

Delårsrapport

2018-01-01 – 2018-09-30

för
V.S. VisitSweden AB, 556500-7621



Foto: Simon Paulin

Visit 
Sweden

Vd har ordet

Framgångsrikt turismexportår 2017

Turismens exportvärde uppgick år 2017 till 134 miljarder kronor, en ökning med 11,4 procent jämfört med 2016. Sveriges totala export 2017 ökade med 7,0 procent. Den svenska statskassan fick in 18,3 miljarder kronor i momsintäkter från utländska besökare (2017) och de samlade turismutgifterna i Sverige ökade med 7,4 procent till 317 miljarder. Det är den högsta tillväxttakten för turismen sedan 2006. Förklaringen ligger främst i en stark ökning av de utländska besökarnas konsumtion i Sverige. Utländska besökare står nu för drygt 42 procent av turismintäkterna till staten och företagen i Sverige.

I hela Sverige sysselsätter turismsektorn 175 800 personer, en ökning för 2017 med 6,4 procent jämfört med 2016. Tillväxten bidrar till att besöksnäringen får allt större betydelse i jämförelse med övrigt lokalt näringsliv och andra branscher.

Till denna utveckling bidrog Visit Sweden med kunskapsöverföring för en hållbar affärsutveckling i hela värdekedjan, vi mobiliserade aktörer i syfte att engagera näring och konsumenter, vi skapade attraktiv marknadsföring mot rätt målgrupp i rätt kanal, bidrog till imagemarknadsföring av resmålet Sverige för att öka attraktionskraften för Sverige som land hos investerare och andra exportnärings och agerade katalysator för ökat samarbete med globala digitala plattformar för ökad synlighet av Sveriges utbud.

Med fokus på besöksnäringens affär hjälpte Visit Sweden till med insikter och strategiplanering för ökad tillgänglighet, kommunikation och produktutveckling av det svenska turistiska utbudet.

Positiv övernattningsrend håller i sig

Ur övernattningsrend synpunkt var sommaren 2018 lyckosam. Totalt ökade övernattningsrenderna för utländska resenärer under juni-augusti med 5,9 procent, motsvarande nära 30 000 fler övernattningsrend. Den fördelaktiga svenska kronkursen kan ha spelat in men även det vackra vädret kan ha påverkat allt fler tyska, danska och norska besökare att passera gränsen och upptäcka Sommarsverige. En viss nedgång såg vi från den holländska marknaden, vilket många tolkade som att campinganläggningar och stugbyar nått taket i volym och helt enkelt sålt fullt. Externa händelser som Brexitdiskussionerna och

Visit Sweden

handelskriget mellan USA och Kina kan ha påverkat en nedgång av besöken från de brittiska och kinesiska marknaderna.

Ur ett niomånadersperspektiv januari-september fortsatte den positiva trenden med en ökning på totalt 7,3 procent jämfört med samma period 2017. Motsvarande ökning var 5,2 procent för de nio fokusmarknader som Visit Sweden bearbetar mer aktivt. Att Sverige som besöksland verkligen "levererar" visar inte minst den undersökning som Visit Sweden genomförde under våren 2018, och där 9 av 10 sade sig vara nöjda eller mycket nöjda med sin vistelse.

Kinesiskt dilemma

Den enskilt största händelsen under Q3 var den diplomatiska diskussion som uppstod när kinesiska turister avhystes av polis från ett vandrarhem i centrala Stockholm och SVT därefter visade ett satirprogram om kinesisk turism i Sverige. Reaktionen från kinesisk sida var starkt negativ, samtal mellan Sveriges och Kinas högsta politiska ledning blev nödvändiga och Visit Swedens planerade kampanjer för Sverige i Kina fick ställas in eller skjutas upp med kort varsel. Viss kommunikation med researrangörer i Kina kunde dock upprätthållas och Visit Swedens officiella kanaler hölls öppna – om än inaktiva för en tid.

Nordiskt samarbete

Under det tredje kvartalet har vi aktiverat kontakterna med våra nordiska turistrådskollegor. I augusti hölls ett möte med inriktning på nordiska turismstrategier och varumärkesarbete på vårt nya huvudkontor i Stockholm och Visit Sweden deltog i ett möte om nordisk turistpolitisk analys i samband med Nordiska ministerrådet i Köpenhamn.

Ny Affärsplan 2019-2021

Arbetet med att ta fram en ny affärsplan för de kommande tre åren inleddes i juni och fortgår under hösten. I planen, som ska vara färdig att presenteras på styrelsemöte den 6 december, läggs fortsatt stort fokus på digitalisering, hållbarhetsarbete och ny affärsmodell.

Stockholm i december 2018

Ewa Lagerqvist
vd Visit Sweden

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2018-01-01- 2018-09-30.

DELÅRSINFORMATION

Väsentliga händelser under perioden

Visit Sweden har en tydlig tyngdpunkt av etablering på de europeiska marknaderna och är därmed främst exponerad mot euron. Svenska kronans negativa utveckling mot euron sedan slutet av februari har inte vägts upp av utvecklingen av övriga valutor som Visit Sweden exponeras mot. Den negativa valutapåverkan kvarstår sedan kvartal 2 men har inte ökat och hanteras inom ramen för lagd budget.

Bolagets ekonomiska rapporteringsprocesser har anpassats i syfte att följa "Statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande 2017" samt för att få en effektivare och tydligare styrning av verksamheten. Visit Sweden lämnar för 2018 två delårsrapporter, per kvartal 2 och kvartal 3. För 2019 kommer bolaget lämna tre delårsrapporter. Därutöver utvecklar Visit Sweden de ekonomiska uppföljningsprocesserna.

Visit Swedens aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då succesiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5.

Arbetet med att hitta nya samarbetsformer, nya avtalsformer, gentemot besöksnäringen fortsätter. Ett nytt format för att kommunicera och förmedla information digitalt via vår företagssajt lanserades under september – Galleriet. Nya avtalsformat introduceras fortlöpande både i nya och förlängda samarbeten. Flera av våra större samarbetspartners deltar i ett gemensamt format för produktion av filmer att använda i olika digitala kanaler.

Väsentliga händelser efter perioden

Riksdagen förväntas fatta beslut om budget för 2019 i mitten av december. I övergångsregeringens budgetproposition anslås Visit Sweden medel i nivå med 2018, vilket är 15 000 TSEK lägre än tidigare aviserat.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omsättning och resultat

Per 2018-09-30 redovisar bolaget ett resultat om 7 073 TSEK. Det starka resultat är en effekt av att de statliga medlen erhålls kvartalsvis medan kostnaderna för projekt och marknadsföringssatsningar fluktuerar. För innevarande år förväntas dessa kostnader att stiga under årets sista kvartal.

Koncernens intäkter, 144 088 TSEK (155 056 TSEK) samt marknadsföringskostnader 70 883 TSEK (81 297 TSEK), har minskat för perioden jämfört med föregående år. Detta beror på att projektverksamheten och kommunikationsaktiviteter ligger på en lägre nivå.

Verksamhetens kostnader följer prognos och är lägre jämfört med tidigare år. Under 2017 års genomfördes ett större omställningsarbete av verksamheten för att långsiktigt lägga kostnaderna på en lägre nivå.

Finansiell ställning och kassaflöden

Det egna kapitalet uppgick till 25 412 TSEK (23 371 TSEK) för koncernen och vid ingången av året uppgick det egna kapitalet till 17 764 TSEK. I moderbolaget uppgick det egna kapitalet till 19 834 TSEK (18 941 TSEK).

Soliditeten uppgick till 46,5% (42,9%) för koncernen och 51,6% (54,0%) för moderföretaget. För 2018 har bolaget infört en förändrad redovisningsprincip av upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt, vilket påverkar soliditeten negativt. Se vidare not 5. Den positiva utvecklingen för koncernen härrör till en hög kundfordring för Fjord Line, Norge, vilken reglerades i kvartal 4, 2017.

Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden januari till september 2018 till 4 746 TSEK (-19 424 TSEK) varav den löpande verksamheten 5 207 TSEK (-19 424 TSEK). Den stora skillnaden beror på att leverntörsskulderna uppgick till ett avsevärt lägre belopp vid ingången av 2018 jämfört med ingången 2017.

Under kvartal 3 har investeringar gjorts till ett värde av 598 TSEK, i samband med att huvudkontoret flyttat till nya lokaler.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(TSEK)	sep-18	sep-17	sep-16	sep-15	sep-14
Nettoomsättning	144 088	155 056	168 753	186 535	162 532
Rörelseresultat	7 329	3 372	8 201	16 873	13 431
Resultat e. finansiella poster	7 213	3 274	8 090	16 837	11 281
Balansomslutning	54 646	54 419	77 720	62 545	55 769
Soliditet ⁽¹⁾	46,5%	42,9%	53,9%	67,9%	64,5%
Medelantal anställda	76	78	81	75	80

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer Visit Sweden en god intern styrning och kontroll. Visit Sweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2017. Inga nya väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

V.S. VisitSweden AB

556500-7621

Förväntad framtida utveckling

Visit Sweden lämnar inga externa prognoser.

Medarbetare

Vid utgången av september månad hade koncernen 76 anställda, medelåldern var 42 år och andel kvinnor och män var 69% respektive 31%.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2017.

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har statens och besöksnäringens uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Målet är att långsiktigt bidra till att öka turismexporten. Med fler utländska besökare skapas ökat exportvärde, ökade affärsmöjligheter för svenskt näringsliv och fler svenska arbetstillfällen. Visit Sweden löser uppgiften genom effektiv marknadskommunikation. Grunden i marknadsföringen är täta samarbeten med svensk besöksnäring och med företag och organisationer i andra branscher som vill dra nytta av och stärka Sveriges goda rykte.

Visit Sweden har lokal etablering och representation i flertalet länder. Verksamheten består av 7 dotterbolag och 3 representationskontor. Marknadsföringen bedrivs i projekt som huvudsakligen delfinansieras av externa partners och statliga medel samt vissa projekt som finansieras helt med statliga medel.

Visit Sweden ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50% och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50%. Svensk Turism AB ägs av 170 företag och organisationer som i sin tur representerar tiotusentals företag verksamma inom den svenska besöksnäringen. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2018-01-01 2018-09-30	2017-01-01 2017-09-30	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	144 088	155 056	227 498
		144 088	155 056	227 498
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-70 883	-81 297	-133 439
Övriga externa kostnader		-17 893	-18 004	-25 472
Personalkostnader		-47 454	-51 834	-70 160
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-529	-549	-729
Rörelseresultat		7 329	3 372	-2 302
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		2	2	4
Räntekostnader och liknande kostnader		-118	-100	-134
Resultat efter finansiella poster		7 213	3 274	-2 432
Skatt på årets resultat		-140	-210	-319
ÅRETS RESULTAT		7 073	3 064	-2 751
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		7 073	3 064	-2 751

2018-09-30

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		1 302	1 409	1 233
		1 302	1 409	1 233
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		568	664	706
		946	1 042	1 084
Summa anläggningstillgångar		2 248	2 451	2 317
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		7 128	20 138	19 272
Övriga fordringar		1 926	4 019	5 757
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 102	3 318	5 691
Upparbetade intäkter i projekt	5	6 539	0	0
		21 695	27 475	30 720
Kassa och bank		30 703	24 493	25 957
Summa omsättningstillgångar		52 398	51 968	56 677
SUMMA TILLGÅNGAR		54 646	54 419	58 994

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Tkr)	Not	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		7 248	9 215	9 423
Årets resultat		7 073	3 064	-2 751
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		25 412	23 371	17 764
Summa eget kapital		25 412	23 371	17 764
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		8 282	13 731	24 129
Aktuella skatteskulder		285	245	338
Övriga kortfristiga skulder		2 069	2 068	2 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	6 899	15 004	14 486
Förutbetalda intäkter i projekt	5	11 699	0	0
		29 234	31 048	41 230
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 646	54 419	58 994

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	1 092	22 706	-13 671	20 127
Disposition av föregående års resultat			-13 671	13 671	0
Årets resultat				-2 751	-2 751
Omräkningsdifferenser i eget kapital			388	0	388
Utgående balans per 31 december 2017	10 000	1 092	9 423	-2 751	17 764

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	9 423	-2 751	17 764
Disposition av föregående års resultat			-2 751	2 751	0
Periodens resultat			0	7 073	7 073
Omräkningsdifferenser i eget kapital			575	0	575
Utgående balans per 30 september	10 000	1 092	7 248	7 073	25 412

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Tkr)

	2018-01-01 2018-09-30	2017-01-01 2017-09-30	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	7 329	3 372	-2 302
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	529	549	729
Omräkningsdifferenser	576	0	197
Realisationsvinst	0	0	-26
Erhållen ränta	2	2	4
Erlagd ränta	-118	-100	-134
Betald inkomstskatt	-193	-38	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 125	3 785	-1 586
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	15 564	17 249	14 004
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-18 482	-40 458	-30 369
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 207	-19 424	-17 951
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-598	0	-6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	26
Depositioner	138	0	-38
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-461	0	-18
Årets kassaflöde	4 746	-19 424	-17 969
Likvida medel vid årets början	25 957	43 926	43 926
Omräkningsdifferenser i periodens kassaflöde	0	-9	0
Likvida medel vid årets slut	30 703	24 493	25 957

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS

RESULTATRÄKNING

(Tkr)

	Not	2018-01-01 2018-09-30	2017-01-01 2017-09-30	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	103 193	110 041	164 142
		103 193	110 041	164 142
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-57 217	-66 971	-111 587
Övriga externa kostnader		-9 676	-9 692	-14 185
Personalkostnader		-28 272	-29 464	-40 718
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-445	-468	-622
Rörelseresultat		7 584	3 446	-2 970
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter		1	1	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-111	-98	-131
Resultat efter finansiella poster		7 474	3 349	-3 100
Resultat före skatt		7 474	3 349	-3 100
Skatt på årets resultat		-46	-2	-88
ÅRETS RESULTAT		7 428	3 347	-3 188

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
(Tkr)				
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		978	1 014	855
		978	1 014	855
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		814	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures		2	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		376	376	376
Depositioner		21	21	21
		1 213	1 213	1 213
Summa anläggningstillgångar		2 191	2 227	2 068
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		2 346	3 775	8 432
Fordringar hos koncernföretag		9 670	11 921	4 031
Aktuella skattefordringar		0		
Övriga fordringar		480	1 840	1 884
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 102	1 971	5 026
Upparbetade intäkter i projekt	5	1 476	0	0
		19 073	19 507	19 373
Kassa och bank		17 161	13 346	14 731
Summa omsättningstillgångar		36 234	32 853	34 104
SUMMA TILLGÅNGAR		38 425	35 080	36 172

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		11 092	11 092	11 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		1 314	4 502	4 502
Årets resultat		7 428	3 347	-3 188
		8 742	7 849	1 314
Summa eget kapital		19 834	18 941	12 406
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		3 716	2 805	10 906
Skulder till koncernföretag		3 872	3 311	1 313
Aktuella skatteskulder		212	103	233
Övriga kortfristiga skulder		1 494	1 280	2 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	4 457	8 640	8 800
Förutbetalda intäkter i projekt	5	4 840		
		18 591	16 139	23 766
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 425	35 080	36 172

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Tkr)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	10 000	1 092	18 771	-14 269	15 594
Disposition av föregående års resultat			-14 269	14 269	0
Årets resultat				-3 188	-3 188
Utgående balans per 30 december 2017	10 000	1 092	4 502	-3 188	12 406

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	4 502	-3 188	12 406
Disposition av föregående års resultat			-3 188	3 188	0
Periodens resultat				7 428	7 428
Utgående balans per 30 december 2018	10 000	1 092	1 314	7 428	19 834

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

**MODERFÖRETAGETS
KASSAFLÖDESANALYS**
(Tkr)

	2018-01-01 2018-09-30	2017-01-01 2017-09-30	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	7 584	3 446	-2 970
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Nedskrivning immateriell tillgång	-	-	0
Avskrivningar	445	468	622
Kursdiff i avskrivning Holland	-	-5	-26
Erhållen ränta	1	1	1
Erlagd ränta	-111	-98	-131
Betald inkomstskatt	-67	73	117
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 852	3 885	-2 387
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	1 775	-1 659	-1 525
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-6 630	-14 440	-6 943
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 997	-12 214	-10 855
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-567	-	-
Depositioner	-	-	26
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-567	0	26
Årets kassaflöde	2 430	-12 214	-10 829
Likvida medel vid årets början	14 731	25 560	25 560
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid årets slut	17 161	13 346	14 731

2018/08

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper (Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")) och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen			Moderföretaget		
	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
Intäkter från staten	85 961	88 337	119 606	85 961	88 337	119 606
Måltidsprogram	3 684	1 363	3 066	3 684	1 363	3 066
Designprogram	4 128	6 474	9 959	4 128	6 474	9 959
Digital natur	786	0		786	0	
Partnerfinansiering	49 529	58 882	94 841	8 634	13 867	31 485
Summa	144 088	155 056	227 472	103 193	110 041	164 116

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen			Varav statlig finansiering		
	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31	2018-09-30	2017-09-30	2017-12-31
Danmark	14 609	20 285	29 810	8 997	8 919	12 101
Finland	1 774	3 534	4 804	1 774	3 118	4 381
Frankrike	2 070	1 972	2 754	1 852	1 756	2 327
Italien	0	2 257	2 295	0	1 634	1 683
Kina	2 785	7 412	11 107	2 020	3 038	3 940
Nederländerna	6 725	7 472	11 157	2 080	3 602	5 922
Norge	13 758	14 724	25 798	6 289	6 934	10 286
Ryssland	71	858	881	71	733	756
Spanien	1 174	1 381	2 390	1 174	1 381	2 240
Storbritannien	7 527	8 506	15 852	4 371	4 091	6 405
Tyskland	27 290	21 401	28 500	6 835	5 964	7 632
USA	7 731	9 053	14 016	5 767	5 971	8 383
Sverige(*)	48 716	48 364	65 083	44 730	41 196	53 550
Måltidsprogram	4 102	1 363	3 066	3 685	1 363	3 066
Designprogram	4 971	6 474	9 959	4 128	6 474	9 959
Digital Natur	786	0	0	786	0	0
Summa	144 088	155 056	227 472	94 559	96 174	132 631

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tidigare år har raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kortfristiga skulder, balansräkningen) bland annat innefattat en nettoredovisning av upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt. Dessa har för 2018 bruttoredovisats och återfinns på egna rader i balansräkning: Upparbetade intäkter i projekt (kortfristiga fordringar), Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kortfristiga skulder) och Förutbetalda intäkter i projekt (kortfristiga skulder).

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-09-30	2017-09-30	2018-09-30	2017-09-30
Upplupna personalrelaterade kostnader	-4 760	-4 074	-2 905	-2 421
Övriga poster	-2 139	-5 581	-1 552	-4 682
Summa	-6 899	-9 655	-4 457	-7 103

Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2018-09-30	2017-09-30	2018-09-30	2017-09-30
Upparbetade intäkter	6 539	7 718	1 476	2 592
Fakturerade belopp	-11 775	-13 391	-4 927	-4 146
Omräkningsdifferenser	76	324	87	17
Summa	-5 160	-5 349	-3 364	-1 537

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa bruttoredovisas inte i balansräkningen men redovisas i not.

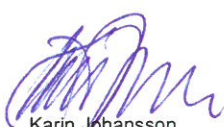
Totalsumma	-12 059	-15 004	-7 821	-8 640
-------------------	----------------	----------------	---------------	---------------

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 december 2018



Karin Johansson
Ordförande



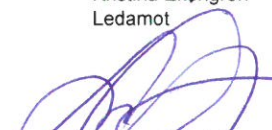
Lotta Boman
Ledamot



Kristina Ekengren
Ledamot



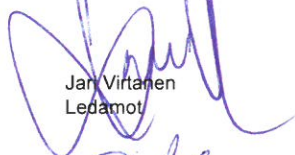
Mats Forslund
Ledamot



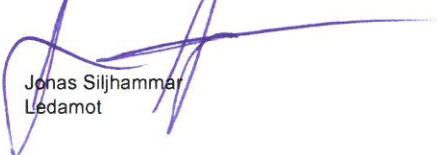
Susanne Andersson
Ledamot



Richard Törnblom
Ledamot



Jani Virtanen
Ledamot



Jonas Siljhammar
Ledamot



Ewa Lagerqvist
Verkställande direktör



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den bifogade delårsrapporten för V.S. VisitSweden AB per den 30 september 2018 och den niomånaders period som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 6 december 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Häggglund

Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Victor Brusewitz

Auktoriserad revisor