

Com que tenim poc temps puc fer pocs matisos. Ja em perdonaran.

Una de les coses pitjors que ha fet internet és introduir el periodisme groc al nostre país. Ha permès que alguns mitjans digitals el propagaren com a instrument i això ha causat fins i tot que algunes capçaleres tradicionals s'hi apuntaren —el cas de La Vanguardia, per exemple.

En qualsevol debat deontològic hi ha dues parts a tenir en compte. Una és la deontologia dels individus i l'altra l'estructura social que ha de fer factible la seua aplicació. A mi em preocupa la segona part. Perquè com a societat i com a professió no estem alçant els necessaris contrapesos i balances.

Som un país que escriu textos bellíssims i crea organitzacions magnífiques, que després convertim en no res. De què ens serveix tenir un Consell de la Informació de Catalunya incapaç? De què ens serveix crear una autoritat independent per controlar la televisió si d'independent no té res? De què ens serveix un Col·legi de Periodistes que no alça la veu?

Anem a internet.

El gran problema d'internet avui en dia es diu Facebook. El negoci de Facebook és fer que el lector llisca notícies com més sensacionalistes millor, falses si cal, que la gent que s'autoafirma en les seues creences a base de creure's aquestes notícies repartirà després com la pólvora entre els seus amics. Generant així més i més ingressos econòmics per a Facebook, que és l'únic que els importa.

Com que Facebook també és avui el principal distribuïdor de notícies al món el seu sistema viciat han creat arreu el fenomen del clickbait i de les fakenews. Que són aliats perfectes per a

aquells mitjans que creuen que la batalla important no és la de la informació sinó la de les visites.

La situació arriba a ser tan grotesca que fins i tot hi ha com una mena de catàleg de notícies que segur que funcionen que els mitjans sensacionalistes van repetint una vegada i una altra. Per exemple en la imatge de dalt poden veure una notícia de Nació Digital del 2014, que explica que set avis moren en una orgia sexual. I a baix trobaran la mateixa notícia a El Món publicada dos anys després.



El problema no és tant que existisquen aquests mitjans i aquestes 'notícies' com que els altres periodistes i les institucions no només no denunciem mai aquestes pràctiques sinó fins i tot les legitimem. D'ací una estona els introductors d'aquesta pràctica a Catalunya ens parlaran en aquest mateix

Incrementamos las visitas reales a tu Medio Digital



VISITAS PLUS
Digital Media
www.visitasplus.com

Sr. D. Bernat Puigobella
Editor de NUVOL
Carrer Ferrandina, 43
08001 Barcelona

Estimad Director,

El pasado día **8 de Septiembre**, sus visitas diarias debieron de experimentar un incremento importante de su media habitual - lo que podrá comprobar con los sistemas que utilicen sus sistemas - Google Analytics, comScore, GJD, etc.- ya que le hemos proporcionado en dicha fecha **DOS MIL** visitas extras.

Somos una empresa que desde comienzos de siglo, ayuda a aumentar de forma real, las visitas/páginas a las web que confían en nuestros servicios, dándolas de forma totalmente confidencial, tanto a nuestros clientes españoles como de otros países.

Si necesita una programación diaria estable, así como un escalado progresivo de visitas o bien un cupo de visitas para una fecha determinada, le adjuntamos nuestros presupuestos:

VISITAS/MES	VISITAS/DIA	PRECIOS
50.000	1.667	80 euros
100.000	3.333	160 euros
150.000	5.000	240 euros
300.000	10.000	480 euros
600.000	20.000	960 euros
1.000.000	33.333	1600 euros

La mayoría de las IP de nuestras visitas son de España.

Podemos hacerles las pruebas que deseen en las fechas que concertemos.

El pago se realiza mediante **Paypal** - accediendo a nuestra web visitasplus.com o por transferencia bancaria.

Recibido el pago, comenzamos a servir las visitas en el plazo de 48 horas con los intervalos que nos indiquen.

Pueden contactar con nosotros en:

info@visitasplus.com
Tel 696354722

congrés possiblement de com de dolent és el clickbait per al periodisme.

Un problema central és la qüestió de la certificació de les audiències. En aquest país fa anys que vam apostar per l'OJD interactiva. Que va funcionar bé fins l'aparició de Facebook i que avui és un mètode completament desprestigiat. Les seues dades no se les creu ningú i no quadren amb les que ofereix altres institucions, com Comscore, el mateix CEO de la Generalitat, l'AIMC o Similarweb. Però continua sent la referència pel govern a l'hora d'atorgar subvencions i les seues

dades continuen fent-se servir per a proclamar lideratges d'audiència.

OJD permet que es manipulen les dades, fent servir especialment Facebook però també la compra directa de visites. Molts mitjans hem protestat davant l'OJD i davant la Generalitat, sense cap resultat de moment. I això és greu perquè ja podem anar escrivint codis mentrestant.


Això que veuen ací és una carta d'una empresa enviada a l'editor de nuvol.com on se li ofereixen, sense que ell ho hagués demanat mai, un milió de visites úniques al mes per mil sis cents euros. El més espectacular és que la carta li diu que haurà notat un pic de dues mil visites extres el 8 de setembre, pic que efectivament va existir, perquè el van provocar ells. Els fets es va comunicar a l'OJD que no ha fet res al respecte. Ni tan sols va descomptar les visites falses que el propi mitjà li comunicava que havia tingut! Ara relacionen això amb una altra dada: la Generalitat de Catalunya paga 0.10 € per cada visita de la mitjana anual de visites d'un diari i l'oferta aquesta cobra 0,001 cèntim per visita. Comprar tràfic fals acaba, doncs, sent un gran negoci subvencionat pel govern de Catalunya.

Algú pot dir que és una llàstima que passe això però que no és possible discriminar quines notícies són llegides per gent real i quines no. És fals: detectar el clickbait i penalitzar-lo és molt senzill perquè es veu de seguida.


Un exemple: aquesta és una taula elaborada a partir precisament de les dades oficials d'OJD del mes passat. Indica quin tant per cent de les visites de cada mitjà passa per la portada. És molt senzill detectar que hi ha uns pocs mitjans on pràcticament ningú passa per la portada (Nació Digital només un 4.77 i el cas extraordinari de DelCamp-ElMón, on només un 1.27 per cent dels lectors passa per portada).

La dada, insistisc, és de la pròpia OJD i cal complementar-la, i amb això ja acabaré, amb una explicació suplementària. Un dels greus errors que permet l'OJD és el que en diu agregació de continguts, que vol dir que es poden agregar les dades de diversos mitjans en un de sol. Això no té perquè ser necessàriament dolent, és clar, però en el cas que ens ocupa serveix per a donar una façana d'honorabilitat i bon periodisme a marques que per darrere practiquen el periodisme sensacionalista.

Aquestes són dues webs, Adolescents.cat i CatalunyaDiari.cat que, com poden veure, practiquen un periodisme discutible. Si vostès busquen a les portades dels mitjans als quals aporten visites, NacioDigital i EIMon respectivament, una indicació de que són afiliats seus no el trobaran. L'OJD obliga aquestes marques a posar un petit enllaç cap al seu mitja mare però no



The screenshot shows the CatalunyaDiari website interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the word 'MENÚ', a search icon, and the word 'CERCA'. The website logo 'CatalunyaDiari' is in the top right corner. The main content area features two news items. The first item, under the 'SOCIETAT' category, has a headline: 'La dona que es refrega semen del seu amic per la cara per tenir una pell més suau' and is attributed to 'per Redacció'. The second item, under the 'SUCESSOS' category, has a headline: 'Impactant moment en què un conductor s'emporta un cotxe que intenta canviar de direcció' and is also attributed to 'per Redacció'.



The screenshot shows the Adolescents.cat website interface. The browser address bar displays 'adolescents.cat'. The main content area features a video player showing Miley Cyrus performing on stage. A pink speech bubble sticker with the text 'OMG!' is overlaid on the video. Below the video, the headline reads: 'Miley Cyrus es deixa tocar el «xixi» pels fans en un concert! [VIDEO]'. At the bottom left of the video area, there is a small blue icon and the text '28 COMENTARIS'.

obliga el seu mitjà mare a explicar que a explicar que una part substancial de les visites que tenen provenen d'açò.

Un altre exemple complementari. Aquesta és una 'notícia' publicada en diversos mitjans que van a parar al final tots ells a EIMón. Observen que al mitjà mare es publica amb una fotografia menys morbosa, cosa que ja no passa als mitjans fills, la credibilitat dels quals no cal cuidar ja.



Acabe. Som un país poc seriós on les institucions, polítiques i professionals, massa sovint no fan la feina que haurien de fer i per a les quals han estat creades. Dotar-nos d'un renovat codi deontològic, en aquest context que he descrit, és important però ja podem dir que no tindrà cap efecte si la professió i les institucions el signen però deixen al mateix temps que continuen passant coses com les que he descrit o fins i tot legitimen els mitjans que les fan servir.