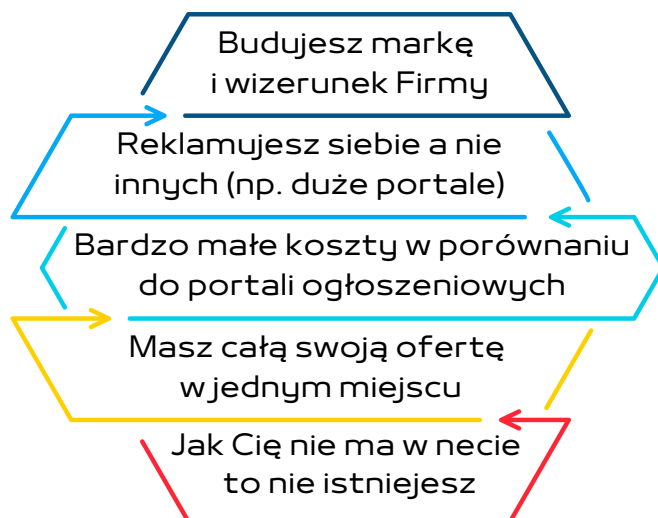


Na świecie jest obecnie blisko 1,88 miliarda stron www 80% firm w Polsce ma swoją stronę www

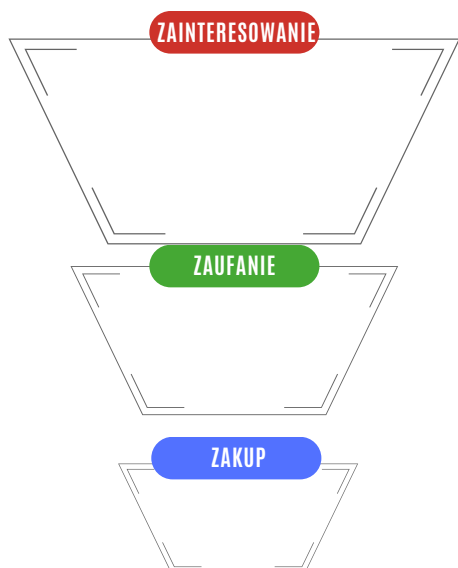
Tylko 8% "komisów" w Polsce ma stronę. Dlaczego?

- 56% bo klienci szukają samochodu a nie sprzedawcy
- 14% wymaga dodatkowej pracy
- 8% nie potrzebuję bo mam otomoto i olx
- 7% płacę już dużo za ogłoszenia i nie mam pieniędzy i ogólnie to jest dodatkowy koszt
- 6% chcę być anonimowy i nie chcę żeby urzędy wiedziały ile sprzedaję
- 5% bo nie wiem jak się do tego zabrać
- 4% inne: np. bo klienci mnie nie znają i nie będą na nią wchodzić, musiałbym o niej mówić i inne

A dlaczego nowoczesny Sprzedawca ma swoją stronę www?



Wbrew wielu przekonaniom własna strona www nie przyciągnie Ci więcej Klientów, bo szukają oni samochodów na portalach ogłoszeniowych, ale **Twoja strona ma za zadanie ułatwić Ci sprzedaż i zbudować dobrą opinię i zaufanie w oczach Klienta**



Zainteresowanie to: reklama np. ogłoszenia na serwisach ogłoszeniowych, wyróżnienia, które przyciągają uwagę, reklama w mediach społecznościowych (mniejsze koszty dla lokalnych działań, reklama tradycyjna np. ulotki, banery, wizerunek placu

Zaufanie buduje tzw. dowód słuszności społecznej czyli opinie o Twojej firmie, działania w mediach społecznościowych zarówno prywatnych jak i firmowych oraz Twoja strona www – sam fakt, że ją posiadasz wyróżnia Cię na tle konkurencji

kontakt dostosowany do odbiorcy (wiadomości pisane, telefon), miejsce sprzedaży (spójne z ofertą), polityka cen i rabatów, umiejętności i wiedza sprzedażowa

Zadania własnej strony www



wyróżnia Cię od innych (pokazać jaki jesteś)

bo tylko 8% sprzedawców ma swoją stronę internetową

- bo 80% "handlarzy" skupia się tylko na opisywaniu zalet w portalach ogłoszeniowych
- możesz pokazać swoją indywidualność, to jaki jesteś i jak pracujesz, jakie masz standardy
- budujesz zaufanie u potencjalnych kupujących poprzez pokazanie pozytywnych transakcji np. zdjęć osób, które już u Ciebie kupiły samochód



prezentuje całą Twoją ofertę

tak, aby Klienci chcieli kupić bez kłopotliwych negocjacji

- masz tanie i własne miejsce do prezentacji całej swojej oferty na własnych zasadach
- możesz reklamować swoją ofertę wśród potencjalnych kupujących i stałych klientów
- inwestujesz tylko we własną markę, nie reklamujesz za darmo innych portali ogłoszeniowych
- zatrzymujesz klientów na własnej stronie i zmniejszasz ryzyko tego, że pójdą do konkurencji



ułatwia sprzedaż

Bo funkcje strony zastępują oklepane rozmowy z Klientami

- sprzedajesz w sposób zgodny z bieżącymi oczekiwaniami Klientów
- masz miejsce do odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania i opisanie tego jak działasz
- budujesz zaufanie u kupujących, które przekłada się na łatwiejszą sprzedaż i wyższe marżę

Cechy dobrej strony www które zbudują markę Twojej firmy



Skuteczna a nie ładna

Pokazuje lokalną działalność

Dopasowana do Twoich pomysłów

Łatwa do znalezienia w Google

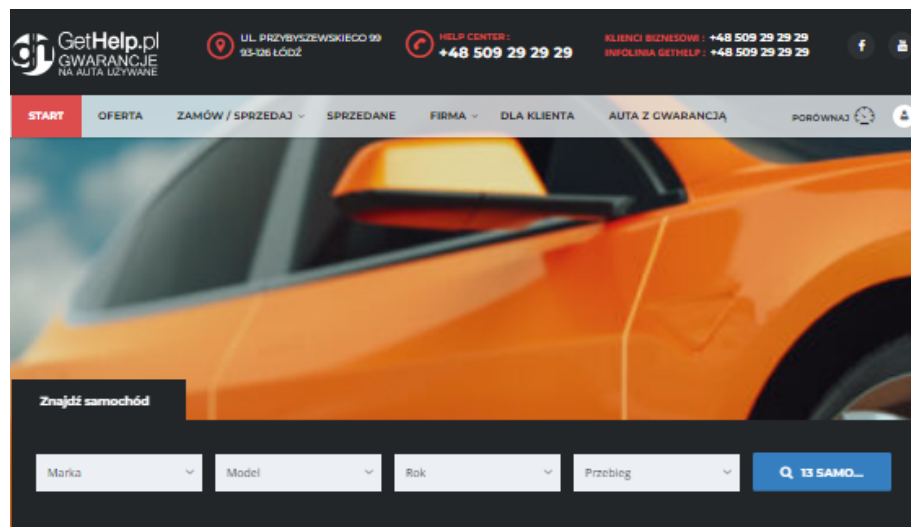
Szybko działająca i responsywna

[Pobierz check-listę, która zawiera 64 elementy dobrej strony](#)

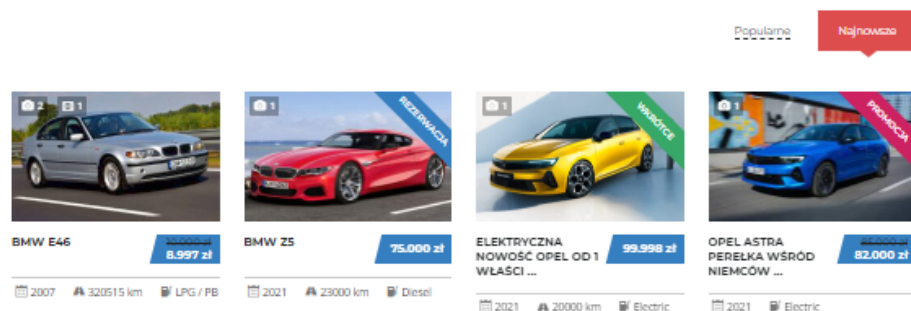


Lub sprawdź poniżej jak my to robimy dla naszych Partnerów

Strona internetowa we współpracy z GetHelp.pl



- Twoje logotypy
- Sam wybierasz kolorystykę
- Szybka - aktywne przyciski pozwalają na kontakt z Tobą jednym Kliknięciem
- Prosta w obsłudze dla Twoich klientów
- Oferta na stronie głównej



Dostępne wyróżniki:
TOP OFERTA
PROMOCJA
REZERWACJA
WKRÓTCE

PORÓWNAJ SAMOCHODY



BMW – ZADBANE,
NISKI PRZEBIEG!!!

69.998 zł
55.000 zł

HYUNDAI I30

15.000 zł

TYP

Kombi

Hatchback

MARKA

BMW

HYUNDAI

MODEL

Seria 5

I30

ROK

2017

2010

PRZEBIEG

127000

145000

PALIWO

Benzyna

Diesel

POJEMNOŚĆ

1995

-

Autorska porównywarka
samochodów
utrzymująca ruch na
Twojej stronie www

Co zawiera oferta strony www?

- ☒ Personalizowana wizualizacja strony
- ☒ Budowa strony i osadzenie w wyszukiwarkach
- ☒ Estetyczne zakładki ułatwiające sprzedaż
- ☒ Instalację własnej domeny
- ☒ 64 optymalizacje z check-listy
- ☒ darmowy i automatyczny eksport ogłoszeń

-  na samochodyzgwarancja.pl
-  od 1 lutego 2024 na otomoto
-  na ZumZum.pl

Budowa i uruchomienia strony: 1990 PLN

Dla uczestników Konferencji:
1490 PLN
(lub Helperów)

	Classic	Elite	Premium
Hosting na rok	TAK	TAK	TAK
Liczba ogłoszeń	20	50	100
Liczba zdjęć w ogłoszeniu	20	40	40
Utrzymanie strony na rok	795 PLN	995 PLN	1495 PLN