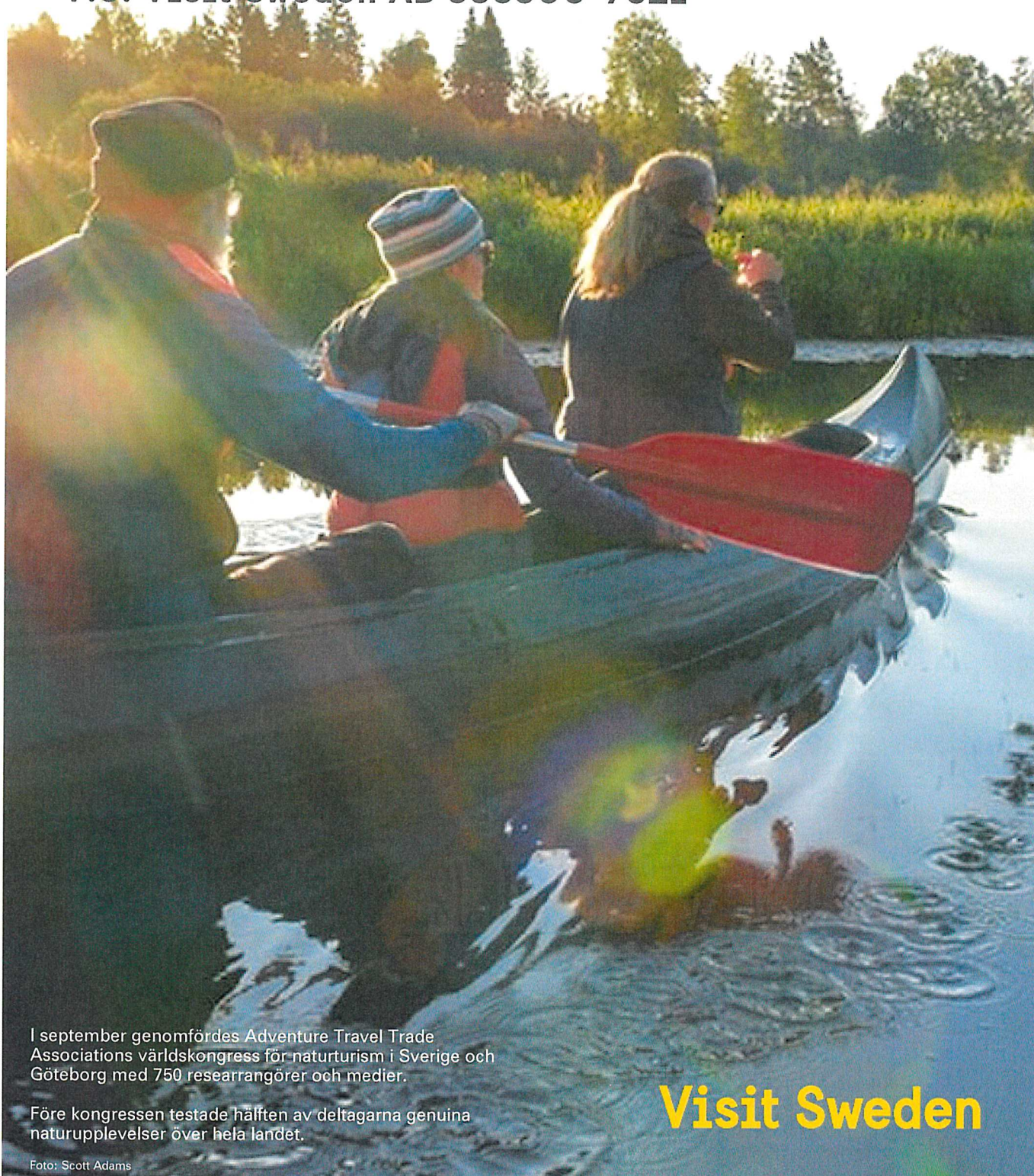


Delårsrapport

2019-01-01 – 2019-09-30

för

V.S. Visit Sweden AB 556500-7621



I september genomfördes Adventure Travel Trade Associations världskongress för naturturism i Sverige och Göteborg med 750 researrangörer och medier.

Före kongressen testade hälften av deltagarna genuina naturupplevelser över hela landet.

Foto: Scott Adams

Visit Sweden

DELÅRSRAPPORT

2019-01-01- 2019-09-30

för

**V.S. VisitSweden AB
556500-7621**

✓ RT

Vd har ordet

Q3 2019 –

Fokus på en stabil ekonomi

2019 har hittills varit ett utmanande år på många sätt, inte minst när det gäller vår finansiella bärighet. En tidigare annonserad ökning av anslaget med 15 msek i regeringens treårsbudget för bolaget, realiserades aldrig och hastiga neddragningar av kostnadsmassan måste genomföras. Värdet på den svenska kronan har under 2019 sjunkit till en rekordlåg nivå, vilket medför valutakostnader, och omställningskostnader kopplade till stängningen av de två icke verksamma lokalkontoren i Finland och Spanien resulterade i en ansträngd finansiell situation.

Under årets första nio månader har fokus fortsatt legat på att utveckla en ny affärsmodell, utan krav på 50/50-finansiering och nära förknippat med diskussionerna om ett framtida ägarskap mellan våra två ägare. Diskussionerna har fortgått under Q3 och ägaren staten har i höstpropositionen tydligt beskrivit sina avsikter med ett framtida ägarskap.

Framgångsrika programsatsningar

I september hölls ATWS, världskongressen för naturturism, i Göteborg – ett arbetsmässigt crescendo i den fyraåriga satsning som stora delar av den svenska besöksnäringen har varit delaktig i och som Visit Sweden projektlett. 750 representanter från global turistnäring och världspress fick med starkt hållbarhetsfokus möjlighet att uppleva Sveriges naturskatt – och många hyllade arrangemanget som "det bästa ATWS någonsin".

Vid årsskiftet upphör finansieringen av både Naturturismprogrammet och Designprogrammet. Vi hoppas förstås på en positiv inställning från regeringen för fortsatta nationella satsningar inom både natur och design och har skickat in ansökningar om förnyat anslag för 2020 och framöver.

Det fyraåriga Måltidsprogrammet fortsätter även 2020. Under 2019 har framför allt kampanjen The Edible Country skapat mycket engagemang inom besöksnäringen och mycket uppmärksamhet globalt. Svårigheterna i anslagsprocessen gentemot Jordbruksverket har under 2019 tagit mycket tid och kraft från vår interna organisation men rutinerna fungerar nu smidigare hos Jordbruksverket.

Fortsatt ökning av internationella besökare

Ackumulerade under jan – aug 2019 registrerades 13,7 miljoner utländska gästnätter i Sverige vilket är en ökning mot 2018 på +0,4%, eller +59 323 gästnätter.

Huvudorsaken till den minimala ökningen är att kategorin "Uppgift saknas" som ingår i utlandet totalt minskade med -46% under jan-aug (aug -50%) vilket innebär viss osäkerhet i fördelningen mellan nationaliteter. Tillväxtverket och SCB jobbar intensivt på att få klarhet i vad minskningen sedan i mars beror på.

Visit Swedens nio marknader ökade med +5,5%, eller +504 502 gästnätter totalt preliminärt under jan-aug 2019. Mest ökade gästnätterna från Kina, USA, Frankrike och Tyskland, medan Norge minskade.

Resultatet är extra roligt med tanke på det dämpade ekonomiska läget. Under de senaste åren har tillväxten varit driven av en stark ekonomisk utveckling, sjunkande priser för flygbiljetter, fler flyglinjer och förenklad visum-hantering. Nu får en lägre ekonomisk tillväxt, fortsatt osäkerhet kring Brexit, spänt läge i världshandeln, inga fortsatta prissänkningar för flyg samt geopolitiska utmaningar, effekt på företags och konsumenters förväntningar och beteende. Om UNWTO har rätt kan vi se fram emot en fortsatt tillväxt - men inte på samma nivåer som tidigare. Risk finns även för nedgång.

Digitalisering och Runda Bordssamtal

Under Q3 har några av de annonserade digitala satsningarna börjat bli synbara. Ett nytt ekonomisystem är nu implementerat, en ny plattform för vår influencerbearbetning testas i litet format och en bättre funktionalitet för contentbanken har arbetats fram. Vi hoppas på bättre möjligheter till digitala investeringar under 2020 och framöver. Behovet är fortsatt mycket stort.

Våra Runda Bordssamtal, till vilka besöksnäringens aktörer, regionala partners, experter och andra intressenter bjuds in för att diskutera angelägna frågor för svensk besöksnäring, har startat mycket framgångsrikt. De två första samtalen handlade om "Kina som tillväxtmarknad för Sverige och svensk besöksnäring" respektive "Sveriges styrka som hållbart land – en tillgång för besöksnäringen".

Nordiskt samarbete

Med finansiellt stöd från Nordiska Ministerrådet har en plattform om Norden som besöksmål utvecklats för den kinesiska marknaden. Samtidigt har en gemensam nordisk 3-årsplan för marknadsföring och produktutveckling m.m. arbetats fram för de tre longhaul-marknaderna Kina, Indien och USA och en djupstudie planeras för att kartlägga den indiska marknaden och dess potential.

Stockholm i december 2019
Ewa Lagerqvist
VD



V.S. VisitSweden AB
556500-7621

DELÅRSRAPPORT FÖR V.S. VISITSWEDEN AB

Styrelsen och verkställande direktören för V.S. VisitSweden AB avger härmed delårsrapport för perioden 2019-01-01- 2019-09-30.

DELÅRSINFORMATION

Allmänt om verksamheten

Visit Sweden har av staten och besöksnäringen det gemensamma, och unika, uppdraget att skapa intresse för varumärket och destinationen Sverige.

Genom effektiv kommunikation i kombination med kunskap om målgrupper och marknader hjälper Visit Sweden besöksnäringen och organisationer i andra branscher att marknadsföra sig och nå ut digitalt, en förutsättning för långsiktig tillväxt.

Visit Sweden har lokal etablering eller representation i ett flertal länder för marknadsföring av Sverige; i dotterbolagen i Danmark, Norge, Storbritannien, Tyskland och USA, samt i Frankrike, Nederländerna, Kina och Indien.

Finansieringen av verksamheten kommer dels i form av anslag från staten, dels från Visit Swedens affärspartners, i huvudsak regioner och aktörer inom segmentet turism.

Utöver den direkta finansieringen tillgodoräknas Visit Sweden indirekta intäkter, s.k. indirekt medfinansiering. Med indirekt medfinansiering menas den del av den privata finansieringen som går direkt till inköp från externa leverantörer hos internationella aktörer knutna till Visit Sweden.

Visit Swedens aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas. Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter. Dessa redovisas i not 5.

Väsentliga händelser under perioden

Mot bakgrund av bolagets ekonomiska läge utifrån det beslutade grundanslaget och den negativa valutapåverkan, se nedan, har åtgärder fortsatt vidtagits under perioden. Under året har planerade digitaliseringsinsatser reducerats och besparingsinsatser införts. Under kvartal 2 fattades beslut att genomföra likvidation av dotterbolagen i Spanien och Finland. Bolaget har ingen verksamhet i Spanien och Finland sedan 2017.

Visit Swedens utlandsetablering med tydlig tyngdpunkt inom de europeiska marknaderna medför att bolaget är exponerat för valutapåverkan, främst gentemot euron. Svenska kronan är fortsatt svag gentemot euron, USD och kinesiska yuan.

Väsentliga händelser efter perioden

Mot bakgrund av bolagets finansiella läge och omläggning av affärsmodell, har ledningen fattat ett inriktningsbeslut om att avveckla dotterbolagen i Norge och Danmark under 2020.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgår till 160 991 TSEK (144 088 TSEK), vilket är en ökning jämfört med föregående år. Marknadsföringskostnader följer omsättningsökningen och summerar till 86 709 TSEK (70 883 TSEK). Detta beror på att projektverksamheten och kommunikationsaktiviteter ligger på en högre nivå.

Per 2019-09-30 redovisar koncernen ett resultat om 5 356 TSEK. Resultat är en effekt av att de statliga medlen erhålls kvartalsvis medan kostnaderna för projekt och marknadsföringssatsningar fluktuerar.

Finansiell ställning och kassaflöden

Det egna kapitalet uppgick till 23 350 TSEK (25 412 TSEK) för koncernen och vid ingången av året uppgick det egna kapitalet till 17 673 TSEK. I moderbolaget uppgick det egna kapitalet till 17 593 TSEK (19 834 TSEK), varav 11 092 TSEK ligger som bundet eget kapital.

Soliditeten uppgick till 35,2% (46,5%) för koncernen och 40,7% (51,6%) för moderföretaget.

Koncernens förändring av likvida medel uppgick för perioden januari till september 2019 till 430 TSEK (4 746 TSEK) varav den löpande verksamheten -4 270 TSEK (5 207 TSEK). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår i slutet av perioden till 6 368 TSEK, vilket avser användning av checkkredit. Den utgående kassan för koncernen uppgår till 9 527 TSEK vid utgången av perioden.

Vi ser en förflyttning mellan fria likvider kortfristiga fordringar, vilket utgörs av upparbetat ej utbetalt anslag från Jordbruksverket.

Under kvartalet har bolaget investerat 2 003 TSEK i ett nytt affärssystem, kostnaden aktiveras från och med 1 oktober 2019.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

(TSEK)	sep-19	sep-18	sep-17	sep-16	sep-15
Nettoomsättning	160 991	144 088	155 056	168 753	186 535
Rörelseresultat	5 477	7 329	3 372	8 201	16 873
Resultat e. finansiella poster	5 556	7 213	3 274	8 090	16 837
Balansomslutning	66 285	54 646	54 419	77 720	62 545
Soliditet ⁽¹⁾	35,2%	46,5%	42,9%	53,9%	67,9%
Medelantal anställda	72	76	78	81	75

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Visit Swedens riskhanteringsarbete syftar till att identifiera risker som kan påverka koncernens förmåga att utföra sitt uppdrag, eller negativt påverka Visit Swedens eller Sveriges varumärke. Genom att arbeta strukturerat med risker och riskhantering säkerställer Visit Sweden en god intern styrning och kontroll. Visit Sweden har identifierat att de största riskerna finns inom områdena operationella risker, finansiella risker och omvärldsrisker.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2018. Inga nya väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Förväntad framtida utveckling

Visit Sweden lämnar inga externa prognoser.

Medarbetare

Vid utgången av september månad hade koncernen 74 anställda, medelåldern var 43 år och andel kvinnor och män var 76% respektive 24%.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Visit Swedens arbete inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

För ytterligare information om Visit Swedens hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen 2018.

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner utöver den normala verksamheten har ägt rum.

Moderföretaget

I moderbolaget bedrivs verksamhet i centrala funktioner och i representationskontor. För att få en fullständig bild av Visit Swedens verksamhet hänvisas till koncernredovisningen.

W
K

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)		Not	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	4		160 991	144 088	223 525
			160 991	144 088	223 525
Rörelsens kostnader					
Marknadsföring			-86 709	-70 883	-132 195
Övriga externa kostnader			-15 547	-17 893	-24 169
Personalkostnader			-52 806	-47 454	-66 006
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar			-452	-529	-729
Rörelseresultat			5 477	7 329	426
Resultat från finansiella poster					
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar			187	0	0
Övriga ränteintäkter			1	2	3
Räntekostnader och liknande kostnader			-109	-118	-158
Resultat efter finansiella poster			5 556	7 213	271
Skatt på årets resultat			-200	-140	-199
ÅRETS RESULTAT			5 356	7 073	72
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare			5 356	7 073	72

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		2 003	0	0
		<u>2 003</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		659	1 302	1 097
		<u>659</u>	<u>1 302</u>	<u>1 097</u>
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i intresseföretag och joint ventures		0	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		0	376	376
Depositioner		584	568	555
		<u>584</u>	<u>946</u>	<u>933</u>
Summa anläggningstillgångar		3 246	2 248	2 030
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		14 324	7 128	20 451
Övriga fordringar		2 809	1 926	6 693
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		16 047	6 102	17 057
Upparbetade intäkter i projekt	5	20 332	6 539	0
		<u>53 512</u>	<u>21 695</u>	<u>44 201</u>
Kassa och bank		9 527	30 703	9 097
Summa omsättningstillgångar		63 039	52 398	53 298
SUMMA TILLGÅNGAR		66 285	54 646	55 328

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)	Not	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Övrigt tillskjutet kapital		1 092	1 092	1 092
Annat eget kapital inklusive årets resultat		12 258	14 320	6 581
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		23 350	25 412	17 673
Summa eget kapital		23 350	25 412	17 673
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		5 909	8 282	25 280
Checkräkningskredit		6 368	0	0
Aktuella skatteskulder		166	285	271
Övriga kortfristiga skulder		1 805	2 069	2 215
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	11 348	6 899	9 889
Förutbetalda intäkter i projekt	5	17 339	11 699	0
		42 935	29 234	37 655
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		66 285	54 646	55 328

6
JA

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	6 672	17 764
Årets resultat			72	72
Omräkningsdifferenser			-163	-163
Utgående balans per 31 december 2018	10 000	1 092	6 581	17 673

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	1 092	6 581	17 673
Periodens resultat			5 356	5 356
Omräkningsdifferenser			321	321
Utgående balans per 30 september 2019	10 000	1 092	12 258	23 350

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	5 477	7 329	426
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	452	529	729
Omräkningsdifferenser	322	576	-163
Erhållen utdelning	187	0	0
Erhållen ränta	1	2	3
Erlagd ränta	-109	-118	-158
Betald inkomstskatt	-306	-193	-266
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 024	8 125	571
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	-9 310	15 564	-13 481
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-984	-18 482	-3 508
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 270	5 207	-16 418
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-2 003	0	0
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-14	-598	-594
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	349	138	151
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 668	-461	-443
Finansieringsverksamheten			
Förändring av checkkredit	6 368	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 368	0	0
Årets kassaflöde	430	4 746	-16 861
Likvida medel vid årets början	9 097	25 957	25 957
Omräkningsdifferenser i periodens kassaflöde	0	0	1
Likvida medel vid periodens slut	9 527	30 703	9 097

26
17

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

**MODERFÖRETAGETS
RESULTATRÄKNING**
(TSEK)

	Not	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	4	113 436	103 193	161 102
		113 436	103 193	161 102
Rörelsens kostnader				
Marknadsföring		-66 306	-57 217	-108 993
Övriga externa kostnader		-10 377	-9 676	-12 763
Personalkostnader		-30 986	-28 272	-39 500
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-367	-445	-618
Rörelseresultat		5 400	7 584	-772
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag		703	0	0
Resultat från andelar i intresseföretag		187	0	0
Övriga ränteintäkter		1	1	1
Räntekostnader och liknande kostnader		-107	-111	-148
Resultat efter finansiella poster		6 184	7 474	-919
Resultat före skatt		6 184	7 474	-919
Skatt på årets resultat		-42	-46	-36
ÅRETS RESULTAT		6 142	7 428	-955

Handwritten signature and initials.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)

	Not	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		2 003	0	0
		<u>2 003</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		438	978	805
		<u>438</u>	<u>978</u>	<u>805</u>
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		814	814	814
Andelar i intresseföretag och joint ventures		0	2	2
Fordringar hos intresseföretag och joint ventures		0	376	376
Depositioner		21	21	21
		<u>835</u>	<u>1 213</u>	<u>1 213</u>
Summa anläggningstillgångar		3 276	2 191	2 018
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		2 177	2 346	6 400
Fordringar hos koncernföretag		8 793	9 670	12 623
Övriga fordringar		1 494	480	3 282
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 615	5 102	16 087
Upparbetade intäkter i projekt	5	10 740	1 476	0
		<u>38 819</u>	<u>19 073</u>	<u>38 392</u>
Kassa och bank		1 114	17 161	-650
Summa omsättningstillgångar		39 933	36 234	37 742
SUMMA TILLGÅNGAR		43 209	38 425	39 760

8
12

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

	Not	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (1 000 000 aktier)		10 000	10 000	10 000
Reservfond		1 092	1 092	1 092
		11 092	11 092	11 092
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		359	1 314	1 314
Årets resultat		6 142	7 428	-955
		6 501	8 742	359
Summa eget kapital		17 593	19 834	11 451
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		3 370	3 716	15 680
Skulder till koncernföretag		1 247	3 872	5 102
Checkräkningskredit		6 368	0	0
Aktuella skatteskulder		214	212	175
Övriga kortfristiga skulder		1 296	1 494	1 532
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5	7 866	4 457	5 820
Förutbetalda intäkter i projekt	5	5 255	4 840	0
		25 616	18 591	28 309
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 209	38 425	39 760

Handwritten signature

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (TSEK)

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2018	10 000	1 092	4 502	-3 188	12 406
Disposition av föregående års resultat			-3 188	3 188	0
Årets resultat				-955	-955
Utgående balans per 31 december 2018	10 000	1 092	1 314	-955	11 451

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2019	10 000	1 092	1 314	-955	11 451
Disposition av föregående års resultat			-955	955	0
Periodens resultat				6 142	6 142
Utgående balans per 30 juni 2019	10 000	1 092	359	6 142	17 593

Aktiekapital 1 000 000 aktier à kvotvärde 10 kronor.

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	2019-01-01 2019-09-30	2018-01-01 2018-09-30	2018-01-01 2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	5 400	7 584	-772
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar	367	445	618
Erhållen utdelning	890	0	0
Erhållen ränta	1	1	1
Erlagd ränta	-107	-111	-148
Betald inkomstskatt	-4	-67	-94
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 547	7 852	-395
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	-427	1 775	-19 019
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-9 098	-6 630	4 600
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 978	2 997	-14 814
Investeringsverksamheten			
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-2 003	0	0
Förändring av materiella anläggningstillgångar	0	-567	-567
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	378	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 625	-567	-567
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkkredit	6 368	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 368	0	0
Årets kassaflöde	1 765	2 430	-15 381
Likvida medel vid årets början	-650	14 731	14 731
Kursdifferens i likvida medel	-1	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 114	17 161	-650

8
KA

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

NOTER

Not 1 Allmän information

V.S. VisitSweden AB med organisationsnummer 556500-7621 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Slussplan 9, 111 30 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("koncernens") verksamhet omfattar att på övergripande nivå och med en sammanhållen profil, utomlands marknadsföra svenska destinationer och Sverige som turistland samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

V.S. VisitSweden ABs delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper (Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")) och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i senaste årsredovisningen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras till viss del på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av pågående projekt med tillämpning av successiv vinstavräkning. För att minimera risken för fel utförs därför kontroller att bokförda kostnader i projekt överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkterna.

✗
ix

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Omsättning per verksamhetsgren	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-09-30	2018-09-30	2019-09-30	2018-09-30
Intäkter från staten	85 960	85 961	85 960	85 961
Designprogram särskilda medel	4 581	3 684	4 581	3 684
Måltidsprogram särskilda medel	6 050	4 128	6 050	4 128
Sv. Naturuppl. Dig. Export	1 250	786	1 250	786
Partnerfinansiering	63 150	49 529	15 595	8 634
Summa	160 991	144 088	113 436	103 193

Omsättning per geografisk marknad	Koncernen		Varav statlig finansiering	
	2019-09-30	2018-09-30	2019-09-30	2018-09-30
Danmark	18 361	14 609	9 018	8 997
Finland	1 350	1 774	1 350	1 774
Frankrike	2 010	2 070	1 810	1 852
Indien	1 658	0	792	0
Kina	6 448	2 785	2 706	2 020
Nederländerna	7 520	6 725	2 146	2 080
Norge	16 724	13 758	6 516	6 289
Ryssland	27	71	27	71
Spanien	1 521	1 174	1 521	1 174
Storbritannien	7 000	7 527	4 006	4 371
Tyskland	26 782	27 290	7 703	6 835
USA	7 911	7 731	4 938	5 767
Sverige(*)	47 534	48 715	41 288	44 730
Designprogram	5 399	4 102	4 581	3 685
Måltidsprogram	9 060	4 971	7 753	4 128
Sv. Naturuppl. Dig. Export	1 686	786	1 686	786
Summa	160 991	144 088	97 841	94 559

(*) Avser övergripande marknadsföring

Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tidigare år har raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kortfristiga skulder, balansräkningen) bland annat innefattat en nettoredovisning av upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt. Dessa har från Q3 2018 bruttoredovisats och återfinns på egna rader i balansräkning: Upparbetade intäkter i projekt (kortfristiga fordringar), Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (kortfristiga skulder) och Förutbetalda intäkter i projekt (kortfristiga skulder).

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-09-30	2018-09-30	2019-09-30	2018-09-30
Upplupna personalrelaterade kostnader	-3 482	-4 760	-1 713	-2 905
Övriga poster	-7 866	-2 139	-6 153	-1 552
Summa	-11 348	-6 899	-7 866	-4 457

Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt

	Koncernen		Moderföretaget	
	2019-09-30	2018-09-30	2019-09-30	2018-09-30
Upparbetade intäkter	20 332	6 539	10 740	1 476
Fakturerade belopp	-17 364	-11 775	-5 280	-4 927
Omräkningsdifferenser	25	76	25	87
Summa	2 993	-5 160	5 485	-3 364

Bolagets aktivitetsvolym i projekt över tid är koncentrerad till fjärde kvartalet för att kulminera vid årsskiftet då alla projekt avslutas. Projektkostnader och projektintäkter följer varandra då successiv vinstavräkning tillämpas.

Löpande under året finns därför poster med upparbetade ej fakturerade intäkter och fakturerade ej upparbetade intäkter.

Siffrorna för Upparbetade/förutbetalda intäkter i projekt ligger föregående år som ett netto. Dessa redovisas i BR under posten "Upparbetade kostnader och förutbetalda intäkter".

Totalsumma	-8 355	-12 059	-2 381	-7 821
-------------------	---------------	----------------	---------------	---------------

5
10

V.S. VisitSweden AB
556500-7621

STYRELSENS OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

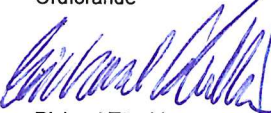
Stockholm den 6 december 2019



Karin Johansson
Ordförande



Jenny Lahrin
Ledamot



Richard Törnblom
Ledamot



Jari Virtanen
Ledamot



Susanne Andersson
Ledamot



Jonas Siljhammar
Ledamot



Mats Hedenström
Ledamot



Mattias Dahl
Ledamot



Ewa Lagerqvist
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Revisorns rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation

V.S. VisitSweden AB, org nr 556500-7621

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsrapporten för V.S. VisitSweden AB per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 9 december 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor