

Agenda szkolenia „ Video w social media”

Komunikacja w formie video jest dziś najskuteczniejszą formą przekazu. Z uwagi na połączenie ruchomego obrazu i dźwięku – przekaz wizualny jest najszybciej przyswajany komunikatem przez ludzi. **Nasz mózg analizuje obraz 60.000 razy szybciej niż tekst.** Jeżeli zestawimy te dane z wynikami corocznych badań czytelnictwa przeprowadzonych przez Bibliotekę Narodową (**w 2015 roku ponad 63% Polaków nie przeczytało żadnej książki ani artykuły dłuższego niż 3 strony**) to wniosek z tego porównania jest tylko jeden – przekaz w formie video jest jedyną słuszną drogą komunikacji z odbiorcami. Dodatkowo video jest najskuteczniejszym i najlepszym nośnikiem emocji oraz daje gwarancję, że widz zinterpretuje nasz przekaz w taki sposób jak to zaprojektowaliśmy.

Celem szkolenia „ Video w social media” jest przygotowanie Cię do budowania skutecznej i unikatowej komunikacji video w największych serwisach społecznościowych w Polsce i na świecie. Biorąc udział w szkoleniu poznasz masę praktycznych wskazówek oraz rozwiązań. Wszystkie one poparte będą **case studies** polskich firm z sektora **B2B** oraz **B2C**. W trakcie szkolenia dowiesz się takich cennych wskazówek m.in. takich jak: ile powinno trwać video na Facebooku i YouTube, jak je sformatować pod urządzenia mobilne oraz dlaczego tak ważny jest tytuł i miniatura dedykowana na YouTube.

Agenda szkolenia:

- Wprowadzenie do video marketingu oraz rola strategii w komunikacji video marketingowej:
 - Jakie cele komunikacyjne może realizować video?
 - Dlaczego ruchomy obraz jest najskuteczniejszą formą przekazu?
 - Dobór kanałów dystrybucji i formatów video.
- Wykorzystywanie komunikacji za pomocą ruchomego obrazu w komunikacji B2B oraz B2C
- Jak tworzyć skuteczne treści video w serwisie Facebook:
 - Specyfika komunikacji video w serwisie.
 - Przegląd najskuteczniejszych formatów.
 - Jak powinno wyglądać i ile trwać video na Facebooka.
 - Wykorzystanie Facebook Live w komunikacji marki
- Video efemeryczne – Stories
 - Jak stworzyć skuteczną kampanię na Instagramie i Facebooku w Stories

- Wertykalna reklama video – czy to w ogóle działa?
- Case studies – dobre przykłady komunikacji marek w Stories.
- Jak zaistnieć w serwisie YouTube jako marka:
 - Modele budowania komunikacja w serwisie.
 - Optymalizacja kanału oraz treści.
 - Jak działają algorytmy YouTube.
 - Jak sprawić by nasze treści były wyszukiwane.
 - Jak stworzyć materiał video przy niewielkim budżecie.
 - Reklama na YouTube – formaty reklamowe i typy targetowanie
 - Remarketing na YouTube
- Najpopularniejsze formaty video w serwisach YouTube, Facebook i Instagram – na przykładach
- Influencer marketing na YouTube – jak przeprowadzić skuteczną kampanię.
- Źródła wiedzy dotyczące video marketingu. Czym warto się inspirować?

Trener:

Magdalena Daniłoś – CEO w OFFON Agency

Ewangelista video marketingu, blogerka, wykładowca akademicki (opiekun merytoryczny studiów podyplomowych „Marketing Internetowy” na AGH), trener z obszaru mediów społecznościowych oraz autorka wielu publikacji na temat budowania komunikacji video dla marek w dobie nowych mediów. Prowadzi kanał YouTube, na którym przeprowadza wywiady z najbardziej znanymi osobowościami polskiej branży marketingowej oraz twórcami YouTube. Jej książka – „Video marketing nie tylko na YouTube” - będąca pierwszą w Polsce pozycją dotyczącą video marketingu dla marek, niemal natychmiast stała się bestsellerem.

