MARKNADSPLAN 2026 Marknadsföring av resmålet Sverige

Status oktober 2025, uppdateras löpande

- Sverigemarknadsföring B2B/B2C
- Sverigemarknadsföring B2B/B2C + Erbjudanden av aktiviteter för besöksnäringen
- Kunskapsdelning

JAN | FEB | MAR | APR | MAJ | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC

B2C

Always-on

- WEBBPLATSER Visitsweden.fr , artiklar, trender/aktualiteter/viktiga sökord, (visitsweden.se - NAPI)
- SOCIALA MEDIER ORGANISK Primära: Instagram (global) / Facebook (FR) / Youtube (global) / TikTok (global). Sekundära: Threads (global) / Pinterest (global)
- SOCIALA MEDIER KOPT
- PR-AKTIVITETER NYHETSBREV, PRESSRESOR, JOURNALISTBEARBETNING Frankrike

Globala kampanjer

- UTSPEL 2025 – 2026 FAS 2
- UTSPEL 2026 - 2027

B2B

Always-on

- WEBBPLATS Sweden for Travel Professionals (Verktygslåda Sverigeinformation) på engelska
- NYHETSBREV TILL RESEARRANGORER/AGENTER på engelska

Events & Roadshows & Marknads-bearbetning

- Swedish Workshop Kiruna 21-22 april
- Swedish Workshop Online 11-12 oktober
- MARKNADSBEARBETNING AV INTERNATIONELLA RESEARRANGORER

KUNSKAPS-DELNING

Always-on

- KUNSKAPSBANKEN Insikter och kunskaper: corporate.visitsweden.com/kunskap/

Ny data kring resenären

- Sökordsinformation om Sverige och resor (Googledata)
- Temperaturmätning internationella researrangörer
- Aktuell marknads-kunskap

Nyhetsbrev, webbinarier & digitala föreläsningar

- WEBBINARIER Se aktuella datum och anmälningslänkar: corporate.visitsweden.com/kunskap/webbinarier/
- DIGITALA FORELASNINGAR Se aktuella datum och anmälningslänkar: corporate.visitsweden.com/kunskap/digitala-forelasningar/
- NYHETSBREV 10 ggr/år

Visit Sweden