

## REGULAMIN

### §1 Zakres obowiązywania Regulaminu

Regulamin dotyczy wszystkich Rezerwacji dokonanych za pośrednictwem Strony internetowej [www.saletalks.pl](http://www.saletalks.pl)

Dokonanie Rezerwacji jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola na Stronie Internetowej. Dokonywanie rezerwacji przebiega i jest takie samo dla wszystkich uczestników z podziałem na ceny zakupionych biletów. W przypadku Klienta będącego osobą fizyczną dokonującą rezerwacji Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do dokonania Rezerwacji, w szczególności na udostępnianie danych Organizatorowi Wydarzenia, na które dokonywana jest Rezerwacja.

### §2 Proces zakupu Biletów

W celu dokonania Rezerwacji i zakupu Biletów Klient:

- a) dokonuje wyboru pakietu z listy dostępnej na Stronie Internetowej,
- b) podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej i telefon kontaktowy,
- d) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Stronie Internetowej,
- e) istnieje tylko jedna droga na otrzymanie biletu i jest to droga mailowa
- f) wybiera sposób płatności z listy udostępnionej na Stronie Internetowej,

Przed zatwierdzeniem Rezerwacji Klient widzi na Stronie internetowej jej podsumowanie z określoną kwotą do zapłaty. Klient akceptuje warunki Zakupu Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych, o których mowa w ust. 1.

Rezerwacja ma charakter czasowy i ważna jest przez czas wskazany na stronie internetowej organizatora. Organizator Wydarzenia przesyła na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany zgodnie z ust. 1 lit. b) podsumowanie Rezerwacji wraz z biletem w formie elektronicznej. Klient dokonuje zapłaty kwoty wynikającej z Rezerwacji zgodnie z wybraną przez siebie formą płatności. Po otrzymaniu pełnej kwoty wynikającej z Rezerwacji. Organizator wydarzenia dostarcza Bilety do Klienta zgodnie z § 5. § 3 Forma Biletów

Bilety na Wydarzenia sprzedawane na stronie [www.saletalks.pl](http://www.saletalks.pl) dostępne są wyłącznie w formie biletów PDF.

Dostępne formy Biletów na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji. Wybór formy Biletów dokonuje Klient w Rezerwacji zgodnie z § 2 ust. 1 lit. e). W przypadku Biletu PDF Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych biletu, ustalonego samodzielnie hasła niezbędnego do wydruku i nieudostępniania osobom trzecim pliku ani wydruku Biletu PDF, co za tym idzie zobowiązuje się do ochrony biletu elektronicznego przed wszelkimi próbami kopiowania, skanowania i powielania.

#### § 4 Formy płatności i termin ważności Rezerwacji

Organizator Wydarzenia oferuje następujące formy płatności za Bilety z Rezerwacji:

a) płatność internetowa (on-line) przelewem lub kartą płatniczą,

Dostępne formy płatności na dane Wydarzenie z tych określonych w ust. 1 podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji. Klient dokonuje wyboru formy dostarczenia Biletów zgodnie z § 2 ust. 1 lit. e). Płatności internetowe (on-line) realizowane są przez współpracujący z Organizatorem Wydarzenia podmiot świadczący usługi akceptacji płatności kartami płatniczymi i/lub przelewów internetowych. Nazwa podmiotu/podmiotów współpracujących z Organizatorem Wydarzenia, o których mowa powyżej znajduje się na Stronie Internetowej i widoczna jest dla Klienta podczas procesu zakupu Biletów. Wybór formy płatności przez Klienta determinuje okres ważności Rezerwacji.

Okres ważności Rezerwacji wynosi do dnia wydarzenia konferencji, jeżeli w okresie ważności Rezerwacji, o którym mowa powyżej, licząc od momentu zaakceptowania Rezerwacji przez Klienta, całkowita należność wynikająca z Rezerwacji nie zostanie uiszczona, nieopłacona Rezerwacja jest anulowana.

Zawarcie umowy z Klientem następuje w momencie zapłaty pełnej kwoty należności wynikającej z Rezerwacji. W przypadku wyboru opcji przelewu bankowego płatność może być dokonana jedynie na numer rachunku bankowego wskazany w potwierdzeniu Rezerwacji przesłanej na adres poczty elektronicznej Klienta. Organizator Wydarzenia przyjmuje przelewy w złotych. Jeżeli Klient przeleje środki w związku z Rezerwacją w sposób inny niż określony w ust. 12, Organizator Wydarzenia zwróci je na rachunek nadawcy–Klienta odejmując od kwoty przelewu koszt realizacji takiej płatności pobierany przez bank Organizatora. Klient wyraża zgodę na doręczenie faktur sprzedaży pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w zamówieniu.

#### §5 Formy i warunki dostarczenia Biletów i Towarów

Dostępne są następujące formy dostawy:

a) dla Biletów PDF: pocztą elektroniczną na adres poczty wskazany przez Klienta zgodnie z § 2 ust. 1 lit. c).

Dostępne formy dostarczania Biletów na dane Wydarzenie podane są w trakcie dokonywania Rezerwacji. Klient dokonuje wyboru formy dostarczenia Biletów zgodnie z § 2 ust. 1 lit. e).

Terminy dostarczenia, z zastrzeżeniem ust. 6, są następujące:

a) w przypadku Biletów PDF dostarczanych pocztą elektroniczną: maksimum 1 dzień roboczy. Jeżeli w opisie Wydarzenia zostało dodane zastrzeżenie, że Bilety nie są dostarczane przed określoną datą, terminy, o których mowa wyżej liczone są od tej daty. W przypadku Biletów PDF Organizator Wydarzenia przesyła na adres poczty elektronicznej

wskazany przez Klienta zgodnie odnośnik do Portalu umożliwiający ich pobranie, zapisanie i wydrukowanie.

Klient po otrzymaniu Biletów zobowiązany jest sprawdzić poprawność danych wydrukowanych na Biletach z danymi podanymi podczas Rezerwacji zgodnie z § 2. Wszelkie stwierdzone niezgodności zidentyfikowane przez Klienta w trakcie sprawdzania, o którym mowa powyżej powinny być zgłoszone Organizatorowi Wydarzenia.

#### § 6 Odwołane Wydarzenia i zwroty

Zwroty Biletów możliwe są jedynie w przypadku zmiany daty Wydarzenia. W przypadkach innych niż opisane w ust. 1 zwroty Biletów nie są możliwe – Klient nie ma prawa odstąpienia od umowy.

W przypadku konsumentów ograniczenie, o którym mowa w ust. 2 wynika z art. 38 pkt 12 Ustawy. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 Organizator dokona zwrotu należności Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 10 dni roboczych, w taki sam sposób w jaki Klient opłacił Rezerwację.

#### § 7 Reklamacje

Wszelkie reklamacje Klienta rozpatrywane są przez Organizatora Wydarzenia w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych i powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej lub na adres korespondencyjny. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Organizatora w ramach Strony Internetowej będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

#### § 8 Pozostałe postanowienia

Organizator Wydarzenia nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Klienta lub innych osób, w szczególności za korzystanie przez nich ze Strony Internetowej w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem. Bilet, który jest nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony nie uprawnia Klienta do wstępu na Wydarzenie.

#### § 9 Definicje użyte w Regulaminie

oznaczają:

Regulamin – niniejszy Regulamin sprzedaży biletów na Stronie Internetowej,

Strona Internetowa – strona [www.saletalks.pl](http://www.saletalks.pl), prowadzona przez Organizatora Wydarzeń,

Organizator Wydarzenia – Agencja marketingowa Lizard Dariusz Jaszcz nr NIP 6482647699 z siedzibą w Zabrze (41-800), ul. Wolności 311/1

Konferencja on-line wydarzenie o charakterze szkoleniowym, rozrywkowym organizowane przez Organizatora, na które Bilety dostępne są za pośrednictwem Strony Internetowej,

Klient – osoba lub podmiot dokonująca Rezerwacji Biletów na Stronie Internetowej,

Bilet PDF – bilet na Wydarzenie w formie elektronicznej,

Rezerwacja – czasowe zablokowanie wskazanych przez Klienta Biletów na Wydarzenie dokonane na Stronie Internetowej z określeniem formy Biletów związanych z Wydarzeniem,

Ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827)