

I'm too small to cure, are you too big to care?

KickCancer is een Belgische stichting met een Europese roeping. Omdat kinderkanker zo zeldzaam is, investeert KickCancer voornamelijk in onderzoek op Europees niveau. KickCancer heeft al meer dan 2 miljoen euro geïnvesteerd in 13 innovatieve Europese onderzoeksprojecten gaande van fundamenteel onderzoek tot toegepaste klinische testen. KickCancer pleit ook op politiek en vooral Europees vlak voor betere behandelingen voor kinderen met kanker omdat de aanpassing van sommige wetten de toegang tot innovatieve behandelingen gevoelig zou kunnen vergroten.

Vandaag is het financieren van onderzoek naar kinderkanker een prioriteit omdat:

- Kinderkanker de eerste doodsoorzaak door ziekte blijft voor kinderen ouder dan één jaar.
- Twee op de drie overlevende patiënten op lange termijn bijwerkingen ondervinden als gevolg van de behandeling. Maar, de meeste van de behandelingen zijn onveranderd sinds meer dan 30 jaar. Alleen onderzoek biedt hoop voor betere, efficiëntere en minder toxische behandelingen.

Droom je ervan om kinderkanker te overwinnen? Heb je creatieve ideeën om het kanker monster de das om te doen en ben je een fan van de think tomato? ... Mocht je dit nu allemaal samenbrengen in 1 tekening?

Het beste ontwerp zal de eer hebben om op de labels van de exclusieve 'think tomato — KickCancer' potten te verschijnen!



voorwaarden

De tekenwedstrijd loopt van 1 december 2020 tot 3 januari 2021. Bezorg ons de tekening digitaal per email eatyourheartout@thinktomato.be of via pm op de instagram account van think tomato. De originele tekening zullen we nodig hebben indien deze gekozen wordt, dus hou deze zeker bij. Ook per post mogen de tekeningen opgestuurd worden: Think Tomato, Kortrijksesteenweg 1216, 9051 Sint-Denijs-Westrem.

Met de deelname aan de wedstrijd aanvaarden de deelnemers deze voorwaarden voor deelname:

De wedstrijd begint op 01.12.2020 en eindigt op 03.01.2021.

De deelname aan de wedstrijd is gratis.

De winnende tekenaar neemt afstand van de rechten van de tekening. Alle tekeningen mogen gepost worden op social media zonder gebruikersrechten.

KickCancer est une fondation belge à vocation européenne. Comme chaque cancer pédiatrique est une maladie rare, KickCancer soutient essentiellement la recherche au niveau européen. KickCancer a déjà investi plus de 2 millions d'euros dans 13 projets de recherche européens innovants allant de la recherche fondamentale aux essais cliniques appliqués. KickCancer plaide aussi au niveau politique et européen en faveur de meilleurs traitements pour les enfants atteints de cancer car l'adaptation de certaines lois permettrait déjà d'accroître considérablement l'accès à des traitements innovants.

Aujourd'hui, financer la recherche sur le cancer des enfants est une priorité parce que:

- Le cancer des enfants reste la première cause de décès par maladie pour les enfants de plus d'un an.
- Deux survivants sur trois souffrent d'effets secondaires long terme causés par leur traitement. Or, la plupart des traitements sont inchangés depuis plus de 30 ans. Seule la recherche offre l'espoir de meilleurs traitements, plus efficaces et moins toxiques.

Tu rêves de démolir le cancer des enfants? Et tu as des idées créatives pour faire passer un mauvais quart d'heure au monstre du cancer et en plus tu adores think tomato? ... Et si de tout cela, tu ne faisais qu'un seul dessin?

Le meilleur dessin aura l'honneur de figurer sur les étiquettes des pots exclusifs 'think tomato — KickCancer'!

conditions

Le concours de dessin se déroule du 1 décembre 2020 au 3 janvier 2021. Envoyez-nous vos dessins par mail eatyourheartout@thinktomato.be ou par mp sur la page instagram de think tomato. Nous aurons besoin du dessin original si celui-ci est sélectionné, donc gardez-le précieusement. Les dessins peuvent également être envoyés par la poste à l'adresse suivante: Think Tomato, Kortrijksesteenweg 1216, 9051 Sint-Denijs-Westrem.

La participation au concours requiert l'acceptation des conditions de participation:

Le concours débute le 01.12.2020 et se termine le 03.01.2021.

La participation au concours est gratuite.

Le dessinateur gagnant renonce à ses droits sur le dessin.

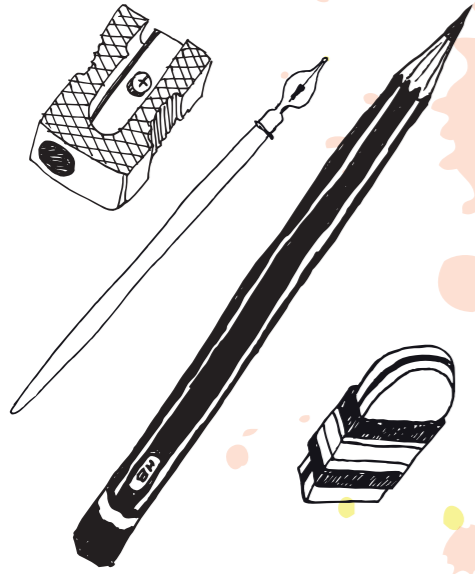
Tous les dessins peuvent être publiés sur les réseaux sociaux sans droits d'utilisation.

EAT YOUR HEART OUT!

kick cancer

**think
tomato**

by Julie

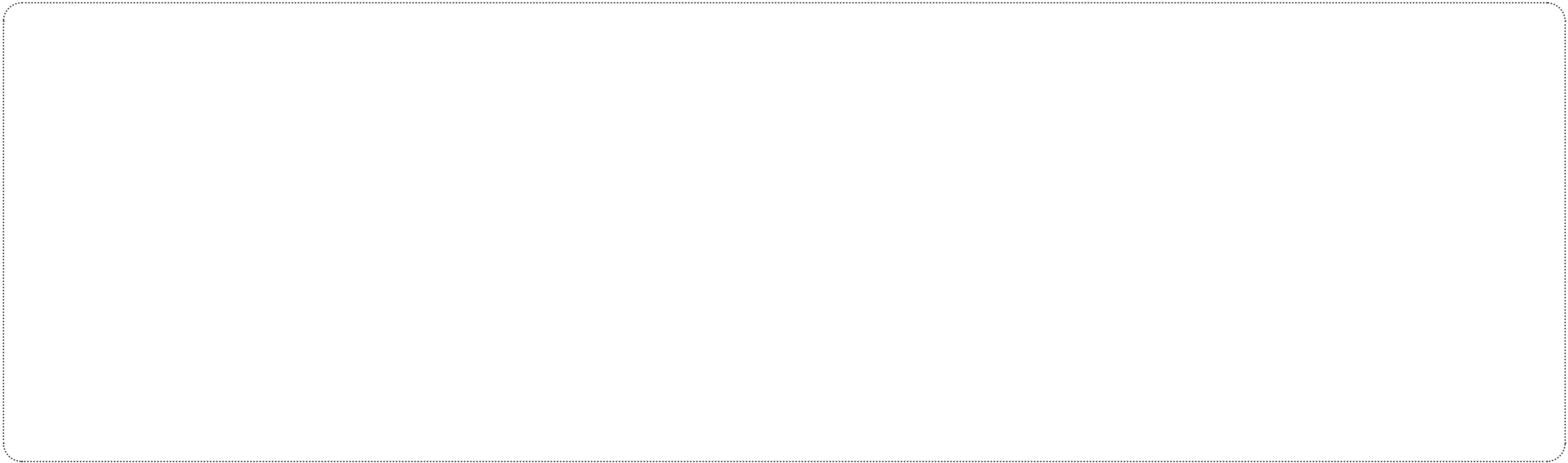


Omdat **think tomato** mee een inspanning wil doen om kinderkanker te kicken, hebben we in samenwerking met **KickCancer** de actie **EAT YOUR HEART OUT** bekookstoft die jullie zal toelaten onze tomatensaus te proeven en ondertussen een gerenommeerd kunstenaar te worden en zo ook bij te dragen tot het financieren van onderzoek naar betere behandelingen voor kinderen met kanker.

Het principe is eenvoudig: vraag aan uw kinderen om het toekomstige etiket van de think tomato potten te creëren! Alles kan, alles mag: knippen, plakken, schilderen, ... laat uw creativiteit dus de vrije loop!

Op 4 januari zullen **think tomato** en **KickCancer** samen hun lievelingstekening kiezen uit alle ontvangen inzendingen van ontluikende kunstenaars. De winnende tekening komt op de **limited edition think tomato** potten te staan! Een deel van de winst van de verkoop van deze potten gaat naar onderzoek tegen kinderkanker.

think tomato



Parce que **think tomato** avait envie de faire un peu plus d'exercice en kickant dans le cancer des enfants, en collaboration avec **KickCancer**, nous vous avons mijoté l'action **EAT YOUR HEART OUT** qui va vous permettre de déguster de la délicieuse sauce tomate (forcément!) tout en devenant un artiste renommé et en permettant de financer de la recherche pour de meilleurs traitements pour les enfants atteints du cancer.

Le principe est simple : demandez à vos enfants de créer la future étiquette des pots think tomato ! Pas de limites, tout est permis : coller, couper, peindre, ... laissez votre créativité s'exprimer !

Le 4 janvier **think tomato** et **KickCancer** se concerteront pour sélectionner leur dessin préféré parmi toutes les propositions d'artistes en herbe. Le dessin gagnant ornera le pot "**limited edition**" **think tomato** ! Une partie du bénéfice de la vente de ces pots sera reversée à la recherche contre le cancer pédiatrique.



Don't Skip Kids. Join the fight.

