



► 29 Junio, 2018

# Amazon compra el grupo farmacéutico online Pillpack

**RIVAL/** El gigante de comercio electrónico llevaba meses planeando su entrada en el negocio de medicamentos. Walmart también se interesó por la operación.

C. Ruiz de Gauna/M. Juste.

Nueva York/Madrid

El gigante de comercio electrónico Amazon ha pasado a la acción en sus planes de irrumpir en el multimillonario negocio de la distribución farmacéutica en Estados Unidos.

La compañía fundada y dirigida por Jeff Bezos ha entrado en este mercado de la mano de Pillpack, una empresa creada en 2013 y especializada en enviar medicamentos previamente catalogados. Amazon ha comprado el grupo por un importe que no ha trascendido, pero, según la CNBC, la cadena de supermercados Walmart estudiaba también su adquisición por cerca de 1.000 millones de dólares.

El consejero delegado y cofundador de Pillpack, TJ Parker, aseguró en noviembre que la compañía cuenta con



decenas de miles de consumidores y se encamina a los 100 millones de dólares de facturación anual, según recuerda *The Wall Street Journal*.

Con la operación, Amazon entra de lleno en un terreno dominado por Walgreens Boots Alliance y CVS, que su-

## FINANCIACIÓN

Pillpack es un ejemplo de aventura empresarial exitosa. Desde su fundación hace apenas cinco años, ha logrado financiación privada por **118 millones** de dólares.

Jeff Bezos,  
consejero delegado  
de Amazon.

frían ayer los efectos de la compra en Bolsa con fuertes caídas. Amazon, por su parte, subía más de un 2% a cierre de esta edición.

Gracias a Pillpack, el gigante de comercio electrónico añade nuevos cimientos a su incipiente imperio sanitario,

después de anunciar hace unos meses su intención de crear su propia aseguradora médica de la mano del banco JPMorgan y del conglomerado de inversiones Berkshire Hathaway.

La estrategia de Amazon están provocando movimientos frenéticos en el sector farmacéutico y de seguros médicos. En este proceso, se encuadra la compra de Express Scripts por Cigna y el acuerdo de CVS con el servicio postal de Estados Unidos para el reparto de medicamentos con receta.

“El equipo de PillPack combina la experiencia profunda de las farmacias con un enfoque en la tecnología”, aseguró en un comunicado Jeff Wilke, consejero delegado de Amazon Worldwide Consumer.

Página 25 / Walgreens en Bolsa