

Regulamin zakupów

I. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy www.dominikazaborowska.pl/ksztalt zwany dalej Sklep (Sprzedawca) działający pod adresem Dominika Zaborowska ul. Piwnika Ponurego 7 lok. 26 93-222 Łódź, zajmuje się sprzedażą internetową książki Kreowanie wizerunku część II KSZTAŁT
2. Każdy produkt oferowany w sklepie pochodzi z legalnego źródła, jest fabrycznie nowy i posiada oryginalne opakowanie.
3. Sklep prowadzi sprzedaż wysyłkową na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej w sposób, umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

II. Oferta

1. Produkty, które prezentujemy na stronie Sklepu, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w myśl art.71 kodeksu cywilnego. Sklep zobowiązuje się, że prezentowane produkty będą dostarczone bez wad.
2. Wszystkie ceny towarów podane są cenami brutto, podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT i nie obejmują kosztów przesyłki
3. Cena jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia.
4. W przypadku braku zamówionego towaru na magazynie, Klient jest bezzwłocznie informowany o tym fakcie i ma możliwość wyboru między zmianą kupowanego towaru na inny, dłuższym czasem realizacji lub rezygnacją z zamówienia.

III. Zamówienie i zapłata

1. Zamówienia można składać można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok na 3 sposoby:
 - Poprzez formularz zamówieniowy dostępny na stronach internetowych www.dominikazaborowska.pl/ksztalt
 - Za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@dominikazaborowska.pl
 - Telefonicznie pod numerem telefonu: 530 031 431
2. Kupujący zobowiązany jest do podania następujących danych : imienia, nazwiska, adresu dostawy, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail.
3. Do każdej przesyłki dołączona zostaje faktura VAT.
4. Zamówione towary dostarczane są na adres podany w formularzu zamówienia za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
5. Koszty wysyłki zależą od rodzaju oraz wagi towaru i są podane na karcie produktu. W przypadku zamówienia kilku produktów, łączna cena zamówienia podana jest po wybraniu opcji dostawy w formularzu zamówienia. Cena towarów razem z wysyłką widoczna w formularzu zamówienia jest ceną ostateczną i nie są do niej doliczane, żadne dodatkowe koszty. Okresowo Sklep wprowadza bezpłatną dostawę , a informacja o tym zawsze znajduje się na stronie www
6. Zapłaty za towar dokonać można za pomocą przedpłaty na konto, poprzez system płatności24 na konto bankowe: Dominika Zaborowska 62114020040000340275262741

IV. Realizacja zamówień

1. W celu złożenia zamówienia Kupujący zobowiązany jest prawidłowo wypełnić formularz zamówienia, w tym pola niezbędne do realizacji wysyłki.
2. Potwierdzenie prawidłowo złożonego zamówienia wysyłane jest automatycznie, drogą mailową na adres podany przez Kupującego. Po złożeniu zamówienia Kupujący otrzymuje na wskazany adres e-mail wiadomość o kolejnych etapach realizacji zamówienia. Dodatkowo może zdarzyć się również, że Sprzedawca będzie kontaktował się z Klientem ustalając szczegóły realizacji zamówienia.
3. Zamówienia produktów opłacone przez system Płatności24 są realizowane i wysyłane w ciągu 24h od chwili potwierdzenia przyjęcia zamówienia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni świątecznych.

4. Realizacja zamówienia rozpoczyna się z momentem zaksięgowania wpływu środków pieniężnych na konto bankowe Sklepu.

5. Dostawa realizowana jest w formie przesyłki pocztowej lub kurierskiej

V. Prawo odstąpienia od umowy

1. Kupujący będący jednocześnie konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego, który zawarł umowę na odległość ma możliwość odstąpienia od niej bez podania przyczyny.

2. Odstąpienie od umowy polega na złożeniu przez Konsumenta stosownego oświadczenia na piśmie w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania towaru. Odstąpieniu od umowy nie podlegają książki.

3. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

4. Towar należy odesłać na adres: Dominika Zaborowska, ul. Piwnika Ponurego 7 lok 26, 93-222 Łódź

VI. Gwarancje i reklamacje

1. Sklep gwarantuje sprawne działanie towarów sprzedanych przez siebie na stronie internetowej Sklepu

2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym. Dla Umów Sprzedaży zawartych do dnia 24 grudnia 2014 roku podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego osobą fizyczną, który nabywa Produkt w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą, z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.).

3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na przykład:

- pisemnie na adres: Dominika Zaborowska, ul. Piwnika Ponurego 7 lok 26, 93-222 Łódź

- w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@dominikazaborowska.pl

4. Sprzedawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji w ciągu 14 dni od chwili otrzymania pisemnej informacji od Kupującego

5. Jeśli towar zostanie zwrócony zgodnie z Regulaminem i obowiązującym prawem, Administrator zwraca uiszczoną cenę nabycia w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania pisma rezygnacji lub faktury zwrotnej, na wskazane przez Klienta konto bankowe.

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z błędnego wykorzystywania oferowanych produktów.

VII. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klientów jest Dominika Zaborowska z siedzibą w Łodzi przy ul. Piwnika Ponurego 7 lok 26, nip 728 150 65 15, regon

1. Dane osobowe Klientów są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 – tekst jednolity, ze zm.) w celu organizacji szkoleń i wydarzeń, realizacji i rozliczenia usług świadczonych w ramach umowy oraz w celach marketingowych, w tym w szczególności przekazywania informacji handlowych za pomocą newslettera.
2. W celu realizacji umowy zawartej na podstawie niniejszego Regulaminu Administrator danych osobowych zbiera następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer NIP, adres email, numer telefonu kontaktowego.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a jednocześnie niezbędne do wykonania umowy oraz korzystania z usług jak również rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Podanie danych osobowych w formularzu rejestracyjnym niezbędne jest do przeprowadzenia transakcji zakupu.
5. Dane osobowe udostępnione przez Klientów, są przetwarzane wyłącznie na potrzeby realizacji celów, o których mowa powyżej czyli realizacji umowy sprzedaży.

6. Dane osobowe nie są udostępniane innym podmiotom dla celów marketingowych.
7. Klient ma prawo do uzyskania dostępu do swoich danych osobowych oraz ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 – tekst jednolity) albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
8. Dokonując zakupu Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie danych osobowych Klienta w celu i w zakresie potrzebnym dla wykonania umowy.
9. Administrator zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji zamówienia, o którym mowa w §3 powyżej, w wypadku gdy dane podane przez Klienta podczas rejestracji, będą niezupełne (brak imienia, nazwiska, adresu, nr telefonu bądź adresu mailowego), lub gdy dane podane przez Klienta są błędne lub nieprawdziwe.

Zgoda na przetwarzanie danych

Zakup książki jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu na potrzeby organizacji Wydarzeń oraz dalszych celów marketingowych (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.97 Dz.U133 Poz.883).

VIII. Roszczenia sporne

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sklepem a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sklepem a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sklepu.
3. W przypadku, gdy Klient będzie chciał wdać się w spór ze Sklepem w związku z obsługą reklamacji towaru ma również możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozstrzygania sporów. Wszelkie spory wynikające z umowy sprzedaży mogą być rozwiązywane w trybie mediacji przez mediatorów Centrum Mediacji Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie, stosownie do regulaminu tego Sądu, obowiązującego w dniu skierowania wniosku o mediację.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Regulamin obowiązuje od dnia 1 maja 2018 roku.

Sklep ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Klienci mają prawo i obowiązek zapoznać się ze zmienionym Regulaminem. Zmiany Regulaminu stają się skuteczne z dniem publikacji nowego regulaminu, przy czym nie obowiązują one Klientów, którzy zawarli Umowę ze Sklepem przed publikacją zmian.