
**OVERDOSED.
LASS ES WIEDER
URLAUB SEIN.**

Den wunderbaren Dingen des Lebens
auf der Spur. Mit La Loupe – the unusual magazine.
Edel, schön und authentisch.
Benjamin und Julia Skardarasys Plädoyer,
Urlaub wieder Urlaub sein zu lassen.

TEXT / BENJAMIN & JULIA SKARDARASY
FOTOS / LA LOUPE GMBH, WEISSENGRUBER & PARTNER, SKARDARASY
MEHR / www.laloupe.com



Sonnenaufgangs-Yoga vor dem Frühstück, danach der Erste auf der Skipiste sein und möglichst alles mit der App tracken und teilen, dann schnell Après-Ski und shoppen, irgendwie quetscht man noch Workout und Saunagang dazwischen, bevor es zum Abendessen geht, die anschließende Whiskey-Verkostung und Club-Night nimmt man auch noch mit, natürlich alles dokumentiert mit Bergkulissen-Selfies und aufgehübschten ‚Beweisfotos‘.

Der Terminplan des Gastes ist vollgestopft und – jetzt mal ehrlich – oft nur, um seinen ‚Freunden‘ zu erzählen, wo man nicht überall war und was man nicht alles gemacht hat. „Benjamin und Julia Skardarasy wissen, wovon sie reden, verbringen sie doch selbst viele Tage und Wochen im Jahr auf Reisen, immer auf der Suche nach den wunderbaren Dingen im Leben. Mit La Loupe haben sie ein attraktives Magazin mit kompaktem Guide geschaffen, für Destinationen wie Lech-Zürs, St. Anton, Kitzbühel, Salzburg oder Garmisch-Partenkirchen, um nur einige zu nennen. La Loupe lädt ein, das Besondere dieser Destinationen zu entdecken, im Augenblick zu verweilen und zu genießen.

DIE SUCHE NACH DEM „PERFEKTEN“ URLAUB

„Die letzten neun Jahre hat uns La Loupe durch viele Destinationen und noch mehr Tourismusbetriebe geführt. Wir haben beide Seiten kennengelernt, die des Gastes und die des Unternehmers.“ Dabei haben die zwei Globetrotter eines festgestellt:

Social Media, unzählige Bewertungsportale, Filter, Algorithmen und nicht zuletzt selfieverrückte Influencer machen die Suche nach dem „perfekten“ Urlaub immer komplizierter. „Einerseits verkommen Urlaubsorte und Hotels teilweise zum ‚overdoseden Disneyland‘. Vom dritten Swimmingpool bis zum australischen Krokodilsteak wird fast alles geboten, um das Quäntchen mehr an Entertainment zu bieten als der Mitbewerber. Andererseits sehen immer mehr Menschen den Urlaub als Mittel, sich selbst zu profilieren. Es ist nicht mehr wichtig, ob man sich wohlfühlt, sondern welcher Hashtag gerade viral geht. Und welcher Influencer (meist ohne jegliches Fachwissen) eine (meist bezahlte) Empfehlung abgibt. Der Gast weiß oft gar nicht mehr, was Urlaub bedeutet.“

URLAUB DARF URLAUB SEIN

Benjamin und Julia Skardarasy möchten dem Urlaub wieder die Bedeutung geben, die er hat. „Eine Hotelierin hat uns einmal gesagt: Wenn ein Gast bei ihr anruft und fragt, was man bei ihr im Hotel und im Ort alles machen kann, dann antwortet sie: ‚Nichts! Und das ist gut so.‘

Urlaub sollte wieder für Erholung da sein, für gute Gespräche, gutes Essen. Abseits von Selfie-Flut und ‚Höher-schneller-weiter‘.“ Oftmals sehne sich der Gast einfach nach einem schönen Gespräch über die Region oder die selbstgemachte Frühstücksmarmelade – anstatt nach dem neuen Infinity-Pool am Dach. „Der Hotelier darf sich wieder auf das Gastgeben besinnen und muss nicht jedem hippen Trend hinterherrennen.“

INFO Benjamin Skardarasy ist erfahrener Tourismuskaufmann. Seine Frau Julia studierte Kunstgeschichte und entwickelte dadurch ein geschultes Auge für Interior und Design. Beide lebten und arbeiteten in mehreren Städten auf verschiedenen Kontinenten und ließen sich dort inspirieren. Mit La Loupe schaffen sie eine Designwelt, in der sich stilbewusste und detailverliebte Genießer zuhause fühlen.



NIKSEN - DAS SÜSSE NICHTSTUN

Den neuesten Trend aus Holland allerdings sehen auch die Skardarasys gerne, nämlich die Wohlfühl-Philosophie „Niksen“. Tagträumen, rumhängen, einfach nur sein und das süße Nichtstun zelebrieren. Klingt easy, ist es aber gar nicht, dauergestresst, abgelenkt und auf Effizienz bedacht wie wir alle sind. „Schließlich geht es beim Nichtstun nicht nur darum, gar nichts zu tun, sondern langfristig die falschen Dinge auszulassen. Das ist eine Aufgabe fürs ganze Leben!“ Und jede Menge guter Tipps, wo sich „Niksen“ und die schönen Dinge des Lebens wunderbar verbinden lassen, gibt's in La Loupe - the unusual magazine.