



## ENTREPRISES



## LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Amaury Bucco



## ➔ Véronique Saubot remet le prix de la Créatrice Force Femmes 2017

Assistance majoritairement féminine, mais pas seulement, mardi soir à l'Assemblée nationale où 400 invités participaient à la remise

du prix de la Créatrice par le président François de Rugy. Cheville ouvrière de ces trophées, Véronique Saubot, présidente de Force Femmes, association aidant les femmes de plus de 45 ans au chômage à se réinsérer dans la vie active, notamment via la création d'entreprise. « *Entreprendre, c'est ouvrir le champ des possibles...* », souligne la jeune quinquana qui a succédé il y a dix-huit mois à Françoise Holder. « *Force Femmes est là pour faire prendre conscience à chacune de son potentiel d'entrepreneuse et ce prix a été créé pour valoriser leur engagement, leur ténacité...* »

### Trois entrepreneuses primées

À l'instar des trois lauréates, Laure Callewaert (installation électrique), Sophie Masson (objets en porcelaine) et Véronique Bradol (fleuriste), qui se sont vu décerner respectivement les prix Artisanat, Commerce et Coup de cœur, avec l'appui de Coca-Cola France. Au-delà de la dotation financière (10 000 et 5 000 euros), les lauréates bénéficieront d'un accompagnement coaching. Particulièrement précieux, tant « *la seniorité pour les femmes est*

*plus compliquée* », stigmatise la présidente. « *Il y a 800 000 femmes au chômage et personne n'en parle. C'est révoltant !* »

Engagée, passionnée, Véronique Saubot, qui créa son cabinet de conseil en innovation après avoir dirigé la stratégie de l'équipementier Valeo, s'est impliquée dès le début en 2005 comme bénévole dans l'association créée par un groupe de dirigeantes comme Véronique Morali (Webedia) ou Anne Méaux (Image 7)..., à l'origine du Women's Forum. Mère de quatre garçons, épouse d'Alexandre Saubot, PDG d'Haulotte, ex-« M. Social » du Medef et candidat à la présidence, la diplômée de l'ESCP Europe, de l'Insead et de l'IHEDN, qui a toujours évolué dans un environnement très masculin, se dit indignée par cette inégalité qui touche les femmes à ce stade de la vie. Avec Force Femmes, elle a trouvé « *une belle cause* ». Bénéficiant d'un budget annuel d'un million d'euros et de l'appui de bénévoles et d'une soixantaine d'entreprises privées (Coca Cola, Carrefour, Boulangeries Paul, Randstadt, L'Oréal...), Force Femmes a accompagné 23 000 femmes en douze ans. « *Des femmes courageuses, méritantes, très souvent en déficit de confiance et souvent pilier de trois générations* », souligne l'administratrice de La Poste, qui défend aussi la cause des femmes dans la gendarmerie, dont elle est aussi colonel réserviste.

C. B.