

**Digiselvitys 2016**

**Digitaalisuuden nykytila ja kehityssuunnat kiinteistö- ja rakennusalalla**



# Kyselyn tausta



- Kysely on käynnistetty TTY:n rakennustekniikan laitoksen toimesta.
- Kyselyn toteutusta ovat rahoittaneet seuraavat organisaatiot: Talonrakennusteollisuus ry, HOAS, Rakennustoimisto Pohjola, Rapal, Skanska ja YIT.
- Kysely on toteutettu diplomityönä yhteistyössä TTY:n tietojohdamisen laitoksen kanssa ja kyselyn käytännön toteutuksesta on vastannut BES Built Environment Services Oy.
- Kysely lähetettiin noin 800 yritykselle Kiinteistötyönantajien, Talonrakennusteollisuuden ja Raklin kautta.
- Kyselyyn saatiin määräajassa 146 vastausta vastausprosentin ollessa noin 18%.
- Vastajat pääosin johdon edustajia (82%).
- Eniten edustetut liiketoiminnat ovat siivous, kiinteistönhuolto, isännöinti ja rakennuttaminen.

# Tiivistelmä tuloksista (1 / 3)



- Kiinteistö- ja rakennusalan liiketoiminnan digitalisointi on vasta alkuvaiheessa ja digitaalisen liiketoiminnan edistäminen nähdään tärkeänä kehittämisen kohteena (71 % arvioi investointien digitalisointiin lisääntyvän).
- Yritykset arvoivat hyödyntävänsä digitaalisuutta tällä hetkellä arvosanalla 5,2, kun skaala on 1-10.
- Yritykset näkevät digitaalisuuden enemmän mahdollisuutena kuin uhkana ja sen uskotaan muuttavan toimialaa. Näkemys digitaalisuuden avulla saavutettavista hyödyistä ei ole kuitenkaan vielä selkeä.
- Digitaalisuus nähdään tänä päivänä pääosin työkaluna nykyisen liiketoiminnan tehostamisessa, vähemmän sen uudistajana. Ainoastaan 10 prosenttia yrityksistä koki digitaalisuuden kehittämisen motiivina oli uuden liiketoiminnan synnyttäminen.
- Noin neljännes yrityksistä kokee, että digitaalisuudella ei ole merkitystä oman yrityksen strategian kannalta.
- Yhdeksän prosenttia yrityksistä näkee, että digitaalisuuden avulla ei ole myöskään mahdollista tuottaa arvoa yrityksen asiakkaille.

# Tiivistelmä tuloksista (2 / 3)



- Digitaalisesti suuntautuneet yritykset kokevat olevansa vastausten mukaan keskimääräistä kannattavampia. Tulos on samansuuntainen aikaisempien tutkimustulosten kanssa.
- Digitaalisesti suuntautuneet yritykset kiinteistö- ja rakennusalalla ovat tyypillisesti isoja yrityksiä ja ne tavoittelevat enemmän voimakasta kasvua kuin perinteiset yritykset.
- Useimmat yritykset kokevat digitaalisuuden työkaluksi liiketoimintastrategian toteuttamiseksi.
- Ainoastaan 3 prosentilla on laadittu digistrategia, joka on tiiviisti sidoksissa yrityksen liiketoimintastrategiaan.
- Yritykset ovat investoineet ja tulevat investoimaan lähitulevaisuudessa keskimäärin enemmän digitaalisiin järjestelmiin kuin digitaalisiin teknologioihin.

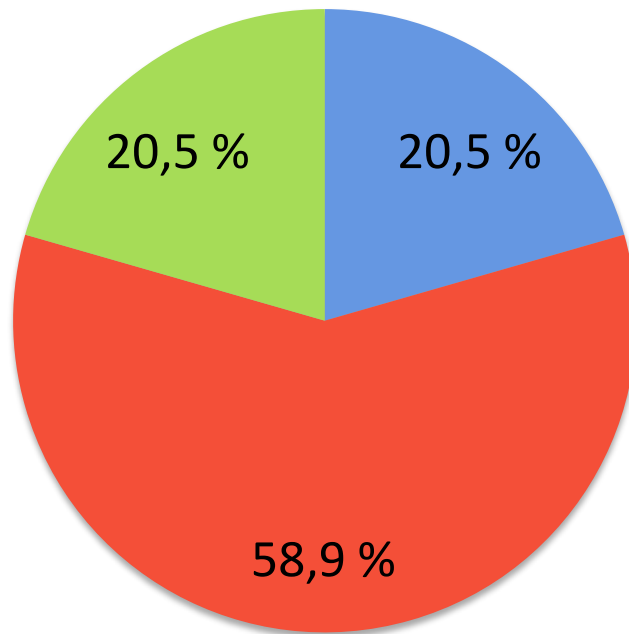
# Tiivistelmä tuloksista (3 / 3)



- Lähitulevaisuudessa, alle kolmen vuoden tähtämellä, yritykset näkevät tärkeimmiksi digitaalisten teknologioiden investointikohteiksi mobiiliteknologiaan liittyvät asiat (25 %) sekä tavaroiden internetiin ja älykkäisiin materiaaleihin liittyvät asiat (24 %).
- Lähitulevaisuudessa, alle kolmen vuoden tähtämellä, yritykset näkevät tärkeimmiksi digitaalisten järjestelmien investointikohteiksi sähköiset asiakaspalvelujärjestelmät (34 %), asiakassuhteiden hallintajärjestelmät (32 %), sosiaalisen median (30 %) ja sähköisen markkinoinnin (29 %).
- Digitaalisesti suuntautuneille yrityksille suurin haaste uusien teknologioiden hyödyntämisessä on organisaation ketteryyden puute, kun perinteisillä yrityksillä haasteena korostuu teknologioiden hyötyjen mittaamisen hankaluus.
- Digitaalisuuden kehittämisessä yritykset näkevät hyödyllisimmäksi tavaksi case –kuvaukset muista alan yrityksistä Suomessa ja ulkomailla. Myös kehitysprojektit alan muiden yritysten kanssa nähdään hyödyllisenä tapana kehittää digitaalista liiketoimintaa.

# Kohderyhmä ja vastausten jakauma

n=146



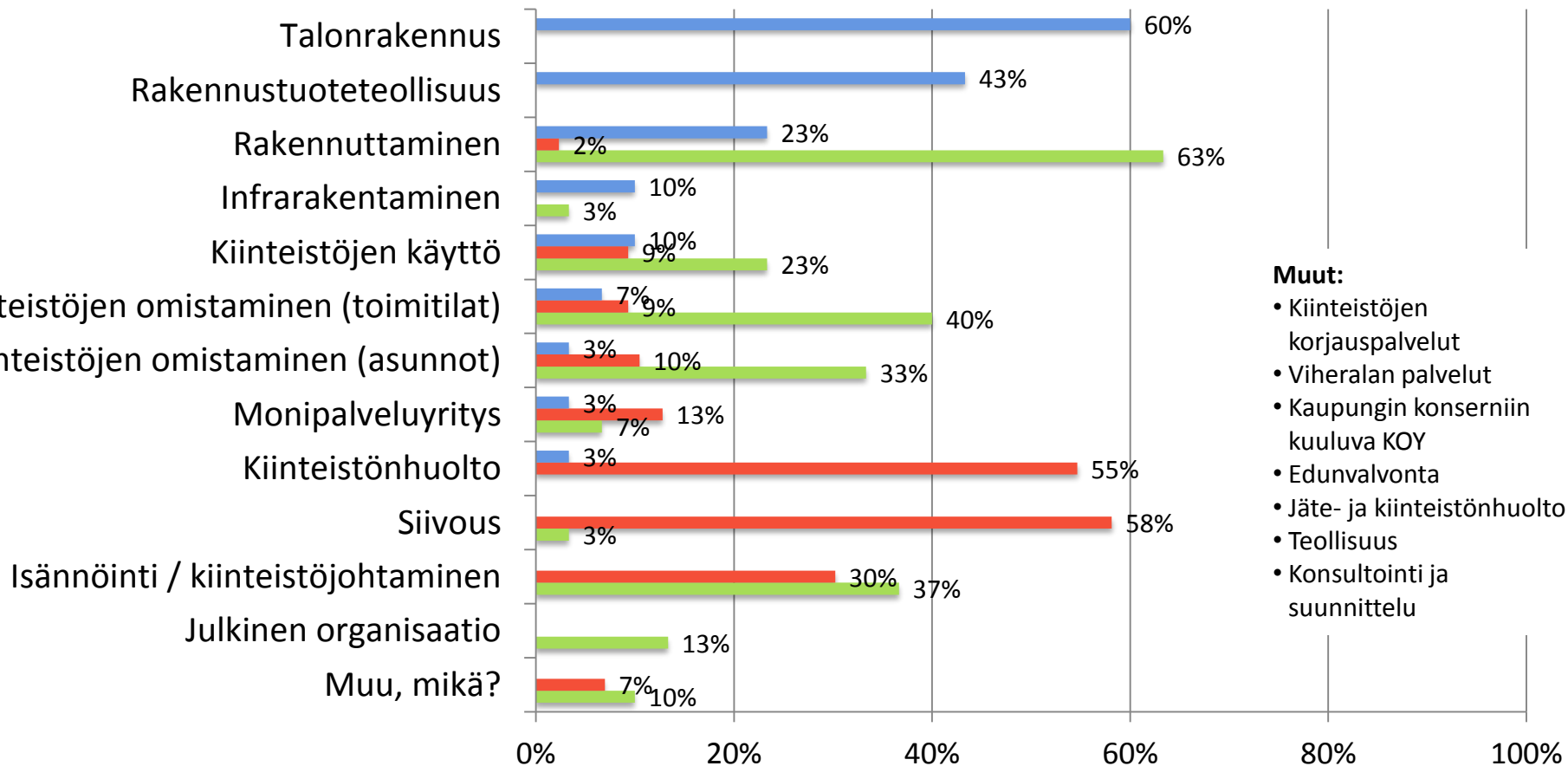
- Rakennusteollisuus RT ry
- Kiinteistöyönantajat ry
- RAKLI ry

# Mikä on yrityksenne näkökulma kiinteistö- ja rakennusalan liiketoimintaan?

n=146



■ Rakennusteollisuus RT ry   ■ Kiinteistöyönantajat ry   ■ RAKLI ry

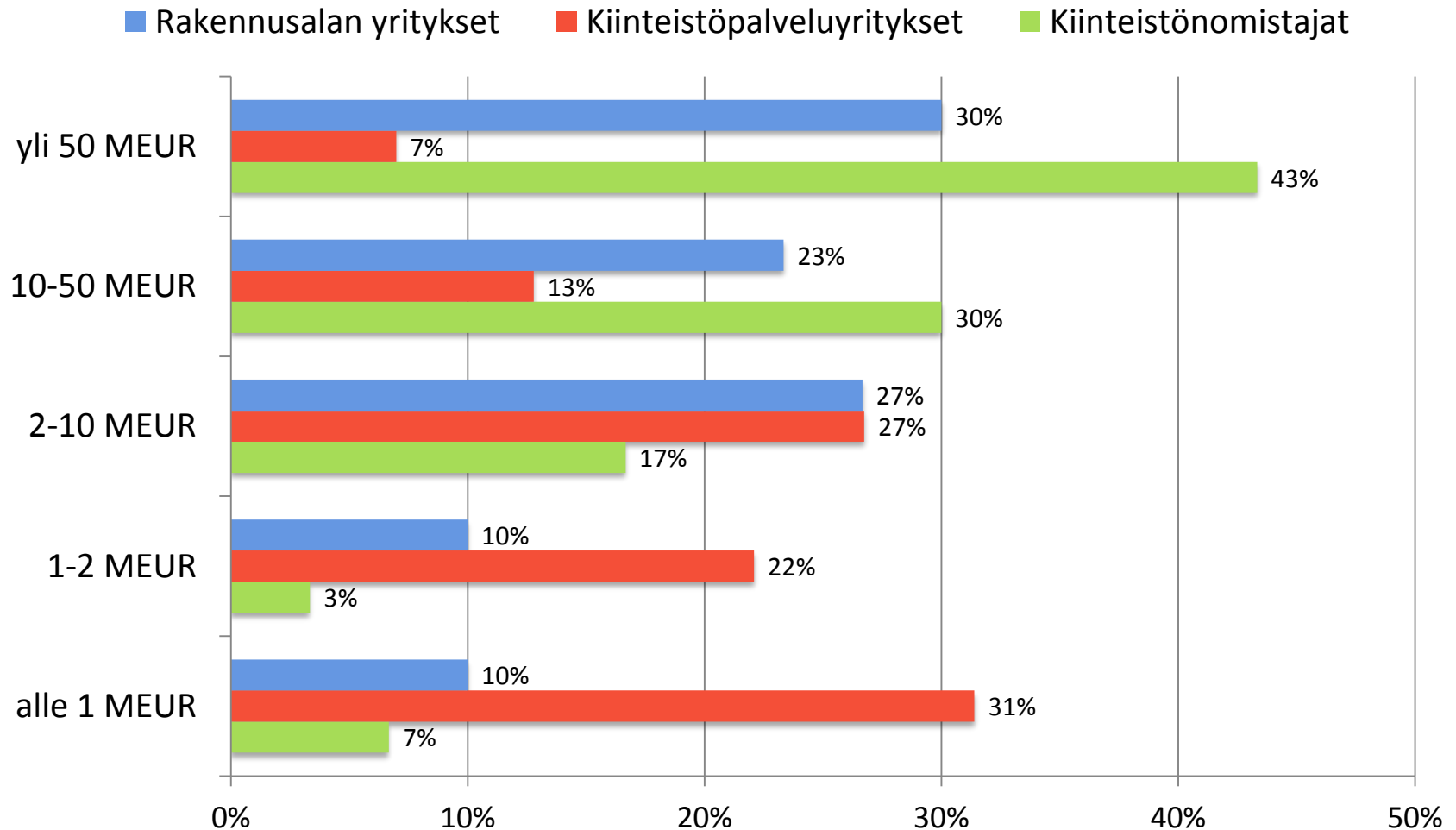


**Muut:**

- Kiinteistöjen korjauspalvelut
- Viheralan palvelut
- Kaupungin konserniin kuuluva KOY
- Edunvalvonta
- Jäte- ja kiinteistönhuolto
- Teollisuus
- Konsultointi ja suunnittelu

# Yrityksenne liikevaihto

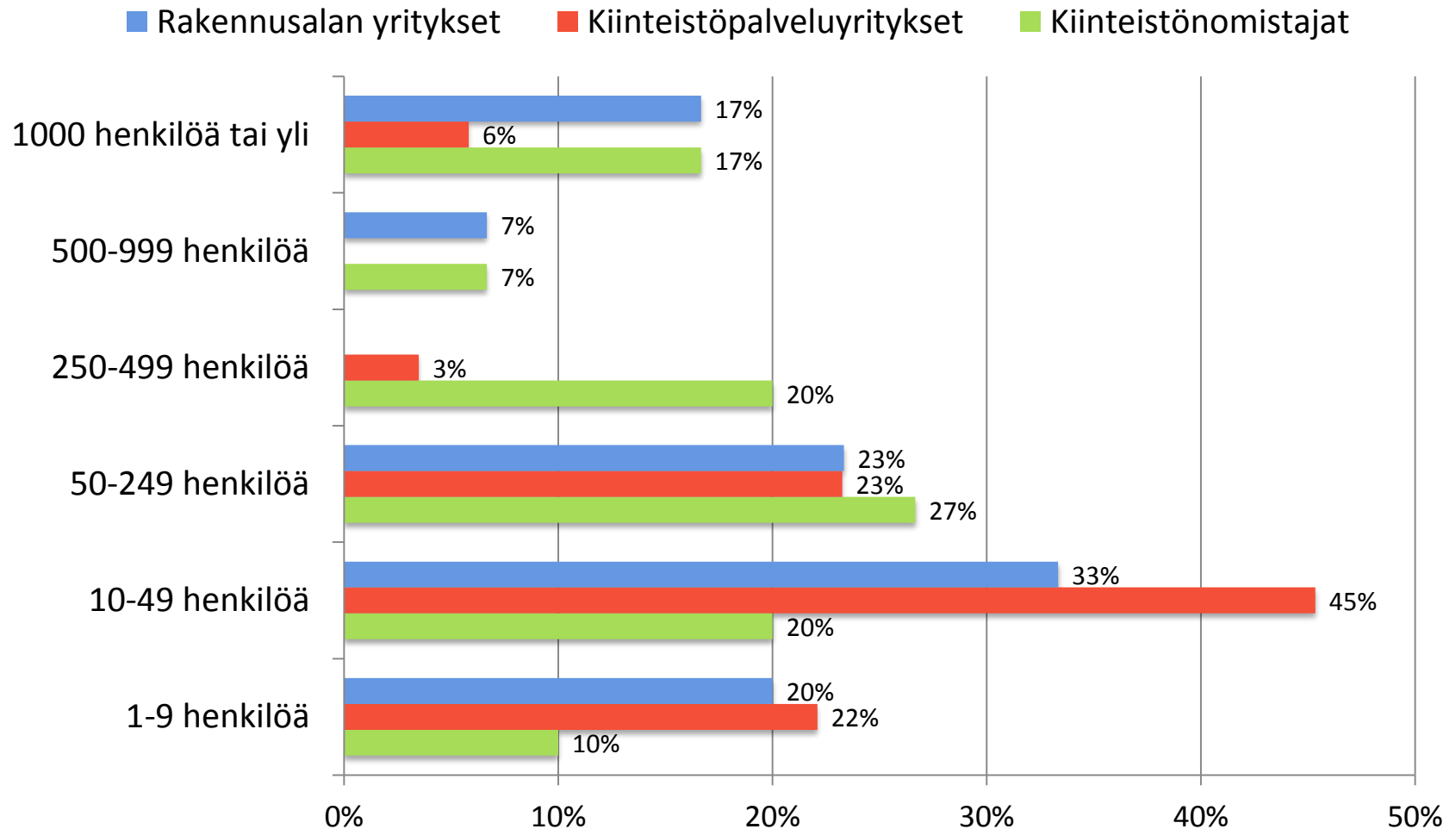
n=146





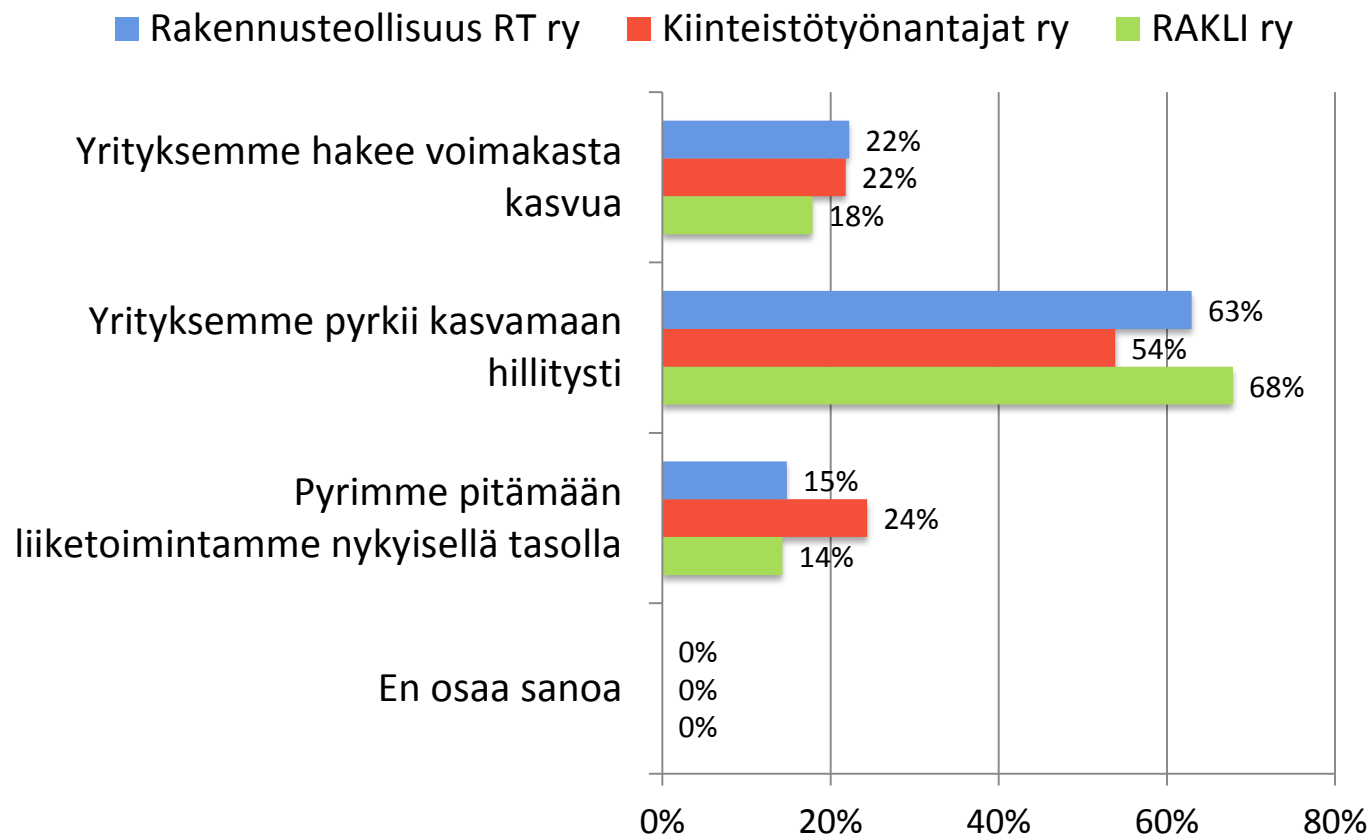
# Yrityksenne henkilöstömäärä

n=146



# Miten kuvaisitte yrityksenne kasvuhakuisuutta seuraavien kolmen vuoden aikana?

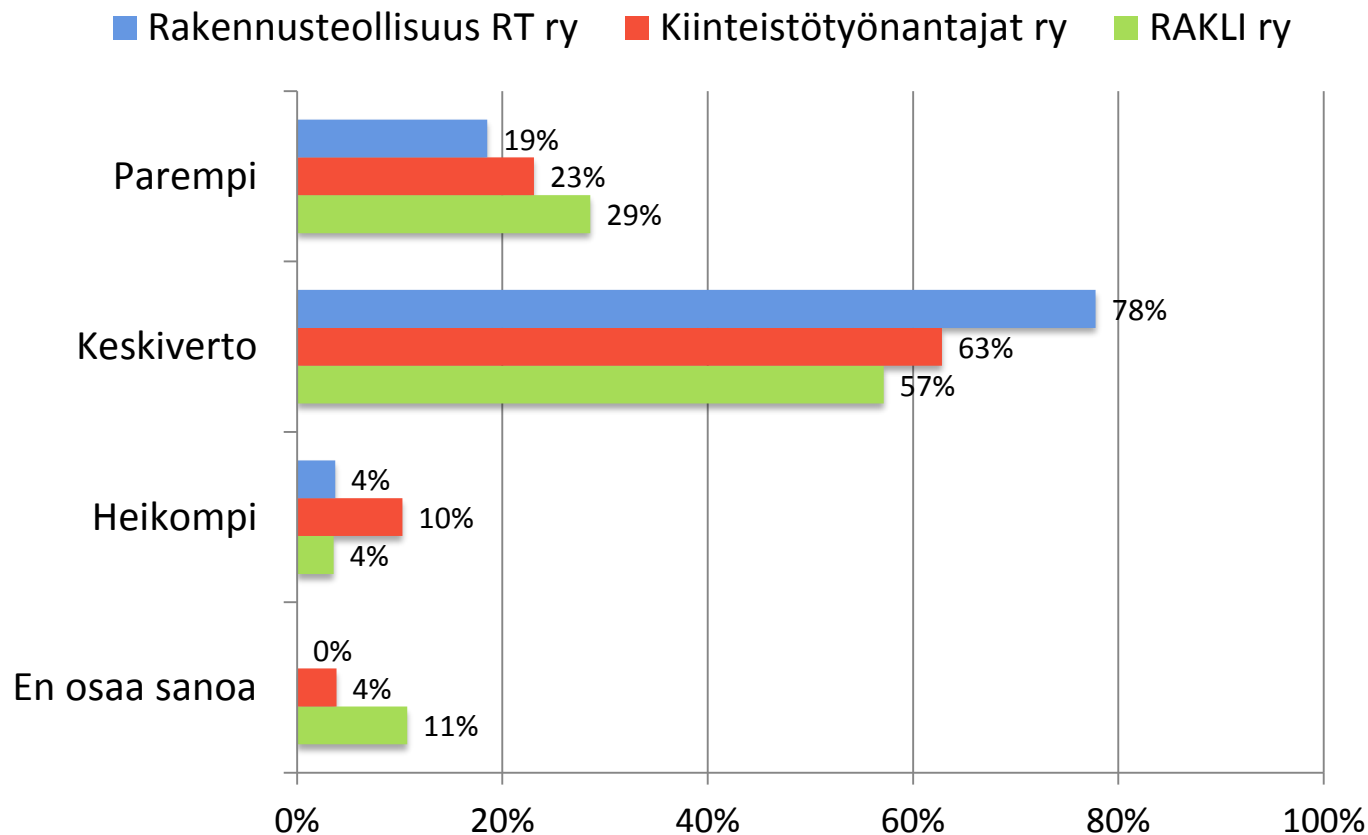
n=133



# Miten arvioitte yrityksenne kannattavuutta suhteessa muihin vastaaviin toimialan yrityksiin?



n=133

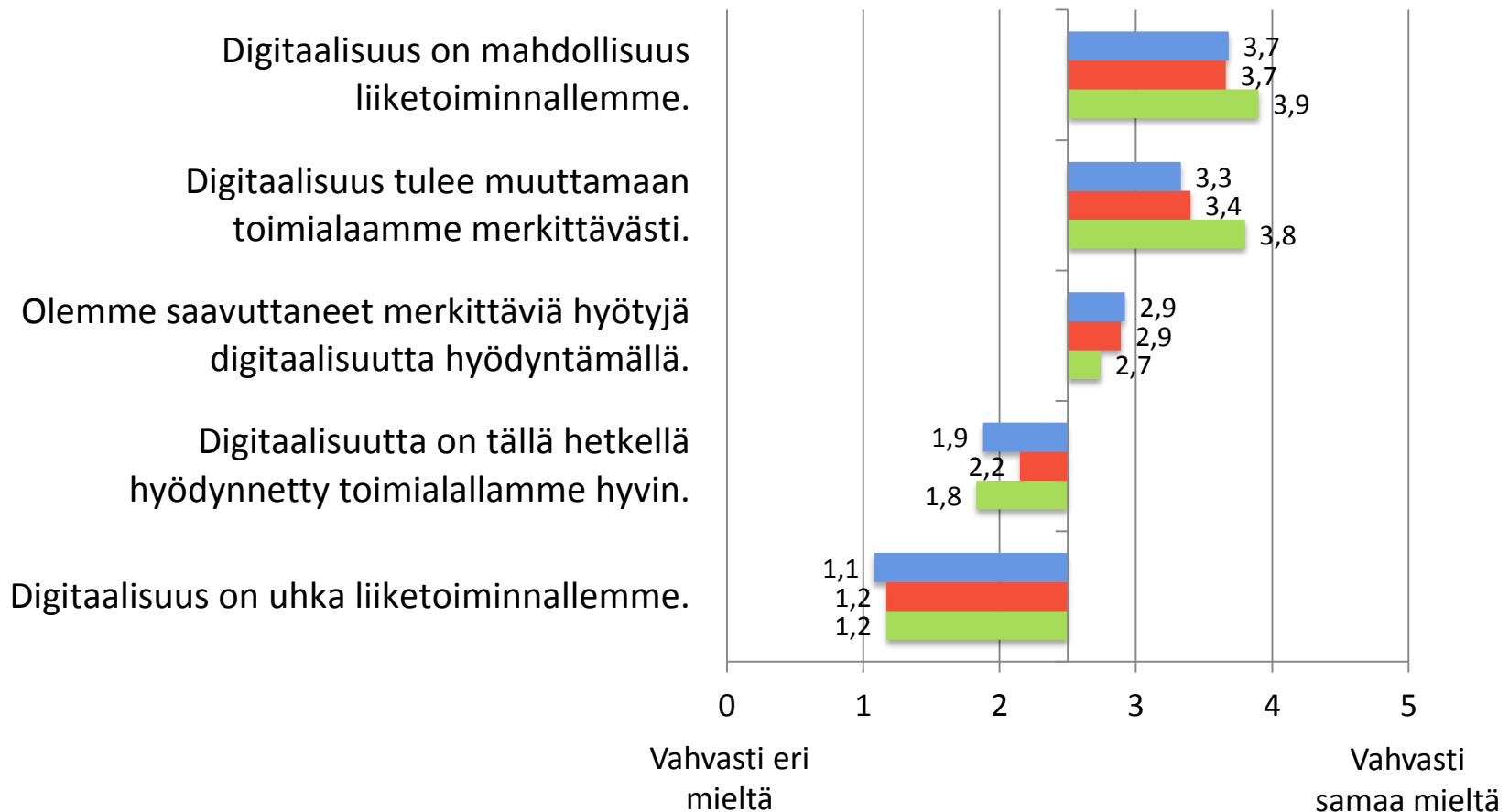


# Missä määrin olette samaa mieltä seuraavien väittämien kanssa?

n=131



■ Rakennusalan yritykset ■ Kiinteistöpalveluyritykset ■ Kiinteistöjen omistajat

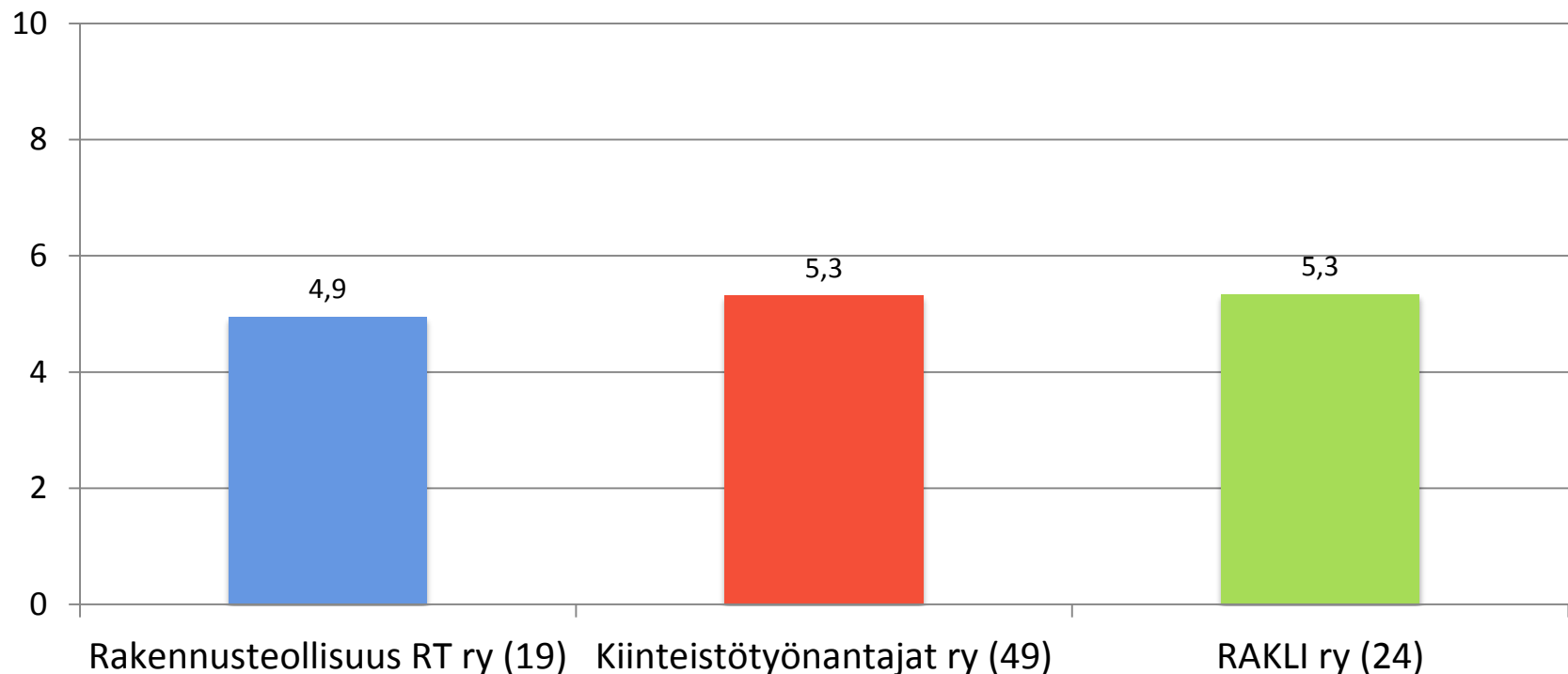


# Arvioi oman organisaatiosi digitaalisen liiketoiminnan taso suhteessa ideaaliyritykseen

n=92

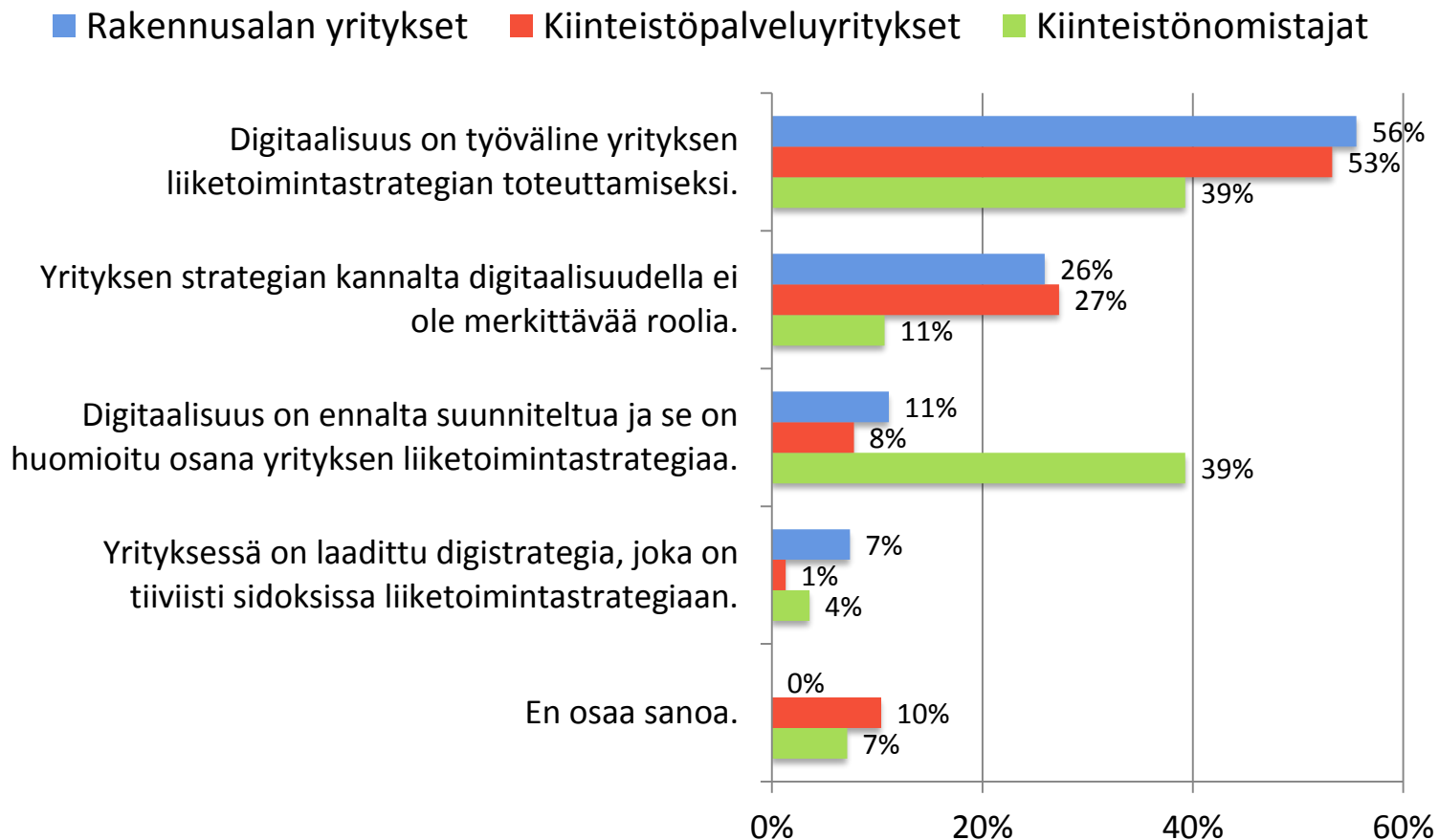


**Kuvittele mielessäsi millainen olisi ideaalinen oman alasi digitaalisen liiketoiminnan edelläkävijäyritys/-organisaatio, joka hyödyntää digitaalisuuden mahdollisuuksia täysimääräisesti, on muuttanut liiketoimintamallinsa digitaaliseen liiketoimintaan perustuvaksi, sekä hyödyntää uusia teknologioita ja osaamisia liiketoiminnassaan. Arvioi oman organisaatiosi taso suhteessa tähän ideaaliyritykseen/-organisaatioon skaalalla 1 (erittäin kaukana) - 10 (hyvin lähellä)**



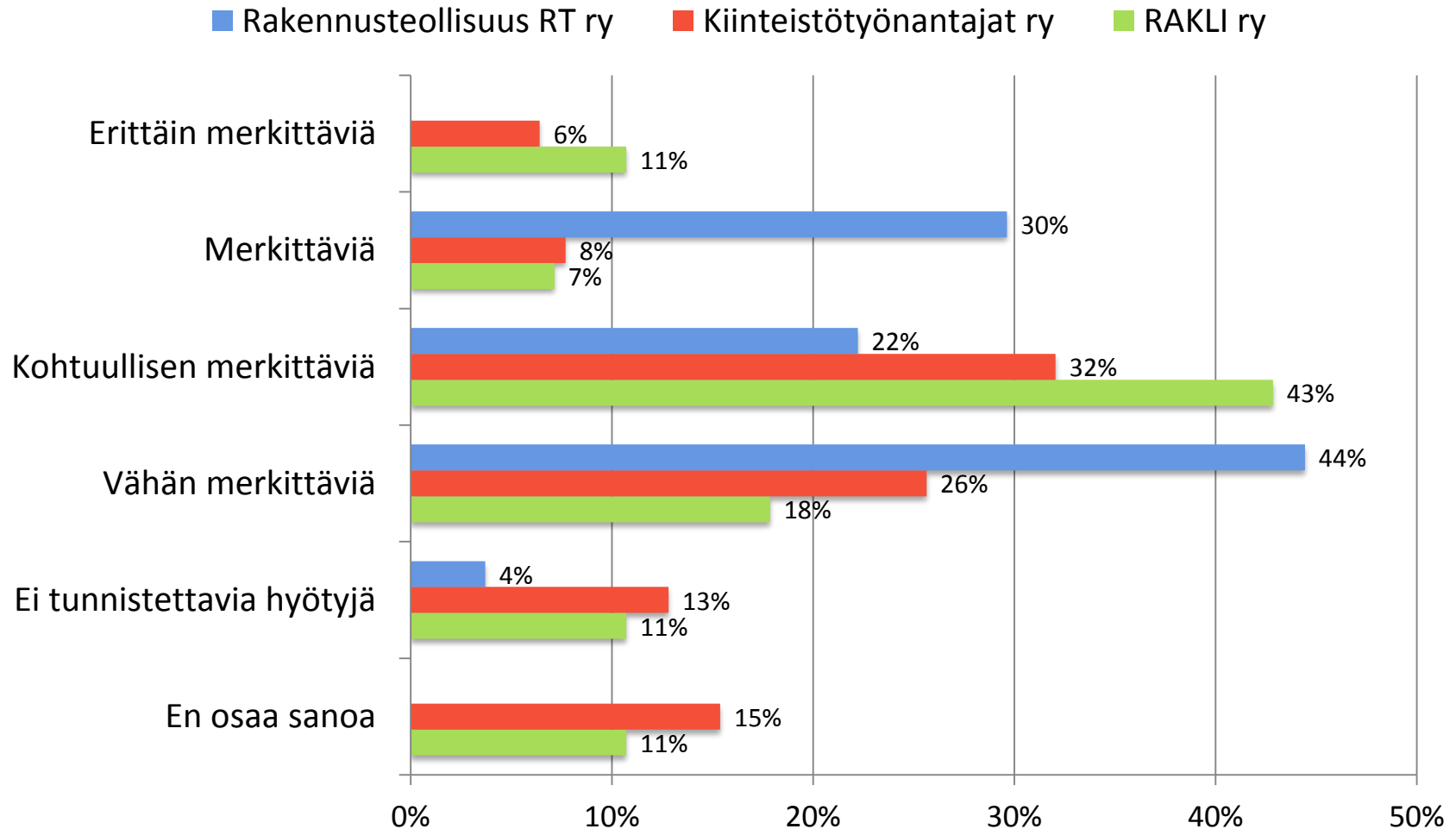
# Mikä seuraavista väittämistä kuvaa parhaiten yrityksenne strategista suuntautumista digitaalisuuteen?

n=132



# Kuinka merkittäviä hyötyjä olette saavuttaneet digitaalisuutta hyödyntämällä?

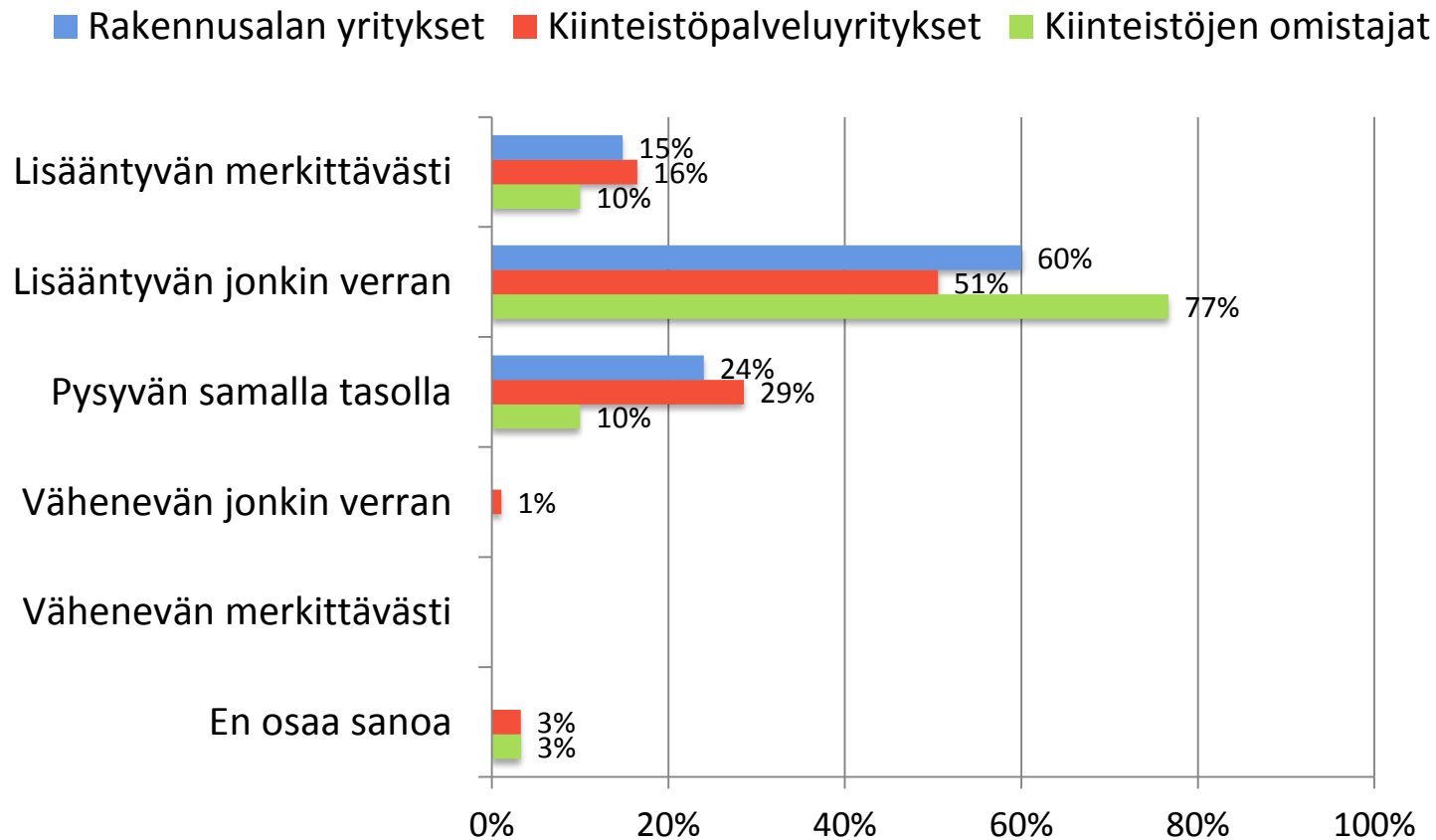
n=133



# Miten arvioitte digitaalisuuteen liittyvien investointien kehittyvän yrityksessänne seuraavan kolmen vuoden aikana?



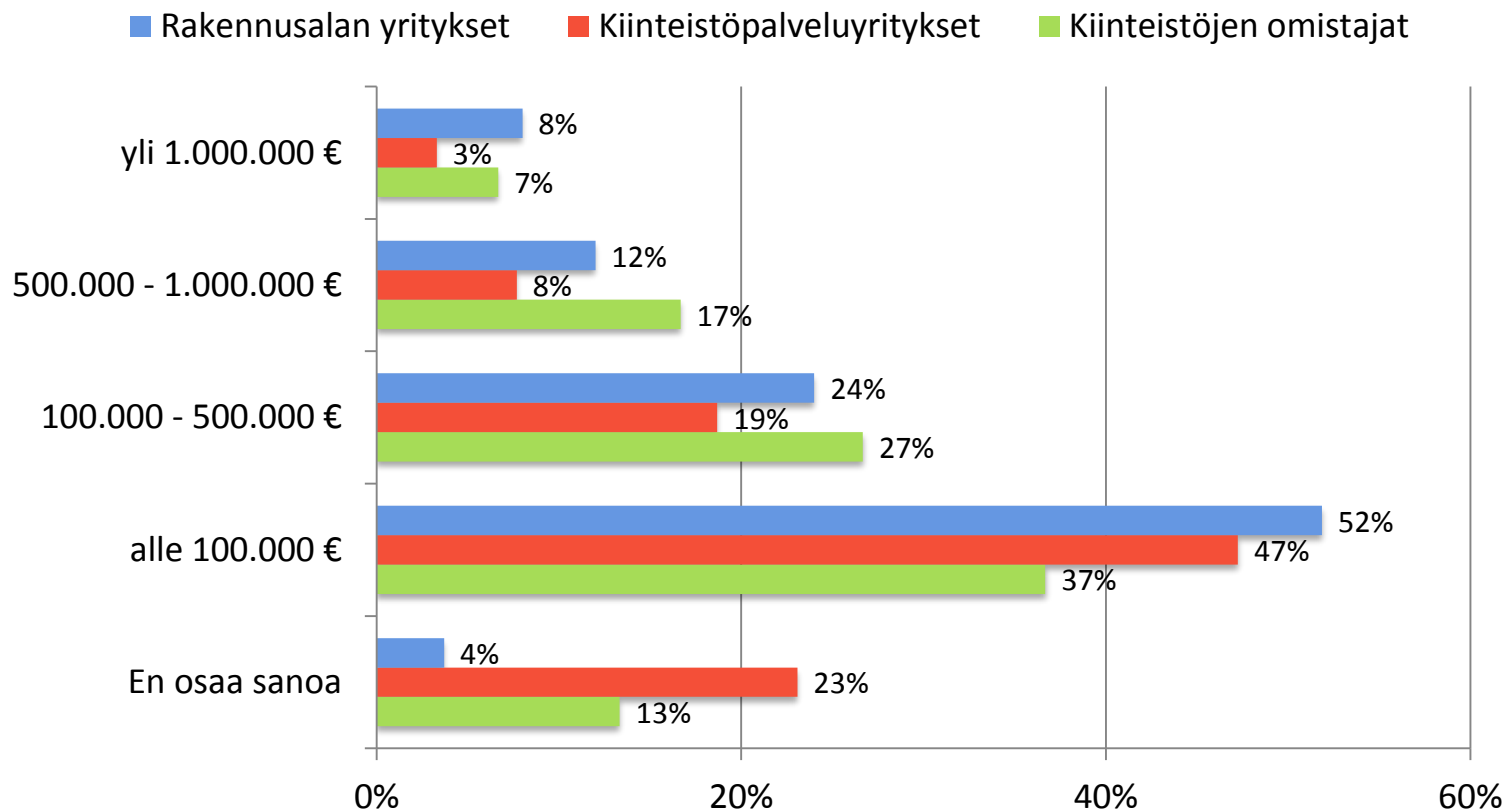
n=133





# Kuinka paljon arvioitte yrityksenne investoivan digitaalisuuden kehittämiseen yhteensä kolmen vuoden tähtämellä?

n=133

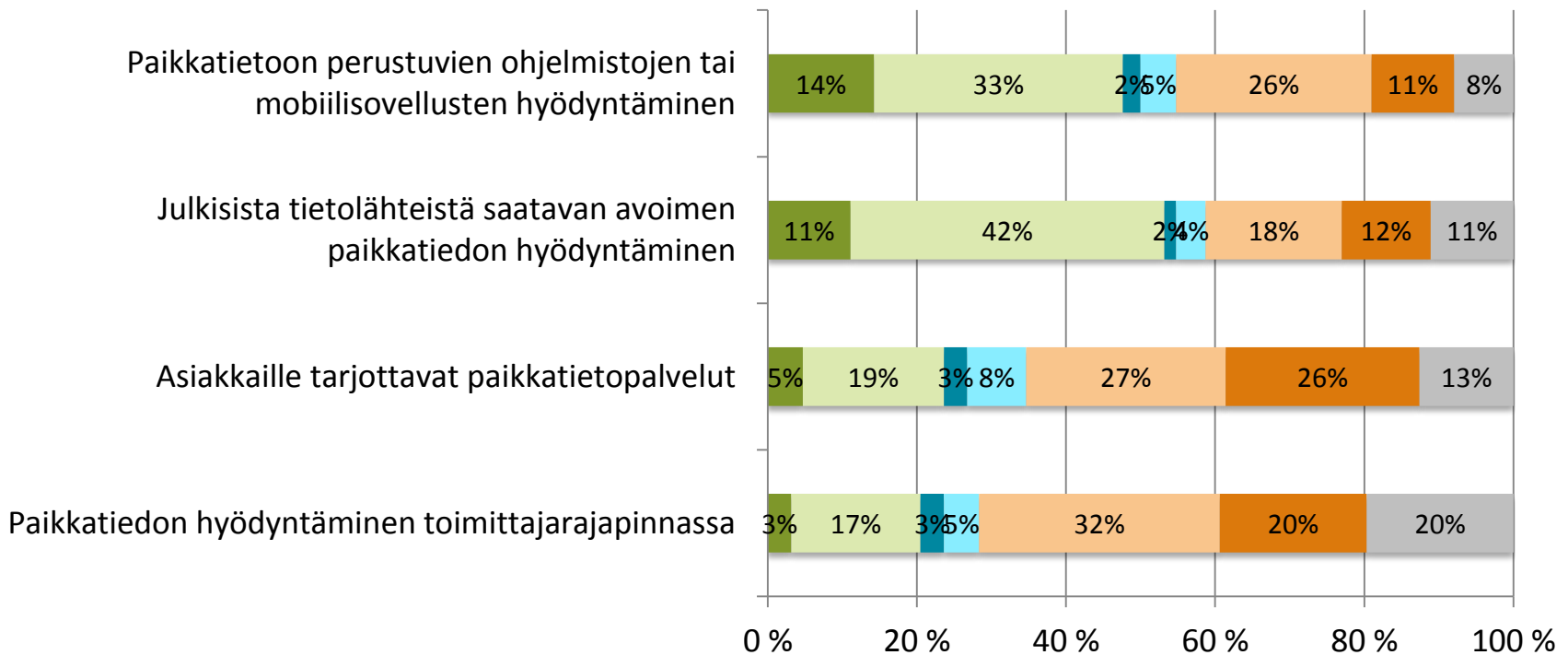


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte paikkatietoa?

n=127



- Käytämme paljon
- Pilotointivaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- En osaa sanoa
- Käytämme vähän
- Kehitysvaiheessa
- Ei oleellista meidän toiminnallemme

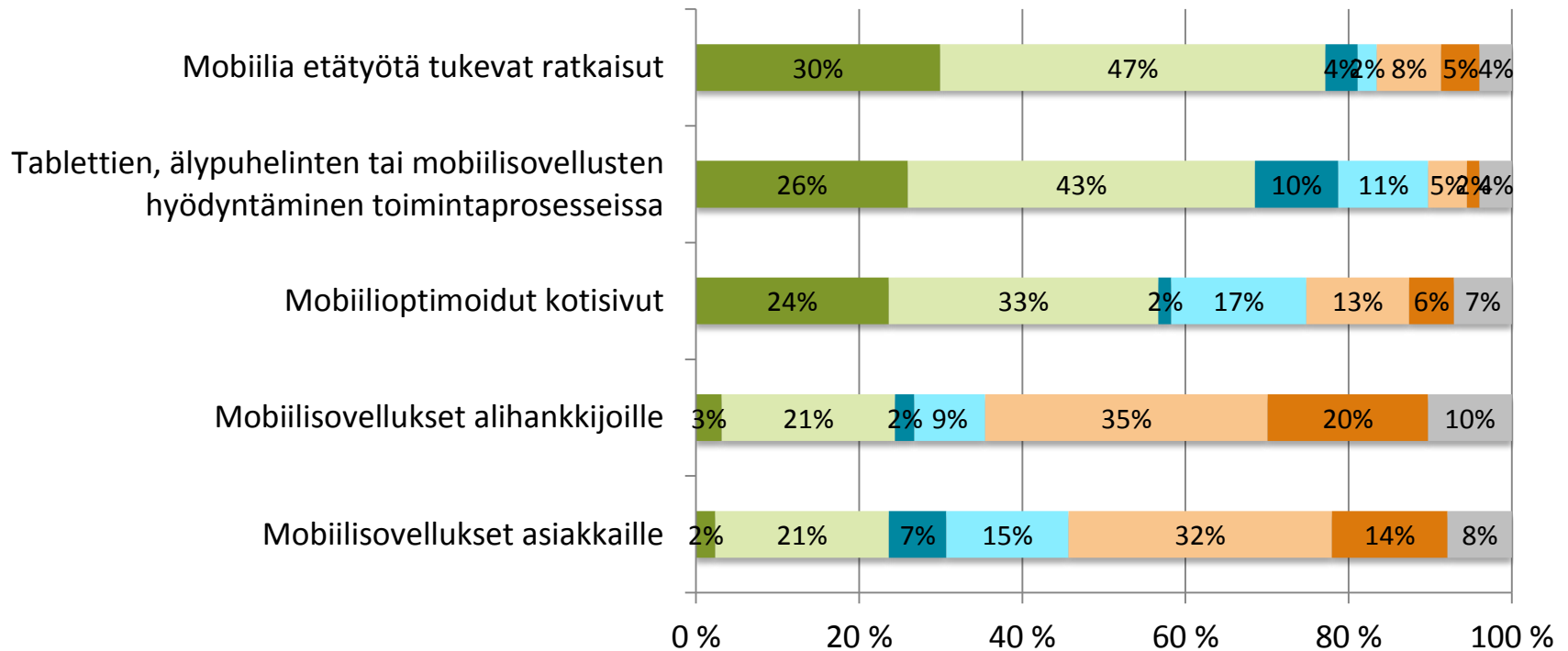


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte mobiiliteknologiaa?

n=127



- Käytämme paljon
- Käytämme vähän
- Pilotointivaiheessa
- Kehitysvaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- Ei oleellista meidän toiminnallemme
- En osaa sanoa

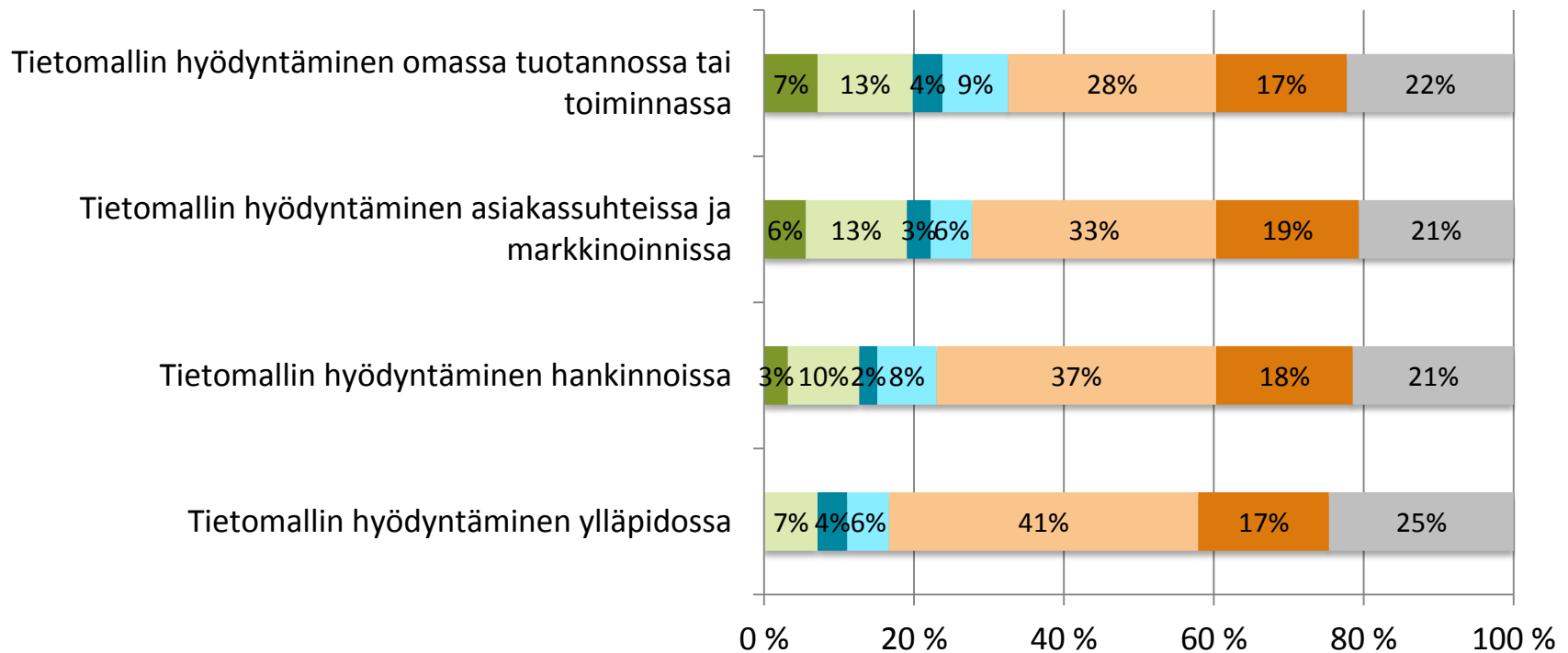


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte tietomallintamista (BIM, rakennuksen tietomalli)?

n=126



- Käytämme paljon
- Käytämme vähän
- Pilotointivaiheessa
- Kehitysvaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- Ei oleellista meidän toiminnallemme
- En osaa sanoa

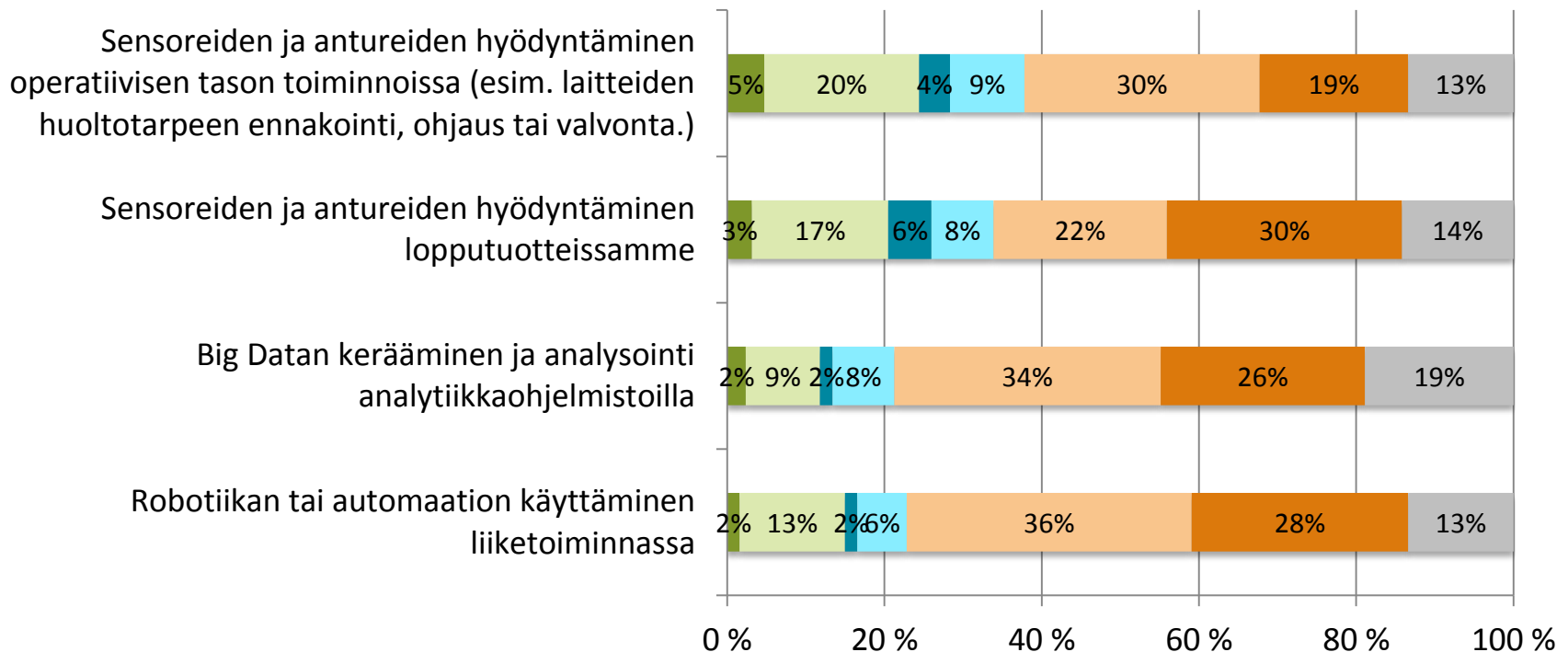


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte seuraavia teknologioita?

n=127



- Käytämme paljon
- Käytämme vähän
- Pilotointivaiheessa
- Kehitysvaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- Ei oleellista meidän toiminnallemme
- En osaa sanoa

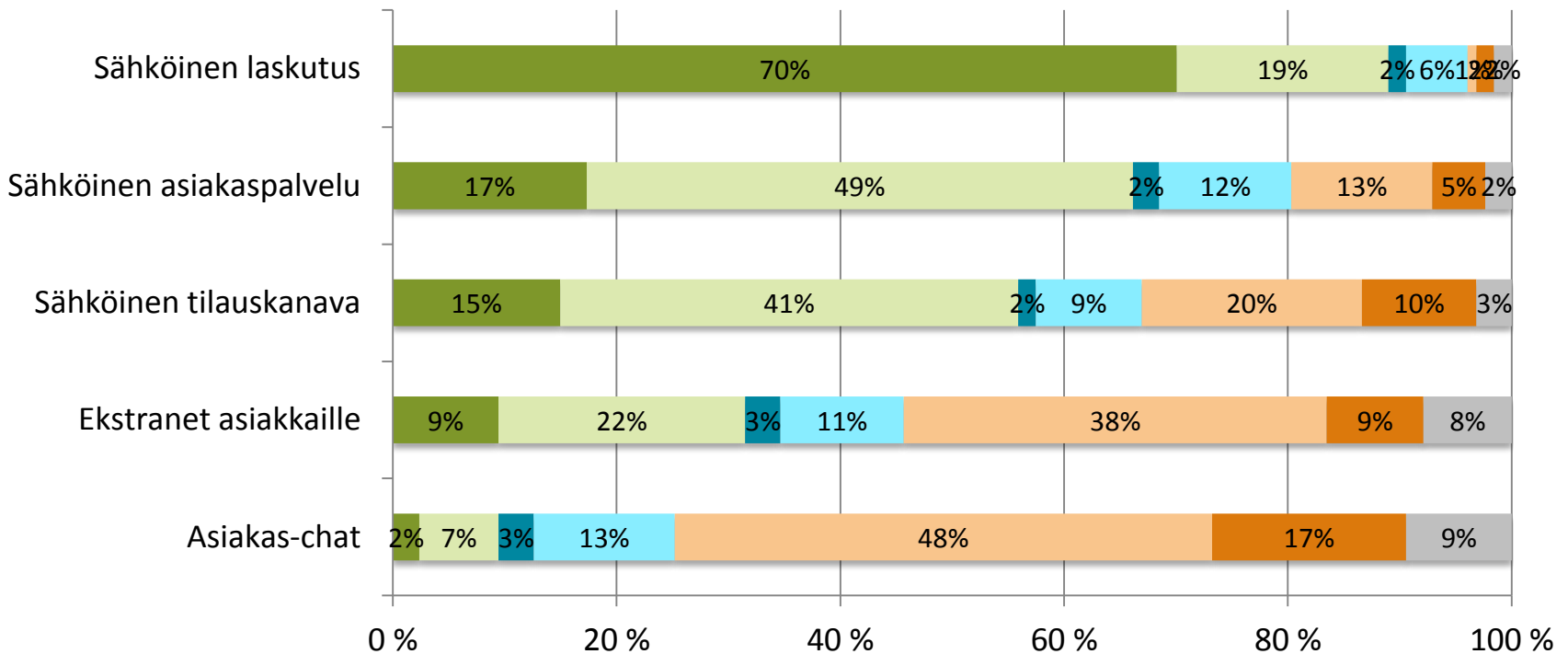


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte sähköistä kaupankäyntiä ja asiakaspalvelua?

n=127



- Käytämme paljon
- Käytämme vähän
- Pilotointivaiheessa
- Kehitysvaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- Ei oleellista meidän toiminnallemme
- En osaa sanoa

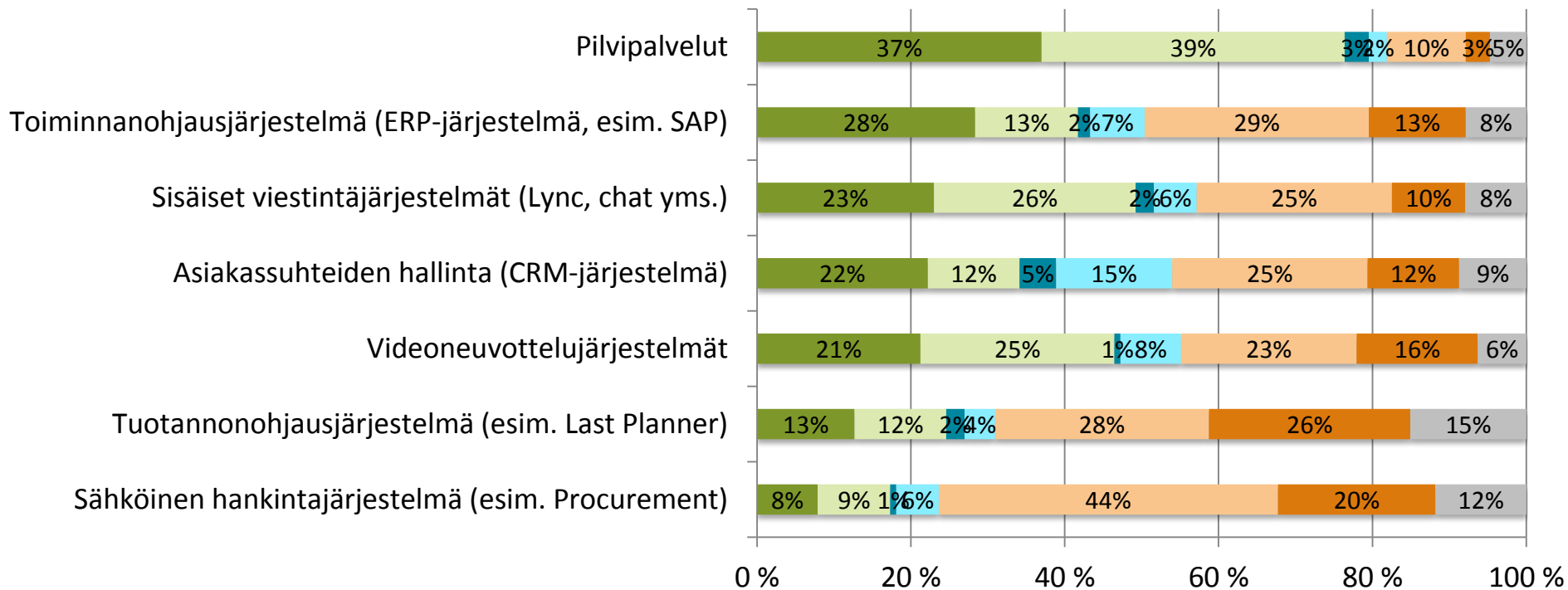


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte seuraavia sähköisiä järjestelmiä?



n=127

- Käytämme paljon
- Käytämme vähän
- Pilotointivaiheessa
- Kehitysvaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- Ei oleellista meidän toiminnallemme
- En osaa sanoa

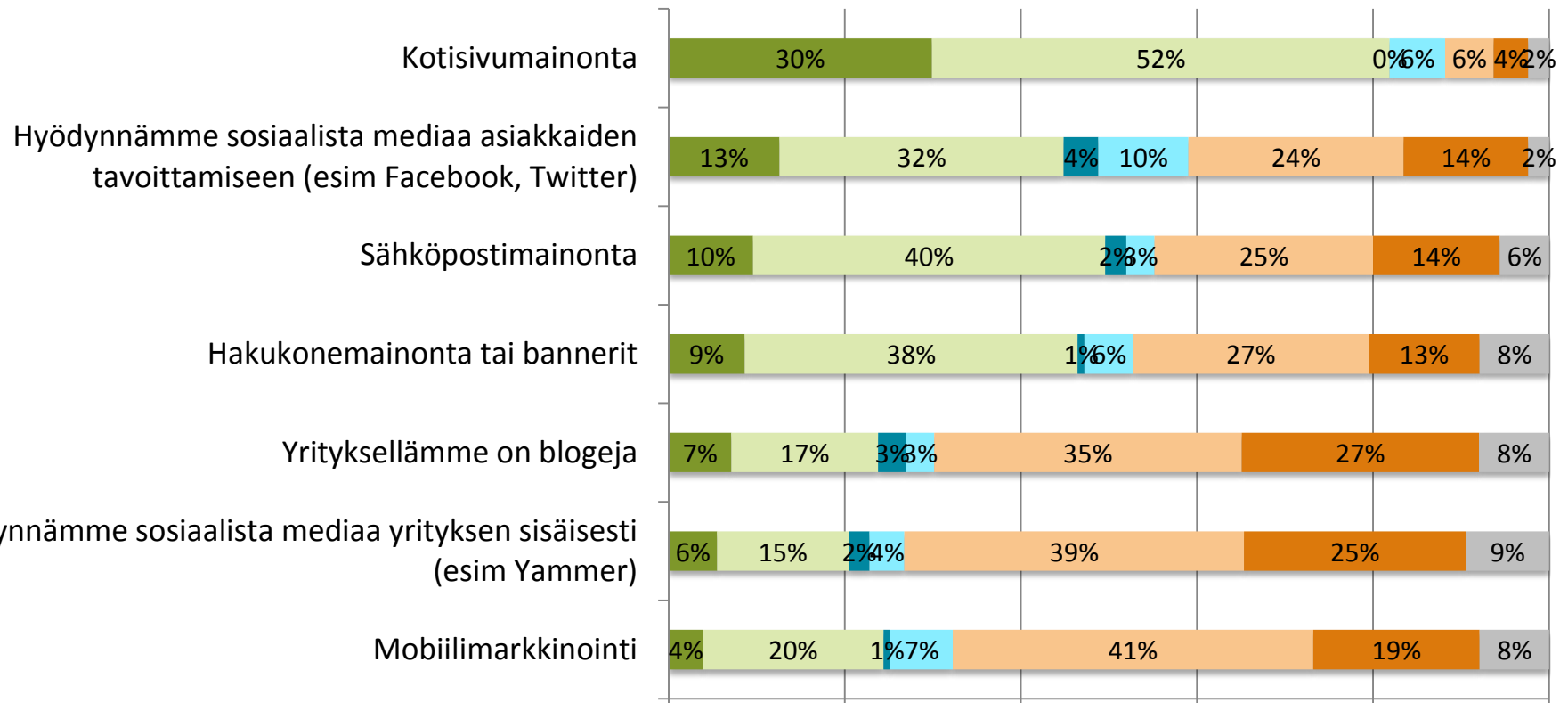


# Kuinka aktiivisesti hyödynnätte sähköistä markkinointia ja sosiaalista mediaa?

n=127



- Käytämme paljon
- Käytämme vähän
- Pilotointivaiheessa
- Kehitysvaiheessa
- Ei käytössä, mutta seuraamme alan kehitystä
- Ei oleellista meidän toiminnallemme
- En osaa sanoa





# Mikä ovat yrityksenne kaksi keskeisintä motiivia digitaalisuuteen liittyville investoinneille?

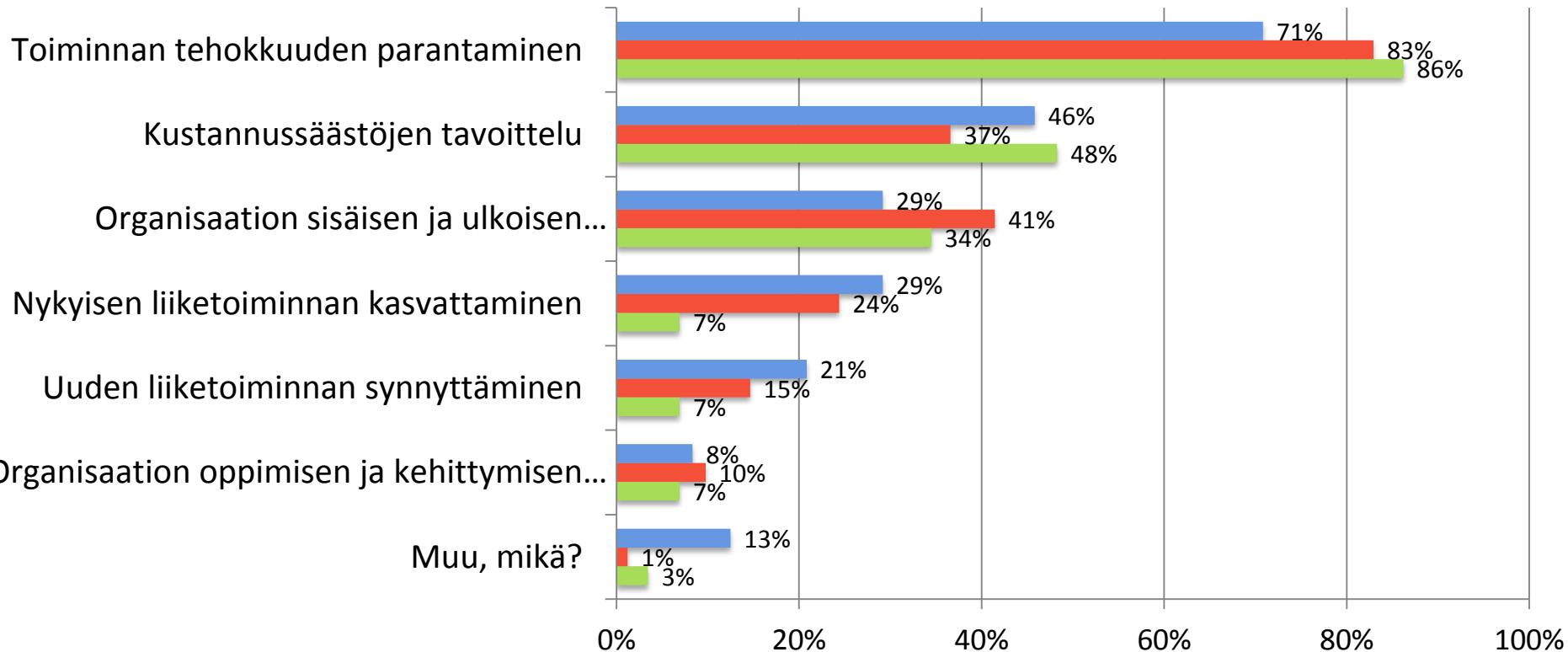
n=122



■ Rakennusalan yritykset

■ Kiinteistöpalveluyritykset

■ Kiinteistöjen omistajat



# Millä aikavälillä arvelette yrityksenne investoivan seuraavien teknologioiden kehittämiseen ja käyttöönottoon?



n=126

■ Olemme jo investoineet / alle 3 vuoden kuluttua

■ Investoiminen ei ole tarpeellista

■ Yli 3 vuoden kuluttua

■ En osaa sanoa

Mobiiliteknologia (esim. mobiili työnteko, mobiilipäätteissä toimivat nettisivut, mobiilisovellukset yms.)

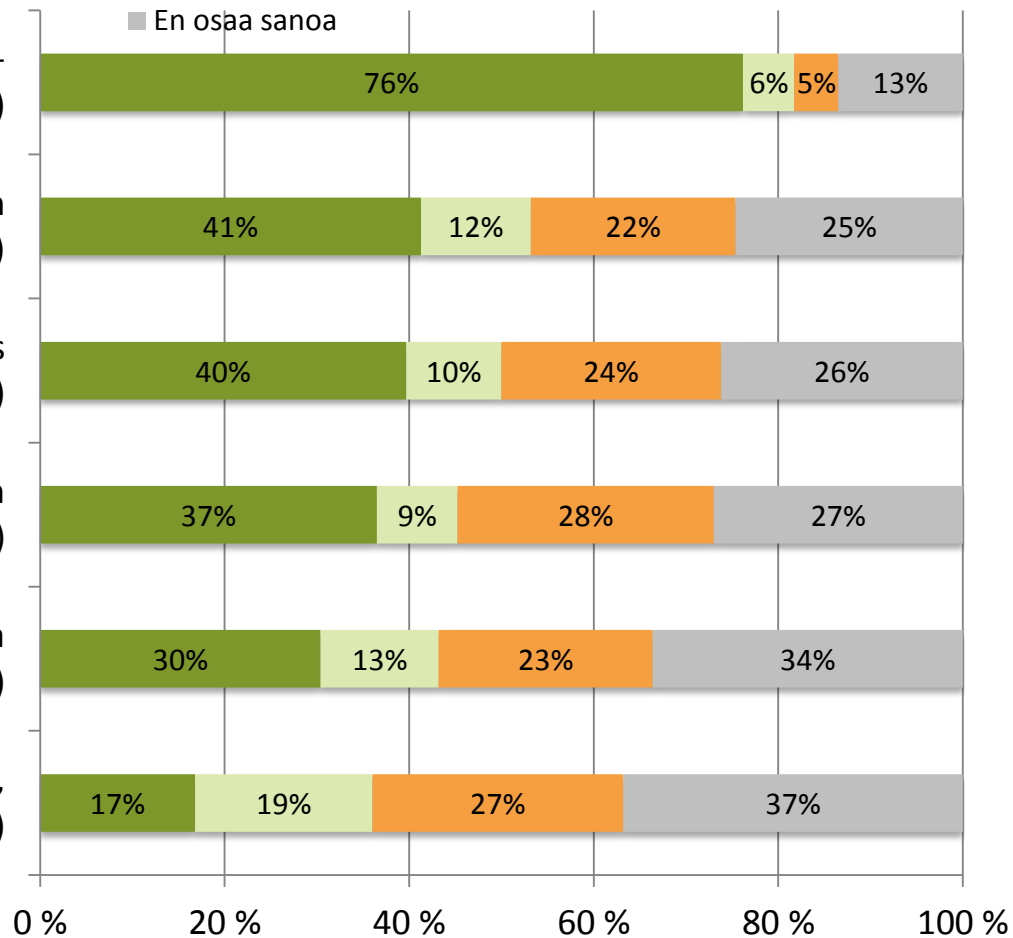
Paikkatiedon hyödyntäminen (esim. sijaintitiedot, avoin paikkatieto, Helsingin kaupungin hri.fi)

Tavaroiden internet / älykkäät materiaalit (esim. älykäs valaistus, talotekniikan sensorit, RFID)

Tietomallintaminen (BIM, esim. rakennuksen tietomallin hyödyntäminen, huoneistojen mallintaminen)

Big Data ja analytiikka (Suurista datamääristä jalostettava tieto, BI)

Robottiikka ja automaatio (esim. infran koneautomaatio, siivousrobotit)

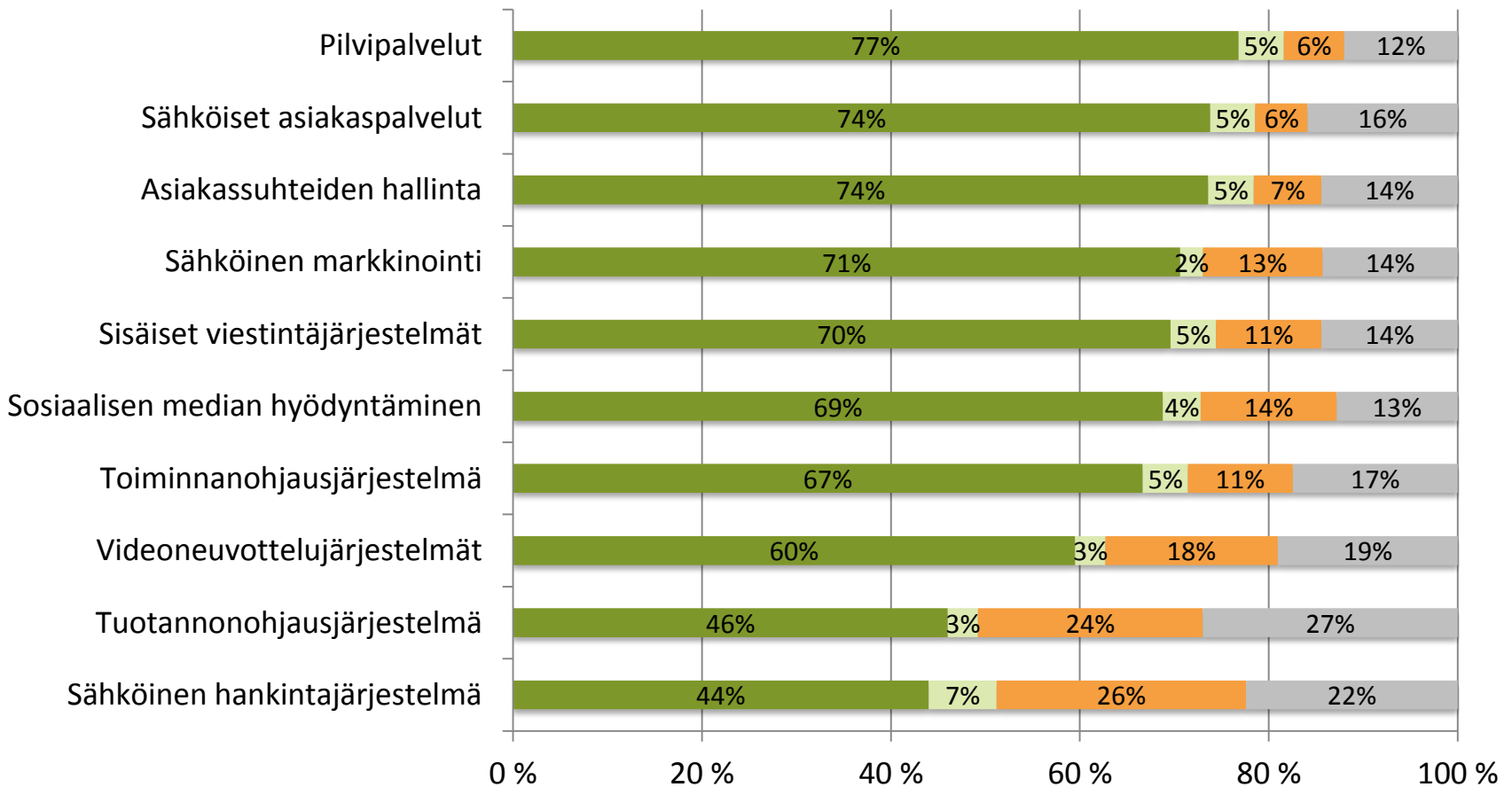


# Millä aikavälillä arvelette yrityksenne/organisaationne investoivan seuraavien digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen ja käyttöönottoon?

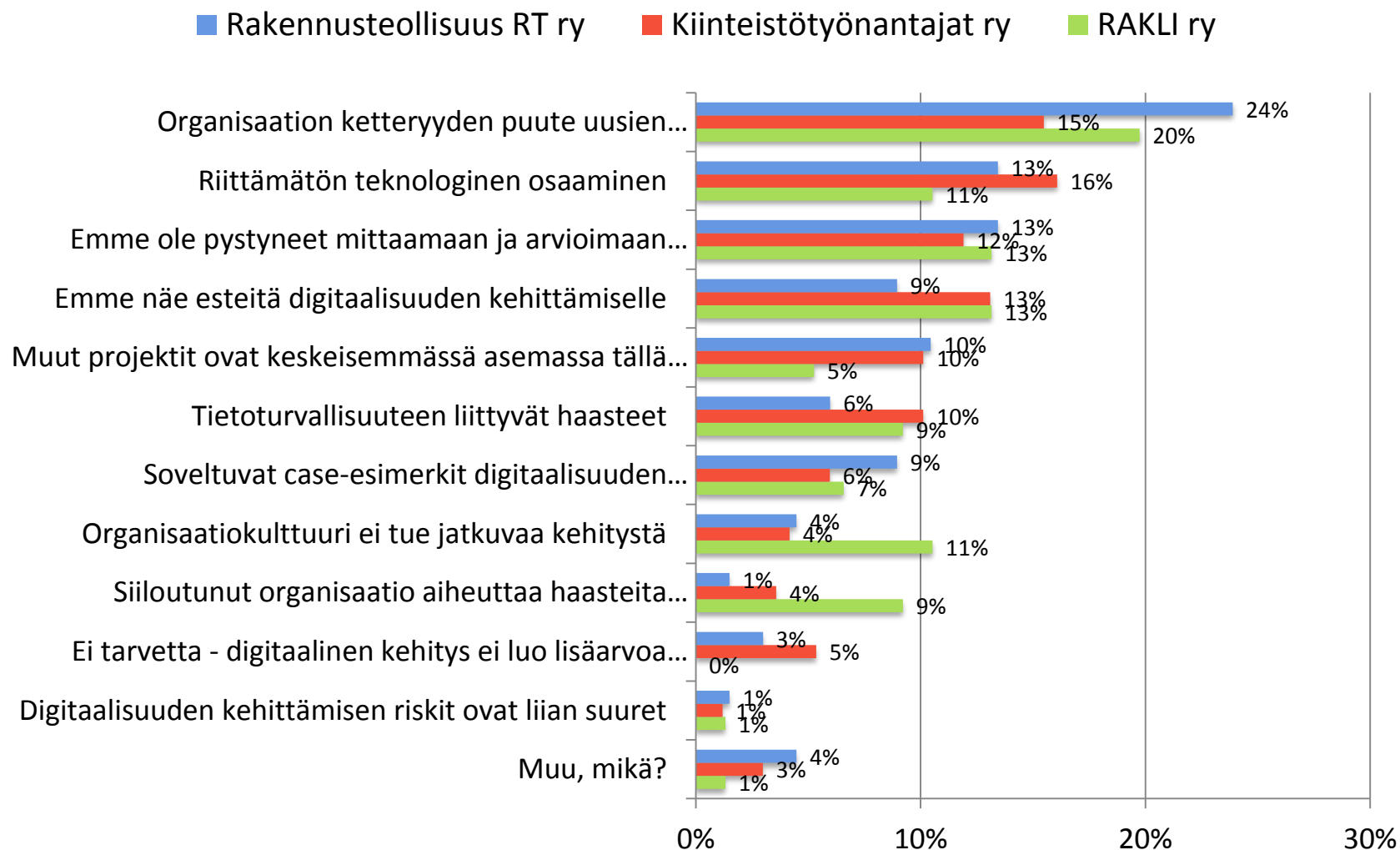


n=126

- Olemme jo investoineet / alle 3 vuoden kuluttua
- Yli 3 vuoden kuluttua
- Investoiminen ei ole tarpeellista
- En osaa sanoa



# Mitkä seuraavista digitaalisuuden kehittämiseen liittyvistä haasteista koette merkittäviksi yrityksessänne? Valitkaa kaikki sopivat vaihtoehdot. n=121



Lisätietoja:



Jukka Puhto

Toimitusjohtaja, TkT

BES Built Environment Services Oy

[jukka.puhto@bes.fi](mailto:jukka.puhto@bes.fi)

050 5501234

*Bes*

*Bes*  
The link between  
business and science

*Luomme uutta.  
Uudistamme vanhaa.*