

# Generowanie leadów – checklista

Chcesz wiedzieć, czy Twój proces lead generation jest dobrze zoptymalizowany? Skorzystaj z checklisty, aby zobaczyć, co już działa świetnie, a gdzie trzeba jeszcze popracować!

## 1 Silny magnes na leady

Daj swoim klientom coś wartościowego - przygotuj pomocne materiały, z których chętnie skorzystają.

## 2 Odpowiednie platformy

Przyjrzyj się dostępnym platformom w internecie i wybierz najbardziej odpowiednie - nie publikuj wszędzie, a jedynie w miejscach, w których udziela się Twoja grupa docelowa.

## 3 Wysokiej jakości content

Twój content musi być świetnie napisany, a później umiejętnie rozdyskrybowany. Próbuń różnych rodzajów treści: postów na blogu i w social media, wideo oraz podcastów!

## 4 Landing page

To najlepsze narzędzie wspierające generowanie leadów. Zbuduj je dzięki platformie landing page i używaj do odpowiednich celów - takich, które przysporzą Ci więcej leadów!

## 5 Bezpośrednie zaangażowanie

Bądź dla swoich leadów. Traktuj ich jak przyszłych klientów - odpowiadaj na pytania, bierz pod uwagę opinie, składaj obietnice, a następnie ich dotrzytuj!

## 6 Ocena leadów

Bazując na stworzonej wcześniej grupie docelowej, oceń pozyskane kontakty i wybierz te z najwyższym wynikiem - dzięki temu nie wydasz budżetu reklamowego na przypadkowe leady.

## 7 Lead nurturing

Poświęć uwagę swoim leadom przed momentem zakupu, ale także w trakcie i po zakończonej transakcji. Pozyskiwanie leadów nie kończy się na jednej interakcji, a najbardziej wartościowi klienci to ci, z którymi budujesz długofalową relację.

## 8 Persony marketingowe

Stwórz persony i kieruj swoje kampanie w stronę konkretnych osób! Kluczowe jest zbudowanie person opartych nie na przeczuciach, a na twardych danych, zebranych wcześniej.

## 9 Podróż klienta

Podczas planowania kampanii pamiętaj o tym, by dostosować swoje akcje do konkretnego etapu podróży klienta.

## 10 Zasada PAS

Zbadaj problem, opowiedz o nim i zaproponuj konkretne rozwiązanie!

Zbierasz leady  
na landing page'u?

[Sprawdź Landingi](#)



LANDINGI