



# Sanitas gana un 9,5% más y se pone metas de digitalización

**EN 2017/** La aseguradora quiere que en 2020 la mitad de sus clientes sean digitales al 100%.

**E. del Pozo.** Madrid

Sanitas aumentó un 9,5% su beneficio bruto de explotación antes de impuestos en 2017, hasta 184,5 millones de euros debido a “la buena marcha de todas las líneas de negocio, que han superado las expectativas”, afirmó ayer Iñaki Ereño, consejero delegado de la aseguradora. La compañía no publica su resultado neto por estrategia del grupo británico Bupa al que pertenece.

Los ingresos del grupo crecieron un 6,1% al alcanzar 2.097 millones y “superar por primera vez el listón de los 2.000 millones”.

El volumen de primas fue 1.270,77 millones, un avance del 4,48%, “gracias en buena parte a los acuerdos estratégicos con BBVA y Santalucía”, que distribuyen productos de Sanitas. A esta evolución ha contribuido también las soluciones digitales puestas en marcha por la compañía.

El negocio dental, apuntó Ereño, ha sido otra de las claves de los buenos resultados, tanto por el incremento de actividad que ha supuesto un avance de primas del 8,2%, hasta 86 millones, como por el aumento de asegurados en este área, que han aumentado un 10,3%.

Sanitas es la segunda compañía en España en seguros médicos, con una cuota de mercado de un 17,6% y 2,8 millones de asegurados, por de-



Iñaki Ereño, consejero delegado de Sanitas.

## INGRESOS EN 2017

Reparto por áreas de Sanitas en millones de euros.

**Total: 2.096**

Seguros	1.295
Hospitales	568
Residencias mayores	147
Dental	86

Fuente: la entidad

Expansión

trás de SegurCaixa Adeslas.

La compañía se ha puesto como uno de sus objetivos prioritarios avanzar en su digitalización. Ereño fijó tres metas para lograr en 2020. El consejero delegado mencionó en primer lugar que el 25%

de las consultas con pacientes sean digitales, frente al 3,3% actual. “Tenemos mucho camino por andar”, afirmó. El segundo reto es que la mitad de los clientes se comunique digitalmente al 100% con Sanitas y que el índice de satisfacción de clientes, pase del 60% actual, al 75%.

La plantilla del grupo creció un 6% en 2017 respecto al año anterior, hasta los 11.225 trabajadores.

En 2008, Sanitas contaba con 5.285 empleados, por lo que consiguió duplicar su plantilla en diez años, “a pesar de la crisis económica”, apuntó el consejero delegado de la entidad.