

MARKNADSPLAN 2026 Marknadsföring av resmålet Sverige

Status oktober 2025, uppdateras löpande



- Sverigemarknadsföring B2B/B2C
- Sverigemarknadsföring B2B/B2C + Erbjudanden av aktiviteter för besöksnäringen
- Kunskapsdelning

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	
B2C Always-on	SOCIALA MEDIER ORGANISK Primära: Instagram (global) / Facebook (global) / Youtube (global) / TikTok (global) / Wechat (CH) / Little Red Book (CH). Sekundära: Threads (global) / Pinterest (global) / Weibo (CH) / Tiktok (CH)												
	WEBBPLATS visitsweden.se (NAPI)												
	SOCIALA MEDIER KOPT												
	PR-AKTIVITETER NYHETSBREV, PRESSRESOR, JOURNALISTBEARBETNING Kina												
Globala kampanjer	UTSPEL 2025 – 2026 FAS 2									UTSPEL 2026 - 2027			
B2B Always-on	WEBBPLATS WeChat (Verktygslåda Sverigeinformation)												
	NYHETSBREV TILL RESEARRANGORER/AGENTER på engelska												
	FAMTRIPS FOR RESEARRANGORER/AGENTER Kina												
Events & Roadshows & Marknadsbearbetning	Swedish Workshop Kiruna 21-22 april									Scandinavian Roadshow Kina-HOST	Swedish Workshop Online 11-12 november		
	MARKNADSBEARBETNING AV INTERNATIONELLA RESEARRANGORER												
KUNSKAPS-DELNING Always-on	KUNSKAPSBANKEN Insikter och kunskaper: corporate.visitsweden.com/kunskap/												
Ny data kring resenären	Sökordsinformation om Sverige och resor (Googledata)		Temperaturmätning internationella researrangörer						Aktuell marknads-kunskap				
Nyhetsbrev, webinarier & digitala föreläsningar	WEBBINARIER Se aktuella datum och anmälningsslänkar: corporate.visitsweden.com/kunskap/webbinarier/												
	DIGITALA FORELASNINGAR Se aktuella datum och anmälningsslänkar: corporate.visitsweden.com/kunskap/digitala-forelasningar/												
	NYHETSBREV 10 ggr/år												