

26/8

Familjefestivalen

i Älmhult 25-26/8

med **FO&O, Lisa Ajax,**
Sabina Ddumba med flera...

Fler artister tillkommer...



"En heldag med massor av aktiviteter för barnen och serveringstålt, utställningar, underhållning med mera för alla åldrar."

Årets Familjefestival är bara tre månader bort och med en artistuppställning starkare än någonsin och med över 10 000 besökare i fjol, hoppas vi på minst lika många i år. Förutom artisterna blir det massor av aktiviteter för hela familjen. Allt från nöjesfält, shower, barnteater, djurhagar, hantverk, tävlingar, spöktunnel, god mat och dryck med mera.

Visst vill ert företag vara med? Stöd Familjefestivalen genom att:

- Köpa biljetter till rabatterat pris och bjuda era anställda, kunder med mera. Vi kan dessutom ordna paketlösningar med mat, dryck etc.
- Visa upp företaget i mässmonter, marknadsföring, bildsskärm med mera.



Se sponsorererbjudande på nästa sida...

Bjud in!

Bjud era anställda, stamkunder, samarbetspartners till Familjefestivalen.

Möjlighet att äta och dricka gott

I år bygger vi ut öltältet ytterligare och där kommer finnas rejält med plats för att äta gott och dricka. Serveringen är öppen från lunchtid och till in på nattkröken. Det går att sitta och äta och se på underhållningen på Festivalens stora scen. I tältet finns en scen med underhållning på kvällen. I pauserna spelar en discjockey. Räkna med fullt ös hela kvällen. Meny från krögaren kommer bli klart inom kort och det finns möjlighet att boka mat och reservera platser.

Information om biljetter

De ordinarie priserna är: Vuxna (från 16 år): Förköp 295 kr (vid entrén 350 kr), 8-15 år: 150 kr (200 kr), 0-7 år: 20 kr. Biljetterna är entréband, som berättigar en person att gå ut och in på området under hela dagen. Biljetter går att köpa på: www.familjefestivalen.se.

Vill du som företag köpa ett större antal biljetter, så kan du göra det till specialpris, gör du det direkt på följande länk: www.handelsplats-almhult.se/index.cfm?pg=7. Vill ni ha Familjefestivalens layout som ni flexibelt kan fylla med er egen information till anställda med mera, så kan ni ladda ner en pdf här: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/kobra-web/handelsplatsalmhult/file/Sponsorerbjudande-framsida-med-tom-ruta-2017.pdf>

Visst vill ni visa upp ert företag i dessa sammanhang?

Med ett starkt och unikt artistupp-båd tillsammans med aktiviteter för en heldag i Älmhult garanterar vi på mycket folk. Vi räknar med att locka hela Älmhult och en stor publik på minst 8 mils radie i närområdet. IKEA bjuder sina cirka 4 700 anställda med familjer på föreställningen. Bland dem finns många som inte bor i Älmhult, men spenderar minst 45 timmar i veckan här. De potentiella kunder, inflyttare m.m.

som säkert inte känner till allt Älmhult har att erbjuda. Haganässkolan kör dessutom öppet hus denna dag och lockar alla potentiella gymnasister i närområdet. Aldrig har det funnits ett bättre tillfälle att få ut sitt budskap till dessa potentiella Älmhultsbor! I många fall är det nog första gången de kommer med samlad familj till Älmhult. Ett fantastiskt tillfälle att nå alla beslutsfattarna i familjen. Arrangemanget förläggs till Haganässkolan och fotbollsplanerna intill. Det finns flera sätt för ert företag att marknadsföra sig:

Mässplats 4 x 4 m

Samtliga företag som var med på plats förra året var jättenöjda och har redan bokat igen. Det finns platser vid respektive barnaktivitet eller i den mässgata vi gör mellan fotbollsplanerna, där folk går fram och tillbaka under hela dagen. Ni väljer den plats som passar er bäst. Ta chansen och gör dagen till ett personalevent där ni sköter mässplatsen tillsammans och sedan äter gott och förnöjer er resten av kvällen. Pris: från 6 000 kr.

Bygga, bo och inflyttartema.

I år kommer Älmhults kommun ha en monter/mässtält med bygga, bo och inflyttartema. Där presenteras de nya bostadsområden, lediga tomter och planer för kommande år. Är ni i bygg, fastighets eller angränsande branscher finns det goda möjligheter att hitta potentiella kunder och samarbetspartners på festivalen. Vi planerar för att få bra uppslutning av aktörer i dessa branscher så vi skapar ett mässområde på detta tema. Har ni projekt i Hagaboområdet, så är det dessutom bara ett stenkast bort.

Digital reklamskylt

Vi kommer ha en storbild som filmar artisterna på scen i direktsändning. När det inte är uppträde på stora scenen visar vi reklampotar. Minst 100 st á 10 sekunder. Pris 3 000 kr.

Bli sponsor

Bli Sponsor till Familjefestivalen och låt er synas med er logo marknadsföring som programblad, annonser med mera. Kontakta oss för olika paket från 4 000 kr. Mer info och intresseanmälan kontakta: Per Faeltenborg, per@hotstuff.se, tfn 0709-62 57 36