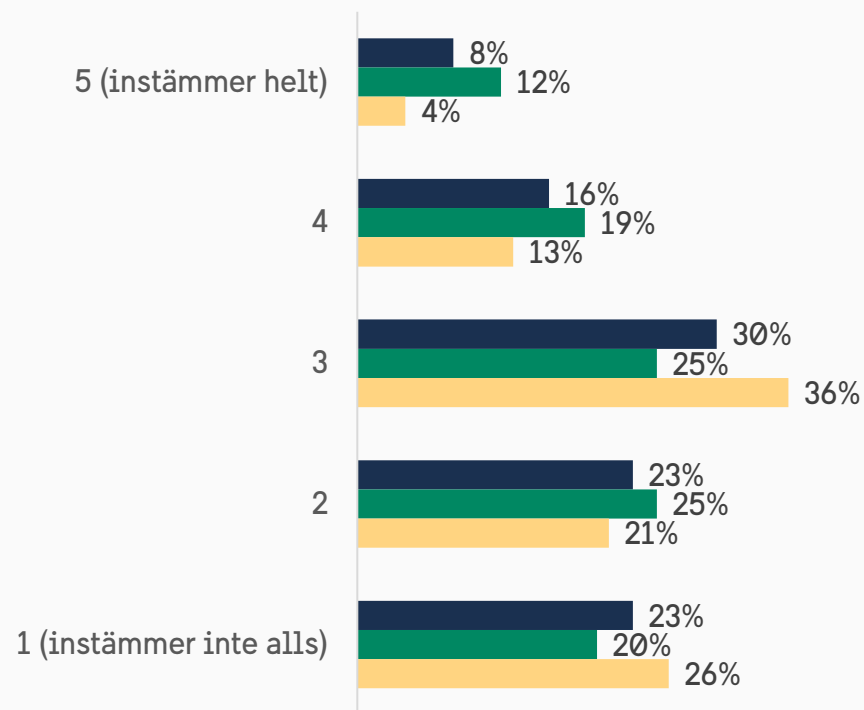
Det fanns alltså ingen konsensus i att en guide medför större trygghet. Men man kan vända på resonemanget och hävda att det faktum att 1 av 4 skulle känna sig tryggare med en guide i naturen faktiskt är en betydande andel. Slutsatsen ligger hos betraktaren.

Vi ser en tendens till att besökare som intervjuats i Dalarna var något mer benägna att instämma i påståendet att en guide tillför en känsla av trygghet.

Besökarna besvarade även ett annat påstående kopplat till trygghet; "Tryggheten genom guidningen förhöjer min upplevelse". Resultatet blev mycket likt, och 72% av respondenterna var antingen neutrala eller ej instämmande.

Genom att ha en guide med känner jag mig tryggare än utan guide

■ Totalt ■ Dalarna ■ Skåne



Guidade turer i naturen – lärande

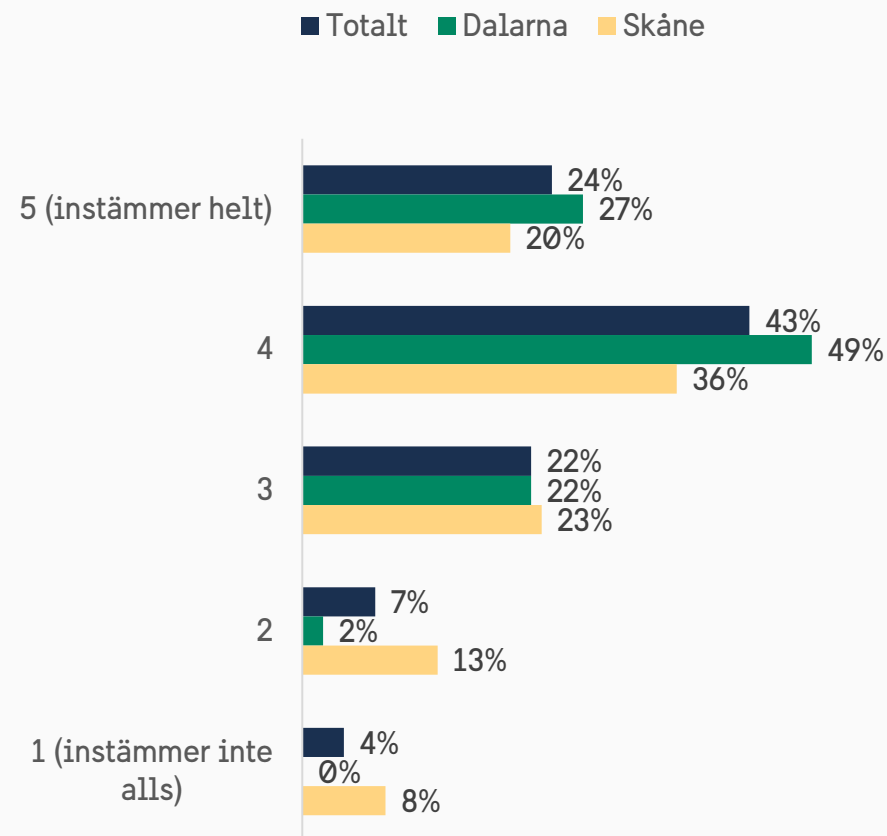
Många instämmer i att guidning tillför lärande

Nästa påstående berör lärande. Klart fler instämde i detta påstående jämfört med påståendena kring trygghet. På totalnivå svarade 2 av 3 naturbesökare 4-5 på den femgradiga skalan.

Särskilt positiva till detta påstående är de naturturister som intervjuats i Dalarna, där 76 % svarat 4-5. Andelen respondenter som förhöll sig neutrala var i princip lika stor i Skåne som i Dalarna, medan det var vanligare bland besökarna i Skåne att ej instämma i påståendet.

Det fjärde påståendet som respondenterna fick ta ställning till var "Genom guidning har jag möjligheten att få rätt utrustning". Detta påstående gav inga tydliga svar, då mer än 1 av 3 svarade Vet ej, och bland de som svarade valde 34% alternativet 3 (neutral) på den femgradiga skalan (återstående svar fördelade sig relativt jämt mellan instämmer och instämmer ej).

Jag lär mig mycket under en guidad aktivitet



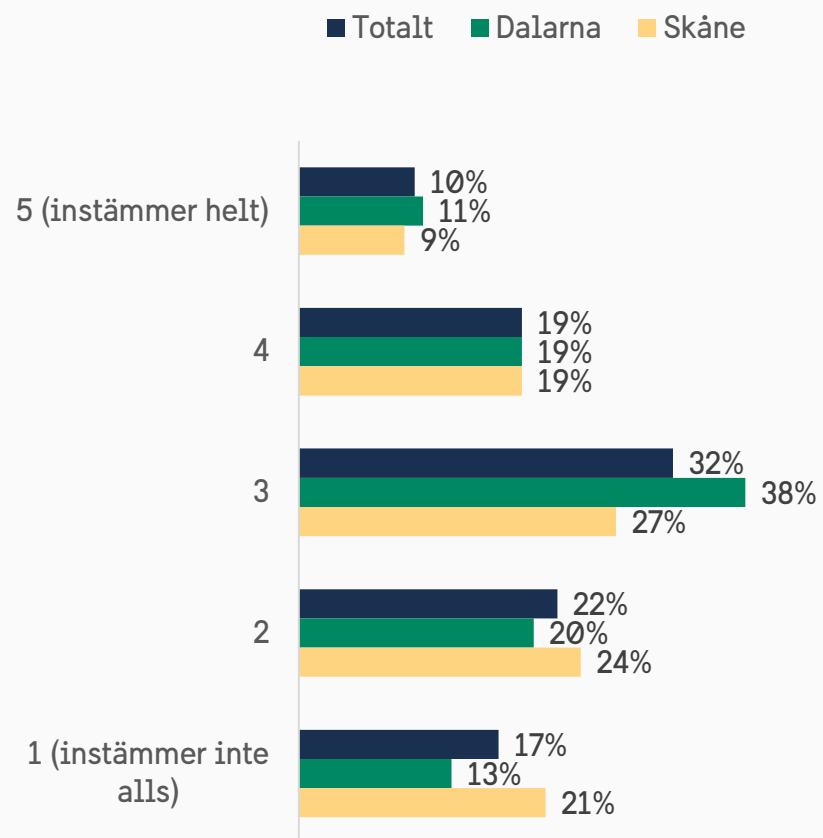
Guidade turer i naturen – betalningsvilja

Inte alla är villiga att betala för att bli guidad i naturen

Det sista påståendet som besökarna fick besvara handlade om huruvida man kan tänka sig att betala för möjligheten att bli guidad i naturen. 29% har svarat 4-5 och instämde därmed med påståendet (har en god betalningsvilja). 39% instämde inte och 32% förhöll sig neutrala. Överlag fördelade sig svaren därmed relativt jämnt över skalan, med viss övervikt åt att inte instämma med påståendet.

Noterbart är att skillnaderna mellan de olika regionerna är små på detta påstående.

Jag betalar gärna för möjligheten att bli guidad i naturen

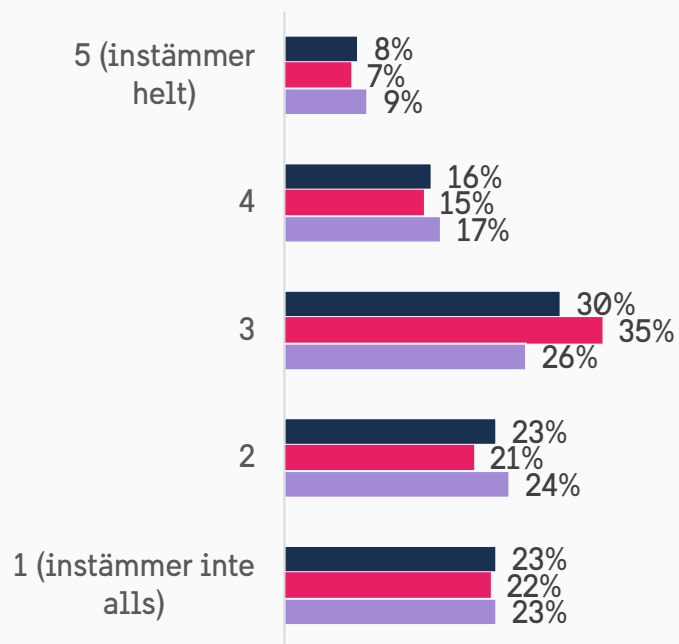


Guidade turer i naturen

– utländska och svenska besökare

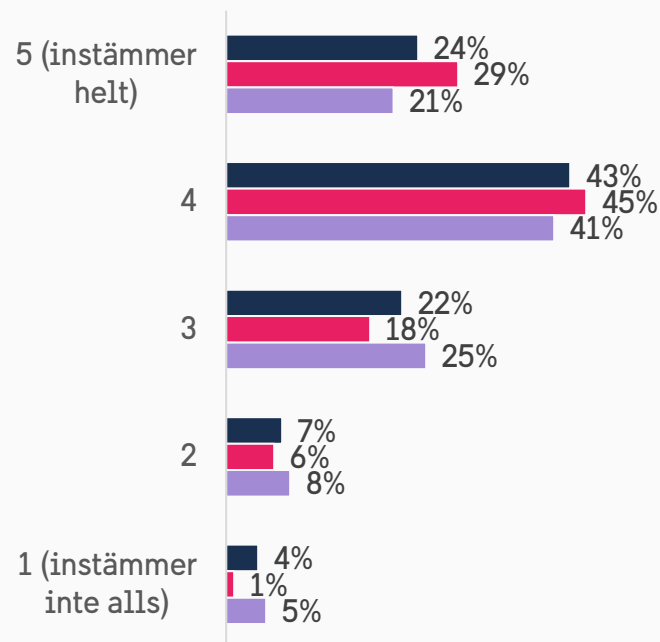
Genom att ha en guide med känner jag mig tryggare än utan guide

■ Totalt ■ Svenska besökare ■ Utländska besökare



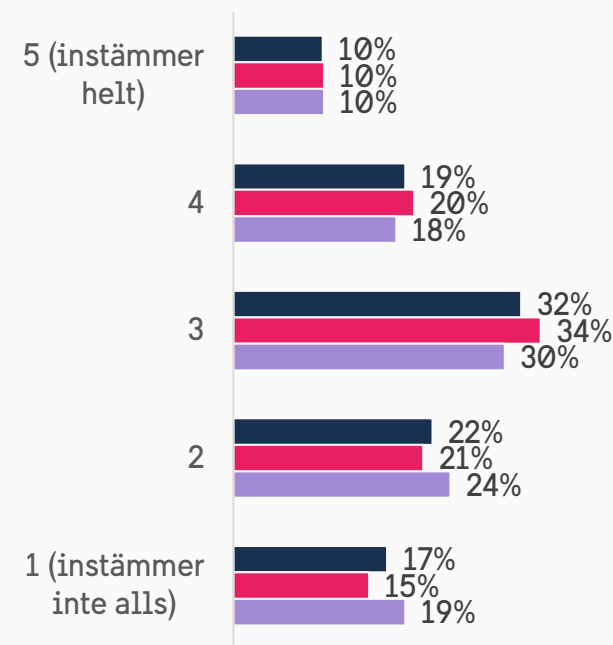
Jag lär mig mycket under en guidad aktivitet

■ Totalt ■ Svenska besökare ■ Utländska besökare



Jag betalar gärna för möjligheten att bli guidad i naturen

■ Totalt ■ Svenska besökare ■ Utländska besökare



Guidade turer i naturen – sammanfattning

- Guidade turer i naturen ses som lärande, snarare än trygghetshöjande
- I en region som Dalarna, där naturturism är en starkare besöksanledning, är också besökarna mer positiva till guidning generellt
- Klart fler besökare i Dalarna som ser guidning som en möjlighet att få rätt utrustning
- Merparten av besökarna håller sig antingen neutrala eller negativa till att betala för guidade turer i naturen

Påstående	Medelvärde, totalt	Dalarna	Skåne	Svenska besökare	Utländska besökare
Genom att ha en guide känner jag mig tryggare än utan guide	2,65	2,79	2,49	2,64	2,65
Tryggheten genom guidningen förhöjer min upplevelse	2,68	2,82	2,50	2,70	2,66
Jag lär mig mycket under en guidad aktivitet	3,76	4,00	3,47	3,95	3,64
Genom guidning har jag möjligheten att få rätt utrustning	2,90	3,24	2,49	2,97	2,85
Jag betalar gärna för möjligheten att bli guidad i naturen	2,82	2,94	2,71	2,89	2,76

Sveriges Upplevelseguide

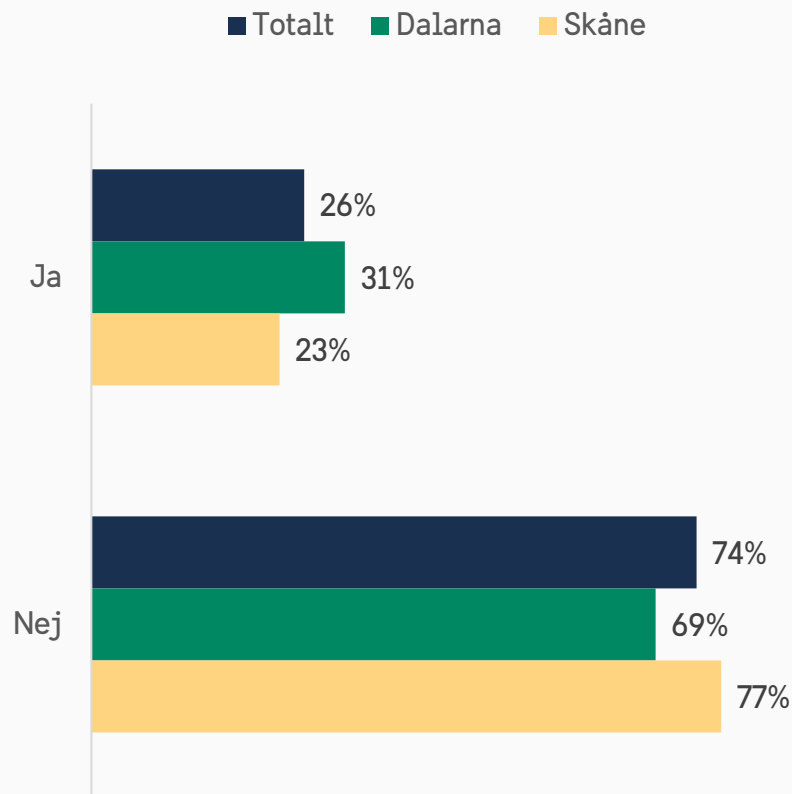
1 av 4 besökare känner till Sveriges Upplevelseguide.

Sveriges Upplevelseguide lanserades av Visit Sweden 2021 i syfte att inspirera svenskar till att upptäcka mer av Sverige. Guiden togs fram i samverkan med turistorganisationer, destinationer och besöksnäringens företag för att visa på den enorma bredd som Sverige erbjuder.

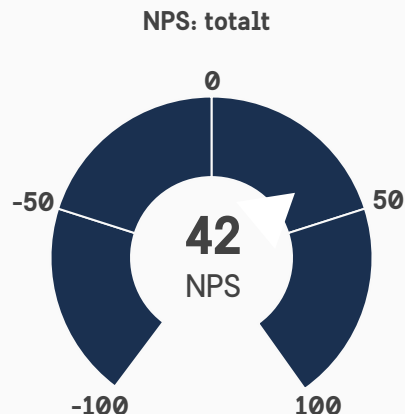
De svenska besökarna fick frågan om de kände till eller hört talas om Sveriges Upplevelseguide. 26% svarade att de kände till eller hört talas om den.

I Dalarna var kännedomen aningen högre än i Skåne, men skillnaden är liten.

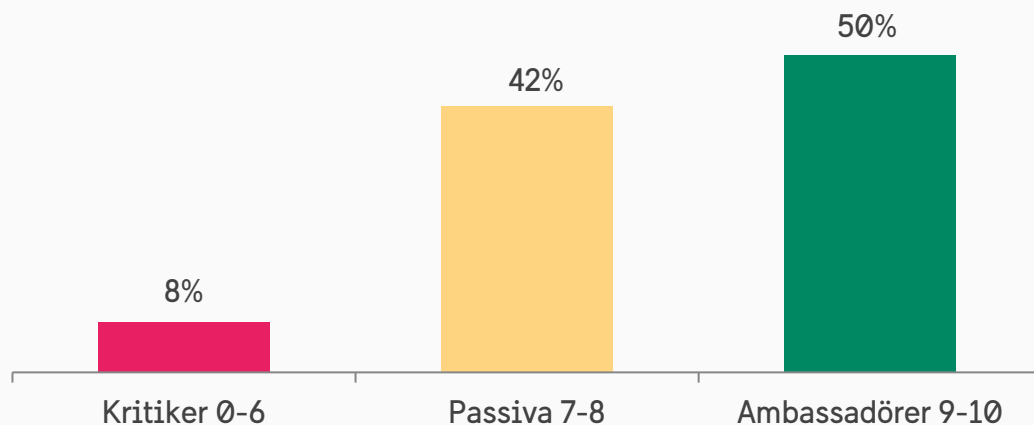
Känner du till eller har hört talas om Sveriges upplevelseguide?



NPS: Vilja att rekommendera upplevelsen



Svarsdistribution, totalt



Detta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Svaren resulterar i ett referensvärde som kan användas i förbättringsarbetet. Frågan ställs enligt följande mall:

Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera denna aktivitet/upplevelse till en vän eller kollega?

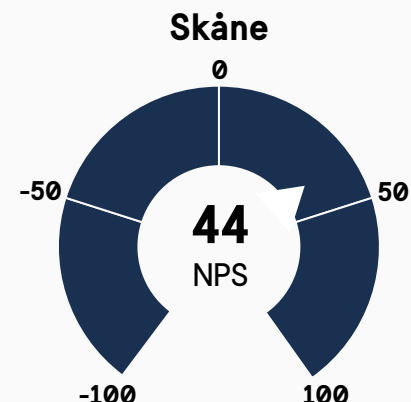
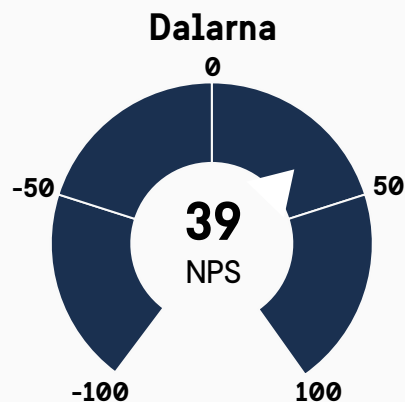
Följande kategorisering av svaren görs sedan:

0-6	Kritiker
7-8	Passiva
9-10	Ambassadörer

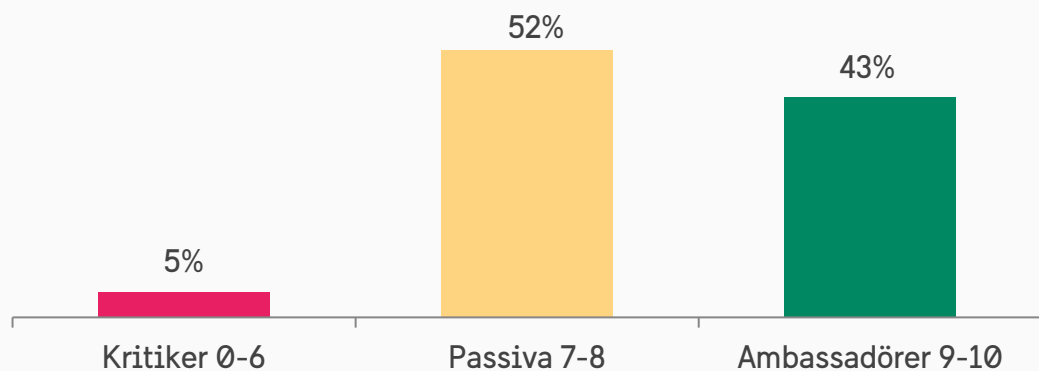
NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.

NPS-värdet används med fördel för att göra jämförelser så väl över tid som mellan liknande verksamheter. (Se nästa sida.)

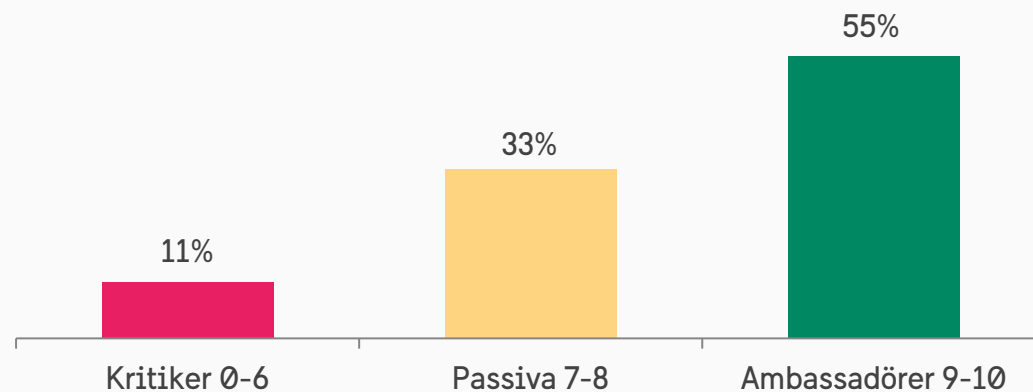
NPS: Vilja att rekommendera upplevelsen 2



Svarsdistribution, Dalarna



Svarsdistribution, Skåne



Hållbarhet

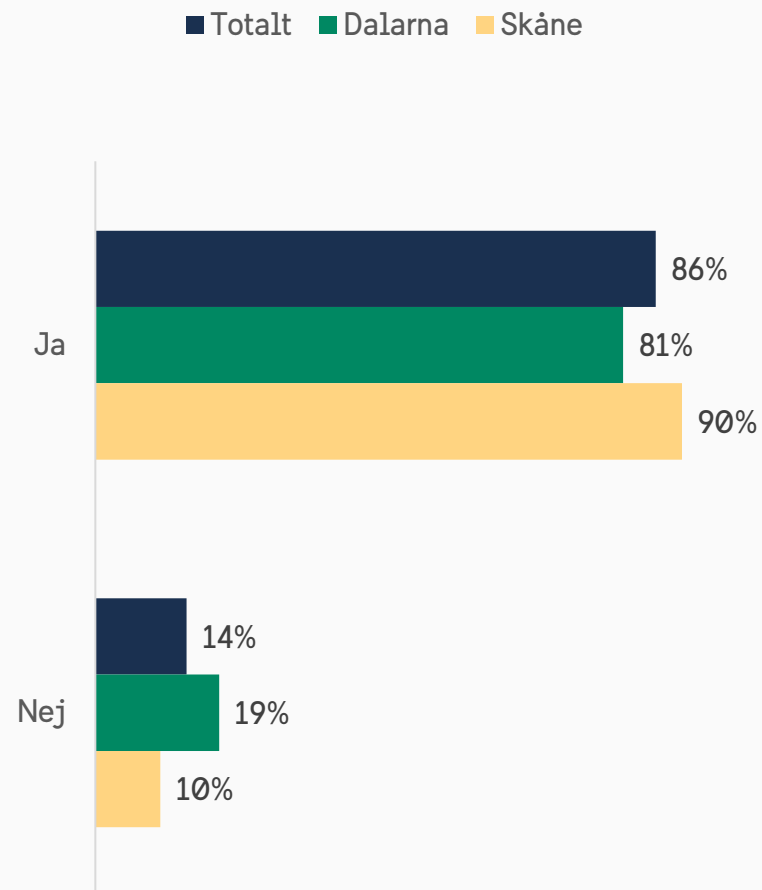
De allra flesta naturbesökare tyckte att deras upplevelse kändes hållbar

Den absoluta merparten av respondenterna svarade att upplevelsen kändes hållbar. Aningen fler svarade ja i Skåne än i Dalarna.

Samtliga respondenter har fått möjlighet att motivera sina svar. Respondenterna som svarade "Ja" på denna fråga motiverade oftast sina svar på ett allmänt hålllet sätt, exempelvis att den aktivitet de ägnat sig åt är hållbar eftersom den inte kräver några särskilda resurser. Ett exempel på en sådan aktivitet är vandring, så länge man inte skräpar ner och håller sig till de regler som finns så anses det vara en mycket hållbar upplevelse.

Mer intressant blir kanske att titta närmare på de respondenter som svarat att upplevelsen inte kändes hållbar (vilka dock inte är så många). Det som oftast nämns är saker som är kopplat till resan till och från upplevelsen, snarare än upplevelsen i sig, exempelvis att upplevelsen är svårtillgänglig med andra medel än bil. Ett annat vanligt svar är att det samlas mycket folk kring populära upplevelser, vilket tenderar att medföra nedskräpning.

Kändes upplevelsen hållbar?



Återbesök för svenska besökare

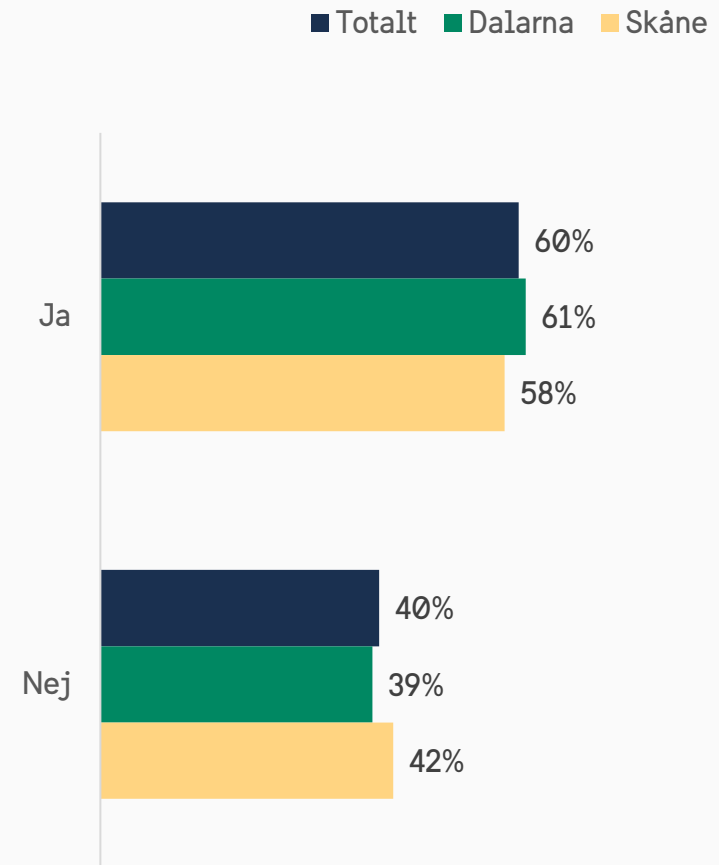
6 av 10 svenska besökare vill genomföra upplevelsen igen inom 12 månader

Frågan är ställd till svenska besökare, med en vald tidsgräns på 12 månader. 60% svarade då att då troligen kommer att genomföra upplevelsen igen inom denna tidsram.

Vi ser inga märkbara skillnader mellan Dalarna och Skåne på denna fråga.

De som svarat Nej har också fått möjligheten att besvara följdfrågan "Varför inte?". Bland dessa fritextsvar var det vanligaste att de kanske kommer att genomföra upplevelsen igen, men inte inom 12 månader (59% har kategoriserats som sådana svar). Vanliga svar var även att man vill variera sig med andra upplevelser (23%) och att resan är för lång (13%).

Tror du att du kommer att genomföra denna upplevelse igen inom de närmsta 12 månaderna?



Återbesök för utländska besökare

Nära 6 av 10 utländska besökare vill genomföra upplevelsen igen inom 3 år

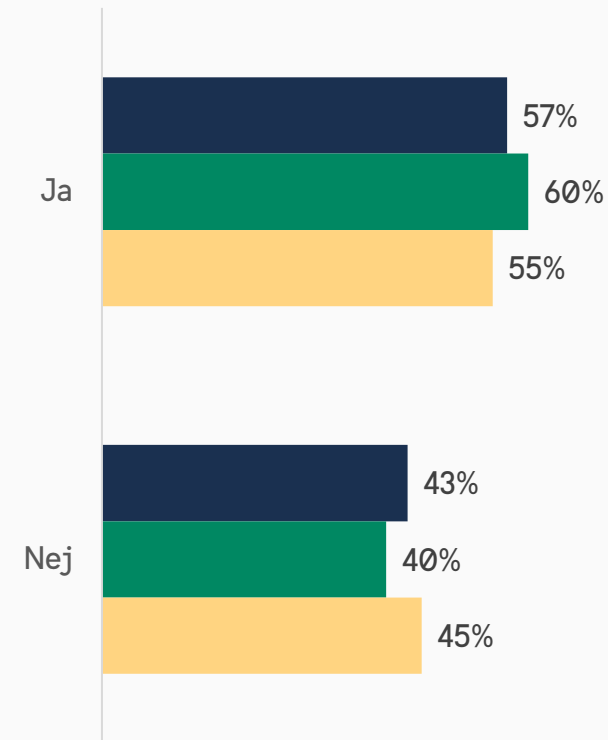
Frågan är ställd till utländska besökare, med en vald tidsgräns på 3 år. 57% svarade då att de troligen kommer att genomföra upplevelsen igen inom denna tidsram.

Vi ser inte heller här några märkbara skillnader mellan Dalarna och Skåne på denna fråga.

De som svarat Nej har också här fått möjligheten att besvara följdfrågan "Varför inte?". Bland dessa fritextsvar var det vanligaste att de vill variera sig med andra upplevelser (38%). Vanliga svar var även att de kanske kommer att genomföra upplevelsen igen, men inte inom 3 år (25%) och att resan är för lång (6%).

Tror du att du kommer att genomföra denna upplevelse igen inom de närmsta 3 åren?

■ Totalt ■ Dalarna ■ Skåne



När vill naturbesökarna komma tillbaka, del 1?

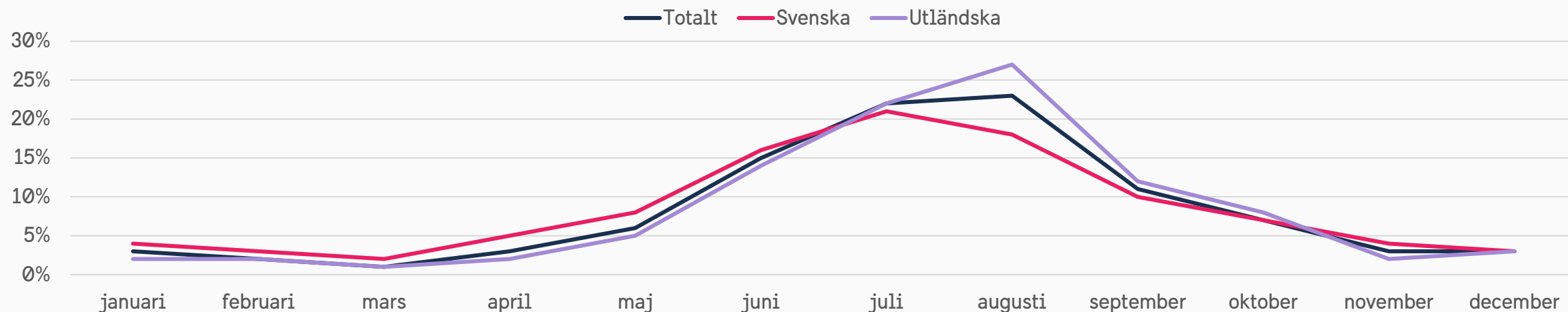
Utländska naturbesökare hade starkast sommarpreferenser

De naturbesökare som svarat Ja på frågan om de vill genomföra upplevelsen igen inom 12 månader (svenska besökare) respektive 3 år (utländska besökare), har också fått välja under vilka månader de helst vill komma tillbaka. Upp till tre olika månader har kunnat väljas, men datan i diagrammet är viktad så att andelarna summerar till 100% för respektive målgrupp.

Det generella mönstret är att sommaren är den tid då flest vill komma tillbaka.

Vi ser också att mönstret är relativt likt mellan svenska och utländska besökare, men att de utländska besökarna har en ännu tydligare "sommarprägel", med en hög topp i augusti (och mycket låga värden under vintermånaderna).

Fördelning av svar över årets månader



När vill naturbesökarna komma tillbaka, del 2?

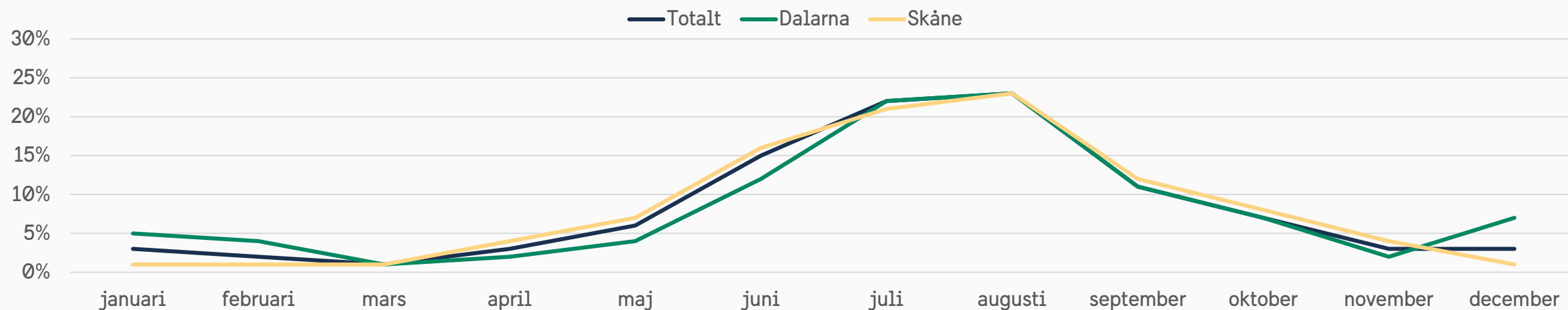
Dalarna efterfrågas mer än Skåne under vintermånaderna

I nedanstående diagram ser vi skillnader mellan besökare i Dalarna och besökare i Skåne.

Vi ser att mönstret är relativt likt mellan Dalarna och Skåne, men att Skåne har en högre andel besökare som vill komma tillbaka under vintermånaderna december-februari.

Utöver datan som visas i diagrammet har också 19% svarat att de kan tänka sig att komma tillbaka när som helst under året. Dessa var framförallt personer som bodde nära platsen och ofta besöker den aktuella platsen flera gånger per år.

Fördelning av svar över årets månader



Kontaktuppgifter, Research One

Rickard Holmberg

Telefon: 0734-35 49 36

Mejl: rickard.holmberg@researchone.se

Research One AB
Org. 559079-8376
www.researchone.se

Visit 
Sweden