

| WEBINAR

Zarządzanie zastępcze i czasowe

Jakie rozwiązania dla jakich dealerów?

Bogusław Głód i Sebastian Domeracki

Zaczynamy!



- Co to jest zarządzanie czasowe i czym różni się od zastępczego?
- Kiedy zarządzanie czasowe a kiedy zastępcze? Która forma będzie optymalna dla mojej firmy?
- Co trzeba wziąć pod uwagę decydując się na którąś z tych form współpracy?
- Rola właściciela w obu tych formach współpracy
- Która forma jest optymalna do konsolidacji biznesu?
- Sukcesja

A man in a dark suit and glasses is standing next to a flipchart. He is pointing at a diagram on the chart with his right hand. The diagram appears to be a flowchart or organizational chart. The background is a blurred office setting. The entire image is overlaid with a blue tint.

Agenda



Co to jest zarządzanie zastępcze ?

ZARZĄDZANIE ZASTĘPCZE

Zarządzanie zastępcze to usługa zatrudnienia doświadczonego menadżera w celu zarządzania przedsiębiorstwem w zastępstwie właściciela.

Menadżer działa wewnątrz organizacji, wprowadza zmiany, ulepsza organizację w celu poprawy wyników finansowych i optymalizacji kosztów.



Co to jest zarządzanie czasowe (interim management) ?

ZARZĄDZANIE CZASOWE (interim management)

Usługa zatrudnienia doświadczonego menadżera
do wykonania określonego projektu
lub do momentu osiągnięcia ustalonego celu.



Zarządzanie czasowe a zastępcze

Zarządzanie czasowe a zastępcze

Parametr	Zarządzanie czasowe	Zarządzanie zastępcze
Cel	Wykonanie określonego zadania, projektu lub osiągnięcie ustalonego celu	Prowadzenie firmy w zastępstwie właściciela lub prezesa
Sposób działania	Menadżer działa wewnątrz organizacji	Menadżer działa wewnątrz organizacji
Funkcja właściciela	Właściciel może uczestniczyć w bieżącym funkcjonowaniu firmy	Właściciel/prezes nie uczestniczy w bieżącym funkcjonowaniu firmy
Wynagrodzenie	Menadżer otrzymuje stałe miesięczne wynagrodzenie oraz zmienne, zależne od wyniku firmy	Menadżer otrzymuje stałe miesięczne wynagrodzenie oraz zmienne, zależne od wyniku firmy
Czas trwania	Czas trwania projektu, od 1 roku do 3 lat	Czas nieokreślony
Podejmowanie decyzji	Menadżer dostosowuje się do celów wyznaczonych przez właściciela	Każda strategiczna decyzja menadżera mająca wpływ na funkcjonowanie firmy musi być konsultowana



Rola właściciela w obu tych formach współpracy

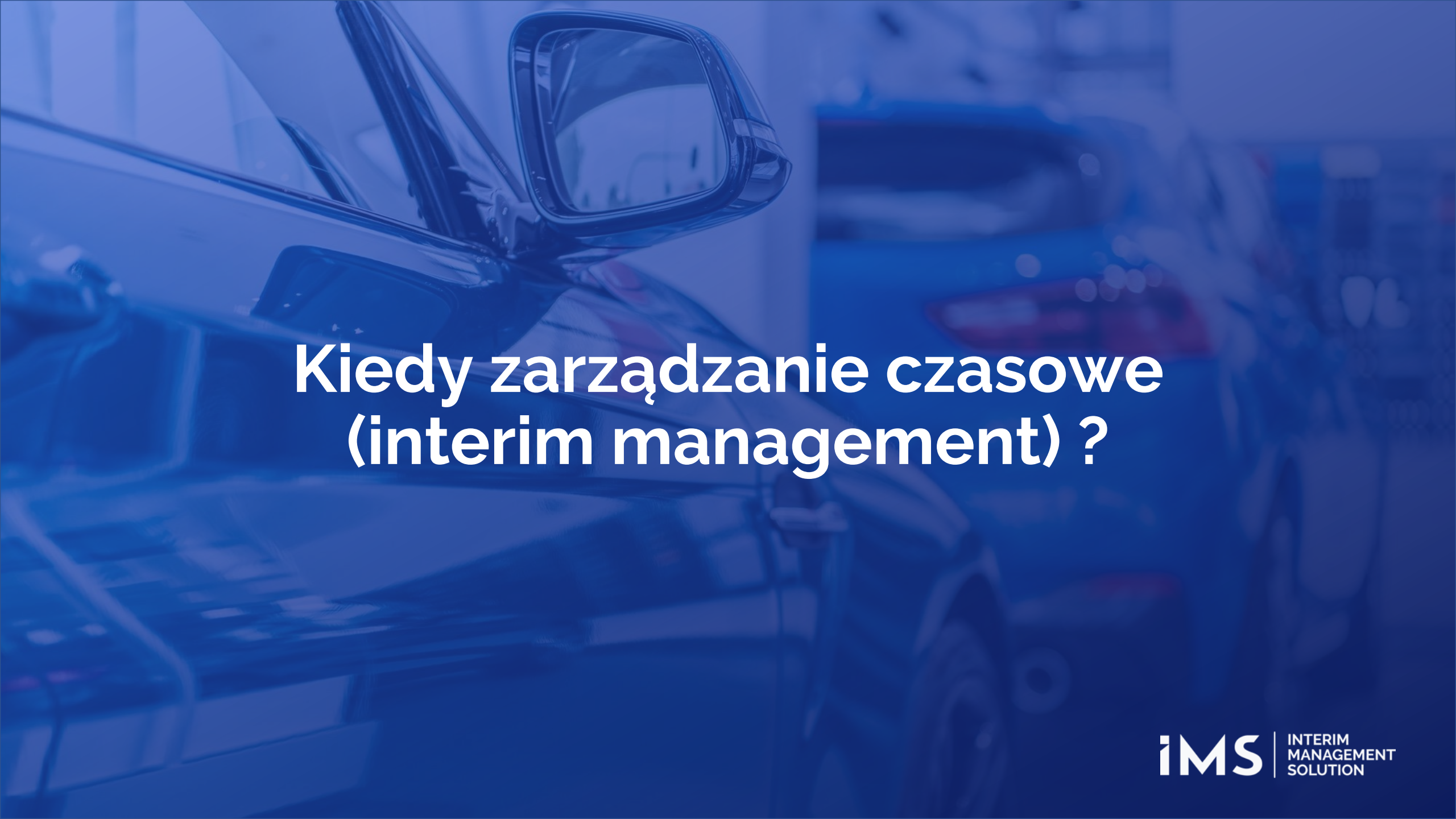
Rola właściciela w zarządzaniu czasowym i zastępczym

Zarządzanie czasowe

- Właściciel uczestniczy w codziennej działalności firmy z pozycji „strategicznej”
- Uczestniczy w ustalonych spotkaniach operacyjnych
- Podejmuje strategiczne decyzje operacyjne
- Ma stały dostęp do wszystkich raportów operacyjnych

Zarządzanie zastępcze

- Właściciel całkowicie odsuwa się od bieżącego i codziennego zarządzania firmą
- Zachowuje całkowity wpływ na decyzje majątkowe i inwestycyjne
- Nie podejmuje decyzji operacyjnych
- Otrzymuje regularne, okresowe raporty o stanie firmy



Kiedy zarządzanie czasowe (interim management) ?

Kiedy zarządzanie czasowe?

1

**Poprawa rentowności firmy w
krótkim okresie czasu**

2

**Przygotowanie firmy
do sprzedaży**

3

**Konsolidacja firmy
w przypadku działań
zakupowych**

4

**Skuteczne przeprowadzenie
sukcesji (shadowing i
mentoring)**



1

**Poprawa rentowności
w krótkim okresie
czasu**

- Wizja i strategia
- Organizacja
- Sprawozdawczość zarządcza
- Systemy wynagrodzeń
- KPI
- Wszystkie źródła przychodu
- Relacje z importerem



2

Przygotowanie firmy do sprzedaży

- Przygotowanie organizacji do procesu sprzedaży, w tym **sprawność raportowania** na potrzeby procesu transakcyjnego
- Wprowadzenie długoterminowych **mechanizmów motywacyjnych** i budowanie **powtarzalnego wyniku**
- Identyfikacja najbardziej rentownych linii i nacisk na **maksymalizację wyniku** w oparciu o harmonogram planowanej transakcji sprzedaży
- Identyfikacja ewentualnych **ryzyk transakcyjnych** i ich zapobieganie
- **Optymalizacja kapitału** obrotowego
- Zbudowanie zespołu i kompetencji pozwalających na **usamodzielnienie się organizacji**
- **Zapewnienie importera** o sprawności i samodzielności organizacji

3

Konsolidacja firmy w przypadku działań zakupowych

- Szybkie **uzupełnienie zasobów i kompetencji** bez szkody dla istniejącego biznesu
- **Skuteczna integracja** z istniejącym biznesem (systemy, kompetencje)
- **Restrukturyzacja** obecnego biznesu, budowa Grupy poprzez wprowadzenie **nowoczesnych metod zarządczych**
- Zarządzanie „starym biznesem” i **wzrost jego rentowności**

4

**Skuteczne
przeprowadzenie
sukcesji (shadowing i
mentoring)**

- Przygotowanie do **przejęcia zarządzania** przez osobę wskazaną przez właściciela (dzieci lub inna osoba)
- Przyszły manager uczestniczy wraz z Interim Managerem w zmianach i restrukturyzacji firmy **na zasadach „cienia”** dyrektora zarządzającego (shadowing)
- Pracując wraz z doświadczonym managerem, **uczy się sposobu zarządzania** stacją dealerską (mentoring)



Zarządzanie czasowe i zastępcze

Które rozwiązania dla jakich dealerów?

Które rozwiązanie dla jakich dealerów?

Zarządzanie czasowe

Chcę dokonać szybkich zmian w firmie w celu:

- Szybkiej poprawy rentowności
- Przygotowania firmy do sprzedaży
- Przygotowania organizacji do dalszego rozwoju (zakupy i konsolidacja)
- Wprowadzenia do firmy kompetencji w celu przekazania zarządzania wskazanej przeze mnie osobie

Zarządzanie zastępcze

Chcę utrzymać firmę, ale nie brać udziału w codziennej operacyjnej działalności ponieważ:

- Ze względu na wieloletnie zaangażowanie w firmę chcę się odsunąć od bieżącego, codziennego zarządzania lub zająć się inną działalnością na którą nie mam czasu
- Chciałbym sprzedać firmę, ale z różnych powodów (importer, wycena) jest to niemożliwe, sam jednak nie widzę sposobu na szybką poprawę rentowności
- Nie mam komu przekazać firmy, ale nie chcę sprzedawać

Q&A



Dziękujemy za uwagę!