

Crea il Tuo InfoProdotto

**in 5 semplici
PASSI**



LaboratorioInfoProdotti.com

Pubblicato da:

www.LaboratorioInfoProdotti.com

Copyright © 2011 – LaboratorioInfoProdotti.com Tutti I diritti riservati.

Nessuna parte di questa guida può essere copiata o modificata.
Puoi distribuire liberamente e gratuitamente questa guida.

Disclaimer

Questa guida è stata scritta per fornire informazioni che permettano di realizzare dei guadagni online con gli InfoProdotti.

Ogni sforzo è stato fatto per rendere questa guida completa ma per quanto si cerchi di essere precisi, è tuttavia possibile che vi siano degli errori tipografici o di contenuto ti saremo pertanto grati se ce li segnalassi qui:
[info\[at\]laboratorioinfoprodotti.com](mailto:info[at]laboratorioinfoprodotti.com) .

Questa guida tiene in considerazione le informazioni del mutevole mondo di internet solo fino alla data di pubblicazione.

Questa guida deve pertanto essere utilizzata solo come una guida e non come la definitiva fonte di informazioni dell'Internet Business.

L'autore e l'editore non garantiscono che le informazioni contenute in questo manuale siano complete e non sono quindi responsabili per qualsiasi errore od omissione. L'autore e l'editore non si assumono nessuna responsabilità per danni di qualsiasi natura che questa guida possa arrecare a qualsiasi persona fisica o giuridica direttamente o indirettamente.

Il lettore di questa guida deve accettare quando sopra indicato. Se non si desidera essere vincolati da quanto scritto sopra è necessario cancellare il file dal proprio pc.

Appena il mio avvocato leggerà questa pagina, sarà orgoglioso di me! :-)

Note sugli Autori:

Ciao!

Molto lieto, io sono Josè Scafarelli.

Ti presento gli **scienziati pazzi** del team che opera nel [Laboratorio InfoProdotti](http://LaboratorioInfoProdotti.com) creando quotidianamente nuovi Info-prodotti per gli Info-marketer.

Dr. Josè Scafarelli

Indubbiamente il più bello e intelligente del Team (non perché scrivo io... :-)).

Ex giurista e vero e proprio Cavernicolo Informatico del gruppo.

E' lo scienziato pazzo che cura l'Info-marketing del gruppo, ma a livello tecnico è un disastro: se le cose scritte nelle Guide per Cavernicoli le capisce lui, allora possono capirle tutti!



Dr. X

E' lo scienziato pazzo esperto di programmazione.

Fa tutte quelle cose strane sul sito, tipo quei fatti in HTML, PHP, script vari...

Insomma, una di quelle persone che non vorresti mai incontrare per strada di notte...

Questo fa di lui la seconda persona più utile del Team. Non tanto per meriti suoi quanto per demeriti di...



Dr. Oliver Dobre

Il Conte dei Carpazi, il tuono dell'est, il genio della grafica!

Lui è lo scienziato pazzo che si occupa delle grafiche del sito: se non ti piace qualcosa nel laboratorio, adesso sai con chi prendertela.

Ancora non sappiamo di preciso perché l'abbiamo preso nel Team, ma siamo sicuri che un giorno ce lo spiegherà. :-))



Come hai potuto vedere, siamo tre persone completamente diverse e che si integrano alla perfezione.

A parte gli scherzi, il Dottor X ed Oliver sono fortissimi nei loro settori e tutte le decisioni vengono prese all'unanimità.

Queste nostre diversità ci rendono complessivamente completi in ogni settore dell'Info-marketing.

Ecco perché oggi siamo il Team che riesce a farsi comprendere meglio da tutti i tipi di utenti:

- **Gli esperti** che sanno tutto su come creare siti, ma che non sanno monetizzare il loro traffico perché non conoscono le strategie dell'Info-marketing.
- I meno esperti di informatica – **i cavernicoli** come me – che hanno compreso la potenza del Web, vorrebbero sviluppare le loro idee che spesso sono ottime, ma che non ci riescono perché non hanno i mezzi tecnici.

Per tutte e due le categorie, abbiamo creato il [Laboratorio InfoProdotti](#), in cui vengono spiegate tutte le strategie, dalla A alla Z, per creare un vero e proprio Impero Online che consenta a tutti, ma proprio tutti, di vivere di rendite automatizzate.

Non ti sto dicendo che è facile, ma non è tanto difficile quanto la fanno alcuni, se si conoscono i giusti ingredienti della ricetta.

Buona lettura

Jose' Scafarelli

Crea il Tuo InfoProdotto...

Sommario:

...in 5 semplici passi!

Introduzione

- ▶ **Step 1:** La giusta mentalità è tutto!
- ▶ **Step 2:** Trova la tua nicchia Affamata!
- ▶ **Step 3:** Come avere la certezza che il tuo infoprodotto ti farà guadagnare denaro!
- ▶ **Step 4:** Come creare il tuo *“InfoProdotto Che Spacca”* con minor quantità di Stress!
- ▶ **Step 5:** Il Segreto Per Scrivere contenuti per il tuo ebook con semplicità!
- ▶ **BONUS Step:** Metti il tutto insieme!

Crea il Tuo InfoProdotto...

Introduzione:

...in 5 semplici passi!

Innanzitutto voglio ringraziarti per aver scaricato questo report.

Sono sicuro che troverai il contenuto di questo ebook di valore inestimabile, per te che vuoi creare i tuoi infoprodotti.

La ragione per cui abbiamo creato questo report è per aiutare altre persone a dar vita ai loro infoProdotti.

Creare un infoProdotto può sembrare una compito arduo da realizzare, ma – credimi - è anche **il passo più redditizio** che tu possa fare.

C'è una montagna di informazione on line su come creare infoprodotti, tuttavia è difficile trovare una guida che ti aiuti passo a passo a creare il tuo infoprodotto e monetizzarlo nella maniera più veloce possibile.

Ma non preoccuparti, è proprio ciò che ho intenzione di fare qui .



Sono sicuro che, se segui attentamente i passi indicati in questo report avrai il tuo **“InfoProdotto che spacca”** che ti porterà vendite e denaro adesso e negli anni a venire.

Si parte !

Al tuo successo

Lo staff del Laboratorio Infoprodotti

Crea il Tuo InfoProdotto...

Step 1: La Giusta Mentalità è Tutto

...in 5 semplici passi!

Benvenuto nel primo passo.

Il motivo per cui ho deciso di inserire questo passo, il quale in realtà, non ha niente a che vedere con la creazione degli infoprodotti, è perché **hai bisogno della mentalità giusta** per ottenere il massimo da questo report.

La cosa più difficile che ho scoperto, come tante altre persone che si avvicinano a un qualsiasi tipo di lavoro che abbia a che fare con l'Internet Marketing è **il duro lavoro che comporta.**

Non so come tu ti sia avvicinato all' Internet Marketing ma se sei come me sicuramente a un certo punto sei stato tirato dentro dalla moltitudine di siti la fuori che ti promettono **guadagni incalcolabili per 5 minuti di lavoro.**

Non fraintendermi: questo è veramente possibile quando sei un po' più esperto, ma la mia esperienza mi dice che di sicuro non è così quando hai appena iniziato.

E' infatti perfettamente possibile se si dispone di una lista di 3000 acquirenti, ai quali puoi inviare una mail che ti farà guadagnare migliaia di euro in pochi giorni.

Tuttavia per iniziare è necessario **creare quel prodotto e costruire quella lista** e purtroppo questo richiedere un bel lavoro iniziale.

[Qui trovi un'ottima guida per costruire la tua lista: [Come creare la tua prima Newsletter](#)]

Quindi sarà necessaria la giusta mentalità, e non ho intenzione di scriverti pagine su pagine di motivazione.

Andrò solo a rispondere alle **3 domande letali che frenano le persone** dall'agire o li fa rinunciare, come nel mio caso.

So che queste domande esistono, e possono essere molto difficili da superare, perché me le sono poste parecchie volte quando ho iniziato con l'Internet Marketing.

Ecco le 3 domande che mi sono trovato a pormi quando ho iniziato:

“E' un vero lavoro questo che sto facendo?”

“Vale la pena fare tutto questo duro lavoro?”

“Il mio prodotto venderà?”



Queste sono le **3 principali domande** che mi sono fatto quando stavo creando il mio infoprodotto.

Beh, adesso c'è l'ho questa risposta ed è *“Sì, funziona veramente!”*.

Se segui i passi racchiusi in questa guida scoprirai che l'Internet Marketing non ha delle particolari formule segretissime per arricchirti.

Tutto quello che devi fare è guardare a fondo nelle cose, e avere l'abilità di seguire una serie di passi dei quali forse il più importante in assoluto è **l'agire**.

Questo report non ti sarà di alcuna utilità se intendi solo raccogliere informazioni e lasciarle stagnare nel tuo cervello.

Per favore, non aspettare a vita l'opportunità migliore del mondo che ti farà diventare ricco sfondato!

Agisci oggi stesso e vedrai già i risultati, io sono qui per aiutarti se hai bisogno.

Che ci vogliano 2 giorni o 2 settimane per seguire questi passi, vai fino in fondo e ti garantisco che **farai soldi online**.

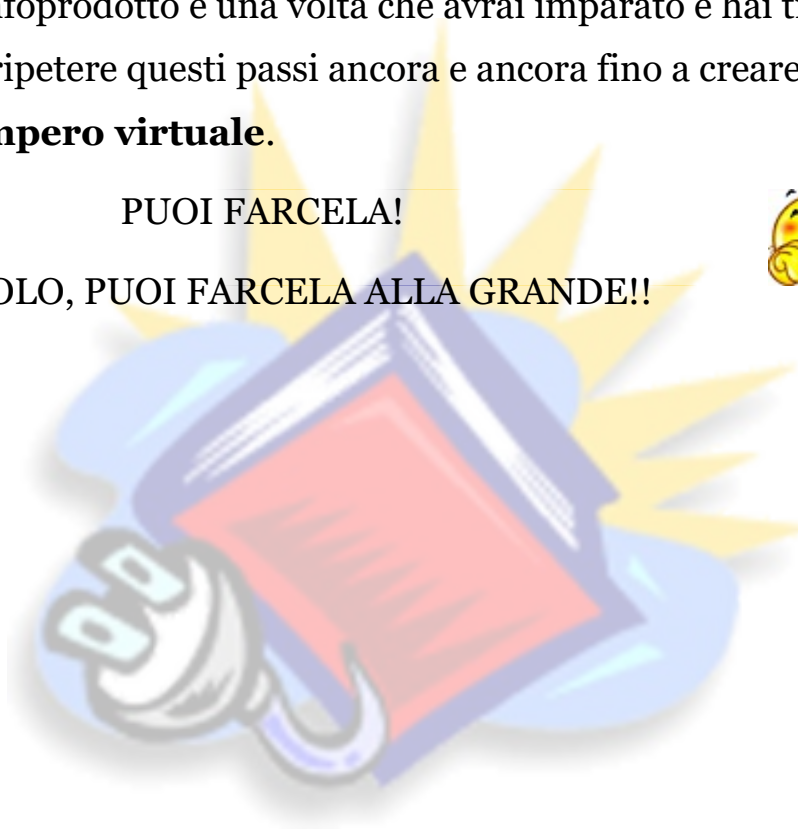
Tutto quello che serve è un atto di fede, seguire una volta questi passi per creare il tuo infoprodotto e una volta che avrai imparato e hai tirato su un po' di soldi, puoi ripetere questi passi ancora e ancora fino a creare **il tuo personale impero virtuale**.

PUOI FARCELA!

NON SOLO, PUOI FARCELA ALLA GRANDE!!



Iniziamo...



Crea il Tuo InfoProdotto...

Step 2: Trova la tua Nicchia Affamata!

...in 5 semplici passi!

Questo è l'argomento top dell'Internet Marketing e può essere considerato un po' come la ricerca del Sacro Graal.

La buona notizia è che non è così difficile, **si possono trovare facilmente nicchie affamate**, basta pensare un po' fuori dagli schemi.

Questo passo è il metodo preciso che uso per trovare nicchie affamate ed è anche abbastanza facile da attuare.

La prima cosa da fare specialmente con il tuo primo prodotto è trovare **una nicchia che suscita il tuo interesse**.

Questo non deve essere sempre così, in futuro potrai trovare una marea di nicchie redditizie che non ti interessano affatto, ma con il primo prodotto è una buona idea trovare una nicchia che ha a che fare in qualche modo con un tuo interesse.

Se hai difficoltà nel trovare una nicchia che ti stuzzica il tuo interesse la cosa migliore da fare è pensare a un tuo hobby, **una tua passione**.

La prima nicchia che mi viene in mente per te che stai leggendo questa guida è *"Come fare soldi on line"*, ma fai attenzione ad inserirti in questa nicchia solo dopo che effettivamente sei riuscito a fare soldi online con un'altra nicchia, altrimenti rischi di diventare incoerente e le persone se ne accorgono.

Se ci tieni a partire direttamente con la nicchia del “Come fare soldi online”, allora presentati sempre per quello che sei, in modo assolutamente trasparente e onesto, ad esempio: se sei un appassionato di questa nicchia, ma non hai ancora mai guadagnato 1 euro, non presentarti come “Il Guru dei Guri del Fare soldi Online”, presentati come un simpatico appassionato della nicchia.

Le persone apprezzeranno tantissimo la tua trasparenza.

Per trovare la tua nicchia, pensa semplicemente a cose che ti piace fare come, cucinare, giocare con il pc, pescare, fai da te, Ebay, collezionare francobolli, ecc.

[Nell'ebook “[Come guadagnare online con gli infoprodotti](#)” viene spiegato molto bene come trovare questa nicchia.]

Altra cosa che ti consiglio vivamente è di non perdere troppo tempo su questa scelta in quanto questo può impedirti di agire (e per esperienza ti dico che c'è gente che rimane impantanata per anni su questo primo passo).

Una volta trovata quella nicchia che ti appassiona, stabilisciti in essa e inizia.

Facciamo un esempio concreto.

Ovviamente non so che nicchia tu abbia scelto, così - per gli scopi di questo report - userò la nicchia “**addestramento cani**”.

Ok, una volta scelta la tua nicchia la prima cosa da fare è vedere se è redditizia, se la gente cerca questa particolare nicchia.

Ricorda di non spendere tanto tempo con questa ricerca basta trovare qualcosa che suscita il tuo interesse e passare al passo successivo.

La prossima azione da compiere è andare sul **Google Keyword Tool** e verificare quante persone sono in cerca della tua nicchia:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Termini di ricerca (1)			
Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali ?	Ricerche mensili locali ?
☆ addestramento cani	Medio	74.000	74.000
Vai alla pagina: 1 Mostra righe: 50 1 - 1 di 1			
Idee per le parole chiave (116)			
Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali ?	Ricerche mensili locali ?
☆ cani addestramento	Medio	74.000	74.000
☆ addestramento di cani	Medio	5.400	5.400
☆ corso addestramento cani	Medio	5.400	5.400
☆ addestramento cani corso	Medio	5.400	5.400
☆ scuola addestramento cani	Medio	5.400	5.400
☆ corsi addestramento cani	Alta	4.400	4.400
☆ addestramento per cani	Medio	3.600	3.600
☆ centro addestramento cani	Medio	3.600	3.600
☆ scuole addestramento cani	Medio	3.600	3.600
☆ addestramento cani caccia	Medio	2.900	2.900
☆ addestramento cani da caccia	Medio	2.400	2.400

Il sito che uso è questo, in quando consente di vedere la quantità di risultati di Google e il numero di persone che sta pagando per le offerte di Adwords.

Ecco, nell'immagine qui in alto, cosa mi ha fornito lo strumento per la ricerca delle parole chiave "addestramento cani".

Ci sono anche altri risultati, ma per il bene di questa guida dovresti trovare interessanti i primi 20 risultati.

Come puoi vedere, questa è una nicchia molto popolare con un sacco di persone: alcune frasi si rivelano molto redditizie.

Non preoccupatevi se la vostra nicchia non fa apparire così tanti risultati, "addestramento cani" è un mercato molto saturo.

Tieni conto però che i risultati della ricerca della tua nicchia devono comunque avere più di 500 ricerche al mese, come minimo.

Sarebbero circa 16 ricerche al giorno su Google.

Quindi, come puoi vedere, le frasi principali di nostro interesse con “addestramento cani” qui sono :

- **addestramento di cani**
- **corso addestramento cani**
- **addestramento cani corso**
- **scuola addestramento cani**
- **corsi addestramento cani**

Dovresti fare la stessa cosa quindi e prendere **i primi 5 risultati più ricercati** per la tua nicchia.

Se hai seguito la procedura e la tua nicchia ha meno di 500 ricerche al mese ho paura che dovrai trovare un'altra nicchia in quanto non ne vale la pena mettersi all'opera se in giro sono così poche persone a cercarla!

Quindi se hai una nicchia molto piccola , pensaci su e cercane un'altra con più risultati nella ricerca.

Se invece hai trovato una nicchia con sufficienti risultati nella ricerca è il momento di passare alla terza fase, dove andremo a scoprire **se la tua nicchia ti farà fare soldi**.

Crea il Tuo InfoProdotto...

**Step 3: Come avere la
certezza che il tuo
InfoProdotto ti farà
guadagnare denaro!
...in 5 semplici passi!**

Ok, quindi adesso hai trovato la tua nicchia e hai scelto **le 5 frasi più ricercate** dalle persone per quel tipo di mercato.

La prossima cosa che dobbiamo fare è **scoprire se quella nicchia ti farà guadagnare del denaro.**

Tieni presente che non vi è alcuna garanzia che il vostro prodotto venderà, tuttavia se seguite questa fase dovrebbe essere sicuro al 99% che c'è una presa di mercato per la tua nicchia.

Una cosa bella da fare adesso sarebbe creare una cartella sul tuo desktop dove organizzare tutto il tuo lavoro.

Nominala con il nome della tua nicchia per esempio *"InfoProdotto Addestramento Cani"*.

Per sapere se il tuo prodotto farà soldi dobbiamo verificare se le persone che ricercano le prime 5 frasi della tua nicchia comprano anche.

Ci sono molti modi per farlo, ma il modo che uso io è questo...

Prima di tutto vai su **google.it** e scrivi la tua frase nel motore di ricerca.

Per esempio io scriverò “*Addestramento Cani*”, e andrò a guardare i risultati sponsorizzati **in alto e a destra**.

Questo è quello che Google ci mostra:

The screenshot shows a Google search interface with the query "addestramento cani". The search bar shows "Ricerca" and "Circa 1.500.000 risultati (0,28 secondi)". The main results area is divided into sections: "Tutto", "Immagini", "Mappe", "Video", "Notizie", "Shopping", "Libri", and "Più contenuti". The "Tutto" section lists several search results, including "Addestra Il Tuo Cane", "Addestramento Cani", and "Addestratore educatore". A map titled "Mappa per addestramento cani" is shown on the right, highlighting the area around Parma. A sidebar on the left contains links to "Parma", "Cambia località", "Nel Web", "Tutti i risultati", and "Più strumenti".

Una volta che hai digitato la tua frase principale la prima cosa da guardare è **il numero dei risultati della ricerca**.

Come puoi vedere da questo esempio ho messo in evidenza i risultati della ricerca che sono 4.320.000 risultati per la frase “Addestramento cani”.

Sono un sacco di risultati e questo significa che lì un mercato potrebbe esserci.

La prossima cosa da fare è vedere **il numero di annunci Adwords** che ci sono.

Ho evidenziato i risultati di adwords nella pagina, quei risultati sono annunci che la gente piazza su Google per le frasi che ci interessano, guarda quanta concorrenza abbiamo e prendiamo nota del fatto che i nostri concorrenti pagano per essere lì.

Fondamentalmente, più redditizio è un mercato, più la gente paga per i loro annunci.

Quindi tutto ciò che devi fare adesso è prendere le 5 frasi scelte in precedenza e fare questo tipo di nota :

1. Il numero dei risultati della ricerca
2. Quante persone stanno pagando per piazzare i loro annunci su Google.

La prossima cosa da fare come ho detto sopra è avere un'idea approssimativa di **quanta gente paga per essere lì su Google Adwords** in quando questo è un buon indicatore di **quanto denaro c'è in una nicchia**.

Anche prendere nota di ciò che stanno vendendo su Adwords è un buon indicatore di **COSA la gente sta comprando in quella nicchia**. Questo può aiutarti nella creazione del tuo prodotto.

Per esempio, quale è l'Annuncio Adword superiore a tutti gli altri? (la parola aggiunta di maggiore rilevanza)
Per la nicchia di "Addestramento cani" è :

Corso Educatore Cinofilo

Scuola Formazione Professionale.

Frequenza week end. Diploma finale.

Tieni bene a mente: questo ti darà un'idea di cosa sta vendendo la gente in quella nicchia, ma non significa che tu debba fare per forza lo stesso identico prodotto (in questo esempio si tratta di corsi dal vivo).

Tuttavia quanto scritto sopra è solo qualcosa da tenere a mente.

Quando avrai verificato i risultati di ricerca su ciascuna delle tue frasi e i competitor, avremo bisogno di sapere come tanta gente sta pagando, e per questo useremo sempre lo stesso strumento:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Questo strumento – **Google Keyword Tool** - ti permette di vedere quanto denaro le persone stanno spendendo e come su Google Adwords per le loro frasi.

Quando sei nel pannello, vedrai questa schermata:

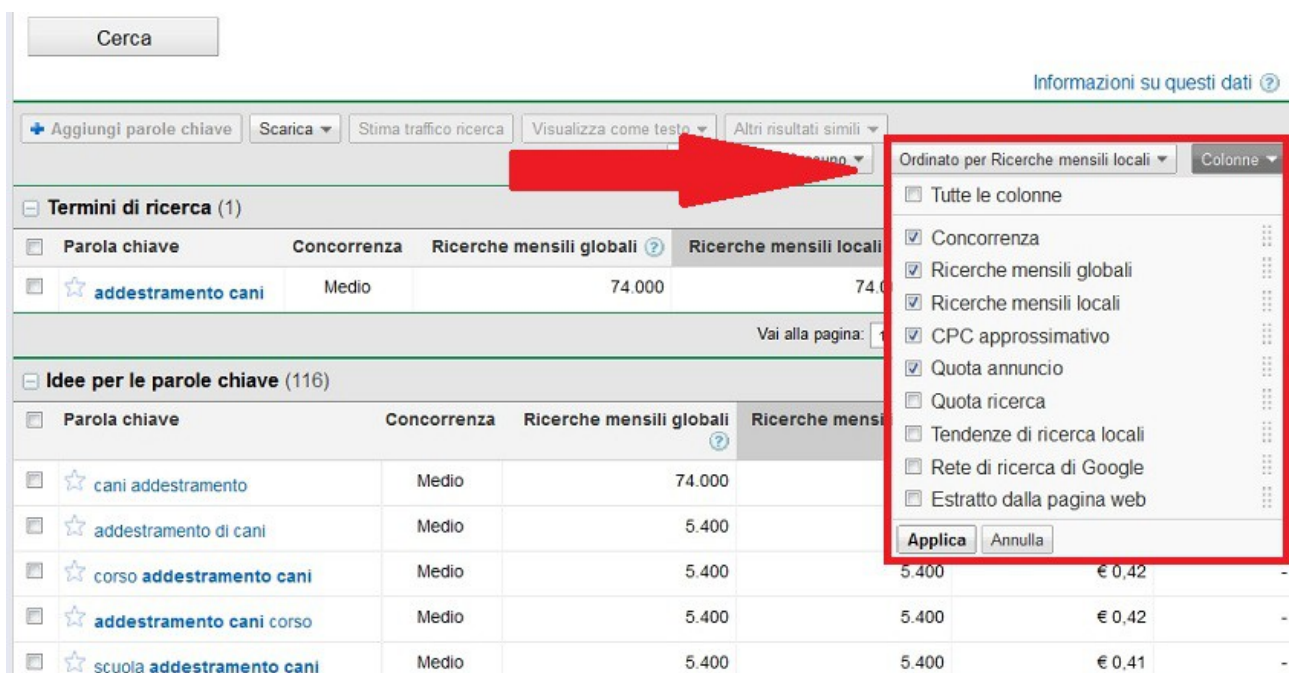
The screenshot shows the Google AdWords Keyword Tool interface. The language is set to Italian. The main heading is 'Trova parole chiave' (Find keywords). Below it, there's a section for 'Parola o frase' (Word or phrase) with a text input field. To the right of this field are two more input fields: 'Sito web' (Website) and 'Categoria' (Category). Below these fields are several checkboxes and buttons. A red box highlights the 'Esegui l'accesso' (Sign in) button, with a red arrow pointing to it. The interface also includes a sidebar with 'Strumenti' (Tools) and 'Trova parole chiave' (Find keywords) sections. The bottom section has a 'Prova' (Try) button and a 'Cerca' (Search) button.

Clicca su “Esegui l'Accesso” e fai login con il tuo account Gmail (se non ne hai uno, aprilo seguendo le istruzioni).

Eseguendo l'accesso, il Google KW Tool ti darà dei risultati più precisi.

Tutto quello che dovrai fare è digitare la tua frase principale nella barra di ricerca e verranno visualizzate le informazioni che ci servono.

Devi farlo con ognuna delle tue frasi, ma io andrò avanti nel processo con la mia frase esempio “Addestramento cani”:



Cerca

Informazioni su questi dati ?

+ Aggiungi parole chiave Scarica Stima traffico ricerca Visualizza come testo Altri risultati simili

Termini di ricerca (1)

Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali	Ricerche mensili locali
addestramento cani	Medio	74.000	74.000

Vai alla pagina: 1

Idee per le parole chiave (116)

Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali	Ricerche mensili locali	CPC approssimativo	Quota annuncio	Quota ricerca	Tendenze di ricerca locali	Rete di ricerca di Google	Estratto dalla pagina web
cani addestramento	Medio	74.000							
addestramento di cani	Medio	5.400							
corso addestramento cani	Medio	5.400		5.400	€ 0,42				
addestramento cani corso	Medio	5.400		5.400	€ 0,42				
scuola addestramento cani	Medio	5.400		5.400	€ 0,41				

Colonne

Ordinato per Ricerche mensili locali

Tutte le colonne

Concorrenza

Ricerche mensili globali

Ricerche mensili locali

CPC approssimativo

Quota annuncio

Quota ricerca

Tendenze di ricerca locali

Rete di ricerca di Google

Estratto dalla pagina web

Applica Annulla

Cliccando sul pulsante “Colonne”, ti darà la possibilità di visualizzare altri parametri interessanti.

Permettimi di spiegarti cosa significano questi dati e quale è la loro rilevanza:

Concorrenza: Questo parametro indica quanta concorrenza c'è tra gli inserzionisti: Alta, Media o Bassa.

Non preoccuparti troppo per questo, se la concorrenza è alta puoi comunque convincere la gente a promuovere il tuo prodotto.

CPC Approssimativo: Questo ci dice il costo medio dell'inserzionista per clic, in questo modo puoi vedere che l'inserzionista spende in media 0,40 € per ogni clic.

L'importo più alto indica che se spendono un sacco di soldi per clic significa che ci sono grandi vendite (questo in genere, comunque).

Questo ti dà anche un'idea di quanto un inserzionista è disposto a pagare per restare in cima ai risultati.

In genere se è tanto è meglio, **in teoria, se l'inserzionista è disposto a pagare tanto per quella parola chiave/frase, significa che quella parola è redditizia.**

Quindi tutto quello che devi fare è passare attraverso questa ricerca le tue cinque frasi/parole chiave e vedere i risultati utilizzando questo strumento.

Ovviamente cercherai per tutte le frasi di trovarti alla posizione più alta e avere quanta meno concorrenza possibile (una concorrenza inferiore può rivelarsi una miniera d'oro).

Tuttavia, **se ci sono le persone che spendono denaro** - e quindi c'è un mercato - al 99% è sicuro che farete soldi.

Inoltre dovresti già pensare al **restringimento della tua nicchia** usando questo strumento, per la creazione di prodotti.

Per esempio essendomi concentrato sulla nicchia “Addestramento Cani” sarebbe comunque una buona idea concentrarsi su **un tema più specifico all'interno del settore**, come per quanto riguarda il mio esempio, “Addestramento Cani Tartufo”.

Non è sempre il caso di fare così, ma qui significa che concentrarsi su un punto sarà più facile per quando creerai il tuo prodotto e sarà anche più mirato.

Ecco i risultati di “Addestramento Cani Tartufo”:

Termini di ricerca (1)				
Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali	Ricerche mensili locali	CPC approssimativo
★ addestramento cani tartufo	Bassa	2.400	2.400	€ 0,16
Vai alla pagina: 1 Mostra righe: 50				
Idee per le parole chiave (2)				
Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali	Ricerche mensili locali	CPC approssimativo
★ cani da tartufo addestramento	Bassa	1.900	1.900	€ 0,16
★ addestramento cani	Bassa	1.900	1.900	€ 0,15
Vai alla pagina: 1 Mostra righe: 100				

Come puoi vedere, questa frase è più mirata ed è molto meno competitiva. Infatti ci dice che pagheremo solo 0,16€ per ogni clic sul nostro annuncio e quindi, se creiamo un prodotto su “*Come addestrare cani da tartufo*”, si

dovrebbe ottenere più vendite rispetto a quando avremmo creato una guida basandoci sulla frase generica “*addestramento cani*” che è ad alta concorrenza.

Più ristretta è la nicchia, meno scelta (confusione) c'è, più probabilità di vendita ci sono.

In che senso ?

Beh, si dovrebbe trovare una nicchia dove spiegare alla gente come risolvere un problema oppure offrirle una soluzione.

Mi rendo conto che questa fase può sembrarti un po' complessa.

Poiché saper usare questi strumenti è essenziale per qualsiasi Business

Online, se hai problemi con questa parte, abbiamo creato una guida apposita:

“[Come fare traffico sul sito con il Pay per Clic](#)”.

Non farti intimorire troppo da questa fase, è semplice:

- ➔ Prendi tutte e 5 le frasi chiave principali della tua nicchia
- ➔ Inserisci ogni frase nel Google KeyWord Tool
- ➔ Verifica e annota per ciascuna i risultati
- ➔ Vedi quanta gente spende per essere lì
- ➔ Infine, seleziona una frase che risolve un problema oppure che è più specifica

Così, continuando con il mio esempio, io ho scelto “*Addestramento cani Tartufo*”.

Nel prossimo passo ti mostro come iniziare a creare il tuo prodotto.

Crea il Tuo InfoProdotto...

Step 4: Come creare il tuo
“InfoProdotto che spacca”
con minor quantità di stress!
...in 5 semplici passi!

Ok, ormai dovresti avere trovato un mercato redditizio, ora tutto quello che devi fare è creare un prodotto.

Ci sono molti prodotti diversi che si possono creare, ma per gli scopi di questo report creeremo **un ebook**, e vi mostrerò come scriverne uno brillante, anche se non hai la più pallida idea di quale argomento trattare.

La ragione per cui **dovresti creare un ebook come tuo primo progetto** è senza dubbio perché, a mia opinione, è il prodotto più facile da creare, per iniziare.

Se la tua nicchia decolla alla grande, puoi sempre creare un prodotto ad hoc come dei video educativi, o un corso on line, ma come inizio io mi concentrerei su un ebook .

Quindi iniziamo...

La prima cosa che ci serve per il nostro Ebook sono **i capitoli**.

Come faccio a sapere che/quali capitoli inserire nel mio ebook?

Beh, devi conoscere le risposte che cercano le persone all'interno della tua nicchia e per questo ci dirigiamo su **Yahoo Answers**:

<http://it.answers.yahoo.com/>

Yahoo Answers è una risorsa eccellente **per vedere cosa vuole la gente** (e le risposte che cerca) all'interno di un mercato.

E' uno strumento fantastico **per trovare i capitoli** da inserire nel tuo ebook.

Quindi tutto quello che devi fare è inserire la frase della nicchia che hai scelto nella bara di ricerca.

Per me la frase è *“Addestramento cani Tartufo”* quindi è quello che andrò a scrivere, ed ecco qui cosa è apparso per me:

The screenshot shows the Yahoo! Answers interface. At the top, there's a search bar with the text "Cerca" and a button "CERCA NEL WEB". Below this is a navigation bar with buttons: "INIZIO", "CATEGORIE", "LE MIE ATTIVITÀ", and "INFORMAZIONI". The main header area has three large buttons: "Chiedi" (with a question mark icon), "Rispondi" (with a smiley face icon), and "Scopri" (with a 'T' icon). Below the header, the search results for "Addestramento cani Tartufo" are displayed. On the left, there's a sidebar with filters: "Raffina ricerca", "Cerca in" (set to "in tutti i contenuti"), "Categoria" (set to "Tutte le categorie"), "Stato della domanda" (set to "Tutte le domande"), "Numero di risposte" (set to "Qualsiasi numero di risposte"), "Data di invio" (set to "In qualsiasi momento"), and a "Salva la ricerca" section. The main content area shows a list of questions with their titles, brief descriptions, and metadata like "in Computer - Altro" and "in Hobby". The questions listed are: "Torrent addestramento cani da tartufi?", "Addestramento cane da tartufo?", "Addestramento cane TARTUFO?", "Consiglio addestramento cane da tartufo?", "addestramento cane da tartufo?", and "Addestramento cane per ricerca tartufo?".

Dalla foto è difficile notarlo, ma ci sono 18 risultati per la frase
“*Addestramento cani Tartufo*”.

Quello che devi fare è una ricerca fra i risultati e concentrare l'attenzione sulle principali domande che vengono poste.

Per esempio per il mio argomento, mi esce questa domanda:

“è troppo tardi per addestrare un cane meticcio da tartufo se questo ha 60 giorni...?”

Quindi prenderò esempio da qui per scrivere i miei capitoli, un'idea potrebbe essere: “I 4 metodi per addestrare il tuo cane a trovare i tartufi, anche se è un meticcio ed ha più di 60 giorni” (corto eh?) . 🤔

Il numero di capitoli da scegliere per il vostro ebook dipende dal numero di domande differenti che vengono fatte, ma dovresti puntare su **5 o 6 capitoli con buoni contenuti**.

Parleremo di più su come trovare altro contenuto in seguito, per adesso **trova 5 o 6 domande che sono state chieste e prendine nota come se questi fossero i capitoli del tuo ebook**.

I primi 5 problemi che ho trovato per “*Addestramento cani Tartufo*” sono stati :

- ▶ *“Ma è possibile addestrare un cane alla ricerca del tartufo, **con l'olio all'essenza di tartufo**? Altrimenti cosa usare?”*
- ▶ *“ho un meticcio di circa un anno. Visto che si comporta proprio come un cane da tartufo, vorrei addestrarlo. Mi consigliate delle **tecniche per addestrarlo**?”*



“Sapete gentilmente indicarmi un libro di ottima qualità

*sull'addestramento del cane da tartufo, **tecniche di raccolta, periodi di raccolta** ecc?”*



*“Ho un cucciolo di 3 mesi e mi chiedevo le modalità di addestramento e soprattutto il costo che dovrò affrontare. **E' possibile anche addestrarli da soli?** Se si qualcuno conosce il modo?”*



*“**Ho un cane che ha 11 anni! Potrei ancora addestrarlo alla ricerca del tartufo?** Immagino, visto l'età, che non potrà mai diventare un ottimo cane da tartufo ma visto come che oggi ha risposto ai nuovi esercizi mi chiedevo se ne valesse la pena continuare con l'addestramento... Che ne pensate?”*

Ci sono anche altre domande per “Addestramento cani Tartufo”, ma per il tuo primo prodotto focalizzati su solo 5 o 6 domande, salva le domande in un documento di testo e mettilo nella cartella precedentemente creata per il progetto.

Questi sono i principali argomenti o capitoli del vostro ebook, e tutto quello che dovette saper fare è creare un buon titolo per ogni capitolo e ovviamente aggiungere contenuti per ogni capitolo.

Per l'inizio del tuo libro **comincia sempre con un'introduzione dove dici chi sei e che cosa andrai a dire** nell'ebook.

Questa non dovrebbe essere troppo lunga ma una bella e piccola storia andrà a meraviglia.



Per i titoli dei tuoi capitoli cerca quei titoli orecchiabili che seguono una routine, le frasi che la gente ripete spesso vanno benissimo.

Per esempio potresti intitolare il primo capitolo così.

“I 10 motivi per cui non dovresti allenare il tuo cane da tartufo con gli oli essenziali e l'elemento SEGRETO con cui allenarli”

Come con ogni altro passo di cui non sei troppo convinto, anche per i titoli – man mano che inizi a inserire i contenuti nel tuo ebook - puoi sempre tornare a cambiarli e migliorarli.

Trovo queste tre linee guida di notevole aiuto :

1. Prova a pensare a **un titolo molto accattivante** che cattura la loro attenzione.
2. Utilizza parole come “*Segreto*” e “*Mai rivelato prima*”, per attirare l'interesse.
3. Usa anche la tecnica delle **10 ragioni o le 10 cose che non si dovrebbero mai fare quando addestri il tuo cane**, così renderai anche più facile il tuo lavoro quando andrai a scrivere il tuo ebook.

Quindi, per recapitolare: dovresti avere 5 o 6 domande alle quali il tuo prodotto andrà a fornire una risposta e trovare dei nomi ai capitoli e organizzarli.

Come ho già detto, questo **non deve essere un capolavoro**, semplicemente pensa a intestare 5 o 6 capitoli con i quali andrai a rispondere alle loro domande, in quanto ti daranno un punto di riferimento per i contenuti che andrai a inserire dopo.

Una volta che avrai i tuoi capitoli **sei pronto per iniziare a scrivere la tua guida** e nel prossimo passo ti mostrerò come farlo con facilità.

Se tutto va bene adesso sei pronto per iniziare a scrivere il tuo nuovo prodotto.

Non preoccuparti, non è così difficile come sembra!

Quando sei pronto vai alla sezione successiva.



Crea il Tuo InfoProdotto...

Step 5: I segreti per scrivere facilmente i contenuti per il tuo ebook!

...in 5 semplici passi!

Ok, adesso sei pronto per scrivere i contenuti nel tuo ebook.

Un sacco di gente trova questo passo molto scoraggiante, ma non deve esserlo.

In questo passo ti spiegherò come puoi trovare un contenuto solido per il tuo ebook e come è possibile scriverlo e ottenere **un InfoProdotto che spacca in un giorno!**

Vuoi sapere il segreto per creare il tuo prodotto in maniera super veloce?

TUTTE LE RICERCHE SONO GIA STATE FATTE PER TE!

Non è necessario spendere ore in minuziose ricerche per scrivere il tuo prossimo best seller dato che tutte le ricerche sono già state fate per te. Tutto quello che ti serve per trovare contenuti di qualità per il tuo ebook è sapere dove cercarli!

Il primo posto dove dovresti andare è Article Marketing Italiano:

<http://www.articlemarketingitaliano.it/>

Article Marketing Italiano ha migliaia di contenuti che puoi usare per il tuo prodotto.

Tieni bene a mente, non si devono copiare i contenuti della gente!

Ma nessuno ti impedisce di prendere i punti principali da diverse fonti e indicare il link da cui hai preso l'articolo, oppure riscrivere tutto a parole tue.

Facile eh?



L'unica parte difficile è che ci sarà un sacco da scrivere, ma se resti in pista dovrebbe andare tutto alla grande!

Ok, la prima cosa da fare è andare su Article Marketing Italiano:

The screenshot shows the homepage of Article Marketing Italiano. The header is red with the site name and links for Home, Inserisci articolo, Search, and RSS. Below the header, there's a search bar and a 'Go' button. The left sidebar contains a 'Menu' with links like Home, Login, Registrati, and a 'Pagine' section with links like Article Marketing, Inserire un Articolo, and Linee Guida. The main content area is titled 'Article Marketing Italiano: Pubblicazione di Articoli, Recensioni e Comunicati Stampa' and features several promotional links for services like Google Chrome, SEO, and book reviews.

Ok, è un po' brutta la foto, ma si dovrebbe vedere un link sul lato sinistro della pagina, circa a metà, che ha una funzione di **ricerca**.

Arrivato lì clicca su "Ricerca", ti porterà ad una schermata come questa:

Ricerca
Ricerca per parola chiave

Ordina risultati per:
Rilevanza
Trova gli articoli inviati dopo:
Qualsiasi Data

Ricerca nelle categorie (premi 'Ctrl' per selezionare categorie multiple)
Tutte le Categorie
Abbigliamento
Agriturismo
Arredamento
Arte
Banca, Finanza, Assicurazioni
Casa
Cinema

Tutto quello che devi fare è digitare il termine di ricerca nella casella e potrai vedere tutti gli articoli presenti nel database.

Tenta di utilizzare la frase esatta della parola chiave principale, per esempio io ho digitato "Addestramento cani" e il motore di ricerca interno di Article Marketing Italiano mi ha dato questi risultati:

[Article Marketing Italiano](#) » [Search](#) » addestramento cani

Risultati della ricerca

Abbiamo trovati **86** risultati per la tua ricerca:

Come puoi vedere nella foto sopra mi hanno trovato 86 articoli su questo argomento.

Potresti scrivere migliaia di capitoli volendo , ma a noi servono solo 5 o 6! 🤔

Dovresti cercare e trovare 3-4 articoli per ogni capitolo e copiarli ciascuno in un file notepad separato.

Come ho già detto non devi copiare gli articoli parola per parola: ciò che puoi usare sono le loro idee.

Quindi nella cartella creata in precedenza crea altre 5 sottocartelle separate per ogni capitolo nelle quali copierai e incollerai 4 - 5 articoli per ogni capitolo dei quali ne andrai a utilizzare il contenuto per i tuoi capitoli.

Tutto quello che devi fare è iniziare a scrivere il tuo ebook con gli articoli che hai trovato.

Se non hai trovato molti articoli su *Article Marketing Italiano* qui ci sono alcuni altri siti contenenti articoli di qualità:

<http://www.seoguru.it/article-marketing/>

<http://www.article-marketing.it/>

<http://www.articoligratis.com/>

<http://it-article-marketing.blogspot.com/>

<http://www.hellodir.com/articoli-guide/>

<http://www.abis.it/>

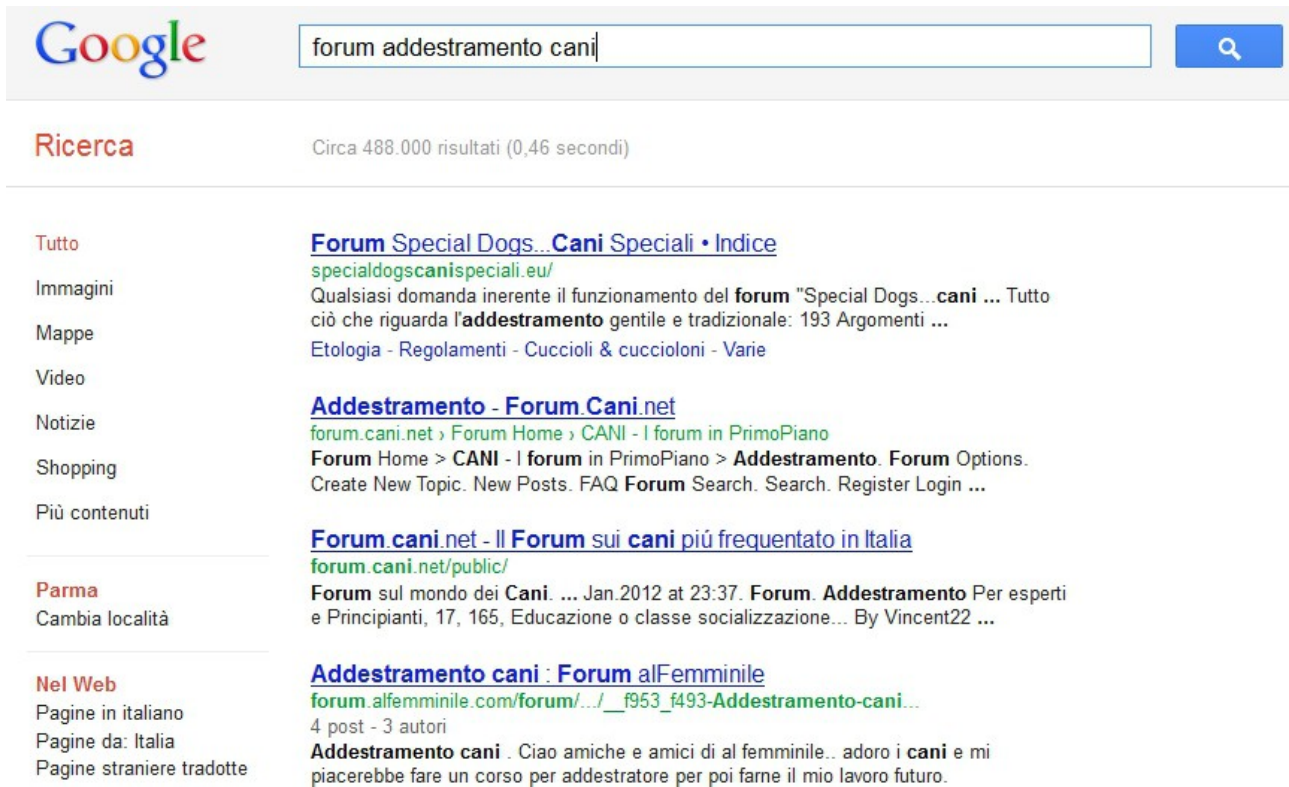
E' possibile trovare informazioni più specialistiche eseguendo una ricerca su Google di forum che trattano gli argomenti che interessano la tua nicchia.

Appariranno tutti i forum che riguardano la tua nicchia, quindi se sei alla ricerca di informazioni più approfondite qui troverai quello che ti serve, ricercandolo nei forum.

Vai su www.google.it

Scrivi la tua **frase/capitolo** e la parola '**forum**' nella casella di ricerca.

Per esempio io ho scritto la mia frase e questo è quello che ne è venuto fuori da Google:



The screenshot shows a Google search interface with the query "forum addestramento cani". The search results are displayed on the right, and a sidebar on the left offers filters like "Tutto", "Immagini", "Mappe", "Video", "Notizie", "Shopping", and "Più contenuti". The results include links to "Forum Special Dogs... Cani Speciali", "Addestramento - Forum.Cani.net", "Forum.cani.net - Il Forum sui cani più frequentato in Italia", and "Addestramento cani : Forum alFemminile".

Google forum addestramento cani

Ricerca Circa 488.000 risultati (0,46 secondi)

Tutto
Immagini
Mappe
Video
Notizie
Shopping
Più contenuti

Parma
Cambia località

Nel Web
Pagine in italiano
Pagine da: Italia
Pagine straniere tradotte

Forum Special Dogs... Cani Speciali • Indice
[specialdogscanispeciali.eu/](#)
Qualsiasi domanda inerente il funzionamento del **forum** "Special Dogs...cani ... Tutto ciò che riguarda l'**addestramento** gentile e tradizionale: 193 Argomenti ...
Etologia - Regolamenti - Cuccioli & cuccioloni - Varie

Addestramento - Forum.Cani.net
[forum.cani.net](#) > Forum Home > CANI - I forum in PrimoPiano
Forum Home > CANI - I forum in PrimoPiano > **Addestramento**. Forum Options.
Create New Topic. New Posts. FAQ Forum Search. Search. Register Login ...

Forum.cani.net - Il Forum sui cani più frequentato in Italia
[forum.cani.net/public/](#)
Forum sul mondo dei **Canis**. ... Jan.2012 at 23:37. **Forum. Addestramento** Per esperti e Principianti, 17, 165, Educazione o classe socializzazione... By Vincent22 ...

Addestramento cani : Forum alFemminile
[forum.alfemminile.com/forum/.../_f953_f493-Addestramento-cani...](#)
4 post - 3 autori
Addestramento cani . Ciao amiche e amici di al femminile.. adoro i **cani** e mi piacerebbe fare un corso per addestratore per poi farne il mio lavoro futuro.

Come puoi vedere, ci sono 488.000 risultati, che dovrebbero bastare per tutti i capitoli di un prodotto per l'addestramento dei cani.

E' inoltre possibile utilizzare i forum per trovare una risposta specifica, che non riesci a trovare da altre parti.

Tutto quello che devi fare è registrarti come membro e fare la tua domanda, e di sicuro qualcuno ti saprà rispondere.

N.B.: E' una buona idea quella di presentarsi e dire 'Ciao', prima di aggiungere un po' di contenuti.

Non hai bisogno di dire qualcosa di speciale, semplicemente racconta loro dei tuoi cani o del tuo argomento che hai scelto.

Utilizzando i metodi sopra indicati dovresti avere materiale più che a sufficienza per scrivere il tuo libro.

Nella seguente sezione BONUS ti darò qualche indicazione su come mettere insieme le informazioni!

Crea il Tuo InfoProdotto...
Bonus Step: Metti Tutto
Insieme!
...in 5 semplici passi!

Esatto, ci siamo quasi. Hai visto, non era così difficile, vero?

Ho pensato di creare questa sezione bonus per darti qualche suggerimento mentre stai mettendo insieme il lavoro per il tuo ebook.

Così hai creato una cartella per ogni capitolo, e hai messo in ognuna di esse una copia degli articoli che stai per utilizzare: 4 o 5 articoli per ogni capitolo.

Tutto ciò che devi fare adesso è mettere tutto insieme, e per fare questo il miglior consiglio che ti posso dare è **iniziare a scrivere**.

Il tuo prodotto non deve essere un capolavoro di Charles Dickens, semplicemente scrivi come sei abituato normalmente a parlare.

Se inserisci buoni e solidi contenuti le persone apprezzeranno il tuo lavoro più un contenuto fantastico o estremamente filtrato.

Tutto quello che devi fare è prendere i 4 o 5 articoli che si adattano al titolo di un capitolo e iniziare a lavorarteli, per quanto riguarda il mio esempio il mio primo capitolo potrebbe presentarsi così :

Capitolo 1 : *“ I 10 motivi per cui non dovreesti allenare il tuo cane da tartufo con gli oli essenziali e l'elemento SEGRETO con cui allenarli”*

Tutto ciò che devi fare ora è prendere i punti principali dei tuoi 4 o 5 articoli e iniziare a scrivere.

Per fare questo prenderai i tuoi 4 o 5 articoli sul capitolo “*Addestramento Cani Tartufo*” prendi i punti principali e **riscrivere tutto a parole tue**.

Naturalmente poi devi scrivere l’ebook, quindi come abbiamo detto prima potresti iniziare così :

“In questo capitolo ho pensato di esporre le principali cose da fare e non fare nell’addestramento del tuo cane per fargli trovare i tartufi, in modo tale da poter avere un’idea approssimativa di ciò che si dovrebbe (e non si dovrebbe mai!) fare durante l’allenamento.

Questi suggerimenti sono frutto della mia personale esperienza e sono sicuro che possono davvero aiutare nel prendere la giusta strada (ad iniziare con i passi giusti).

Qui ci sono cose quali dovresti assicurarti che stai facendo per un reale ed effettivo addestramento del cane. Una spiegazione per ogni tecnica e come può essa aiutarti a :

Suggerimento 1 / Spiegazione

Suggerimento 2 / Spiegazione

Riassunto del capitolo”

Quindi come puoi vedere da questo esempio, tutto ciò che devi fare è organizzare le informazioni e essere certo che stai scrivendo a parole tue.

La Formula Segreta per costruire ogni capitolo è il seguente :

1. Iniziare dicendo **cosa hai intenzione di dire** loro
2. **Quindi dillo** e inserisci il contenuto principale, suggerimenti e consigli
3. Alla fine del capitolo **ripeti ciò che hai appena detto** (sintesi) e di loro cosa andrai a dire nel prossimo capitolo.

La cosa migliore da fare è scrivere i tuoi pensieri e poi in seguito tornare sul proprio lavoro e migliorarlo.

Ed il gioco è fatto !



Se hai seguito i passi precedenti sei sulla buona strada per avere il tuo prodotto personale molto redditizio.

Ben fatto e... al tuo successo !



Lo Staff del Laboratorio InfoProdotti

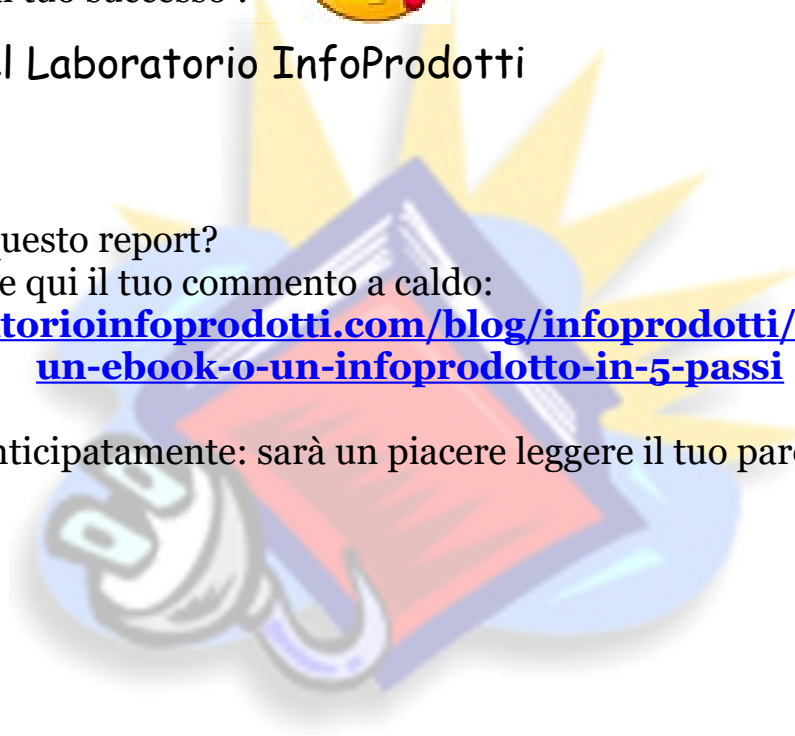
PS

Ti è piaciuto questo report?

Vieni a lasciare qui il tuo commento a caldo:

www.laboratorioinfoprodotti.com/blog/infoprodotti/come-creare-un-ebook-o-un-infoprodotto-in-5-passi

Ti ringrazio anticipatamente: sarà un piacere leggere il tuo parere! :-)



Riepilogo dei 5 Step:
Crea il Tuo InfoProdotto
...in 5 semplici passi!

Step 1: La giusta mentalità è tutto!

Step 2: Trova la tua nicchia Affamata!

Step 3: Come avere la certezza che il tuo infoprodotto ti farà guadagnare denaro!

Step 4: Come creare il tuo "InfoProdotto Che Spacca" con minor quantità di Stress!

Step 5: Il Segreto Per Scrivere contenuti per il tuo ebook con semplicità!

Bonus Step: Metti il tutto insieme!

www.LaboratorioInfoProdotti.com

Info-Prodotti per Cavernicoli informatici su come Guadagnare Online:

Non lasciare che piccoli ostacoli tecnici blocchino la corsa verso il Tuo Impero Online.

Prendi lo strumento che ti manca e prosegui il tuo cammino verso la creazione del tuo Internet Business!

- **Come creare il Tuo Primo Sito Web**
- Come creare il Tuo Primo Blog gratuito
- **Come creare la tua prima Newsletter**
- Come scrivere il Tuo Primo e-book
- **Come Guadagnare con le Affiliazioni (senza un tuo prodotto)**
- Come fare traffico sul sito con il Pay per Clic

[Clicca qui per vedere il catalogo completo degli Infoprodotti per Cavernicoli Informatici](#)

