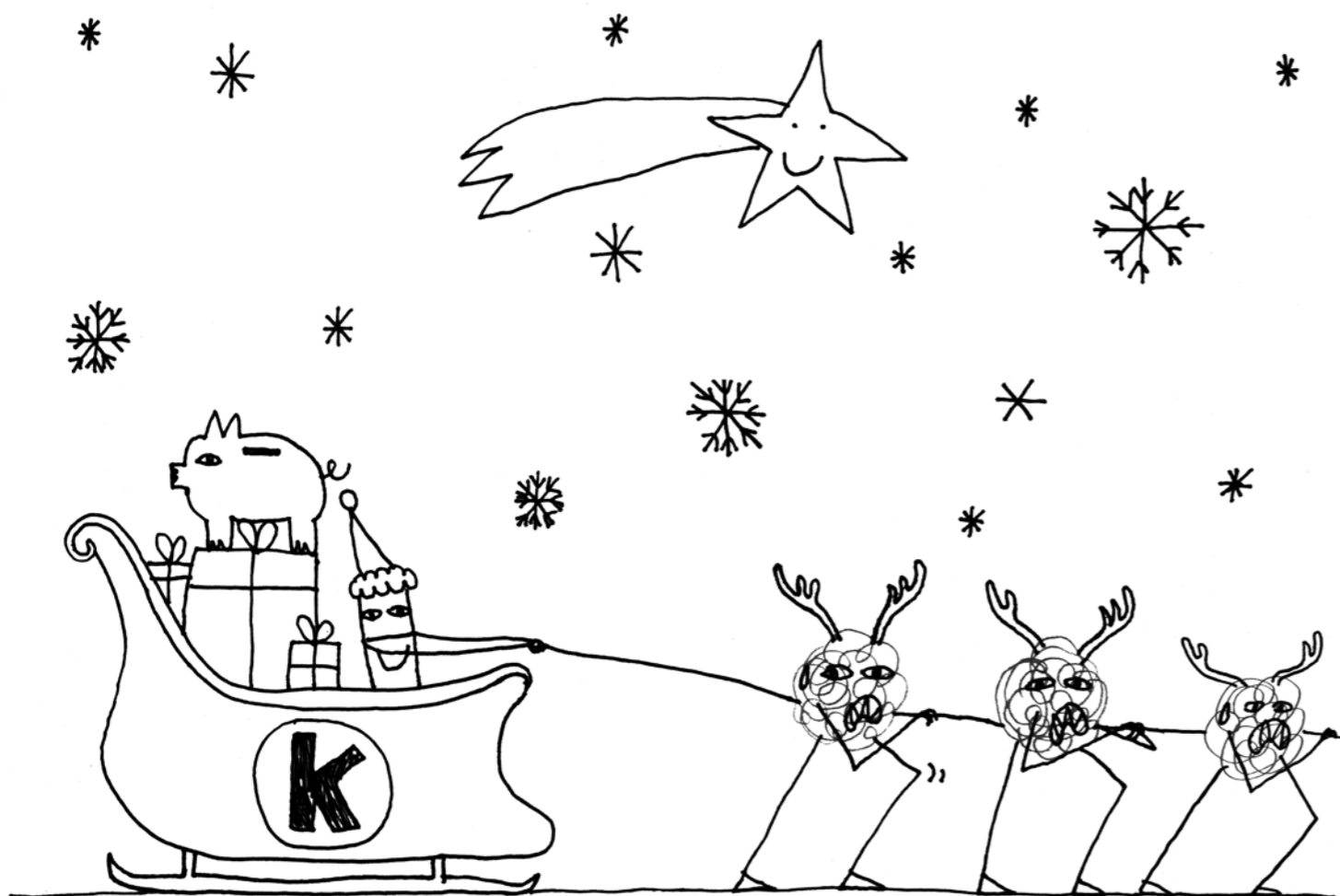


KickCancer

Winter News



Hallo!

Bij KickCancer zijn we al helemaal in de kerststemming! We kijken ernaar uit om champagne of warme chocomelk te drinken en een gevulde kalkoen of een kaasfondue te eten... Maar natuurlijk zonder onze strijd lust tegen kinderkanker te verliezen – het enige wat we mateloos gaan blijven doen (goede eindejaarsherinnering)! Wat dacht je ervan om als eerste goede voornemen van 2020 te kiezen wat het beste bij jou past: kanker wegschoppen, de ruimte in sturen of het laten zinken naar de bodem van de oceaan. In onze Winter News vind je een overzicht van onze activiteiten in het afgelopen jaar. Voor we aan de terugblik beginnen, willen we alvast even een moment nemen om je te bedanken voor je steun en vrijgevigheid! We hopen dat je in topvorm bent om er samen met ons weer volop tegenaan te gaan in 2020! Ondertussen wensen wij je alvast met heel ons hart een vrolijke kerst en een gelukkig nieuwjaar!

Belangrijke cijfers voor 2019

1 350 lopers namen deel aan de tweede editie van RUN TO KICK

Onze lopers haalden 626 000 euro op tijdens RUN TO KICK

Jullie schonken 1 300 000 euro over het hele jaar 2019

We werden meer dan 90 keer vermeld in de pers (3 nieuwsberichten op tv, 4 radio-uitzendingen en meer dan 80 artikels in de geschreven pers of op het web)

... vooral dankzij 1 droomambassadeur, Angèle, natuurlijk!

12 mensen dragen bij aan het succes van KickCancer als medewerker, freelancer of vrijwilliger

Inclusief 4 nieuwe gezichten op de planeet KickCancer!

We namen deel aan 8 nationale en internationale conferenties over wetenschappelijk onderzoek en een betere toegang tot behandelingen

Om kanker bij kinderen beter te kunnen behandelen in de toekomst, focust KickCancer zich op twee doelen: onderzoeksprojecten steunen en soft power. Dit wil zeggen dat we communicatiekanalen instellen en versterken tussen de verschillende stakeholders die deze behandelingen kunnen verbeteren.

Onze onderzoeksprojecten

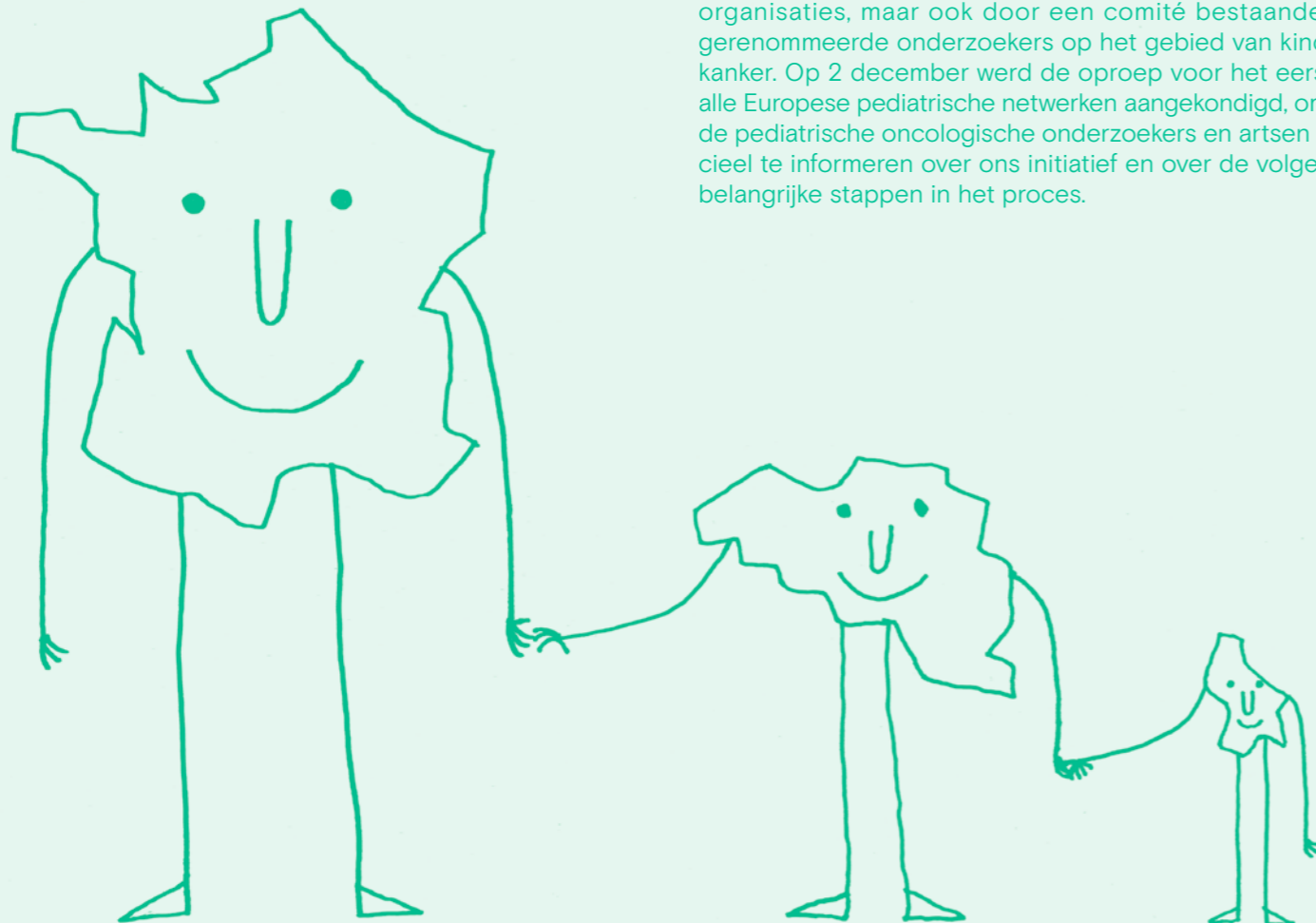
Europese oproep voor onderzoeksprojecten: Fight Kids Cancer

Een Europese ambitie voor onderzoek stimuleren in de pediatrische oncologie is altijd de strategie geweest van KickCancer.

Zoals reeds vermeld in onze Summer News, geloven we dat de meest belovende projecten geselecteerd en gefinancierd moeten worden, vanwaar ze ook komen. We willen ook de samenwerking aanmoedigen tussen de grootste academische laboratoria en de meest creatieve en innovatieve projecten van kleinere onderzoeksteams ontdekken.

Het is nooit onze bedoeling geweest om de enige Europese organisatie te zijn die zich inzet tegen kinderkanker met een strategie voor het hele continent; het zou zelfs volstrekt absurd zijn. Daarom heeft KickCancer de krachten gebundeld met twee andere organisaties: Imagine for Margo in Frankrijk en Fondatioun Kriibskrank Kanner in Luxemburg, om zo de Europese oproep voor onderzoeksprojecten op te richten.

We hebben het project een aparte naam gegeven, die dient als herkenningsteken tussen onze drie organisaties en als kwaliteitslabel bij de selectie van de projecten. En zo ontstond **Fight Kids Cancer!**



Natuurlijk hebben we onze visie en missie samen bepaald: **Visie:** Alle kinderen en jongeren met kanker genezen door meer doelgerichte en minder schadelijke behandelingen te ontwikkelen.

Missie: Europees onderzoek catalyseren en versnellen om vernieuwende en impactvolle behandelingen uit te brengen. Zo willen we de kans op genezing bij kinderen en jongeren met kanker vergroten, net als hun levenskwaliteit na de behandeling.

Om te garanderen dat onze oproep voor onderzoeksprojecten blijft duren, verbinden we deze aan onze wedstrijden van eind september: "Enfants sans Cancer" voor Frankrijk, "Létz Go Gold" voor Luxemburg en "RUN TO KICK" in België. Zo zullen de fondsen die tijdens deze wedstrijden worden opgehaald elk jaar de geselecteerde projecten financieren.

Daarnaast zijn we een kwaliteitslabel voor onze wedstrijden en een methodologie aan het ontwikkelen die andere Europese landen toelaat om ook een race te organiseren in hun eigen land dankzij deze doeltreffende formule. Het geldt dat tijdens deze nieuwe gelabelde wedstrijden wordt ingezameld zal dus bijdragen aan de fondsen van het Fight Kids Cancer-initiatief.

Dit initiatief wordt ontwikkeld in samenwerking met de European Science Foundation (ESF), die een netwerk van 300 000 onderzoekers heeft en al meer dan 2 000 programma's in 30 landen beheert. De samenwerking met deze professionals garandeert dat de oproep voor onderzoeksprojecten over de hele lijn goed wordt beheerd.

Twee onafhankelijke internationale deskundigen beoordelen alle projecten. Die worden nadien gerangschikt volgens belangrijkheid en beoordeeld door de drie stichtende organisaties, maar ook door een comité bestaande uit gerenommeerde onderzoekers op het gebied van kinderkanker. Op 2 december werd de oproep voor het eerst in alle Europese pediatrische netwerken aangekondigd, om zo de pediatrische oncologische onderzoekers en artsen officieel te informeren over ons initiatief en over de volgende belangrijke stappen in het proces.

Eind mei 2020 selecteert het Programmacomité de beste projecten.

Uiteindelijk zullen we in 2020 gezamenlijk minimaal 3 miljoen euro investeren in innovatieve onderzoeksprojecten. Het gaat om één of twee klinische proeven in de vroege fase (d.w.z. het testen van een innovatief geneesmiddel) voor maximaal € 1,5 miljoen per klinische proef, en één tot drie zogenaamde translationele onderzoeksprojecten voor maximaal € 500 000 per project (drie projecten). Elk jaar in september wordt er een nieuwe oproep voor onderzoeksprojecten gelanceerd. Europese onderzoekers hebben zo een zicht op de lange termijn op hoeveel fondsen beschikbaar zijn voor de onderzoeksprojecten, wat ook een primeur is.

Samengevat zijn dit de belangrijkste voordelen van Fight Kids Cancer:

- De ambitie van Europese onderzoekers stimuleren, aangezien zij zeker weten dat er elk jaar een nieuwe oproep voor onderzoeksprojecten is;
- De financiering van Europese samenwerkingsprojecten vereenvoudigen en versnellen. Een geselecteerd project kan namelijk volledig gefinancierd worden ongeacht de deelnemende landen, terwijl onderzoekers vroeger in elk van de deelnemende landen financiering moesten zoeken;
- Onderzoekers moeten maar één rapport opmaken voor al hun financierende instanties, aangezien de Europese Stichting voor Wetenschappen alle projecten van deelnemende verenigingen zal beheren.

E-SMART : een innovatieve klinische studie voor patiënten die niet kunnen geholpen worden via standaard behandelingen

Tijdens de editie RUN TO KICK 2019 werd geld ingezameld voor een innovatieve klinische studie: E-SMART.

E-SMART is een voortgaande klinische studie met een adaptief karakter voor een vroege fase studie van nieuwe geneesmiddelen bij kinderen.

Deze klinische studie richt zich tot patiënten met een resistente tumor of bij een terugval en die vooraf een diepe moleculaire analyse hebben ondergaan (hele exoomsequencing). Deze voorafgaande test laat toe om na te gaan of en welke gerichte therapie relevant is voor de patiënt.

Kortom, de studie zal alle kinderen met eender welk type kanker (vaste tumoren, leukemie of lymfomen) toelaten om snel toegang te krijgen tot nieuwe gerichte therapieën.

De studie werd voor het eerst geopend in **Frankrijk** in 2016 met 7 therapeutische armen die 5 nieuwe behandelingen evalueren. De eerste fase van deze studie was een groot succes met een rekrutering van 118 patiënten tot en met mei 2019.

De studie werd uitgebreid naar 5 landen met nieuwe nationale sponsors in **Nederland, het Verenigd Koninkrijk,**

Spanje en binnenkort ook in Italië en Denemarken. Het ITCC-netwerk (Innovative Therapies for Children with Cancer) coördineert alles.

Onze financiële steun zal de opening van drie nieuwe armen mogelijk maken; deze steun dekt het equivalent van één jaar van de structurele kosten om de studie te coördineren en uit te voeren.

KickCancer zal het equivalent van één jaar kosten van deze studie of 413 571 euro financieren. Onze bijdrage wordt gespreid over vier jaar. Tegelijkertijd zullen Imagine for Margo (Frankrijk) en Fondatioun Kriibskrank Kanner (Luxemburg), waar wij nauw mee samenwerken, de studie ook financieren.

Dit project is geselecteerd voor financiering in het kader van competitieve processen door het INCA (Institut National du Cancer, Frankrijk) en CRUK (Cancer Research UK), twee gerenommeerde organisaties op het gebied van kankeronderzoek in Europa.



Soft power of verbetering van de regelgevende en culturele omgeving

Europese activiteiten

KickCancer heeft de verkiezingen voor het Europees Parlement van afgelopen mei natuurlijk met belangstelling gevolgd. Samen met onze groep "Onderzoek en lobby" hebben we een welkomstbrief gestuurd naar de nieuw gekozen parlementsleden van de commissies "ENVI" (Milieu, Volksgezondheid en Voeding) en "ITRE" (Industrie, Onderzoek en Energie). In die brief zit een brochure waarin ons team wordt voorgesteld en ook een standpuntnota. Die nota roept op om bepaalde voorschriften te herzien zodat de industrie gestimuleerd of verplicht wordt om onderzoek te doen naar kinderkanker (geneesmiddelen voor zeldzame ziekten en geneesmiddelen voor de pediatrische bevolking).

Op dit moment focussen we ons bij KickCancer dan ook vooral op het organiseren van bijeenkomsten met de nieuwe Europese parlementsleden en de nieuwe Commissie.

Ze deden het voor ons!

KickCancer zou niet bestaan zonder de fantastische vrijwilligers die evenementen op poten hebben gezet ten voordele van onze organisatie. Telkens lieten ze geschenken vallen en gaven ze de voorkeur aan donaties. Verjaardagsfeestjes, geboortes, sportieve uitdagingen... En waarom geen kerstfeestje?

We vertellen je graag wat meer over drie bijzondere evenementen die een enorme indruk hebben achtergelaten op ons.

SHOOT TO KICK

Noémie Tellier, een zeer geëngageerde hockeyspeelster, organiseerde een shootout voor 90 jongeren. Voor degenen die niet weten wat dat inhoudt: een shootout bij hockey is ongeveer hetzelfde als een penaltyreeks in het voetbal.

De jongeren namen het op tegen Vincent Vanash, de doelman van ons nationale hockeyteam dat al een WK en een EK won, en Elodie Picard, de doelvrouw van de Belgische hockeyploeg. Vincent en Elodie verzorgden de show met spectaculaire reddingen en hielden zo de meeste — maar niet alle — ballen tegen.

Voorlopig zijn er nog geen nieuwe plannen gemaakt, maar we duimen alvast dat er in 2020 een volgende editie komt. Het was namelijk een topavond, met maar liefst 11 000 ingezamelde euro's die naar de steun van onderzoek gaan! Dankjewel aan Noémi, Vincent en Elodie voor de tijd die ze hebben vrijgemaakt en voor alle moeite die ze hebben gedaan voor KickCancer!

PUNCH FOR LIFE

In oktober was Maïté Czupper aan de beurt. De eigenares van MC Boxing organiseerde een boksgala voor ons onder de naam PUNCH FOR LIFE.

Het gala bestond uit zes boksmatches waarin amateur-bokkers het tegen elkaar opnamen, met voor de meesten onder hen ook voor de eerste keer een echt publiek dat hen vurig aanmoedigde.

Uiteindelijk bracht het gala maar liefst 50 000 euro op die naar onderzoek tegen kinderkanker gaan. Ze hebben er een echte mep op gegeven, waarvoor ontzettend veel dank!

FIGHTERS AGAINST CANCER

Als je nog niet overtuigd was dat bokkers een hart van goud hebben, nodigen we jullie uit om naar de Fighters Against Cancer te gaan kijken, een vzw uit Sint-Truiden (Limburg).

Bert Van Mechelen, advocaat en bokser met ijzeren wilskracht, verkocht een jaar lang samen met de Fighters t-shirt, pulls, armbandjes en dergelijke. Bovendien organiseerden ze een demonstratiedag boksen voor de hele familie.

De Fighters zamelden maar liefst 100 666 euro op, een bedrag dat verdeeld werd onder 3 organisaties die de strijd aangaan met kinderkanker: Vilomah, die families ondersteunt in de palliatieve fase, Tuki, die administratieve en financiële hulp verschaft, en KickCancer. Meer dan 47 500 euro gaat dankzij hen naar wetenschappelijk onderzoek tegen kinderkanker.

Dankjewel, Bert en de Fighters, om kanker een keiharde uppercut in het gezicht te geven!

Wil je ook je eigen event organiseren?

Dat is zo gebeurd! Creëer je eigen pagina op onze website en deel ze met je familie, vrienden en collega's. Bezoek onze website: www.team.kickcancer.org Heb je vragen? Aarzel niet om ons te contacteren! info@kickcancer.org

Wie is KickCancer nu echt?

Delphine, Adeline, Celine... Van hen heb je ongetwijfeld al gehoord. Maar wie is er nog?

Kickcancer evolueert en groeit zoals een bedrijf.

Ten eerste willen we Melissa Thomas bedanken, die is vertrokken om elders een nieuw avontuur aan te gaan.

Lukas Van den Cruys, pas afgestudeerd in journalistiek en communicatie, heeft een paar weken geleden de fakkel van haar overgenomen. Zijn spreek — en schrijfstijl zullen je omverblazen! Geloof je ons niet? Abonneer je dan nu op onze Facebook, Instagram of Twitter accounts om zijn unieke stijl te ontdekken.

Om onze communicatie en marketing naar een nog hoger niveau te tillen, zullen we ook een paar uur per week profiteren van de ervaring en het advies van Nathalie Declercq, die in een vorig leven onder andere actief was bij Luxury Cosmetic en Lactalis-Nestlé...

Volgend jaar in maart zal Josefien Vermeersch ons team vervoegen om Delphine te helpen bij alle lobbyactiviteiten. Josefien verlaat de VDAB, waar ze verantwoordelijk was voor de strategie. Ze heeft een bruisende persoonlijkheid en handelt sneller dan haar schaduw. Wees voorzichtig, je zal binnenkort net zo veel van haar houden als wij!

Onze Raad van Bestuur is ook verheugd Hélène d'Udekem d'Acoz te mogen verwelkomen. Hélène heeft geen woord uitleg meer nodig waarom kinderkankers nieuwe, effectievere en minder schadelijke behandelingen nodig hebben. Haar zoon heeft rhabdomyosarcom overwonnen, maar heeft nu een uitgebreide opvolging nodig vanwege zijn agressieve behandeling.



RUN TO KICK 2019!

De RUN TO KICK 2019 was een editie om nooit te vergeten!

Alle lopers daagden massaal op en trotseerden heldhaftig de vele windvlagen en stortbuien, net als de vrijwilligers die de atleten en hun vrienden, familie of collega's allemaal met een glimlach begeleidden. Ook onze prachtige ambassadrice Angèle was van de partij. Ondanks het slechte weer en het parcours dat op het laatste moment wijzigde, was de sfeer optimaal en maakten alle aanwezigen er een onvergetelijke dag van!

RUN TO KICK zorgde voor een enorme solidariteit bij alle lopers ten aanzien van de kinderen en hun families die getroffen zijn door kanker. Deze solidariteit toverde de ochtend om tot een prachtig moment van vreugde, harmonie en hoop. Hoop op een wereld waar alle kinderen kunnen genezen van kanker en waar ze ook na de behandeling hun leven weer zorgeloos kunnen leiden zonder bijwerkingen.

De prijsuitreiking, met de aanwezigheid van zangeres Angèle als kers op de taart, zette maar liefst 11 verschillende lopers of teams in de bloemetjes omwille van hun mooie donaties of hun bijzondere toewijding. Maar laten we vooral onthouden dat we allemaal samen maar liefst **626 000 euro** inzamelden! Een welgemeende proficiat en **duizendmaal dank** uit de grond van ons hart!

Wees wel gewaarschuwd: het hele KickCancer-team is volledig verslaafd geraakt aan RUN TO KICK. We zijn dan ook al volop bezig aan de voorbereidingen van de volgende editie, omcirkel **zondag 27 september** alvast in jullie agenda!

kickcancer.org

**Help ons in deze strijd
en maak een verschil voor
kinderen met kanker door een
gift te doen en onze stem te
verspreiden op sociale media.**

Om een donatie te doen

Koning Boudewijnstichting – KickCancer Fonds
BE10 0000 0000 0404
Mededeling: 016/1960/00070

Donaties van 40€ en meer zijn fiscaal aftrekbaar in België.

De Stichting aanvaardt donaties in paren en kan u hierbij helpen. Meer dan 90% van uw giften gaat naar de financiering van onderzoek en de ondersteuning van ons promotiewerk. Minder dan 10% wordt gebruikt voor onze communicatie, fondsenwerving en administratie.

Contacteer ons voor meer informatie:

info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

