

Natursökningar om Sverige

23%

Jämfört med innan pandemin har antalet globala natursökningar ökat med 23% procent i Sverige.



Resenärer som söker om Natur och Sverige söker på orden: Camping, ishotell, norrsken, skidåkning, vandring, naturfenomen, nationalparker, skidorter och sjöar.

33%

Sverige ligger på en 5:e plats i Europa med sin andel av 33% natursökningar av samtliga turismsökningar. (Norge, Slovenien, Island och Österrike ligger före Sverige)



Ur ett längre perspektiv, dvs jämfört med 2016 har Sveriges attraktionskraft förbättrats inom 7 naturturismteman och sökvolymen har närmare dubblats.



Vandring är den stora uppstickaren jämfört med innan pandemin. Här ligger Sverige nu på 6:e plats, dvs en förbättring med 3 positioner sedan 2019/2020.

Topp 10

Sverige presterar bra. Vi ligger inom topp-tio i majoriteten av alla naturturismteman, jämfört med 32 europeiska länder.



Sverige intar första platsen av totalt 32 europeiska länder när man söker på paddling samt unikt boende genom (ishotellet och tree house hotell). På andra plats ligger Sverige inom jakt samt parker och reservat.



I europeisk jämförelse har Sveriges position efter pandemin jämfört med innan pandemin förbättras inom 5 sökteman: vandring, cykling, paddling, djurskådning, jakt.