



Los nuevos fármacos suben un 33% el resultado de Roche

A. Medina. Madrid

La farmacéutica suiza Roche obtuvo un beneficio neto de 7.516 millones de francos (6.472 millones de euros) en el primer semestre, con un aumento del 33% respecto al mismo periodo de 2017, favorecido por la demanda de nuevos medicamentos y gracias a los resultados del negocio subyacente y al menor deterioro de los activos inmateriales. Las ventas crecieron un 7%, hasta 28.111 millones de francos, con crecimiento tanto en la división de diagnóstico como en la farmacéutica, que generaron un 6% (gracias a la demanda de los productos de inmunodiagnóstico) y un 7%, respectivamente.

La división farmacéutica tuvo en Ocrevus (contra la esclerosis múltiple) y en los anticancerígenos Perjeta, Alecensa y Tecentriq, recientemente lanzados, sus principales motores del crecimiento. Sus resultados compensaron el descenso en la facturación de otros medicamentos de la compañía como MabThera/Rituxan y Tarceva.

“Dada la excelente demanda de nuestros nuevos medicamentos, en continuo crecimiento, marchamos por buen camino hacia el rejuvenecimiento de nuestra cartera de productos. Proseguirá el crecimiento de nuestro negocio, más allá incluso del presente año”, indicó el CEO de Roche, Severin Schwan.

Allergan crece por Botox

La demanda de Botox permitió a Allergan reducir sus pérdidas y revisar al alza sus estimaciones de beneficios para 2018. La farmacéutica recortó un 76,5% sus números rojos en el primer semestre, hasta 805 millones de dólares. Los ingresos se situaron en 7.796 millones, casi un 3% más, liderados por el área de medicina estética. Las ventas de Botox subieron un 14,5%.