

1. Sklep internetowy Imprint Media (zwany dalej sklepem), działający pod adresem [www.imprintmedia.pl](http://www.imprintmedia.pl) oraz w subdomenach [www.NAZWA\\_SUBDOMENY.imprintmedia.pl](http://www.NAZWA_SUBDOMENY.imprintmedia.pl) oraz na stronie [www.potencjalkamienic.pl](http://www.potencjalkamienic.pl) prowadzony jest przez: Imprint Media – Błażej Gałkowski (zwane dalej Wydawnictwem) z siedzibą przy ul. Chłodnej 22, lok. 35, 00-891 Warszawa, NIP 951-166-61-76, Regon 016033270.

2. Dane kontaktowe i adres sklepu:

Imprint Media

ul. Chłodna 22, lok. 35

00-891 Warszawa

E-mail: [sklep@imprintmedia.pl](mailto:sklep@imprintmedia.pl)

Tel: (0048) 22 2415018

3. Sklep prowadzi sprzedaż książek oraz innych towarów za pośrednictwem sieci Internet.

## **ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU**

1. Zamówienia w sklepie przyjmowane są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Do korzystania ze sklepu potrzebny jest komputer z dostępem do sieci Internet oraz aktywny adres poczty elektronicznej (E-mail).
3. Wszystkie ceny podane na stronie sklepu są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
4. Klient składający zamówienie w sklepie składa ofertę zawarcia ze sklepem umowy kupna zamawianych towarów. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia, wysłane przez sklep za pośrednictwem poczty elektronicznej, stanowi oświadczenie o przyjęciu tej oferty.
5. Wydawnictwo ma prawo odstąpić od zawartej umowy w sytuacji, w której produkty zamówione przez klienta nie są dostępne w magazynie lub kiedy nie ma technicznych możliwości realizacji zamówienia. Klient zostanie poinformowany o zaistnieniu takiej sytuacji drogą elektroniczną, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia.
6. W celu złożenia zamówienia klient:
  - a. dokonuje wyboru zamawianych towarów i określa ich liczbę;
  - b. wypełnia wymagane pola podając swoje dane kontaktowe;
  - c. wybiera sposób dostawy oraz adres, na który towary mają zostać dostarczone;
  - d. określa sposób płatności;
  - e. potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i że akceptuje warunki sprzedaży.
7. Wyboru produktów dokonuje się przez naciśnięcie przycisku KUPUJĘ na karcie produktu. Produkt zostaje wtedy dodany do KOSZYKA.
8. Aby zmienić liczbę egzemplarzy produktu znajdującego się w KOSZYKU, należy przejść do KOSZYKA, zmienić liczbę produktów w polu ILOŚĆ i wybrać przycisk AKTUALIZUJ (okrągła ikona po prawej stronie pola ILOŚĆ). Aby usunąć produkt z KOSZYKA, należy wybrać przycisk z ikoną kosza po prawej stronie pola ILOŚĆ.
9. Po uzupełnieniu wszystkich wymaganych pól na karcie KOSZYK, klient potwierdza zamówienie przyciskiem ZAMAWIAM.
10. Faktury VAT zostaną wystawione klientom, którzy zaznaczą w KOSZYKU pole „Faktura VAT” oraz podadzą dane firmy.
11. Na karcie KOSZYK klienci mogą zapisać się na newsletter Wydawnictwa Barbelo. Zaznaczenie tego pola oznacza wyrażenie zgody na przesyłanie przez Wydawnictwo Barbelo korespondencji handlowej drogą elektroniczną.

## **SPOSOBY WYSYŁKI I TERMINY DOSTAWY**

1. Zamówione towary zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej w zależności od wyboru kupującego.
2. Koszty dostawy towarów określone są na karcie KOSZYK. Ogólny koszt zamówienia wraz z dostawą widoczny jest na karcie KOSZYK po dokonaniu wyboru sposobu dostawy.
3. Towary dostarczane za pośrednictwem firmy kurierskiej zostaną dostarczone w terminie do 5 dni roboczych. Najczęściej w ciągu 2 lub 3 dni roboczych.
4. Towary dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej zostaną dostarczone w ciągu 14 dni roboczych. Najczęściej w ciągu 5 dni roboczych.
5. Przez dni robocze należy rozumieć wszystkie dni z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Towary zamówione w sklepie zostaną wysłane do klienta po zaksięgowaniu dokonanej płatności. Wydawnictwo nie wysyła towarów za pobraniem.
7. Wydawnictwo realizuje dostawy towarów wyłącznie na terenie Polski.

## **FORMY PŁATNOŚCI**

1. Sklep internetowy Wydawnictwa Barbelo akceptuje następujące formy płatności:
  - a. płatność przelewem na konto Wydawnictwa
  - b. płatność przelewem lub kartą za pośrednictwem serwisu PayU
2. W przypadku wyboru płatności za pośrednictwem serwisu PayU, klient jest zobowiązany zapoznać się z regulaminem serwisu ([www.payu.pl](http://www.payu.pl)) i zaakceptować ten regulamin.
3. Sklep nie realizuje zamówień za pobraniem, płatnych przy odbiorze.
4. Realizacja zamówienia rozpocznie się po otrzymaniu przez Sklep potwierdzenia wykonania operacji od operatora serwisu PayU lub, w przypadku przelewu bankowego, po zaksięgowaniu wpłaty na koncie sklepu.
5. W sytuacji, w której realizacja zamówienia nie jest możliwa ze strony Wydawnictwa, kwota płatności zostanie zwrócona na konto klienta w terminie 14 dni roboczych od dnia dokonania zamówienia.

## **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Na mocy Ustawy z dnia 2 marca 2000 "O ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny" klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą, może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 10 dni od daty odebrania przesyłki.
2. Klient pragnący odstąpić od umowy i dokonać zwrotu, zobowiązany jest złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy na piśmie oraz dokonać zwrotu towaru na adres sklepu.
3. Zwrot towaru oraz przekazanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy powinien nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki.
4. Zwracany towar musi być kompletny i w przesłany oryginalnym, nienaruszonym opakowaniu.
5. Sklep nie przyjmuje zwrotów przesłanych za pobraniem ani nie zwraca kosztów przesyłki odsyłanego towaru.

## **REKLAMACJE**

1. W przypadku otrzymania wadliwego produktu lub produktu niezgodnego z zamówieniem prosimy o niezwłoczne przesłanie go na adres sklepu wraz z:
  - a. dowodem zakupu (paragon/faktura VAT);
  - b. pisemnym podaniem powodu reklamacji.
2. Dokumenty określone w art. 1 powyżej stanowią niezbędną podstawę do rozpatrzenia reklamacji.
3. Klient zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od otrzymania przez Wydawnictwo przesyłki.
4. W przypadku uznania reklamacji, wadliwy produkt zostanie wymieniony na nowy, a jeśli nie będzie to możliwe sklep zwróci klientowi koszt zakupu towaru w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.
5. Sklep nie przyjmuje zwrotów przesłanych za pobraniem ani nie zwraca kosztów przesyłki odesyłanego towaru.

## **DANE OSOBOWE KLIENTÓW**

1. Składając zamówienie w sklepie, klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Wydawnictwa i ich przetwarzanie w celu realizacji złożonego zamówienia.
2. Dane osobowe są chronione zgodnie z obowiązującymi przepisami w sposób uniemożliwiający dostęp osobom nieuprawnionym.
3. W przypadku wyrażenia przez klienta dodatkowej zgody, dane osobowe będą przetwarzane przez Wydawnictwo także w celu informowania Klienta o aktualnej ofercie handlowej sklepu.
4. Klientom sklepu przysługuje prawo do wglądu w swoje dane, poprawiania ich oraz wyrażenia żądania usunięcia tych danych z bazy Wydawnictwa.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Informacje o produktach przedstawione na stronie internetowej Wydawnictwa nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. Dostępność informacji o produktach nie oznacza, że towary są dostępne w magazynie sklepu i nie stanowi gwarancji możliwości realizacji zamówienia.
3. Różnice pomiędzy wizualizacją produktu wynikającą z indywidualnych ustawień komputera klienta a rzeczywistym wyglądem produktu nie mogą stanowić podstawy reklamacji.
4. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez klienta oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze klienta.
5. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za błędy w realizacji zamówienia wynikające z przekazania przez Klienta błędnych danych lub niezgodnego z regulaminem wypełnienia zamówienia.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny oraz Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu Cywilnego.
7. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy sprzedaży jest sąd

właściwy dla siedziby pozwanego.

8. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.