



## IL DOSSIER ESTATE

# L'onda dei turisti non si ferma Il picco a luglio

di **Elisabetta Andreis**

Oltre un milione e mezzo di turisti in città. Numeri ancora in crescita rispetto all'estate scorsa, anche se il ritmo rallenta rispetto agli anni del post Expo. Eventi e spettacoli sono sempre più pensati anche per gli stranieri e inseriti nei circuiti turistici, mentre la ricettività si adatta ai bisogni. «Frutto di un lavoro di promozione della città all'estero», dice Guaineri.

alle pagine 2 e 3

della città  
all'estero»,  
per l'assessore  
Roberta  
Guaineri  
(foto sopra)

## In giunta



● Arriveranno 1,6 milioni di turisti: numeri in crescita rispetto alla scorsa estate, con picco previsto a metà luglio

● Gli eventi in palinsesto sono sempre più pensati anche per gli stranieri e inseriti nei circuiti turistici

● «Frutto della promozione



# Turismo, la sfida alle capitali «Picco di visitatori a luglio»

di **Elisabetta Andreis**

Un milione seicentomila turisti attesi, parte l'estate calda di Milano: da oggi a fine luglio gli arrivi voleranno, ancor più che in agosto, con picco atteso il prossimo fine settimana. Le previsioni parlano di un più 4,5 per cento sui tre mesi da giugno: ritmo ancora in crescita dunque, anche se dimezzato rispetto agli anni del post Expo.

Nel 2017 l'exploit era stato dal Medio Oriente, ora il flusso di visitatori si allarga a Cina, Giappone, Sud Corea e Germania. Milano è in diverse classifiche la quarta destinazione italiana dopo Roma, Firenze e Venezia. Inclusa a pieno titolo tra le città d'arte.

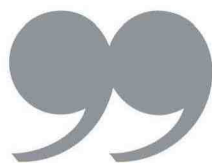
«Milano risponde ed è lungi dall'essere satura sotto il profilo del turismo», osserva l'assessore comunale Roberta Guaineri. Conta su un sistema ricettivo flessibile con camere che si rendono disponibili al bisogno. «I palinsesti funzionano, fanno da traino e sono ormai inseriti nei circuiti turistici», continua Guaineri. Gli stranieri dovrebbero dare impulso anche ai saldi partiti in sordina.

I segnali positivi, del resto, ci sono stati già a giugno. *Sold out* i giorni di danza con Roberto Bolle, le code per visitare le terrazze del Duomo anche di sera erano lunghissi-

me, ora parte il programma speciale con eventi pensati anche per gli stranieri. Mostre

con focus sull'arte contemporanea, gli spettacoli di «Estate Sforzesca», un festival di musica antica diffuso nelle chiese, balletti e opere al Teatro al-

la Scala. E poi concerti di tutti i generi (anche se manca una band di richiamo come i Coldplay che l'anno scorso, nelle due date, fecero registrare più 20 per cento negli hotel). «La reputazione internazionale di Milano è migliorata in modo



## La reputazione di Milano è migliorata ma il confronto con Madrid o Parigi dice che c'è molto lavoro da fare

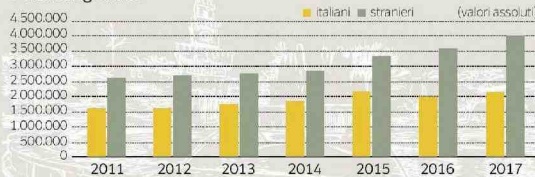
### Il report

La stima dei flussi turistici  
Giugno-agosto  
1,6 milioni di arrivi

+4,5%  
rispetto all'estate 2017  
Previsione intero anno  
+7,3%

Nel 2017  
+10,7%  
rispetto all'estate 2016

### Il trend degli arrivi



### Le provenienze dei turisti stranieri



Fonti: Comune, Airbnb, Booking, Holidis, Lastminute e Apam



significativo ma il confronto con capitali europee concorrenti come Barcellona, Madrid, Lione o Parigi evidenzia tutto il lavoro che ancora si può fare — osserva Maurizio Naro, presidente dell'associazione degli albergatori di

Confcommercio, che ha pubblicato con lo Iulm una ricerca su questo —. Ormai otto prenotazioni su dieci arrivano sotto data, ma la fiducia c'è: abbiamo fino a settembre l'occupazione al 20 per cento e salirà almeno al 50 per cento

con prezzo medio di 115 euro, in linea con l'estate scorsa». Prosegue la crescita degli alloggi privati che continuano a rosicchiare quote di mercato, a sentire siti come Airbnb. «I posti letto privati rimangono difficili da censire — nota ancora Naro —. Sono almeno 50

mila e quasi superano quelli degli alberghi». Il mercato si struttura, sempre più milanese si affidano a società specializzate in affitti brevi per le loro case. Halldis, una delle più grandi (380 appartamenti amministrati in città), sottolinea: «Crescono i turisti ma anche il prezzo che sono disposti a pagare». Le mete richieste si moltiplicano, tra le altre la nuova Torre della Fondazione Prada con il panoramico ristorante.

La formula diffusa, con promozione da parte del Comune e contributo sempre più attivo dei privati, è rodada (e risulta vincente). Persino alcune piscine risultano, alla fine, affollate di turisti, come i Bagni Misteriosi che hanno abbassato il prezzo per l'estate: risultato, 1500 persone nei week end e ingressi nei feriali passati da 450 a 650, in co-

stante aumento.

«I numeri sono il frutto di un lavoro costante e impegnativo di promozione della città anche e soprattutto all'estero, che continua e non si ferma», chiude Guaineri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I centri balneari

Da giugno ad oggi gli impianti pubblici hanno registrato 140 mila accessi





# Case e hotel, in arrivo 1,6 milioni di persone: una crescita del 4,5% rispetto all'estate 2017 Boom da Paesi asiatici e dal centro Europa «Festival e musei, un cartellone di eventi»

