

Libri > "DCM. Dal giornalismo al digital content management. Teoria e tecniche delle nuove professionalità dell'informazione", di Alberto Puliafito qui il link <https://www.amazon.it/giornalismo-management-tecniche-professionalit%C3%A0-dellinformazione/dp/8866580503>

Sull'utilizzo dei social per campagne di comunicazione:

Rubriche online > Una rubrica del team di Ninja Marketing che analizza settimanalmente i successi e gli insuccessi delle campagne di comunicazione sui social > <http://www.ninjamarketing.it/category/week-in-social/>

Sul brand journalism (cioè il giornalismo al servizio della comunicazione di un brand, di un progetto):

Il sito Datamediahub, in particolare questo articolo sul brand journalism <http://www.datamediahub.it/2017/03/07/brand-journalism-cose-quando-e-come-nato/>

Sulla comunicazione digitale applicata al mondo non-profit e del terzo settore:

E-book: strumenti e strategie social per il non profit, curato da ONG 2.0 <http://www.ong2zero.org/blog/ebook-strumenti-strategie-social-non-profit/>

Su cos'è la notizia e quali sono le tecniche giornalistiche di base:

Breve manuale di giornalismo > <http://www.sergiolepri.it/20-2/>

Infine sulle newsletter, consiglio di seguire il blog di Mailup <https://blog.mailup.it/?s=newsletter>