



CARIPO
SOCIAL INNOVATION

LAB



IL BUSINESS MODEL CANVAS SOCIALE E SOSTENIBILE

Irene Bengo



Agenda

- **Il Business model canvas tradizionale**
- Il Business model canvas sociale e sostenibile (BMCSS)
- Il BMCSS: come costruirlo

Definizioni

- **Business model**
Descrizione di come un'organizzazione crea, offre e cattura valore.
- **Business model canvas**
Strumento semplice e visivo (canvas) attraverso il quale siamo in grado di progettare, innovare e dialogare rispetto nostri modelli di business.
- **Business plan**
Documento dettagliato che definisce gli obiettivi del business e come sono realizzati.

Business model canvas

“A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value” (Osterwalder and Pigneur, 2009)

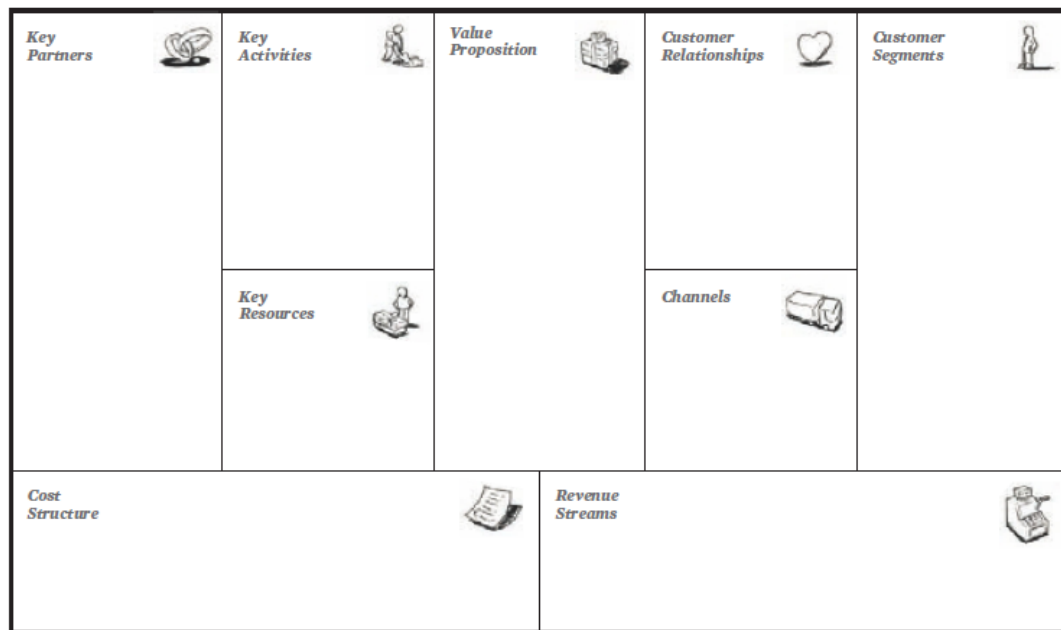
- Un modello di business che non solo descrive la struttura di ricavi e costi, il set di risorse, o la proposta di valore, ma descrive **come questi diversi elementi " fit together"** per creare valore.

- ✓ Un modello (una configurazione di elementi)
- ✓ Sintetico
- ✓ Concettuale
- ✓ Che copre le principali scelte strategiche:
 - Lato Domanda. Chi sono i nostri clienti? Perché acquistato i nostri prodotti? Come possiamo raggiungerli con la nostra offerta?
 - Lato Offerta: Quali sono i processi che dobbiamo utilizzare? Quali le risorse? Quali costi dobbiamo sostenere?

Il Business Model Canvas



II Business Model Canvas



Il Business Model Canvas

