

MARKNADSPLAN 2026 Marknadsföring av resmålet Sverige

Status oktober 2025, uppdateras löpande

Sverige & Norden

- Sverigemarknadsföring B2B/B2C
- Sverigemarknadsföring B2B/B2C + Erbjudanden av aktiviteter för besöksnäringen
- Kunskapsdelning

