MARKNADSPLAN 2026 Marknadsföring av resmålet Sverige

Status oktober 2025, uppdateras löpande

- Sverigemarknadsföring B2B/B2C
- Sverigemarknadsföring B2B/B2C + Erbjudanden av aktiviteter för besöksnäringen
- Kunskapsdelning

JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

B2C

Always-on

- WEBBPLATSER .com, .de, .fr, .nl, artiklar, trender/aktualiteter/viktiga sökord, (visitsweden.se - NAPI)
- SOCIALA MEDIER ORGANISK Primära: Instagram (global, DE) / Facebook (global, DE, NL, FR) / Youtube (global) / TikTok (global) / Wechat (CH) / Little Red Book (CH). Sekundära: Threads (global) / Pinterest (global/DE) / Weibo (CH) / Tiktok (CH)
- SOCIALA MEDIER KOPT
- NYHETSBREV Tyskland
- PR-AKTIVITETER NYHETSBREV, PRESSRESOR, JOURNALISTBEARBETNING Utlandsmarknader + Sverige
- ONLINEKAMPANJER – i samarbete med andra Nordiska NTOer på utlandsmarknaden USA (Reboot Nordic projekt)

Globala kampanjer

- UTSPEL 2025 – 2026 FAS 2 tbd
- UTSPEL 2026 - 2027

B2B

Always-on

- WEBBPLATS Sweden for Travel Professionals (Verktygslåda med Sverigeinformation) på utlandsmarknader, WeChat for Travel Trade (CH)
- NYHETSBREV TILL RESEARRANGORER/AGENTER på engelska och tyska
- FAMTRIPS FOR RESEARRANGORER/AGENTER på utlandsmarknader

Events & Roadshows & Marknads-bearbetning

- ITB 3-5 mars
- Swedish Workshop Kiruna 21-22 april
- Swedish Roadshow EUROPA - HOST
- Nordic Roadshow USA - HOST
- Scandinavian Roadshow Kina - HOST
- Swedish Workshop Online 11-12 november
- MARKNADSBEARBETNING AV INTERNATIONELLA RESEARRANGORER

B2B2C-kampanjer via rese-arrangörer

- MARKNADSFORING VIA RESEARRANGORER (på utvalda fokusmarknader)
- MARKNADSFORINING VIA RESEARRANGORER, NATVERK och FAM TRIPS – i samarbete med andra Nordiska NTOer på utlandsmarknaderna USA och Kina (Reboot Nordic projekt)

KUNSKAPS-DELNING

Always-on

- KUNSKAPSBANKEN Insikter och kunskaper: corporate.visitsweden.com/kunskap/

Ny data kring resenären

- Temperaturmätning bland svenska resenärer
- Sökordsinformation om Sverige och resor (Googledata)
- Temperaturmätning internationella researrangörer
- Temperaturmätning bland svenska resenärer
- Aktuell marknads-kunskap
- Temperaturmätning bland svenska resenärer

Nyhetsbrev, webbinarier & digitala föreläsningar

- WEBBINARIER Se aktuella datum och anmälningslänkar: corporate.visitsweden.com/kunskap/webbinarier/
- DIGITALA FORELASNINGAR Se aktuella datum och anmälningslänkar: corporate.visitsweden.com/kunskap/digitala-forelasningar/
- NYHETSBREV 10 ggr/år

Visit Sweden