

# Juchheim-Halbjahresumsatz 2018 bei 19,37 MillionenEuro

Das Network-Marketing-Unternehmen Dr. Juchheim Cosmetics ist mit seinen Trendprodukten ByeByeCellulite, Effect-Cosmetic, Effect-Food und seit Neuestem mit CannaPur, weiterhin auf Wachstumskurs. Von Januar bis Juni 2018 betrug der Umsatz des Unternehmens 19,37 Millionen Euro zu Verkaufspreisen, womit der von MLM WORLDWIDE prognostizierte Jahresumsatz 2018 in Höhe von 40 Millionen Euro sogar noch leicht übertroffen werden könnte.

Mit 4,5 Millionen Euro Umsatz war der Juli ein Rekordmonat

Mit der Markteinführung von CannaPur Complete, einem Nahrungsergänzungsmittel mit Hanfextrakt, Anfang Juli 2018, hat Juchheim sich in einem weiteren, gerade weltweit entstehenden Milliardenmarkt positioniert.

Das Geschäft mit Produkten auf der Basis von Hanf oder Cannabis boomt international und bereits in den ersten Wochen seit der Markteinführung konnte Juchheim einen Umsatz von rund 1 Million Euro mit CannaPur erzielen, womit sich das neue Produkt zu einem weiteren Umsatzbestseller im Sortiment entwickeln dürfte.

## Juchheim ist schnellstwachsendes Network Marketing Start-up aus Deutschland

Insgesamt betrug der Umsatz des Unternehmens im Juli 2018 beachtliche 4,5 Millionen Euro, ein Rekordumsatz, denn in 2016 lag der gesamte Jahresumsatz im Verhältnis gesehen bei 7,5 Millionen Euro. In 2017 konnte ein Umsatz in Höhe von 20,5 Millionen Euro erzielt werden, der sich in 2018 auf rund 40 Millionen Euro verdoppeln dürfte, womit Juchheim Cosmetics zum schnellstwachsenden Network Marketing Start-up Unternehmen aus Deutschland geworden ist. Von 2015 bis 2018 würde das prozentuale Wachstum bei Erreichen der prognostizierten Umsatzzahlen rund 7.900 Prozent betragen.

Umsatzentwicklung von 2015 bis 2018

Umsätze in Millionen Euro / Umsätze zu Verkaufspreise / 2018\*

Umsatzprognose MLM Worldwide

GESCHÄFTSJAHR	UMSATZ
2015	0,5
2016	7,5
2017	20,5
2018	40*

\*Umsätze zu Verkaufspreisen laut Unternehmensangaben

Zahlreiche »Presidents Team Member« sind auf Millionärskurs  
 Insgesamt haben sich bereits 20 Vertriebspartner für die höchste  
 Karrierestufe als »Presidents Team Member« qualifiziert und sind somit  
 mittelfristig auf Millionärskurs, was das Einkommen betrifft. Teampay,  
 Produkte mit Sogeeffekt und ein einheitliches von Erfolgstrainer Thorsten Will  
 installiertes Ausbildungssystem sind das Fundament für zahlreiche Success  
 Storys, die momentan bei Juchheim entstehen.

Mit Stand zum 31.7.2018 betrug die Anzahl der registrierten Vertriebspartner  
 rund 17.000 und bis zum Jahresende dürfte sich die Zahl der Vertriebspartner  
 bei weit über 20.000 einpendeln, denn bereits jetzt ist Torsten Will dabei, ein  
 neues Rekrutierungskonzept, das mit ganz besonderen Incentives verbunden  
 ist, zu implementieren.

Quelle:<https://www.mlm-worldwide.de/juchheim-halbjahresumsatz-2018-bei-1937-millionen-euro>

Schneeballsystem	Network-Marketing
Meist kein Produkt oder ein Produkt ohne Nutzen oder Nachfrage, Lizenzgebühr	Produkte mit Nutzen und Nachfrage
Produkte werden von der nächsthöheren Ebene bezogen – und von Stufe zu Stufe mit Preisaufschlag weiterverrechnet	Produkte werden direkt vom Hersteller bezogen – für alle Ebenen zum identischen Preis
Provision für das Anwerben neuer Vertriebspartner (Kopfprämie), der eigentliche Verkauf wird zur Nebensache	Provision nur für Produktumsatz
Überholen übergeordneter Teilnehmer ist nicht möglich	Überholen übergeordneter Vertriebspartner ist möglich
Hoher finanzieller Einsatz, Vertragsstrafen, Mindestabnahme, teure Kurspakete	Überschaubarer Investitionsrahmen ohne großes Risiko, Starterset meist unter 100 Euro
Zeitpunkt des Einstiegs ist wichtig	Zeitpunkt des Einstiegs spielt keine Rolle
Kurzlebig	Langfristig
Die Letzten in der Kette gehen leer aus	Nicht der Erste, sondern der Beste ist der Beste

aus: "Network-Marketing: Beruf und Berufung"  
 von: Prof.Dr.Michael M.Zacharias