

PREDYKCJA WPŁYWU DANYCH TEKSTOWYCH Z WYKORZYSTANIEM SYSTEMU PROMOVOLT

Ruslan Korniichuk

PROBLEM

Przewidywanie wpływu reklamy, zanim zostanie wydrukowana w milionach egzemplarzy, lub usłyszana w radiu i telewizji.

ROZWIĄZANIA ISTNIEJĄ

- Zogniskowany wywiad grupowy (ang. focus group interview);
- Testy A/B (ang. A/B testing).

REKLAMA TEKSTOWA

- Indeksy czytelności;
- Analiza słów istotnych marketingowo;
- Analiza onomatopei;
- Symbolizm fonetyczny.

1 krok: Wprowadź tekst do analizy w jednym z trzech języków: rosyjskim, angielskim, polskim.

A challenge to women who would never dream of serving margarine.

Lever Brothers defy you to tell the difference between Good Luck margarine and you-know-what.

Leave us face it. We know dozens of women who wouldn't put margarine on their tables for all the tea in China.

We don't blame these persnickety people, not one bit. As a matter of fact, our own wife used to be the same way. Her prejudice against margarine dated back to her childhood, when she was given old-fashioned oleo. It was made of beef-fat – and tasted perfectly awful.

Last week she tasted our new golden Good Luck. To tell you the truth she had to taste it, because we work for Lever Brothers and our wife knows which side her bread is margarined on. Our consort was

A challenge to women who would never dream of serving margarine.

Lever Brothers defy you to tell the difference between Good Luck margarine and you-know-what.

Leave us face it. We know dozens of women who wouldn't put margarine on their tables for all the tea in China.

We don't blame these persnickety people, not one bit. As a matter of fact, our own wife used to be the same way. Her prejudice against margarine dated back to her childhood, when she was given old-fashioned oleo. It was made of beef-fat – and tasted perfectly awful.

Last week she tasted our new golden Good Luck. To tell you the truth she had to taste it, because we work for Lever Brothers and our wife knows which side her bread is margarined on. Our consort was

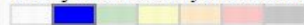
2 krok: Kliknij zielony przycisk.

analizuj...

Czytelność:

Średnia czytelność:

Tekst jest zrozumiały dla uczniów szkoły podstawowej (7–13 lat)



Indeksy czytelności:

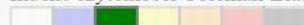
Automatyczny indeks czytelności: 5



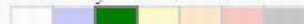
Indeks czytelności Bormuth czyli DRP: 58



Indeks czytelności Coleman-Liau: 8



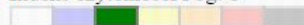
Indeks czytelności Flesch: 79



Indeks czytelności Flesch-Kincaid: 5



Indeks czytelności Fog: 8



Indeks czytelności Lix: 28



Język:

Angielski

System oświaty:

Polski

Statystyka:

Zdań: 55

Słów: 660

Wieloznakowych słów: 107

Wielosylabowych słów:

Według indeksu czytelności Fog (Robert Gunning): 46

Według indeksu czytelności SMOG (G. Harry McLaughlin): 66

pokaż pokaż z rozszerzeniem

Nieznanych słów: 127

Sylab: 887

Marketingowe słowa:

Marketingowych słów: 28

Tekst	(P – Promovolt, J – Jasnopis, E – eksperci)								
	P	J	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7
1	5	5	4	4	3	3	5	5	4
2	5	5	3	5	6	2	6	4	4
3	4	4	3	3	4	2	4	4	4
4	5	5	5	6	5	2	4	6	5
5	4	4	2	4	3	1	2	3	3
6	5	5	3	3	2	3	2	3	4
7	5	5	4	5	4	3.5	5	4	5
8	7	6	4	2	4	2	2	5	4
9	6	6	3	7	5	4	4	4	4
10	4	3	4	6	4	3	4	4	5

nr	Imię i nazwisko posła	Klasa trudności testów występów	Liczba występów
1	Jarosław Urbaniak	3	21
2	Ryszard Petru	3,1	40
3	Jakub Rutnicki	3,1	19
4	Ryszard Terlecki	3,1	15
5	Paweł Kukiz	3,1	14
6	Leszek Korzeniowski	3,1	12
7	Joanna Scheuring-Wielgus	3,2	93
8	Tadeusz Cymański	3,2	26
9	Kornel Morawiecki	3,2	17
10	Ewa Kopacz	3,2	11

nr	Imię i nazwisko posła	Klasa trudności testów występów	Liczba występów
325	Elżbieta Kruk	4,8	12
326	Aldona Młyńczak	4,8	18
327	Marek Kwitek	4,9	17
328	Daniel Milewski	4,9	16
329	Jerzy Paul	4,9	129
330	Ireneusz Zyska	5,1	45
331	Bartosz Józwiak	5,1	181
332	Małgorzata Zwiercan	5,2	16
333	Wojciech Murdzek	5,2	13
334	Wiesław Janczyk	5,2	12

NOWY EKSPERYMENT

A



control

B



variation

791 065 877

www.promovolt.com

[www.fb.com/promovoltcom](https://www.facebook.com/promovoltcom)