



Gestión

If you Believe



XAVIER OLIVER
Profesor del IESE, Universidad de Navarra

Esta semana se ha publicado la película *If you Believe* del IESE y creo que pocas veces una institución ha dejado tan claro su propósito como en esta ocasión. Ya he contado a menudo en estas páginas que una de las formas más eficaces para diferenciarse es tener un producto o un servicio extraordinarios, pero cuando incluso así las diferencias se hacen difíciles de transmitir debemos bucear en lo que nos mueve, en lo que nos motiva a trabajar en nuestra empresa, en lo que queremos que nuestros clientes piensen y sientan cuando nos visitan o cuando nos compran.

A eso le llamamos propósito y es lo que ha hecho grandes a muchas empresas que hoy admiramos. Comunicar ese propósito puede establecer la diferencia deseada si logramos que otros se adhieran a nuestra causa y vean que vale la pena luchar por esos principios.

La película dice:

«Si ves en cada nuevo día una oportunidad para hacer mejor las cosas

Si crees que nunca es demasiado tarde para seguir esforzándote e intentarlo de nuevo

Si te esfuerzas todos los días para estar seguro que tu trabajo importa

Si sabes qué aprender es la luz que iluminará un futuro más brillante

Si sonríes -aunque no te apetezca- solo porque otros necesitan verte sonreír

Si eres de lo que prefieres hacer las cosas bien, aunque calladamente

Si crees que no importa de dónde eres o que idioma hablas para construir el mañana

Si crees que puedes ayudar a construir un mundo mejor

Si crees que puedes



Si crees...»

Pueden encontrarla en YouTube fácilmente y entenderán enseguida lo que les contaba sobre comprometernos con los valores en los que creemos. Para nosotros son esos momentos maravillosos en que, al ver la película, sentimos que somos así, que lo que pensamos, decimos y hacemos están en sintonía y nos sentimos orgullosos de formar parte de esa marca.

Para mí es un magnífico resumen de muchas de las cosas que les he ido contando en los más de 130 artículos que he escrito para el Diari. Los humanos hemos cambiado muchísimo en los últimos años y hemos tomado las riendas de nuestras vidas como nunca antes habíamos podido hacer.

Hoy hacemos casi todo lo que

Quizás empieza a ser la hora en que dejemos de dividir nuestra existencia entre lo privado y lo laboral

queremos, somos capaces de ir mucho más lejos, más rápido y mucho mejor que antes. Quizás empieza a ser la hora en que dejemos de dividir nuestra existencia entre lo privado y lo laboral para reclamar trabajar en lugares donde nos sintamos involucrados, responsables y parte fundamental del devenir de nuestra marca. Porque si no lo hacemos, nos sustituirán los robots, la inteligencia artificial o cualquier forma de racionalización del trabajo que puedan imaginar.

Si utilizamos nuestra inteligencia para pensar en los demás, en ayudarles a crecer y sacar lo mejor que llevan dentro respetando su personalidad y empuje, aprenderemos constantemente y llegaremos a construir una sociedad extraordinaria. Pero hay que tener el coraje de decir a que estamos jugando y el IESE lo ha hecho.