

CO TO BYŁ ZA ROK?

Najważniejsze wskaźniki biznesowe
największych dealerów w Polsce



2024

SPRZEDAŻ TOP50 vs RYNEK



Sprzedaż samochodów TOP50 vs Cały rynek



	Cały rynek	TOP 50	TOP 10
2024	618 393 +14,61%	345 452 +14,75%	152 658 +17,93%
2023	539 554 +11%	301 045 +20%	129 450 +26%
2022	481 987 -7%	250 238 -4%	102 212 -8%
2021	520 537 +7%	259 742 +8%	111 215 +6%
2020	487 996 -28%	240 544 -20%	104 612 -16%
2019	625 470	287 637	121 520

Sprzedaż na dealera/grupę dealerską

PERCENTYLE



	2024	2023	Zmiana r/r	2022	Zmiana r/r
Percentyl 90	4 011	3 657	9,67%	3 214	13,8%
Percentyl 80	2 076	1 935	7,31%	1 622	19,3%
Percentyl 70	1 250	1 177	6,19%	1 111	5,9%
Percentyl 60	873	758	15,17%	751	1,0%
Percentyl 50	637	573	11,08%	539	6,4%
Percentyl 40	496	401	23,69%	420	-4,5%
Percentyl 30	305	248	22,94%	247	0,4%
Percentyl 20	169	146	15,62%	158	-7,3%
Percentyl 10	79	91	-13,30%	89	2,7%

Sprzedaż na dealera/grupę dealerską

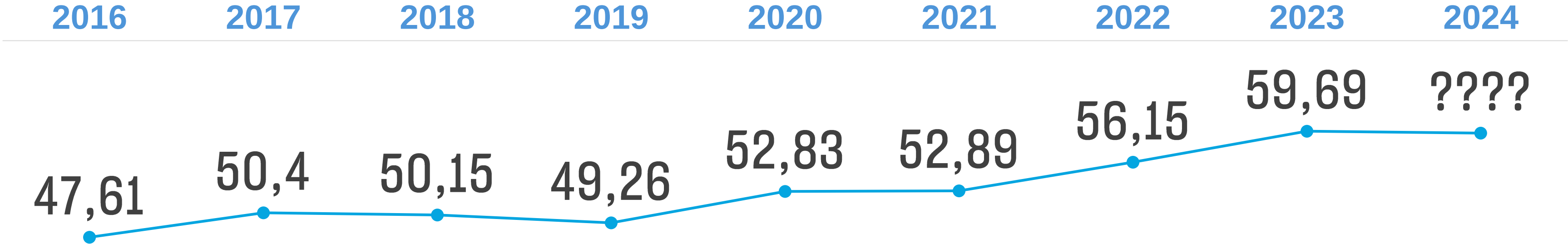


	2024	2023	Zmiana r/r
TOP10	14,99%	27,25%	-12,26 pp.
TOP50	13,54%	26,66%	-13,12 pp.
TOP100	13,69%	22,72%	-9,03 pp.
<TOP100	21,04%	5,33%	15,71 pp.
<TOP100	141 773	117 128	21,04%

KONSOLIDACJA



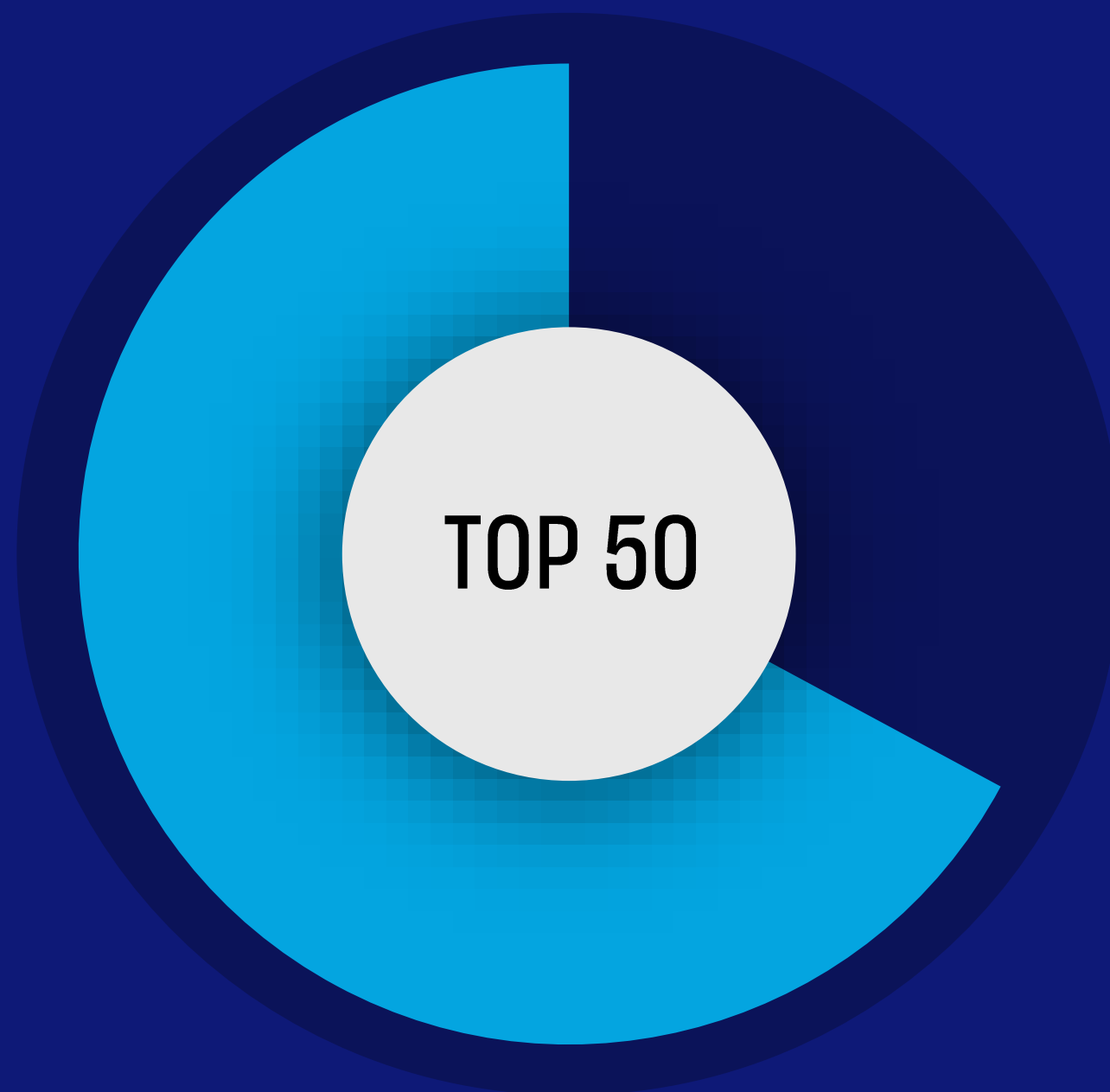
Wskaźnik konsolidacji TOP50 2016-2024



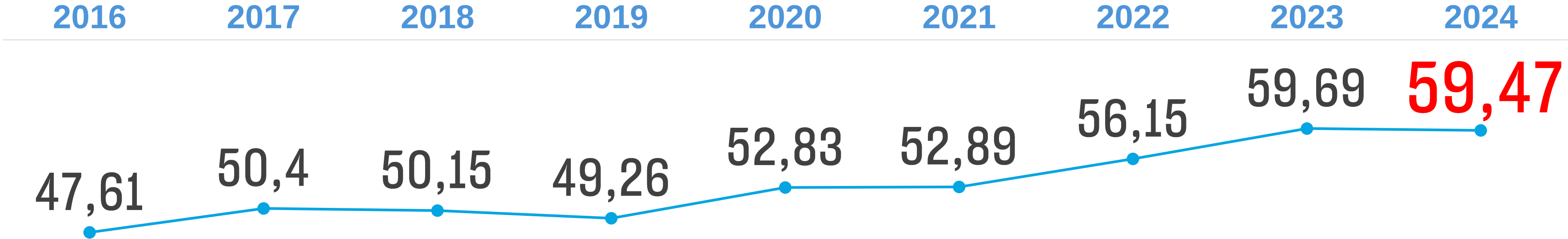
Wskaźnik konsolidacji TOP50 2024



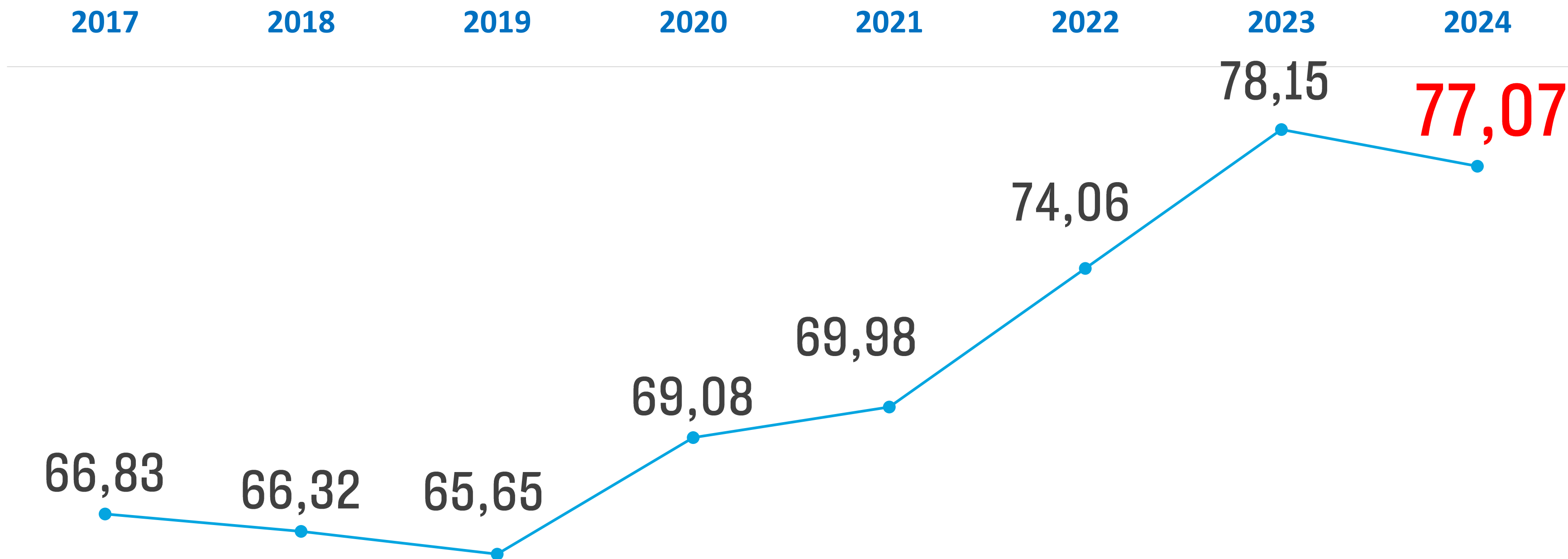
59,47%



Wskaźnik konsolidacji TOP50 2016-2024



Sprzedaż samochodów: Udział TOP100 w rynku



AUTORYZACJE



Liczba autoryzacji TOP50 2021-24



548



-6,2%

2021

600



9,49%

2022

649



8,17%

2023

717



10,48%

2024

PRZYCHODY 2024



POLSKA - przychody firm dealerskich / mld zł



	2024	2023	2022	2021	2020	2019
CAŁY RYNEK	124,74*	103,76	86,20	78,41	57,73	69,31
ZMIANA R/R	20,2%*	25,1%	9,9%	18,6%	-16,7%	4,9%

* Szacunek DCG
Szacunek 2023 (- 1,2 %)

POLSKA - przychody firm dealerskich / mld zł



	2024	2023	Zmiana r/r	2022	Zmiana r/r
CAŁY RYNEK	124,74	103,76	20,2%	86,20	23,3%
TOP 100	101,31	83,99	20,6%	65,34	28,5%
< TOP 100	23,42	19,79	18,4%	18,83	5,0%

“

MNIEJSI WRACAJĄ DO GRY. Czy na dłużej?



”



11:50 – 12:40



DEBATA EKONOMICZNA

Makroekonomia pod lupą: Jakie prognozy dla gospodarki w 2025 roku?



Urszula Kryńska,

Kierownik zespołu Biura Analiz
Ekonomicznych PKO Bank Polski



Ignacy Morawski,

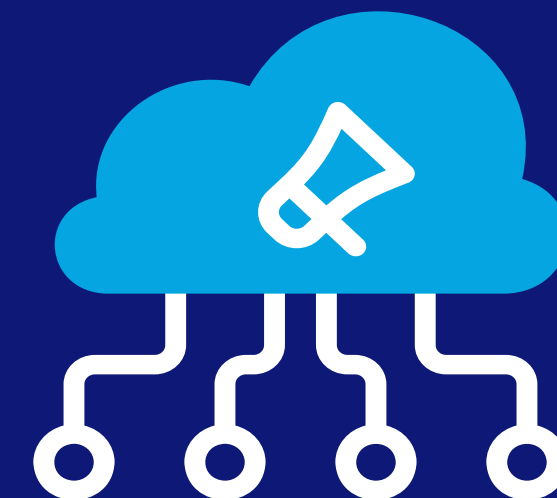
Szef zespołu ekonomicznego
SpotData [Puls Biznesu]



Ernest Pytlarczyk,

Główny ekonomista
Banku Pekao

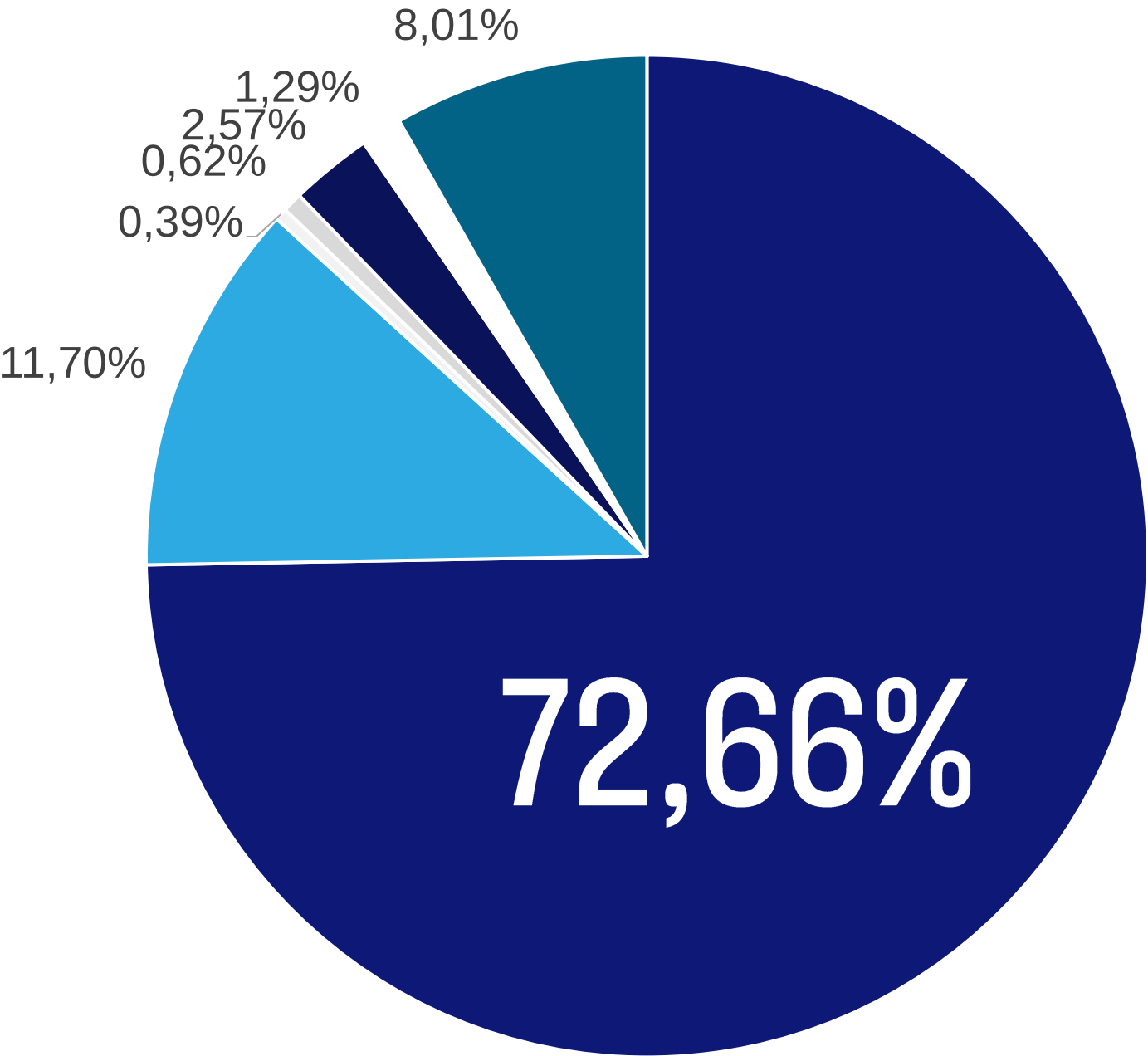
ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW 2024



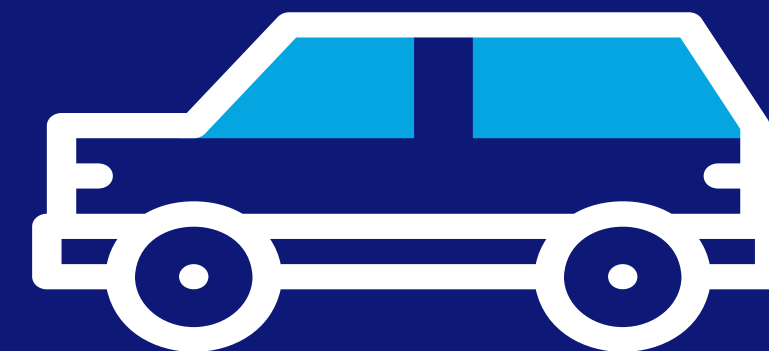
Źródła przychodów 2024. Nowa metodologia



Nowe	72,66%
Używane	11,7%
Części zamienne	8,01%
RBH mechanika	2,57%
RBH blacharnia	1,29%
Kredyt/leasing	<u>0,62%</u>
Ubezpieczenia	<u>0,39%</u>



AUTA NOWE WARTOŚCI



Średnia wartość auta nowego netto TOP100



2024	135 143 zł	-0,01%
2023	135 158 zł	+12,4%
2022	120 436 zł	+14,6%
2021	105 089 zł	+13,5%
2020	90 898 zł	8,9%
2019	84 909 zł	

“

Rabaty. Stoki. Rabaty

Ceny w górę

Marże w dół



”



12:45 - 13:10



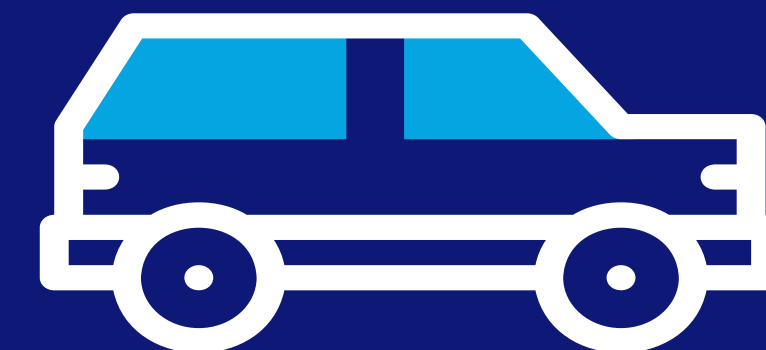
WYSTĄPIENIE

Ceny nowych samochodów w Europie: korekta czy wzrosty?
Jak zmieniają się realne ceny transakcyjne i jakie trendy
czekają rynek?



Tomasz Czyszczon,
JATO Dynamics

AUTA UŻYWANE WARTOŚCI



Średnia wartość auta używanego TOP100



2024	80 582 zł	-3,5%
2023	83 486 zł	1,29%
2022	82 306 zł	20,6%
2021	68 224 zł	13,6%
2020	58 958 zł	+6,6%
2019	53 714 zł	

“

Koniec złotej ery,
ale o odkupy łatwiej



”



13:10 – 13:40



DEBATA

Rynek aut używanych w Europie: Czy koniec boomu oznacza nowe ryzyko?

Deprecjacja cen, wartości rezydualne „elektryków” i modeli z Chin”



Krzysztof Stańczak,
Indicata



Dariusz Wołoszka,
Info-Ekspert

NOWE/UŻYWANE



Sprzedaż samochodów NOWYCH vs UŻYWANYCH



	NOWE		UŻYWANE		U/N
2024	618 393	+15%	173 150	+21%	0,28
2023	539 954	+12%	143 166	+10%	0,27
2022	481 987	-7%	130 136	-10%	0,27
2021	520 537	+7%	145 750	+10%	0,28
2020	487 996	-28%	131 759	-19%	0,27
2019	625 470		156 368		0,25

Używane do nowych



	TOP 25 używanych	TOP 100	TOP 50
2024	0,35	0,28	0,27
2023	0,34	0,27	0,26
2022	0,36	0,27	0,26
2021	0,39	0,28	0,29
2020	0,36	0,27	0,26
2019	0,35	0,25	0,23

Używane do nowych

PERCENTYLE



	2024	2023	2022
Percentyl 90	0,44	0,41	0,45
Percentyl 80	0,35	0,33	0,33
Percentyl 70	0,32	0,30	0,31
Percentyl 60	0,28	0,26	0,28
Percentyl 50	0,25	0,24	0,26
Percentyl 40	0,23	0,22	0,21
Percentyl 30	0,21	0,20	0,19
Percentyl 20	0,18	0,17	0,15
Percentyl 10	0,14	0,13	0,12

Używane
do nowych
MAXIMUM

0,73

PRODUKTYWNOŚĆ



Zmiana zatrudnienia TOP100



2,97%



2021

5,95%



2022

11,35%



2023

9,87%



2024

Przychody na pracownika

1,8
mln



2021

1,87
mln



2021

2,17
mln



2023

2,33
mln



2024

Średni zysk na pracownika TOP100



2024	43 296 zł	- 22%
2023	55 385 zł	+9,64%
2022	50 515 zł	+6,60%
2021	47 386 zł	+78,08%
2020	26 609 zł	+1,71%
2019	26 154 zł	

Zysk na pracownika

PERCENTYLE

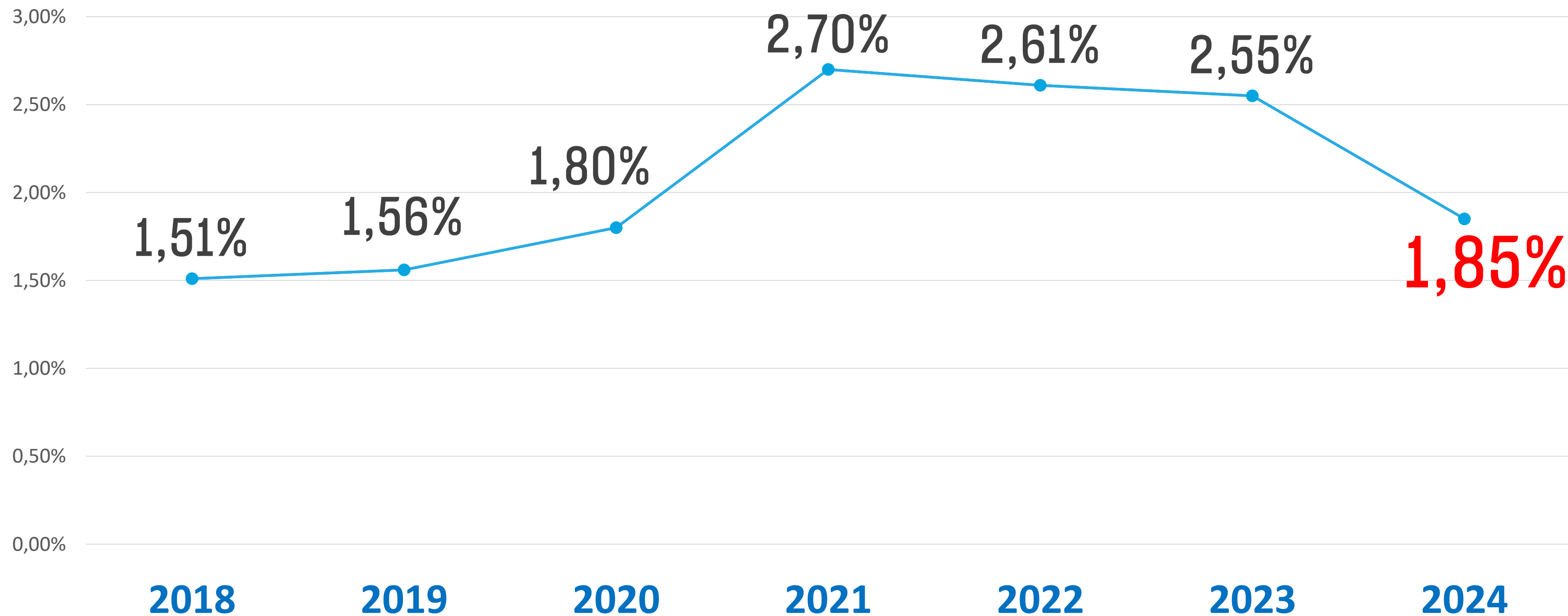


	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Percentyl 90	83,6	101,9	98,3	76,9	51,9	45,9
Percentyl 80	57,7	80,9	66,6	67,7	41,5	36,6
Percentyl 70	50,0	62,6	57,6	62,1	31,1	33,1
Percentyl 60	45,3	56,4	45,3	51,5	27,5	24,7
Percentyl 50	36,0	47,6	43,2	47,6	24,5	20,4
Percentyl 40	30,9	43,1	40,3	40,7	21,7	17,6
Percentyl 30	26,1	37,3	30,4	34,3	17,3	15,1
Percentyl 20	16,9	26,1	21,7	23,4	12,2	10,1
Percentyl 10	12,4	13,2	13,5	18,1	4,3	6,8

I najważniejsze RENTOWNOŚĆ



Rentowność



“

Rentowność. Sposoby na obronę



”



15:10 - 15:35



WYSTĄPIENIE

Benchmark TOP100: nowe spojrzenie na dealerską efektywność.
Kluczowe wskaźniki finansowe i operacyjne w TOP100



Michał Wąsik,
KPIO Outsourcing



15:40 - 16:10



WYSTĄPIENIE VIDEO

Efektywność biznesu pod lupą:
Jak największe grupy dealerskie w USA optymalizują rentowność?



David Spisak,
GOŚĆ SPECJALNY



16:10 - 16:50



DEBATA, SESJA Q&A

Dealerzy pytają, ekspert odpowiada.
Jak poprawić wskaźniki biznesowe w praktyce?



Bartek Czerwiński,
Carmen



Michał Wąsik,
KPIO Outsourcing



David Spisak,
GOŚĆ SPECJALNY

ILE SPRZEDAMY W 2025?



PROGNOZA



METODOLOGIA



01

Połączone plany sprzedażowe wszystkich importerów

02

Plan każdego importera korygowany przez indywidualną WAGĘ (od 0,6 do 1,2)

03

W latach 2016–2019 skuteczność prognozy $\pm 1,1\%$

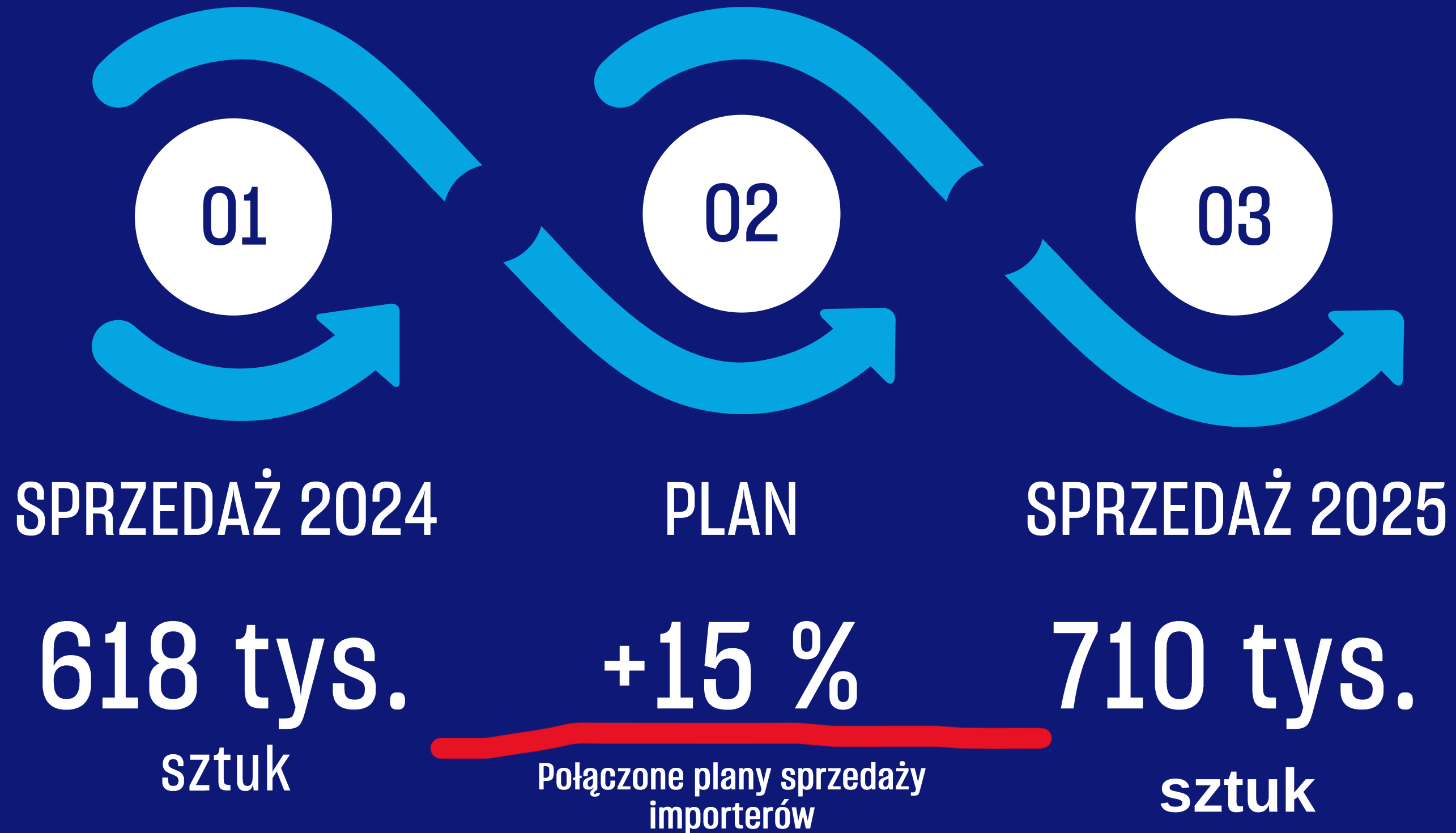
04

Pierwsze badanie po 6 latach przerwy, bez użycia WAG importerskich

05

Prognoza 2025 to nie prognoza DCG, tylko suma prognoz importerów

PROGNOZA 2025





+15%

PROGNOZA



PROGNOZA 2025



01

Tylko MAZDA zaplanowała spadek sprzedaży (modelowy okres przejściowy)

02

Marki TOP10 (70% wolumenu) zaplanowały średni wzrost tylko +5,8%

03

???

04

05

PROGNOZA 2025



- 01 Tylko MAZDA zaplanowała spadek sprzedaży (modelowy okres przejściowy)
- 02 Marki TOP10 (70% wolumenu) zaplanowały średni wzrost tylko + 5,8%
- 03 Za wzrost prognozy odpowiadają NOWI chińscy producenci
- 04 4 główni zaplanowali sprzedaż 51 tys. sztuk (wzrost o 400 %)
- 05 Realizacja tych planów da im udziały na poziomie 8% rynku



+15%

TO ~~RACZEJ~~ NIEMOŻLIWE



Prognoza 2025 / S&P GLOBAL



ŚWIAT

+ 1,7%



EUROPA

+ 1,1%



USA

+ 1,2%



CHINY

+ 1,4%



+0,34 %

POLSKA. WYNIK STYCZEŃ-LUTY 2025

ILE SPRZEDAMY W 2025?



PROGNOZA

