

Perizia Informatica

Cliente

Valorizzazione domini

Consulente Tecnico

ing. Andrea RIBERO

SOMMARIO

| | |
|-------------------------|----|
| PREMESSA E MANDATO | 3 |
| Metodologia applicata | 4 |
| Considerazioni | 7 |
| La Valutazione | 9 |
| Considerazioni iniziali | 9 |
| Valutazione puntuale | 10 |
| Valutazione a corpo | 30 |
| Conclusioni | 30 |
| Allegati | 32 |

PREMESSA E MANDATO

Il sottoscritto ing. Andrea RIBERO, [REDACTED] libero professionista iscritto all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino al numero 9157 R, iscritto agli Albi CTU e Periti del Tribunale di Torino con studio in Torino, C.so Cairoli 12, riceveva l'incarico dalla società "Creatiweb S.r.l." di procedere a stimare il probabile valore di vendita di n. 487 domini web di proprietà della committente.

Metodologia applicata

Il primo passo della presente relazione vuole fornire una definizione dell'oggetto che deve ivi esser oggetto di stima.

Il dominio internet, registrato da una qualsiasi azienda di registrazione di domini nel mondo (Register), è un bene immateriale. I domini sono quindi asset che vengono definiti contabilmente come IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI e vengono classificati alla stessa stregua di “Diritti di brevetto industriale e utilizzazione delle opere d’Ingenio”

Nelle consulenze tecniche dedicate all'estimo di asset, qualsiasi bene esso sia, anche immateriale come nel caso de quo, il metodo per ricercare il miglior valore della cosa da valutare non è univoco o dettato da regole ferree ma è gestito a mezzo dell'esperienza, della conoscenza tecnica del soggetto estimatore e delle metriche di estimo che sono universalmente condivise.

Il soggetto incaricato della valutazione deve quindi fornire la migliore modalità in grado di esprime un valore di estimo, con una semplice accortezza: il criterio di stima deve esser enucleato nel suo rationale affinché il tipo di accertamento tecnico sia chiaro nella sua metodologia e ripetibile nel tempo.

Con tali finalità sopra descritte lo scrivente ha quindi individuato quale miglior strumento di estimo dei domini web consegnati dalla committente la valutazione per mezzo dei provider che forniscono una quotazione del dominio web. Tali provider sono di fatto aziende di Hosting e Housing che forniscono anche servizi di registrazione di domini web e di compravendita degli stessi.

Alcuni di questi forniscono quindi un probabile valore di acquisto del sito in funzione di alcune metriche di appetibilità principalmente fornite sulla composizione delle parole chiave, i.e. Keyword, componenti il nome del sito web e la sua estensione (per esempio www.usa.gov USA è la Keyword, GOV è l'estensione).

Tali provider individuano nella tipicità della composizione del dominio la sua probabile appetibilità; questa necessità di estimare il dominio a mezzo della sua composizione è di fatto imposta in quanto la maggioranza dei siti web analizzati nella presente relazione non sono di fatto attivi ma sono stati registrati e mantenuti nel tempo, ossia, non sono stati pubblicati e gestiti come un sito web. Tale status, quindi, impone una valutazione come quella ivi anticipata ed enucleata nel seguito non essendo possibile utilizzare uno storico (le tipicamente ben note *visite* sul sito web) permettente di mettere in corrispondenza biunivoca il numero di click sul sito web con un valore di estimo.

Si segnala che la proprietà dei domini web è in seno all'azienda committente, così come affermato dalla [REDACTED].

Il mercato offre variati strumenti per valorizzare i siti web ed i domini quali a titolo esemplificativo e non esaustivo GoDaddy, Wobado, Register, Aruba etc.

Tali sistemi automatizzati valutano il probabile valore dei domini sulla base dei seguenti fattori:

- Lunghezza del dominio: all'aumentare del numero di caratteri di cui è formato un dominio, diminuisce il valore.
- Ricerche fatte sui motori di ricerca delle parole contenute nel dominio: Ad esempio per il dominio gommoni.it viene considerato il numero di volte in cui è stata ricercata la parola "gommoni" sui motori di ricerca.
- Presenza di parole chiave nel dominio: Un dominio che contiene parole chiave è altamente ricercato ad esempio il dominio vacanze.it

risulta chiaramente riconducibile a offerte per ferie ed è pertanto altamente desiderato.

Si precisa che alcuni sistemi di valutazione danno un rating ai siti sulla base delle parole chiave in esso contenute, è il caso di Wobado, usato dallo scrivente al fine di valorizzare i domini, come meglio discuteremo nella sezione “Considerazioni”.

- Visite ottenute: Vengono valutate le visite che ciascun dominio ha ricevuto (un sito che riceve un elevato numero di visite ha un valore maggiore rispetto ad un sito con un ridotto numero di visite).
- Estensione del dominio: Esistono svariate estensioni quali ad esempio .com, .it, .es, .gov, etc... Le estensioni sono assegnate sulla base dello scopo per la quale è stato creato il dominio (ad esempio un dominio avente estensione .com è riconducibile al commercio, alla vendita di un prodotto o di un servizio, mentre un sito con estensione .org è di creazione dal governo ed ha scopi differenti).

Registrare un dominio .com permette un miglior posizionamento nei motori di ricerca e la possibilità di raggiungere un maggior numero di utenti, perciò i domini con estensione .com hanno un valore più elevato rispetto a quelli con altre estensioni.

Lo scrivente ha ricevuto dalla società committente la lista dei domini da valorizzare.

Il valore di stima di ciascun dominio è stato calcolato mediante lo strumento specifico “Wobado”.

Lo scrivente ritiene che Wobado sia lo strumento migliore per effettuare la valutazione dei domini assegnati.

Il probabile valore dei domini su base campionaria è stato stimato anche attraverso altri strumenti quali Go Daddy ed Aruba.

Il valore di stima prodotto si basa sul valore ottenuto da Go Daddy depurato di una percentuale di sconto, il rationale sarà enucleato nel paragrafo considerazioni.

Considerazioni

Gli importi stimati dai vari servizi utilizzati sono espressi in Dollari USA.

La maggior parte dei domini oggetto di valutazione non sono attivi, ossia si tratta di domini detenuti mediante titolo di proprietà dalla committente ma nulla è effettivamente visibile se si inserisce il dominio sulla barra degli indirizzi di un browser¹.

Vista l'inattività dei domini molti dei domini valutati hanno un numero di visite pari a zero.

Questo elemento ha causato difficoltà nella scelta dello strumento più idoneo a stimarne il valore; infatti, alcuni appraiser come Go Daddy restituivano una valutazione più bassa causata dal numero di visite nullo. Lo scrivente ha quindi scelto di basare la propria stima su Wobado.

Wobado propone sulla propria piattaforma diversi servizi, tra cui quello di broker, ossia si occupa di trovare un acquirente ed offrire supporto a chi desidera vendere il proprio dominio.

Tale servizio viene remunerato con una percentuale, calcolata sul prezzo di vendita, pari al 20%.

Tale percentuale pari al 20% è soprattutto dovuta ad una gestione interna del provider utile a gestire la pratica (tipicamente *fee*).

Questo ribasso viene ritenuto congruo per l'impegno profuso e la tipologia di business.

¹ Who is è lo strumento che fornisce per ciascun dominio l'indirizzo IP ed il proprietario registrante.

Si ritiene pertanto utile ridurre le stime proposte da Wobado di una percentuale pari al 20%.

Lo scrivente ha inoltre valutato a campione il valore dei medesimi domini utilizzando Go Daddy.

Lo strumento di valutazione offerto da Go Daddy valuta accuratamente i domini aventi estensione .com e contenenti parole in lingua inglese (ad esempio beach.com), mentre offre valutazioni non precise su domini aventi estensioni .it, e .camp.

I valori ottenuti risultano inferiori rispetto alle stime di Wobado per la succitata ragione; tuttavia, alcune valutazioni comparative sono state prodotte in tab.2.

Sempre attraverso l'utilizzo di estimo di domini a mezzo di provider sono state quindi prodotte alcune valutazioni comparative su un singolo dominio ma valutato con più vendor.

Nello specifico, utilizzando come esempio il dominio internet
GOMMONI.COM

Si è potuto appurare che gli estimi forniti sono:

- da WOBADO, 5594 \$;
- da ARUBA, 3750 \$²;
- da GODADDY, 2598 \$;
- da ESTIBOT, 2100 \$.

Tali valutazioni forniscono un valore medio pari a 3510,5 \$.

La valutazione inferiore, pari a 2100 \$ di Estibot, differisce dal valore medio per circa il 40%.

Tale ragionale, ossia tale ribasso, può esser esteso ed applicato a qualsiasi quotazione.

Pertanto, lo scrivente in via preventiva e cautelativa, anche alla luce di una qualsiasi occorrenza nella valorizzazione e dei domini, decide di ridurre la

² La valutazione per il dominio GOMMONI.COM di ARUBA viene fornita in all.3.

valutazione del 40% rispetto al valore di estimo generato da Wobado (valore non viziato dal ribasso della fee), ossia, l'estimo finale del bene immateriale costituito dal dominio internet è ridotto del 40% rispetto alla quotazione offerta dal provider.

La Valutazione

Considerazioni iniziali

Lo scrivente esplica nel presente paragrafo le condizioni sulle quali si regge la validità della stima prodotta.

- Come visibile di seguito in questa relazione, le quotazioni avvengono per mezzo di provider professionali che trattano la cessione o l'acquisto (broker) dei domini. Le quotazioni sono quindi fornite come se fossero gestite direttamente da tali attori, ossia, da broker professionisti in grado di massimizzare il prezzo di vendita e di rendere semplice la gestione dell'intera transazione.
- Si segnala che il dominio può essere ceduto soltanto se il proprietario lo mantiene valido provvedendo ad effettuare i rinnovi periodici e ne detiene il possesso.

La committente dichiara di possedere tutti i domini oggetto della presente valutazione.

Lo scrivente non si assume alcuna responsabilità in merito alla liceità della detenzione dei domini ed alla loro validità, ossia, questi vengono assunti così come forniti dalla committente.

Valutazione puntuale

Si riporta nella in calce la valutazione puntuamente assegnata a ciascun dominio in Tab. 1. La valutazione integrale dei 486 domini è stata svolta con Wobado.

Si è inoltre proceduto a valutare un campione significativo di domini mediante lo strumento Go Daddy, tenendo conto che le valutazioni effettuate tramite tale strumento possono risultare non accurate in presenza di keywords non anglofone e di estensioni del dominio diverse da .com. Le risultanze sono fornite in tab.2.

Per ciascuna valutazione viene riportato in all.1 il print screen attestante l'importo stimato ed il rating ottenuto dal dominio secondo la valutazione di Wobado.

Tabella 1 Valutazione integrale dei domini con Wobado

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|---------------------------|------------|
| 1 | smartcampingwifi.com | \$789,00 |
| 2 | glampingitalien.de | \$675,00 |
| 3 | mobilhome.de | \$2.550,00 |
| 4 | Bolinoverde.it | \$636,00 |
| 5 | bookingitalyhotels.com | \$1.624,00 |
| 6 | Appartamentiresidence.com | \$1.386,00 |
| 7 | appartamentiresidence.it | \$560,00 |
| 8 | Bioverdurriere.com | \$2.791,00 |
| 9 | Bioverdurriere.it | \$560,00 |
| 10 | Campgest.it | \$646,00 |
| 11 | Capizzi.eu | \$725,00 |
| 12 | Fiereallestimenti.com | \$3.443,00 |
| 13 | gommoni.com | \$5.594,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|----------------------------|------------|
| 14 | Icamping.es | \$613,00 |
| 15 | Lofttorino.com | \$1.357,00 |
| 16 | Lofttorino.it | \$560,00 |
| 17 | Italienbuchen.com | \$2.908,00 |
| 18 | Miglioracquisto.com | \$1.459,00 |
| 19 | Lecamping.fr | \$619,00 |
| 20 | museotv.com | \$2.982,00 |
| 21 | Villaggicroazia.com | \$2.504,00 |
| 22 | Villaggisicilia.com | \$4.860,00 |
| 23 | Symbian.it | \$782,00 |
| 24 | southitaly.it | \$571,00 |
| 25 | Spiaggeveneto.it | \$589,00 |
| 26 | softwarebooking.it | \$568,00 |
| 27 | salentovillaggi.com | \$2.904,00 |
| 28 | Salentovillaggi.it | \$600,00 |
| 29 | smartcampingwifi.com | \$789,00 |
| 30 | residenceemiliaromagna.com | \$2.527,00 |
| 31 | ristorantetorino.com | \$4.775,00 |
| 32 | ristorantimarche.it | \$644,00 |
| 33 | Romaloft.com | \$2.720,00 |
| 34 | Prenotareonline.it | \$632,00 |
| 35 | pubmarche.it | \$645,00 |
| 36 | Naturalvillage.it | \$635,00 |
| 37 | Parabrezza.it | \$644,00 |
| 38 | naturalbookings.com | \$2.904,00 |
| 39 | Moovito.com | \$882,00 |
| 40 | Montepaonesrl.com | \$2.550,00 |
| 41 | Mondoitaliavolley.com | \$1.310,00 |
| 42 | mondoitaliashop.com | \$4.184,00 |
| 43 | Mondoitaliarugby.com | \$1.320,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|----------------------------|------------|
| 44 | Mondoitaliacalcio.com | \$1.310,00 |
| 45 | Mondoitaliabasket.com | \$1.310,00 |
| 46 | Magicitalyonline.com | \$4.964,00 |
| 47 | Lago-iseo.com | \$3.856,00 |
| 48 | Italiencampingadria.com | \$1.308,00 |
| 49 | Italian-camping.com | \$5.008,00 |
| 50 | Invacanzadavvero.com | \$2.819,00 |
| 51 | ilpampaleoneglamping.com | \$480,00 |
| 52 | Hotelmargherita.com | \$6.230,00 |
| 53 | guidacampeggi.com | \$6.195,00 |
| 54 | Grossomat.it | \$638,00 |
| 55 | Gampingitalia.com | \$1.325,00 |
| 56 | festivalvideostreaming.com | \$2.527,00 |
| 57 | Europe-travel-italy.com | \$3.339,00 |
| 58 | Emiliaromagnacamping.com | \$480,00 |
| 59 | Clickcamping.com | \$3.768,00 |
| 60 | Afrodite.it | \$713,00 |
| 61 | Agriturismoverde.it | \$625,00 |
| 62 | Agro-podlasie.com | \$5.095,00 |
| 63 | Alberghimarche.it | \$645,00 |
| 64 | Albergocampeggio.it | \$636,00 |
| 65 | Ambulanti.it | \$590,00 |
| 66 | applicaed.com | \$3.241,00 |
| 67 | asteribasso.biz | \$618,00 |
| 68 | Ausfoto.it | \$569,00 |
| 69 | Beturismo.com | \$2.639,00 |
| 70 | Bidlite.it | \$622,00 |
| 71 | biofruttivendolo.com | \$2.903,00 |
| 72 | Biofruttivendolo.it | \$560,00 |
| 73 | bookingitalyhotels.it | \$569,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|--------------------------------|------------|
| 74 | borsadiamante.com | \$2.824,00 |
| 75 | Borsadiamante.it | \$568,00 |
| 76 | bungalowrivieraromagnola.com | \$2.885,00 |
| 77 | bungalowrivieraromagnola.it | \$570,00 |
| 78 | Buycamping.it | \$568,00 |
| 79 | Buycamping.net | \$596,00 |
| 80 | calabriavillaggivacanze.it | \$570,00 |
| 81 | californiavillage.it | \$560,00 |
| 82 | calma.it | \$797,00 |
| 83 | campeggi.camp | \$578,00 |
| 84 | Campeggiargentario.it | \$560,00 |
| 85 | Campeggioarcobaleno.com | \$5.142,00 |
| 86 | campeggioarcobaleno.it | \$642,00 |
| 87 | campeggiocalagonone.it | \$560,00 |
| 88 | campeggiolagoparadiso.it | \$649,00 |
| 89 | camping-caorle.it | \$562,00 |
| 90 | Camping-mirabilandia.com | \$2.912,00 |
| 91 | Camping-mirabilandia.it | \$567,00 |
| 92 | camping-naturista.es | \$572,00 |
| 93 | camping-rimini.it | \$588,00 |
| 94 | Camping-roccaraso.it | \$593,00 |
| 95 | campingalboschetto.com | \$2.555,00 |
| 96 | campingalboschetto.it | \$599,00 |
| 97 | campingargentario.it | \$590,00 |
| 98 | campingcaposferracavallo.it | \$635,00 |
| 99 | campingengland.com | \$2.643,00 |
| 100 | campingeraclea.it | \$589,00 |
| 101 | campingexpo.it | \$579,00 |
| 102 | Campingfriuliveneziagiulia.com | \$1.301,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-----------------------------|------------|
| 103 | campinggardalake.com | \$2.819,00 |
| 104 | campingitaly.de | \$956,00 |
| 105 | Campingisoladelgiglio.com | \$2.885,00 |
| 106 | Campingisoladelgiglio.it | \$567,00 |
| 107 | campingitalia.de | \$473,00 |
| 108 | Campinglagodibolsena.com | \$1.308,00 |
| 109 | campinglagodibracciano.com | \$2.801,00 |
| 110 | Campinglazise.info | \$568,00 |
| 111 | campinglazise.it | \$618,00 |
| 112 | campinglazise.net | \$349,00 |
| 113 | campingmonteargentario.com | \$2.801,00 |
| 114 | campingnaturista.es | \$573,00 |
| 115 | campingpms.com | \$826,00 |
| 116 | campingpms.it | \$560,00 |
| 117 | campingreservation.eu | \$570,00 |
| 118 | campingreservation.it | \$629,00 |
| 119 | campingreservation.org | \$393,00 |
| 120 | campingreservations.eu | \$569,00 |
| 121 | campingreservations.it | \$567,00 |
| 122 | campingresorts.it | \$560,00 |
| 123 | campingrimini.it | \$630,00 |
| 124 | campingrivieradellepalmi.it | \$588,00 |
| 125 | campingrome.it | \$560,00 |
| 126 | Campingseiano.it | \$646,00 |
| 127 | campingsenitalie.it | \$598,00 |
| 128 | campingsmart.it | \$561,00 |
| 129 | campingsonline.com.es | \$596,00 |
| 130 | campingsonline.info | \$588,00 |
| 131 | campingstreetview.eu | \$567,00 |
| 132 | Campingstreetview.info | \$569,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|------------------------------|------------|
| 133 | Campingstreetview.net | \$600,00 |
| 134 | Campingsuedtirol.net | \$660,00 |
| 135 | Campingtoscana.com | \$3.274,00 |
| 136 | campingvda.com | \$6.180,00 |
| 137 | campingveneto.it | \$560,00 |
| 138 | campingvillagecavallino.net | \$764,00 |
| 139 | campingvillagesardinia.com | \$2.348,00 |
| 140 | camponly.com | \$3.138,00 |
| 141 | campsitebooking.it | \$560,00 |
| 142 | capalbiocamping.it | \$644,00 |
| 143 | cartuccerigenerateitalia.com | \$1.302,00 |
| 144 | cartuccerigenerateitalia.it | \$567,00 |
| 145 | casavacanza.com | \$5.861,00 |
| 146 | casemessina.it | \$561,00 |
| 147 | Casesulgarda.it | \$641,00 |
| 148 | Casetaranto.it | \$560,00 |
| 149 | Casevacanzamaremma.com | \$2.871,00 |
| 150 | catanzarocamping.it | \$560,00 |
| 151 | cecoset.it | \$611,00 |
| 152 | centroturistico.mobi | \$568,00 |
| 153 | channelmanager.cam | \$560,00 |
| 154 | chioggiacamping.de | \$460,00 |
| 155 | chioggiacamping.dk | \$560,00 |
| 156 | chioggiacamping.nl | \$569,00 |
| 157 | cidecitalia.org | \$774,00 |
| 158 | cidecturismo.it | \$625,00 |
| 159 | cinquanta.info | \$645,00 |
| 160 | Citeg.it | \$583,00 |
| 161 | clickcamping.it | \$568,00 |
| 162 | Clubdelgusto.info | \$570,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-----------------------|------------|
| 163 | clubdelgusto.net | \$779,00 |
| 164 | Clubdelgusto.org | \$766,00 |
| 165 | clubtoscanaresort.com | \$779,00 |
| 166 | clubtoscanaresort.it | \$560,00 |
| 167 | code-one.it | \$64,00 |
| 168 | codeone.biz | \$658,00 |
| 169 | codeone.club | \$603,00 |
| 170 | codeone.it | \$678,00 |
| 171 | confazienda.it | \$593,00 |
| 172 | consorzioturistico.it | \$638,00 |
| 173 | coperturemobili.com | \$2.999,00 |
| 174 | costaponente.com | \$1.431,00 |
| 175 | costatoscana.de | \$465,00 |
| 176 | Couponvillaggi.it | \$560,00 |
| 177 | creasiti.net | \$431,00 |
| 178 | creatilabs.it | \$560,00 |
| 179 | creatiweb.agency | \$569,00 |
| 180 | creatiweb.company | \$569,00 |
| 181 | creatiweb.info | \$619,00 |
| 182 | creatiweb.it | \$634,00 |
| 183 | creatiweb.mobi | \$569,00 |
| 184 | creatiwebonline.it | \$643,00 |
| 185 | cristian.it | \$256,00 |
| 186 | crweb-vis.com | \$1.890,00 |
| 187 | crweb-vis.it | \$560,00 |
| 188 | Crweb.com | \$7.129,00 |
| 189 | crweb.eu | \$577,00 |
| 190 | Crweb.it | \$664,00 |
| 191 | crweb.net | \$504,00 |
| 192 | dariobattaglio.it | \$570,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|----------------------------|------------|
| 193 | designcamping.it | \$608,00 |
| 194 | discotechemarche.it | \$647,00 |
| 195 | e-campeggi.it | \$613,00 |
| 196 | ecamp.it | \$578,00 |
| 197 | ecocampingfuerteventura.es | \$588,00 |
| 198 | emailmarketing-torino.it | \$560,00 |
| 199 | emiliaromagnacamping.it | \$560,00 |
| 200 | Evillaggi.it | \$596,00 |
| 201 | expocamping.it | \$636,00 |
| 202 | faitacalabria.it | \$650,00 |
| 203 | faitacampania.it | \$612,00 |
| 204 | faitaemiliaromagna.com | \$1.393,00 |
| 205 | faitaemiliaromagna.it | \$560,00 |
| 206 | faitaumbria.it | \$616,00 |
| 207 | federcampingsardegna.it | \$560,00 |
| 208 | Ferieitalia.com | \$4.890,00 |
| 209 | ferien-in-italien.it | \$595,00 |
| 210 | ferienadria.com | \$2.713,00 |
| 211 | ferienwohnungitalien.it | \$623,00 |
| 212 | festivalvideostreaming.it | \$570,00 |
| 213 | festivalvideostreaming.net | \$591,00 |
| 214 | festivalvideostreaming.org | \$659,00 |
| 215 | fmweb.it | \$668,00 |
| 216 | Formenteravillaggi.it | \$567,00 |
| 217 | forum-camping.it | \$591,00 |
| 218 | Fotoimmagini.it | \$575,00 |
| 219 | gampingitalia.eu | \$560,00 |
| 220 | gampingitalia.it | \$560,00 |
| 221 | gampings.eu | \$560,00 |
| 222 | gampings.it | \$560,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|------------------------------|------------|
| 223 | gampings.net | \$598,00 |
| 224 | gardaseeklamping.it | \$567,00 |
| 225 | Gattisiberiani.com | \$2.906,00 |
| 226 | gattosiberiano.net | \$777,00 |
| 227 | glampingitalien.de | \$675,00 |
| 228 | glampingorlandoinchianti.com | \$1.302,00 |
| 229 | glampingtoskana.de | \$424,00 |
| 230 | goglamping.it | \$570,00 |
| 231 | guidacampeggi.it | \$651,00 |
| 232 | hotel-lago-maggiore.it | \$621,00 |
| 233 | Hotel-resort-italia.com | \$3.940,00 |
| 234 | hotel-resort-italy.com | \$3.730,00 |
| 235 | hotelevillaggi.it | \$622,00 |
| 236 | hotelteulada.it | \$568,00 |
| 237 | ibstorino.com | \$5.714,00 |
| 238 | icampingnatura.it | \$577,00 |
| 239 | idealcamping.it | \$620,00 |
| 240 | ilcestobiologico.it | \$560,00 |
| 241 | ilpampaleoneresort.com | \$565,00 |
| 242 | internationalcamping.it | \$690,00 |
| 243 | invacanzadavvero.it | \$560,00 |
| 244 | Iocampeggio.com | \$2.934,00 |
| 245 | Iocampeggio.it | \$575,00 |
| 246 | italiacampingeillage.it | \$560,00 |
| 247 | Italiancamping.it | \$635,00 |
| 248 | italiavacanze.com | \$5.919,00 |
| 249 | italiavacanze.it | \$658,00 |
| 250 | Italiavacanze.mobi | \$625,00 |
| 251 | italiavacanze.tv | \$637,00 |
| 252 | italiecampings.it | \$570,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-----------------------|------------|
| 253 | italienbuchen.it | \$560,00 |
| 254 | italyholidayinfo.com | \$1.530,00 |
| 255 | italyworld.biz | \$596,00 |
| 256 | jamirotribe.it | \$625,00 |
| 257 | jasminehotel.it | \$570,00 |
| 258 | jeziorogarda.net | \$319,00 |
| 259 | Jingle.camp | \$256,00 |
| 260 | jinglecamp.it | \$560,00 |
| 261 | keycamp.it | \$577,00 |
| 262 | liguriacampeggi.it | \$562,00 |
| 263 | locandadeldelta.com | \$1.204,00 |
| 264 | locandadeldelta.it | \$560,00 |
| 265 | magicitalyonline.it | \$649,00 |
| 266 | magicitalyonline.net | \$784,00 |
| 267 | malcesinecamping.it | \$590,00 |
| 268 | mappacampeggi.it | \$573,00 |
| 269 | mastercamping.it | \$560,00 |
| 270 | Miglioracquisto.it | \$610,00 |
| 271 | migliorcampeggio.it | \$560,00 |
| 272 | Mobilhome.de | \$2.550,00 |
| 273 | moliseworld.com | \$5.293,00 |
| 274 | moliseworld.net | \$773,00 |
| 275 | moliseworld.org | \$370,00 |
| 276 | mondoitalia.biz | \$591,00 |
| 277 | mondoitalia.info | \$632,00 |
| 278 | mondoitaliabasket.com | \$1.310,00 |
| 279 | Mondoitaliabasket.it | \$567,00 |
| 280 | mondoitaliacalcio.it | \$567,00 |
| 281 | mondoitaliarugby.it | \$567,00 |
| 282 | mondoitaliashop.info | \$576,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-------------------------------|------------|
| 283 | mondoitaliashop.it | \$568,00 |
| 284 | mondoitaliashow.com | \$2.820,00 |
| 285 | mondoitaliashow.eu | \$568,00 |
| 286 | Mondoitaliasport.com | \$1.320,00 |
| 287 | mondoitaliasport.it | \$567,00 |
| 288 | mondoitaliavolley.it | \$567,00 |
| 289 | montepaonesas.it | \$635,00 |
| 290 | montepaonesrl.it | \$613,00 |
| 291 | moovito.it | \$560,00 |
| 292 | moovito.online | \$568,00 |
| 293 | moovito.tv | \$576,00 |
| 294 | mymaps.it | \$549,00 |
| 295 | napolipleinair.it | \$612,00 |
| 296 | naturalbooking.eu | \$569,00 |
| 297 | naturalbooking.net | \$793,00 |
| 298 | naturalbooking.org | \$774,00 |
| 299 | naturalbookings.eu | \$570,00 |
| 300 | naturalbookings.it | \$569,00 |
| 301 | naturalbookings.net | \$784,00 |
| 302 | Naturalbookings.org | \$762,00 |
| 303 | naturalcamping.it | \$569,00 |
| 304 | nauticaaccessori.com | \$789,00 |
| 305 | nauticaaccessori.it | \$561,00 |
| 306 | neorealismo.com | \$5.606,00 |
| 307 | networkturisticocreatiweb.com | \$1.386,00 |
| 308 | networkturisticocreatiweb.it | \$567,00 |
| 309 | palinurovillaggi.com | \$1.320,00 |
| 310 | parchipervacanza.com | \$2.819,00 |
| 311 | parchipervacanza.it | \$567,00 |
| 312 | parcovananza.it | \$568,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-------------------------------|------------|
| 313 | peschicamping.it | \$595,00 |
| 314 | piemonteoccasioni.it | \$560,00 |
| 315 | prenotazionevillaggi.it | \$567,00 |
| 316 | prenotazionivillaggi.it | \$567,00 |
| 317 | prodottipercavalli.it | \$619,00 |
| 318 | programmagemationale.it | \$623,00 |
| 319 | psicoterapiatorino.eu | \$567,00 |
| 320 | publitalyinternational.it | \$346,00 |
| 321 | publitour.eu | \$938,00 |
| 322 | Publitour.it | \$5.511,00 |
| 323 | puntocamping.it | \$5.009,00 |
| 324 | residence-argentario.it | \$967,00 |
| 325 | Residence-veneto.it | \$363,00 |
| 326 | residencecomacchio.com | \$1.393,00 |
| 327 | residencecomacchio.it | \$884,00 |
| 328 | residenceemiliaromagna.it | \$430,00 |
| 329 | Residencelidiferraresi.com | \$1.386,00 |
| 330 | residencelidiferraresi.it | \$493,00 |
| 331 | residencerivieraromagnola.com | \$1.302,00 |
| 332 | residencerivieraromagnola.it | \$1.045,00 |
| 333 | Romaloft.it | \$1.109,00 |
| 334 | Romaresort.at | \$1.080,00 |
| 335 | romaresort.co.uk | \$2.095,00 |
| 336 | Romaresort.it | \$4.408,00 |
| 337 | Romaresort.net | \$2.632,00 |
| 338 | Salernocamping.it | \$620,00 |
| 339 | Sardegnavillaggi.it | \$1.465,00 |
| 340 | scatoloni.com | \$5.177,00 |
| 341 | semesteritalien.com | \$4.334,00 |
| 342 | siciliacamping.it | \$1.045,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-------------------------------|------------|
| 343 | smartcampingpms.com | \$790,00 |
| 344 | smartcampingpms.it | \$365,00 |
| 345 | smartcampingwifi.it | \$616,00 |
| 346 | smartpms.it | \$694,00 |
| 347 | sondaggi-politici.it | \$3.602,00 |
| 348 | sondaggipoliticielettorali.it | \$3.950,00 |
| 349 | sportcamping.it | \$922,00 |
| 350 | sportflow.it | \$1.329,00 |
| 351 | suedtirolcamping.info | \$2.183,00 |
| 352 | suedtirolcamping.net | \$1.193,00 |
| 353 | sviluppocrweb.it | \$1.068,00 |
| 354 | tableau-mariage.com | \$2.820,00 |
| 355 | tableau-mariage.it | \$896,00 |
| 356 | Tamango.it | \$3.419,00 |
| 357 | temporary.restaurant | \$3.185,00 |
| 358 | temporaryretail.it | \$3.233,00 |
| 359 | temporaryshops.it | \$3.382,00 |
| 360 | Temporarytorino.com | \$1.321,00 |
| 361 | Temporarytorino.it | \$365,00 |
| 362 | tenutarampanti.com | \$1.659,00 |
| 363 | thecamping.it | \$931,00 |
| 364 | toscanamarevacanze.com | \$2.934,00 |
| 365 | toscanamarevacanze.it | \$3.749,00 |
| 366 | toscanamarevacanze.net | \$2.819,00 |
| 367 | trovacampeggi.it | \$4.292,00 |
| 368 | tuerdedda.net | \$525,00 |
| 369 | tutticamping.it | \$1.069,00 |
| 370 | tuttocampeggio.it | \$6.230,00 |
| 371 | tuttocampeggio.net | \$4.946,00 |
| 372 | Ukrsm.it | \$1.059,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|------------------------------|------------|
| 373 | umbriacamping.com | \$2.824,00 |
| 374 | uncamping.it | \$938,00 |
| 375 | uncamping.net | \$2.723,00 |
| 376 | Unioneimpreseitalia.it | \$352,00 |
| 377 | Urbancrosser.com | \$1.347,00 |
| 378 | urbancrosser.it | \$1.069,00 |
| 379 | Vacanzeargentario.net | \$2.585,00 |
| 380 | vacanzecapalbio.com | \$2.820,00 |
| 381 | vacanzecapalbio.it | \$980,00 |
| 382 | vacanzecostadargentino.com | \$2.807,00 |
| 383 | vacanzecostadargento.it | \$352,00 |
| 384 | vacanzeincampaggio.it | \$4.486,00 |
| 385 | Vacanzeincamper.it | \$2.037,00 |
| 386 | vacanzeincamping.it | \$3.653,00 |
| 387 | vacanzemaremma.net | \$2.599,00 |
| 388 | vacanzemaremmatoscana.com | \$2.801,00 |
| 389 | vacanzetoscanaargentario.com | \$1.302,00 |
| 390 | vacanzetoscanaargentario.it | \$877,00 |
| 391 | vaticanospa.com | \$3.029,00 |
| 392 | Vaticanospa.it | \$2.151,00 |
| 393 | veneto-agriturismo.it | \$4.979,00 |
| 394 | venezia-camping.it | \$365,00 |
| 395 | verdicchiomarche.it | \$4.939,00 |
| 396 | vicenza-italy-hotel.com | \$3.578,00 |
| 397 | videocamping.it | \$1.069,00 |
| 398 | villaggi-toscana.net | \$2.500,00 |
| 399 | villaggi-turistici-italia.it | \$3.361,00 |
| 400 | villaggiargentario.com | \$2.808,00 |
| 401 | villaggiargentario.it | \$1.010,00 |
| 402 | villaggiargentario.net | \$2.669,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|--------------------------------|------------|
| 403 | villaggicampeggi.info | \$894,00 |
| 404 | villaggicampeggi.org | \$1.139,00 |
| 405 | villaggicampeggisottomarina.it | \$345,00 |
| 406 | villaggichalet.com | \$1.323,00 |
| 407 | villaggichalet.info | \$898,00 |
| 408 | villaggichalet.it | \$898,00 |
| 409 | villaggichalet.net | \$474,00 |
| 410 | Villaggioclub.it | \$2.063,00 |
| 411 | villaggiclubvacanze.it | \$3.577,00 |
| 412 | villaggiconbungalow.com | \$2.807,00 |
| 413 | villaggiconbungalow.it | \$967,00 |
| 414 | Villaggiocorsica.it | \$1.319,00 |
| 415 | villaggicostasmeralda.net | \$2.189,00 |
| 416 | Villaggicroazia.it | \$896,00 |
| 417 | villaggicroazia.net | \$2.681,00 |
| 418 | villaggievacanze.it | \$4.919,00 |
| 419 | villaggiformentera.it | \$1.846,00 |
| 420 | villaggifriuli.com | \$4.715,00 |
| 421 | villaggifriuli.it | \$4.290,00 |
| 422 | villaggigallipoli.it | \$438,00 |
| 423 | villaggiisoladelba.it | \$353,00 |
| 424 | villaggimaremma.com | \$2.999,00 |
| 425 | villaggimarinadicamerota.com | \$4.609,00 |
| 426 | villagginapoli.com | \$1.323,00 |
| 427 | villagginapoli.it | \$367,00 |
| 428 | villagginetwork.com | \$2.820,00 |
| 429 | villagginetwork.it | \$449,00 |
| 430 | villagginumana.it | \$514,00 |
| 431 | villaggio-marche.com | \$2.819,00 |
| 432 | villaggio-marche.it | \$2.657,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|------------------------------|------------|
| 433 | villaggiocroazia.it | \$363,00 |
| 434 | villaggioeolie.it | \$2.618,00 |
| 435 | villaggiogliastra.com | \$2.809,00 |
| 436 | villaggiomaldivi.it | \$363,00 |
| 437 | villaggiosalento.it | \$2.277,00 |
| 438 | villaggiotalamone.com | \$2.809,00 |
| 439 | villaggiotalamone.it | \$885,00 |
| 440 | villaggioturisticotoscana.it | \$345,00 |
| 441 | villaggiovacanza.it | \$3.801,00 |
| 442 | villaggiovacanza.org | \$2.500,00 |
| 443 | villaggiovacanze.org | \$1.277,00 |
| 444 | villaggiovieste.it | \$2.784,00 |
| 445 | villaggiprenotazione.it | \$352,00 |
| 446 | villaggirelax.com | \$2.824,00 |
| 447 | villaggirelax.it | \$900,00 |
| 448 | villaggiriccione.it | \$363,00 |
| 449 | villaggirimini.it | \$367,00 |
| 450 | villaggispagna.it | \$1.321,00 |
| 451 | villaggitalia.it | \$4.017,00 |
| 452 | villaggitoscana.it | \$1.181,00 |
| 453 | villaggitropea.it | \$898,00 |
| 454 | villaggituristicci.org | \$3.328,00 |
| 455 | villaggituristicimarche.it | \$2.639,00 |
| 456 | villaggizanzibar.it | \$363,00 |
| 457 | vinimarche.net | \$5.021,00 |
| 458 | web-agency-piemonte.it | \$352,00 |
| 459 | web-agency-torino.it | \$4.191,00 |
| 460 | webcoffee.it | \$4.414,00 |
| 461 | webitaliancoffee.com | \$2.903,00 |
| 462 | wichrowewzgorze.eu | \$3.864,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | WOBADO |
|-------------|-------------------------|--------------|
| 463 | wlochywakacje.com | \$3.034,00 |
| 464 | yellowfamily.it | \$1.226,00 |
| 465 | youftube.it | \$1.109,00 |
| 466 | zelteninitialien.com | \$1.321,00 |
| 467 | zelteninitialien.de | \$982,00 |
| 468 | campeggi.estate | \$976,00 |
| 469 | campeggi.travel | \$2.296,00 |
| 470 | campeggivillaggi.estate | \$894,00 |
| 471 | creatiweb.srl | \$980,00 |
| 472 | croazia.camp | \$987,00 |
| 473 | gardalake.camp | \$1.945,00 |
| 474 | gardameer.camp | \$940,00 |
| 475 | guida.camp | \$1.118,00 |
| 476 | italien.camp | \$1.064,00 |
| 477 | koobcamp.srl | \$962,00 |
| 478 | naturalbooking.company | \$898,00 |
| 479 | puglia.camp | \$2.496,00 |
| 480 | spagna.camp | \$1.081,00 |
| 481 | villaggi.holiday | \$962,00 |
| 482 | villaggisardegna.com | \$4.965,00 |
| 483 | camping.eus | \$11.430,00 |
| 484 | campings.ee | \$468,00 |
| 485 | campings.ie | \$468,00 |
| 486 | camping.to | \$15.666,00 |
| | TOTALE | \$748.525,00 |

Viene inoltre utilizzato su un campione ridotto di domini un altro provider di valutazione ossia GoDaddy; le risultanze, espresse in dollari USA, sono indicate in Tab. 2.

Tabella 2 Valutazione di un campione di domini con Go Daddy

| Numerazione | WEB DOMAIN | Godaddy |
|-------------|----------------------------|------------|
| 1 | smartcampingwifi.com | \$252,00 |
| 2 | glampingitalien.de | \$50,00 |
| 3 | mobilhome.de | \$4.503,00 |
| 4 | Bollinoverde.it | \$100,00 |
| 5 | bookingitalyhotels.com | \$652,00 |
| 6 | Appartamentiresidence.com | \$1.411,00 |
| 7 | appartamentiresidence.it | \$100,00 |
| 8 | Bioverdurriere.com | \$414,00 |
| 9 | Bioverdurriere.it | \$100,00 |
| 10 | Campgest.it | \$100,00 |
| 11 | Capizzi.eu | \$100,00 |
| 12 | Fiereallestimenti.com | \$800,00 |
| 13 | gommoni.com | \$2.598,00 |
| 14 | Icamping.es | \$111,00 |
| 15 | Lofttorino.com | \$1.631,00 |
| 16 | Lofttorino.it | \$100,00 |
| 17 | Italienbuchen.com | \$412,00 |
| 18 | Miglioracquisto.com | \$724,00 |
| 19 | Lecamping.fr | \$128,00 |
| 20 | museotv.com | \$1.342,00 |
| 21 | Villaggicroazia.com | \$1.432,00 |
| 22 | Villaggisicilia.com | \$1.460,00 |
| 23 | Symbian.it | \$120,00 |
| 24 | southitaly.it | \$50,00 |
| 25 | Spiaggeveneto.it | \$50,00 |
| 26 | softwarebooking.it | \$50,00 |
| 27 | salentovillaggi.com | \$944,00 |
| 28 | Salentovillaggi.it | \$50,00 |
| 29 | smartcampingwifi.com | \$252,00 |
| 30 | residenceemiliaromagna.com | \$632,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | Godaddy |
|-------------|----------------------------|------------|
| 31 | ristorantetorino.com | \$1.999,00 |
| 32 | ristorantimarche.it | \$50,00 |
| 33 | Romaloft.com | \$1.304,00 |
| 34 | Prenotareonline.it | \$50,00 |
| 35 | pubmarche.it | \$50,00 |
| 36 | Naturalvillage.it | \$50,00 |
| 37 | Parabrezza.it | \$50,00 |
| 38 | naturalbookings.com | \$2.799,00 |
| 39 | Moovito.com | \$2.871,00 |
| 40 | Montepaonesrl.com | \$632,00 |
| 41 | Mondoitaliavolley.com | \$458,00 |
| 42 | mondoitaliashop.com | \$802,00 |
| 43 | Mondoitaliarugby.com | \$544,00 |
| 44 | Mondoitaliacalcio.com | \$524,00 |
| 45 | Mondoitaliabasket.com | \$631,00 |
| 46 | Magicitalyonline.com | \$731,00 |
| 47 | Lago-iseo.com | \$480,00 |
| 48 | Italiencampingadria.com | \$244,00 |
| 49 | Italian-camping.com | \$174,00 |
| 50 | Invacanzadavvero.com | \$456,00 |
| 51 | ilpampaleoneglamping.com | \$50,00 |
| 52 | Hotelmargherita.com | \$3.628,00 |
| 53 | guidacampeggi.com | \$1.326,00 |
| 54 | Grossomat.it | \$50,00 |
| 55 | Gampingitalia.com | \$935,00 |
| 56 | festivalvideostreaming.com | \$2.167,00 |
| 57 | Europe-travel-italy.com | \$50,00 |
| 58 | Emiliaromagnacamping.com | \$50,00 |
| 59 | Clickcamping.com | \$1.635,00 |
| 60 | Afrodite.it | \$130,00 |
| 61 | Agriturismoverde.it | \$50,00 |

| Numerazione | WEB DOMAIN | Godaddy |
|-------------|------------------------------|------------|
| 62 | Agro-podlasie.com | \$249,00 |
| 63 | Alberghimarche.it | \$50,00 |
| 64 | Albergocampeggio.it | \$50,00 |
| 65 | Ambulanti.it | \$50,00 |
| 66 | applicaed.com | \$1.408,00 |
| 67 | asteribasso.biz | \$50,00 |
| 68 | Ausfoto.it | \$50,00 |
| 69 | Betaturismo.com | \$1.348,00 |
| 70 | Bidlife.it | \$50,00 |
| 71 | biofruttivendolo.com | \$208,00 |
| 72 | Biofruttivendolo.it | \$50,00 |
| 73 | bookingitalyhotels.it | \$50,00 |
| 74 | borsadiamante.com | \$1.121,00 |
| 75 | Borsadiamante.it | \$50,00 |
| 76 | bungalowrivieraromagnola.com | \$915,00 |
| 77 | bungalowrivieraromagnola.it | \$50,00 |
| 78 | Buycamping.it | \$50,00 |
| 79 | Buycamping.net | \$155,00 |
| 80 | calabriavillaggivacanze.it | \$50,00 |
| 81 | californiavillage.it | \$50,00 |

Utilizzando il provider Go Daddy si riscontra che molti domini vengono valutati “less than 100 dollars” (e imputati in tabella 2 come aventi valore 50\$), a parere dello scrivente ciò è causato dal fatto che tali domini risultano inattivi e privi di visite.

Si ritiene di procedere con le valutazioni offerte da Wobado, per le quali lo scrivente ha utilizzato un servizio premium ad-hoc acquistabile online.

La valutazione totale, ottenuta sommando il valore stimato da Wobado per ciascun dominio è pari a 748.525 \$.

Lo scrivente per le succitate ragioni espresse nel capitolo Metodologia intende ridurre le valutazioni fornite in tab.1 di una percentuale pari al 40%.

La probabile valutazione espressa in dollari è pertanto pari a 449.115\$.

Alla data della presente perizia (12.03.2024) il cambio EUR/USD si attesta a 1.09 dollari per ciascun euro.

1 EUR uguale a

1,09 \$

12 mar, 09:20 UTC · Limitazione di responsabilità



Figura 1 Valore di cambio euro dollaro

La valutazione in euro al valore di cambio del giorno 12 marzo 2024 è pari a 412.032 euro.

Valutazione a corpo

La committente [REDACTED] richiedeva inoltre allo scrivente di produrre una stima del valore dei domini se venduti in blocco, anziché singolarmente.

Al fine di valutare i domini a corpo lo scrivente riduce la stima totale prodotta ut supra pari a 449.115 \$ di una percentuale pari al 15%.

La percentuale rispecchia la necessità di una singola trattativa in luogo di una trattativa per ciascun dominio e l'ingente risparmio di tempo che ne consegue.

Si ritiene che il probabile valore dei domini se venduti a corpo sia pari a 381.747 \$, tale cifra viene convertita in euro, al tasso di cambio mostrato in fig.1 in vigore il 12.03.2024 restituendo un importo in euro pari a 350.227.

Conclusioni

Lo scrivente ha prodotto mediante il service vendor Wobado una stima puntuale del probabile prezzo di vendita di ciascuno dei 486 domini oggetto di valutazione.

Tale valutazione è riassunta in tab.1, si allegano le evidenze ed i rating forniti da Wobado per ciascun dominio valutato.

L'importo elaborato dal succitato strumento di valutazione viene depurato della percentuale del 40%, il rationale di calcolo di tale percentuale è enucleato nella sezione considerazioni.

Vengono prodotte due valutazioni una per vendita di ciascun dominio singolarmente ed una per la vendita a corpo dell'asset.

Lo scrivente alla luce delle considerazioni effettuate attribuisce un probabile valore ai 486 domini (forniti in all.2) pari a \$ 449.115.

Al tasso di cambio del giorno 12.3.2024, riportato in fig.1 la succitata valutazione corrisponde a 412.032 euro.

Al fine di esperire il mandato lo scrivente provvede inoltre ad effettuare una valutazione a corpo, al fine di stimare un prezzo che consideri la vendita di tutto l'asset anziché dei 486 domini singolarmente.

Tale valutazione è basata sulla valutazione puntuale dei domini e viene depurata di una percentuale pari al 15%.

La valutazione a corpo risulta pari a 381.747\$, che al cambio in vigore il 12.03.2024 (riportato in fig.1) 350.227 euro.

Lo scrivente rassegna la presente relazione e rimane a disposizione per ogni futura occorrenza.

Torino, lì 12 marzo 2024

Il Consulente Tecnico

ing. Andrea RIBERO

Allegati

- Allegato 1: Valutazione puntuale dei domini e relativi print screen
- Allegato 2: Lista domini da valorizzare
- Allegato 3: Valutazione di ARUBA del dominio gommoni.com