



# Dlaczego warto współpracować z Shell?

Forum Dealerów TOP 100  
Jachranka, 19 marca 2024



# 17

## LAT numer 1

GLOBALNY DOSTAWCA OLEJÓW  
I ŚRODKÓW SMARNYCH

Raport Kłże & Company 2023

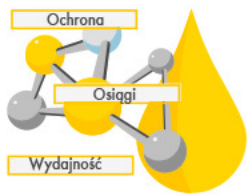






# Shell #1 wśród globalnych dostawców środków smarnych 17. rok z rzędu<sup>1</sup>

Pierwsze na rynku środki smarne premium wytwarzane na bazie gazu ziemnego, dostępne w ponad 110 krajach<sup>2</sup>



**Globalny łańcuch dostaw olejów silnikowych i środków smarnych** z inwestycjami odpowiadającymi na potrzeby rynku<sup>3</sup>



**4** Fabryki olejów bazowych

**10** Fabryk smarów

**32** Blendownie

**6** Magazynów olejów bazowych GTL

Rozbudowana sieć **130 makrodystrybutorów** i **1860 dystrybutorów**

**Usługi cyfrowe dla klientów B2B i B2C**

Shell LubeChat

Shell Workshop Academy



Shell LubeMatch

Shell Remote Sense

## Najczęściej wybierane marki olejów<sup>4</sup>



najczęściej wybierana marka olejów do samochodów ciężarowych



Shell **RIMULA**  
Shell **ROTELLA**



najczęściej wybierana marka olejów do samochodów osobowych



Shell **HELIX**  
PENNZOIL



najczęściej wybierana marka olejów do motocykli



Shell **ADVANCE**



najczęściej wybierana marka olejów dla przemysłu



Shell **GADUS**  
Shell **Omala**



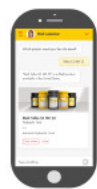
najczęściej wybierana marka olejów dla zastosowań pozadrogowych



Shell **Tellus**  
Shell **RIMULA**

Wiodące produkty

**Sieć centrów technologicznych zatrudniająca ponad 300 naukowców i inżynierów** w USA, Chinach, Niemczech, Indiach i Japonii



**Specjalistyczne usługi techniczne pozwalają klientom zaoszczędzić miliony dolarów rocznie<sup>5</sup>**

Shell LubeAnalyst  
Shell LubeExpert

Shell LubeCoach  
Shell LubeAdvisor

Shell LubeOptimiser  
Allied RELIABILITY

**Zrównoważone działania i produkcja z myślą o przyszłości**



Panele słoneczne



Opakowania



Shell Helix 0W<sup>6</sup>



Shell E-Fluids



Shell **Naturelle**  
Biodegradowalne środki smarne



**PANOLIN**  
Biodegradowalne środki smarne

**Najnowocześniejsze produkty** do każdego rodzaju maszyn przemysłowych



**Współpraca i dobre relacje handlowe** z wieloma globalnymi firmami

KOMATSU

GEELY



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

STELLANTIS

mahindra



HYUNDAI



CNH INDUSTRIAL



**Przesuwanie granic technologii** na światowych torach wyścigowych dzięki udoskonalaniu olejów silnikowych i środków smarnych

NISSAN  
FORMULA E TEAM



Technical Partner



FERRARI  
INNOVATION PARTNER

TEAM  
PENSKE



Motorsport

GEELY



mahindra  
FORMULA E TEAM

HYUNDAI MOTORSPORT  
Strategic Technical Partner

Źródła: 1 Kline & Company 2023, 21st Edition Global Lubricants: Market Analysis and Assessment 2022. 2 Wytworzone z zastosowaniem technologii Shell PurePlus, opartej na bazie GTL („gas to liquid”). 3 W tym spółki JV i aktywa nieoperacyjne. 4 Niezależne badanie przeprowadzone przez Kantar (H1 2022) dla następujących marek Shell: Shell Rimula, Shell Rotella, Shell Helix, Pennzoil, Quaker State i Shell Advance. Preferencje dotyczące olejów przemysłowych i pozadrogowych odzwierciedlają „Shell” i niektóre wiodące produkty. 5 Na podstawie oszczędności deklarowanych przez klientów w okresie 2009-2022. 6 W pełni syntetyczne oleje silnikowe Shell Helix Ultra 0W oferują do 4% niższe zużycie paliwa i proporcjonalną redukcję ładu CO<sub>2</sub>.

# Najwyższej jakości produkty premium



Wydajność



Czystość



Ochrona



Oszczędność



Osiągi



Wsparcie eksperta  
technicznego





# Oleje na wyłączność

Środki smarne produkowane  
na wyłączność lub dedykowane  
dla wybranych producentów



Oleje **produkowane**  
i **dostarczane** do producentów  
ciężarówek



**VOLVO**  
**SCANIA**



# Najlepsi wybierają SHELL HELIX ULTRA, by jechać dalej

## Shell i Nissan

Seria wyścigów pojazdów elektrycznych Formula E



## Shell i BMW

Partnerstwo techniczne na torze DTM



## Shell i Hyundai

Rajdowe Mistrzostwa Świata FIA (WRC).



## Shell i Scuderia Ferrari

Ekstremalne warunki wyścigów Formuły 1





# Partnerstwo z BMW



## Wyłączność

Shell pozostaje wyłącznym producentem i dostawcą olejów silnikowych dla Grupy BMW w Azji i regionie Reszty Świata (Rest of the World, RoW)

## Partnerstwo

Odnowienie partnerstwa pomiędzy Grupą BMW i Shell dotyczy ponad 150 krajów na całym świecie. W Azji porozumienie przedłużono do 2026 r. włącznie. Kontynent azjatycki, z takimi rynkami jak Chiny, Indonezja, Korea Południowa i Japonia, ma znaczący udział w globalnej działalności Grupy BMW w zakresie olejów silnikowych w segmencie serwisu i konserwacji. Shell jest wyłącznym dostawcą olejów do samochodów osobowych i motocykli.

## Nowy produkt

We współpracy z Grupą BMW opracowano nowy produkt o nazwie LL22FE++ 0W-12, którego zadaniem jest zmniejszenie zużycia paliwa przez silniki spalinowe obecnej i przyszłej generacji. LL19FE 0W-30 upraszcza dealerom Grupy BMW stosowanie oryginalnych produktów 0W o niskiej lepkości, ponieważ zachowuje również kompatybilność z silnikami starszej generacji, które zostały fabrycznie napełnione LL04 5W-30 i LL04 0W-30.

# Wspólne działania promocyjne



Budżety marketingowe



Szkolenia techniczne



Akcje promocyjne





# 14th Hyundai World Skill Olympics – Polska nagrodzona za **najlepszą współpracę biznesową**



**Konkurs odbywał się  
w trzech kategoriach:**

- Best Business Growth
- Best Premium Growth
- Best Business Collaboration

Jest to nagroda za **WYBITNĄ WSPÓŁPRACĘ  
BIZNESOWĄ** pomiędzy Shell Polska i Hyundai  
Motor Poland, która pokazuje sposób myślenia i  
działania jako **JEDEN ZESPÓŁ**, w którym sprzedaż  
i marketing obu firm ściśle ze sobą współpracują



In – dealer presence „Shell selfie project”



HYUNDAI





# Dlaczego warto współpracować z Shell?



Optymalizacja  
portfolio



Produkty na  
wyłącznieść



Jeden zespół  
skupiony na  
wynikach



Wspólne  
działania  
promocyjne



Nadzór nad  
warunkami  
i cenami  
sprzedaży

WZROST RENTOWNOŚCI BIZNESU





Zapraszamy  
do współpracy



