

Växande Älmhult

- Ett enat, engagerat och framgångsrikt näringsliv som samverkar för utveckling, tillväxt och nyetablering.
- Vi är positiva, stolta, nyfikna, modiga. Vi tar initiativ och hjälper varandra.

- Växande Älmhult representerar och skapar bättre förutsättningar för Älmhults näringsliv.
- Vi underlättar företagandet utifrån medlemmarnas prioriterade behov och bidrar till goda nätverk och nya affärsmöjligheter.
- Vi är navet som driver, utvecklar och påverkar.
- Vi kanaliserar frågor till rätt motpart.
- Vi är en stark gemensam röst för alla våra medlemmar

Skola – Näringsliv

Kompetens, rekrytering, utbildning

Mål: Säkerställa kompetensförsörjningsfrågan för företagarna i Älmhult. En bra årscykel för samarbete mellan skola och näringsliv.

Infrastruktur

Bostäder, markfrågor, kommunikationer

Mål: Färdig mark för industri, lokaler för företag, bostäder
Kommunikationer som matchar arbetsmarknad och håller tider

Lagar och regler

Handläggning, tillämpning, bemötande

Mål: Kanalisera åsikter om kommunal service och myndighetskontakter (ris, ros och konstruktiva förslag)

Samverkan

Nätverk, lärande, affärer

Mål: Ett starkt nätverk där vi hjälper varandra

Värva medlemmar

Medlemsvård

Mål: En stark förankring hos många medlemmar ger tyngd bakom näringslivsfrågorna



Daniel Uppsäll

072-302 45 00

daniel@vaxandealmhult.se

Skola – Näringsliv

- Summera kloka tankar och input från medlemmar till årscykel
- Presentation för representanter skola
- Utkast årscykel och förankring skola och näringsliv
- Diskussion i programråd och HR-nätverk
- Slutlig förankring av plan för tid och genomförande med skolans ledning, politiker och aktörer från näringslivet
- Påverka för ny YH-utbildning
- Öppet hus på industri-företag för elever, föräldrar, lärare, SYV
- Delaktighet i UF-verksamhet
- Delaktighet i jobb- och utbildningsmessa
- m.m.

Infrastruktur

- Kommunikationer: Kontakter och påverkan gentemot SJ, Länstrafik, Region Kronoberg och politiker på olika nivåer. Påverkan för fungerande stambana som håller tider. Påverkan så att övrig kollektivtrafik matchar företagens arbetstider.
- Färdig mark: Påverkan för tydlig presentation av tillgänglig mark med tider, priser och förutsättningar i format som kan marknadsföras.
- Lokaler: Dialog med och påverkan av berörda parter så rätt lokaler finns och synliggörs på bästa sätt.

Lagar och regler

- Denna punkt gäller förutom kommunen även företags andra kontakter med myndigheter eller andra offentliga aktörer som länsstyrelse, trafikverk, region, riksdag etc.
- Vara bollplank i kommunens interna arbete "förenkla helt enkelt" som syftar till ett bättre förhållnings-sätt till näringslivet.
 - Följa upp och kommunicera handläggning av företagsfrågor.
 - Påverka/medverka till den kommunala närings- och etableringsstrategin.
 - Påverka politik lokalt, regionalt och nationellt.
 - Fördjupad översiktsplan, ge synpunkter från näringslivets perspektiv

Samverkan

- Kontakter med företag i mindre grupp avgränsat utifrån geografi, bransch eller tema.
- Uppmuntra till lokala affärer, samarbeten och marknadsföring.
- Dialog med medlemmar via nätverk såsom VD-nätverk, HR-nätverk, handlarna etc.
- Delta i och arrangera aktiviteter där företag möts såsom frukostmöten, lunchmöten, mingel, företagsgala etc.

Värva medlemmar

Vårda medlemmar

- Individuella medlemskontakter.
- Bidra till att synliggöra medlemmar.
- Låta nya medlemmar synas extra i medlemsinfo
- Ta med medlemmars synpunkter i prioritering av framtida verksamhet.
- Involvera medlemmar i för dem viktiga och relevanta frågor, utbildningar och andra aktiviteter

Växande Älmhult – prioriterade åtgärder 2019