



# **IP Protection & Innovation Management**

Avv. Pierodavide Leardi

Studio Leardi - Intellectual Property Management



INTESA SANPAOLO  
INNOVATION CENTER

# **Lezione 3**

## **Marchi**

Avv. Pierodavide Leardi

# Che cosa è un marchio?

I vostri marchi vi servono a **distinguere i vostri prodotti e servizi** da quelli prodotti e venduti da altri concorrenti.

Quindi un marchio è sempre costituito da **un segno** associato a uno o più prodotti e servizi e ad **un'azienda** che li produce o vende.



# Che tipi di marchio posso scegliere?

Tutti i **segni** che possono essere rappresentati graficamente possono essere dei **marchi**. Ad esempio, potete scegliere come vostro marchio: *parole, nomi di persona, lettere, numeri, disegni, colori, suoni, profumi.*

A determinate condizioni anche la **forma** dei prodotti e delle confezioni può essere scelta come marchio.



# Quando ho scelto il mio marchio cosa devo fare?

La prima cosa da fare è sapere se ho scelto un **marchio valido**; poi devo verificare se lo posso usare senza entrare in conflitto con marchi di altre aziende; solo dopo devo decidere se conviene registrarlo o meno.



# E' obbligatorio registrare il proprio marchio?

No. Non c'è un obbligo. **Registrare il proprio marchio è una scelta.** Anche i marchi non registrati sono tutelati. La tutela però è proporzionale all'uso del marchio e alla sua notorietà.



# Dove e come devo registrare il mio marchio?

Avere un buon consulente è la cosa migliore. Bisogna scegliere che tipo di marchio depositare, dove, per quali prodotti, etc..

*(rinvio alla pillola sui falsi miti IP)*



# Quanto dura il mio marchio?

Un **marchio** dura potenzialmente **per sempre**. Una **registrazione di marchio** deve generalmente essere **rinnovata ogni dieci anni**.

