

Nota de premsa / Perpinyà, 22 de desembre 2016

TANQUEM AMB ÈXIT LA NOSTRA CAMPANYA DE MICROMECEMATGE

Fins al 21 de desembre, Ràdio Arrels ha organitzat una campanya de micromecenatge per finançar la seva nova pàgina web. Aquesta actuació ha assolit el 101% de l'objectiu.

Entre el 7 de novembre i el 21 de desembre, Ràdio Arrels ha emprès una campanya de micromecenatge popular. Aquests 45 dies de mobilització a través de la plataforma especialitzada TotSuma, han generat 262 aportacions i un import total de 15 262 euros, corresponent al 101% de l'objectiu de 15 000 euros.

Ràdio Arrels agraeix la participació a totes les persones particulars, associacions, entitats i empreses, que han fet aportacions financeres, de 10 a 500 euros. En paraules del director de l'emissora, Albert Noguer, l'èxit de la campanya « **subratlla l'estimació del públic envers la nostra ràdio, que produeix una gran empatia amb els seus auditors i benefactors** ».

Aquesta participació plural farà possible dissenyar una nova pàgina web, que s'estrenarà aquesta primavera. Aquest suport digital s'adaptarà a totes les pantalles, segons els estàndards tècnics més recents. Permetrà a Ràdio Arrels convertir-se en l'altaveu de la informació nord-catalana cap als Països Catalans.

Ràdio Arrels, fundada fa 35 anys a Perpinyà per recuperar la dignitat de la llengua catalana a Catalunya Nord, és l'únic mitjà radiofònic 100% catalanoparlant del territori.

Fotografia : Albert Noguer, director de Ràdio Arrels: <https://goo.gl/V2S6nT>