

Schnee-Gaudi mit

Bockerl-Rennen und Schneeball-Werbeeffekt für die Region: Die „X-Challenge“ kommt ins Wipptal.

STEINACH/WIPPTAL (lg). Man stelle sich eine wunderschön glitzernde Schipiste vor. Darauf wird vor perfekter Kulisse ein actiongeladenes Rennen auf Bockerln gefahren, das mit Helmkamera festgehalten wird. Dieses Video soll neben weiteren Eventberichten, Interviews und Dokus online geteilt, geliked und verbreitet werden sowie weitere Schneehungrige und Urlaubsfreudige ins Wipptal locken.

Followers gefragt

So die vielversprechende Idee hinter einer neuen Werbestrategie des TVB Wipptal in Zusammenarbeit mit dem be-

kannten deutschen Internetportal „www.schneehoechen.de“ und der Marketing-Agentur „Socialweb“. Das Winter-



„Durch gezielte Streuung schaffen wir es, den Bekanntheitsgrad der Region zu steigern.“

SABRINA PEER, SOCIALWEB

Foto: Derald

sportportal hat durch Bewertungen von Schigebieten und Urlaubsdestinationen große Bekanntheit erlangt und macht heuer mit der Tour „X-Challenge“ unter dem Motto „Verteidige dein Tal!“ auch im Wipptal Halt.

Schneemenschen testen

Von 17. bis 19. Dezember startet die „X-Challenge“ des Internetportals mit einem breit gefächerten Programm. Vier so-

genannte „Schneemenschen“ treten gegen vier Vertreter aus dem Tal im Bockerl-Rennen gegeneinander an. Auch am Oberbergersee, in Schmirn, den BFT-Tunnelwelten und im beliebten „Hot-Pot“ der Sattelbergalm wird das Team Angebot, Ambiente und Kulinarik auf Herz und Nieren testen, filmen, fotografieren, um es schließlich wieder fleißig online zu verbreiten. Auch am Stubai Gletscher machten die vier Schneemenschen vergangene Saison Halt.

Wipptal: Gefällt mir!

Die Agentur „Socialweb“, die sich auf soziale Medien im Tourismusbereich spezialisiert hat, arbeitet bereits an der Winterkampagne für den TVB Wipptal mit. Mitarbeiterin und Socialmedia-Expertin Sabrina Peer ist zuversichtlich, dass die neue Projektidee nicht nur

Werbeeffekt



Bockerl-Rennen auf der Bergeralm: Das Highlight der „X-Challenge“, bei der es auch ein Bockerl zu gewinnen gibt. www.bockerl.com

die Skiarena Bergeralm, sondern das gesamte Tal ins rechte (Kamera-)Licht rückt: „Durch gezielte Streuung schaffen wir es, den Bekanntheitsgrad der Destination klar zu steigern.“ Man wolle die Inhalte auf allen Kanälen der sozialen Medien verbreiten, in Zusammenarbeit mit dem TVB, interessierten Bloggern und natürlich den Wipptalern und Wintersportbegeisterten selbst. „Alle sind

fleißig zum Teilen und Liken eingeladen“, meint Peer beim Info-Abend zur Aktion im Infocenter der BB-Tunnelwelten mit einem motivierten Lächeln. Unterstützung gibt es u. a. von dem langjährigen Journalisten, Regionalentwickler und Blogger Werner Kräutler („tirolsch toll“). Er wird mit der von ihm gegründeten „Schule der Alm im Valsertal“ ebenfalls im Bild sein.

ahrradprofi BKD:
is Hightech-Bike

Sie
das

