



Drogi Prenumeratorze,

dziękujemy, że jesteś z nami i wspierasz rzetelne dziennikarstwo. Dzięki temu możemy realizować misję wspierania przedsiębiorców i menedżerów. Doceniamy to tym bardziej w tym trudnym kryzysowym roku.

Od ponad 23 lat „Puls Biznesu” selekcjonuje i opracowuje dla Ciebie najważniejsze informacje. Dzięki regularnej lekturze wiesz, co się dzieje w polskiej gospodarce i Twojej branży, co robią i planują Twoi obecni i potencjalni klienci i konkurenci, jakie zmiany prawa czekają przedsiębiorców, jak się do nich dostosować, a także jakie są najważniejsze trendy w biznesie. Podpowiadamy, jak finansować rozwój biznesu, jak pozyskać kontrahentów i jak mądrze inwestować ciężko zarobione pieniądze.

„Puls Biznesu” był, jest i będzie apolityczny. Jesteśmy zawsze po stronie ludzi biznesu, interweniujemy, gdy rząd forsuje zmiany niekorzystne dla przedsiębiorców i menedżerów. Piętnujemy także nieprawidłowości i patologie w świecie biznesu. W tym kryzysowym roku postanowiliśmy wesprzeć Twój biznes jeszcze mocniej. Przygotowaliśmy poradniki, w których krok po kroku tłumaczyliśmy, jak skorzystać z tarcz antykryzysowych. Umożliwiliśmy także uzyskanie bezpośredniej wiedzy od ekspertów i przedstawicieli państwowych instytucji podczas telekonferencji. Wiemy, że wielu naszych czytelników dzięki tym wskazówkom dostała pomoc. Organizowaliśmy webinary pozwalające zdobywać wiedzę i podnosić kwalifikacje. W listopadzie uruchomimy platformę Analizy PB, która pomoże ci w podejmowaniu właściwych decyzji biznesowych. Codziennie będziemy publikować najważniejsze dane makroekonomiczne wraz z komentarzem i prognozami, zyskasz także dostęp do 40 tys. danych z polskiej i światowej gospodarki, które będziesz mógł analizować w formie wykresów i tabel excela. Platforma będzie dostępna dla subskrybentów Premium i prenumeratorów wydania papierowego bez żadnych dodatkowych opłat. To nie koniec — w przyszłym roku planujemy dalej rozwijać „Puls Biznesu” dla Ciebie.

Mam nadzieję, że specjalnie przygotowana oferta będzie atrakcyjna. Tylko dzięki wsparciu takich firm jak Twoja każdego dnia blisko 50-osobowy zespół dziennikarzy i grafików, może kontynuować misję rzetelnego i wartościowego dziennikarstwa. Liczymy, że docenisz nasze starania. Jeśli masz jakiegokolwiek uwagi na temat „PB”, napisz do mnie: **g.nawacki@pb.pl**

Życzę Ci jak najwięcej sukcesów biznesowych!

Z wyrazami szacunku

Grzegorz Nawacki
redaktor naczelny
„Pulsu Biznesu”