



La compañía suiza Zur Rose compra el 100% de PromoFarma

E. Galián. Barcelona

El grupo suizo de medicamentos y parafarmacia Zur Rose, con sede en Frauenfeld, ha comprado el 100% del *marketplace* catalán PromoFarma, fundado por los emprendedores David Masó y Adrià Carulla Ruiz, hijo del expresidente de Agrolimen, Lluís Carulla Font. Se trata de la primera inversión de Zur Rose en el mercado español. Esta operación permite a la firma fortalecer su posición en el sur de Europa.

La transacción, cuyo importe no ha trascendido, supondrá la salida de los que hasta ahora han sido socios principales de Promofarma. Entre ellos se encuentran los fondos de capital riesgo Kibo Ventures y Vitamina K, y los *family office* Dolby XXI –perteneciente a la familia Carulla Ruiz– y Dumper Trust. El cierre de la adquisición no se completará hasta el próximo mes de septiembre.

La compra del *marketplace* de farmacias también supone la entrada de Zur Rose en un nuevo tipo de negocio. La compañía suiza, que factura casi 900 millones, funciona como un comercio online clásico: se provee de género, lo almacena y después lo vende al cliente final. A diferencia del grupo suizo, PromoFarma no cuenta con existencias propias, sino que son las farmacias las que exponen sus productos en la plataforma.

Tanto Masó como su socio, Adrià Carulla, seguirán al frente de la empresa y también se convertirán en *general managers* de Zur Rose.

La empresa suiza prevé, además, crear un *hub* tecnológico para toda Europa que aproveche las capacidades en innovación del equipo de PromoFarma en Barcelona, formado por 60 personas.