



**GSK, Novartis y MSD**  
lideran las ventas con  
receta en España **P7**



5 Febrero, 2018

## GSK, Novartis y MSD lideran las ventas con receta en España en 2017

**FARMACIAS/** El mercado de recetas creció un 0,5% en valor, pero la mayoría de las empresas redujo sus ingresos el año pasado. El segmento de consumo facturó un 1,1% más, pese a vender menos unidades.

**Ana Medina, Madrid**

GSK mantiene su liderazgo en el ranking por ingresos de los fármacos con receta en las farmacias españolas, manteniendo las distancias respecto a su inmediato competidor, Novartis, a la que desbancó del número uno en 2016. El año pasado, GSK facturó 781,3 millones de euros en el mercado de prescripción (venta con receta), una cifra similar a la de 2016, según datos de la consultora Iqvia, que tienen en cuenta los precios de venta al público (PVP) y que salen directamente de la farmacia (*sell out*). El grupo que preside en España Cristina Henríquez de Luna logró una cuota del 5,6% en un mercado cuyas ventas totales ascendieron a 14.004,3 millones de euros, un 0,5% más, al no incluir los semiéticos y medicamentos publicitarios, y pese a vender un 0,9% menos de unidades.

Novartis, por su parte, ingresó 723 millones de euros, un 2% menos, alcanzando una cuota del 5,2%. Ambos cerraron en 2015 un intercambio de activos que dio al grupo británico el control del negocio de vacunas de la suiza (excepto la de la gripe), que recibió a cambio el área oncológica de GSK.

### Intercambio

Dentro de este canje estaba Bexsero, la vacuna contra la meningitis B, el medicamento más vendido en las farmacias en 2017. Este inyectable, cuyos ingresos crecieron un 33%, contribuyó a que GSK mantuviese el primer puesto.

MSD se sitúa en el puesto tres, pese a que sus ingresos a través de la venta de medicamentos con receta bajaron un 2,3% (612,4 millones de euros).

La mayoría de los 20 primeros clasificados redujeron ventas. Entre los que crecieron, Boehringer Ingelheim, que lo hizo en un 11%, alcanzando 499,8 millones de euros y colándose en octava posición.

Del total de los 1.731 millones de medicamentos y otros artículos que se vendieron en las farmacias el pasado año, 1.174,8 millones, un 0,9% me-

nos, fueron con receta. Cinfa, el líder español en genéricos, ocupa la primera posición en unidades vendidas, con 108,1 millones, lo que le llevó a tener un 9,2% de cuota de mercado. Colocó seis de sus productos entre los 20 genéricos más vendidos. Sus ingresos ascendieron a 569,3 millones. Tras Cinfa, en unidades vendidas, otras dos empresas de genéricos, la española Normon (con 63,3 millones de unidades) y la israelí Teva, que tiene en Zaragoza una de sus grandes plantas de producción, con 61 millones de unidades.

### Consumo

Frente a la subida del 0,5% en valor del mercado de prescripción, el de autocuidado (*consumer health*) aumentó un 1,1% en valor, hasta 5.795 millones de euros, incluidos los semiéticos y medicamentos publicitarios que se venden en farmacias, debido, fundamentalmente, a la subida de precios, ya que, en volumen, se vendieron 556,5 millones de unidades, un 0,9% menos.

Johnson & Johnson sigue siendo el líder en farmacias. La compañía, que fabrica Frenadol (para la gripe y el resfriado), Listerine (cuidado bucal), Neutrogena (cuidado de la piel) o Roc (cosmética), elevó sus ingresos un 2,6% el año pasado, alcanzando 254,7 millones de euros, aunque vendió un 3% menos de unidades (25,5 millones). Su cuota se situó en un 4,4% en valor y en un 4,6% en unidades.

En segunda posición, con 194 millones de euros de ingresos el año pasado, GSK Consumer Healthcare. Además de intercambiar activos, GSK y Novartis crearon esta sociedad conjunta para el negocio de consumo, participada en un 63,5% y 36,5%, respectivamente, a la que el grupo suizo y el británico aportaron productos como Voltadol y Rhinomer (que figuran entre los 20 más vendidos en farmacias), Sensodyne, Nicorette, ENO o Corega.

Bayer, dueño de Aspirina, Desenfriol o Redoxon, es tercero, con una facturación de 184,1 millones de euros.

P&G, segunda el año anterior, se sitúa en el 17. Durante 2017 se desprendió de la división de incontinencia para adultos, con la marca Lindor,

### LOS LÍDERES EN VENTAS CON RECETA (\*)

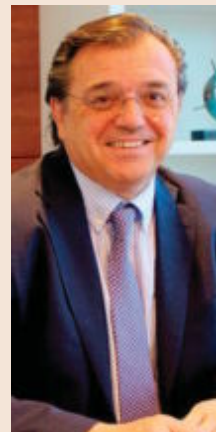
Compañía	Ingresos 2017 Millones €	Diferencia 2017-16%
1 GSK	781,36	-0,2
2 Novartis	723,02	-2,0
3 MSD	612,46	-2,3
4 Sanofi	587,57	-7,8
5 Cinfa	569,38	-0,2
6 AstraZeneca	563,33	-2,0
7 Pfizer	503,09	-14,9
8 Boehringer Ingelth.	499,80	11,0
9 Teva	455,86	-0,5
10 Isdin Esteve Puig	391,76	0,2
11 Johnson&Johnson	385,20	-0,3
12 Lilly	347,21	7,5
13 Mylan	332,15	-6,1
14 Ferrer	314,70	-3,8
15 Normon	301,09	2,7
16 Menarini	297,05	-1,6
17 Stada	294,06	-1,7
18 Astellas Pharma	282,29	-0,1
19 Novo Nordisk	274,16	-0,7
20 Bayer	268,28	1,2
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>14.004,29</b>	<b>0,5</b>

(\*) Venta en farmacias en 2017 a PVP. Fuente: Iqvia



Cristina Henríquez de Luna preside GSK en España.

**GSK, PRIMER PUESTO**  
El grupo, que tiene el medicamento más vendido en farmacias, la vacuna Bexsero, facturó 781 millones de euros en 2017, un 0,2% menos.



Jesús Acebillo, presidente de Novartis.

**NOVARTIS, SEGUNDO**  
Se mantiene como el segundo grupo del sector en ventas con receta, al ingresar 723 millones de euros el año pasado, un 2% menos.



Ángel Fernández, director general de MSD en España.

**MSD, SUBE AL TRES**  
Se sitúa en el puesto tres, pese a que sus ingresos a través de la venta de medicamentos con receta bajaron un 2,3% (612 millones de euros).



Margarida Neves, directora de J&J Consumer.

**JOHNSON&JOHNSON**  
El fabricante de Frenadol, Neutrogena y Roc sigue líder. Vendió 25,5 millones de unidades y los ingresos crecieron un 2,6%, hasta 254,7 millones de euros.



Helen Tomlinson, directora general de GSK CH Iberia.

**GSK CONSUM. HEALTH**  
El negocio de consumo participado por GSK y Novartis facturó un 4% más en el mercado español en 2017, alcanzando 194 millones.



Daniela Chuayre dirige Consumer Health en Bayer.

**BAYER**  
La división de *consumer health* del dueño de Aspirina y Desenfriol se colocó en tercera posición. Sus ventas se situaron en 184 millones.

### EL RÁNKING DEL CONSUMO (\*)

Compañía	Ingresos 2017 Millones €	Diferencia 2017-16 %
1 Johnson&Johnson	254,77	2,6
2 GSK Consum.Health	194,03	4,0
3 Bayer	184,10	0,3
4 Hartmann	180,33	-5,8
5 Reckitt Benckiser	171,25	-7,8
6 Cinfa	169,39	5,1
7 Indas	155,41	-4,0
8 Nestlé	153,19	-4,4
9 Isdin Esteve Puig	137,57	7,1
10 Pierre Fabre	135,76	-1,8
11 Danone	117,48	-2,5
12 Lacer	116,21	1,1
13 L'Oréal	114,63	-2,6
14 Sanofi	114,44	-2,8
15 Abbott	99,91	-1,2
16 SCA	97,55	-5,4
17 Procter & Gamble	88,62	2,3
18 Coloplast	87,85	3,5
19 Grupo Uriach	87,65	1,8
20 Isdin	79,37	6,2
<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>5.795,13</b>	<b>1,1</b>

(\*) Venta en farmacias en 2017 a PVP. Fuente: Iqvia.

**Cinfa y Normon son los laboratorios que más unidades vendieron con receta el año pasado**

que fue adquirida por Hartmann, que se colocó en cuarta posición. Lindor tiene dos de sus productos en el top 20, que se sumaron a los de Hartmann (propietario de Tiritas), que ya

tiene la enseña MoliCare. Los OTC (que incluyen analgésicos y antigripales) suponen un 39,2% del mercado de consumo tras crecer en valor un 2,5%. Personal Care su-

pone un 28,7%, creciendo un 0,9% (ocho de cada diez euros vendidos corresponden a dermatocósmética). El área de *Patient Care* (incontinencia y accesorios sanitarios) sube un

0,7%, mientras que Nutrición baja un 2,4% debido a la caída de los productos de alimentación infantil por la competencia de otros canales y la promoción de la lactancia materna.