

REGULAMIN KONKURSU

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Bilet na sem KRK”.
2. Organizatorem Konkursu jest Landingi sp. z o.o., ul. Witkiewicza 6, 44-100 Gliwice.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Landingi sp. z o.o.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na stronie <https://pages.landingi.com/semkrk>, w dniach **22 października – 5 listopada 2018 roku** (do godziny 12:00).

§2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 - b) nie jest pracownikiem Landingi sp. z o.o.
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Landingi sp. z o. o.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków: a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.

§3 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest:

Pięć równorzędnych zestawów produktów zawierających: bilet na semKRK #10 (wydarzenie odbędzie się 9 listopada 2018 r.), notes projektowy Landing Page Creation Kit oraz koszulkę.
2. Zdobywcami nagród w Konkursie są Uczestnicy wyłonieni przez Komisję Konkursową, którzy w czasie trwania konkursu, na stronie <https://pages.landingi.com/semkrk> podadzą swoje dane – imię, adres email oraz odpowiedzą na pytanie: „Dlaczego chcesz wziąć udział w semKRK?”.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości e-mail w dniu zakończenia konkursu – 5 listopada 2018 r. do godziny 15:00.
5. Informacja o sposobie otrzymania biletu na wydarzenie semKRK zostanie przekazana Laureatom Konkursu za pomocą wiadomości e-mail na podany na stronie <https://pages.landingi.com/semkrk> adres e-mail, a koszulka oraz Landing Page Creation Kit zostaną wręczone podczas trwania wydarzenia semKRK 9 listopada 2018 r. przez Landingi sp. z o.o. Laureaci powinni osobiście zgłosić się do osób reprezentujących Landingi sp. z o.o. i powiadomić ich o chęci odbioru Nagród. Na życzenie pracowników Landingi Sp. z o.o. Laureat powinien wylegitymować się ważnym dokumentem tożsamości w celu potwierdzenia swojej tożsamości.

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i adresu email.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§5 REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do organizatora w formie e-mailowej na adres andrzej@landingi.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres email składającego reklamację oraz datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Ostateczny termin składania reklamacji to 7 dni od daty zakończenia konkursu.
4. Reklamacja będzie rozpatrzona w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty jej wpłynięcia.
5. Administratorem danych osobowych zebranych podczas procedury reklamacyjnej jest Fundator. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej. Składający reklamację ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia procedury reklamacyjnej.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://pages.landingi.com/semkrk>.