



Zaufanie do człowieka to przekonanie, że można wierzyć w jego słowa i w to, że osoba ta ma niezbędne umiejętności oraz potrafi je odpowiednio wykorzystać żeby spełnić swoje obietnice.

Po co firmy budują zaufanie?

ZAUFANIE - PO CO?

- więcej, szybciej i łatwiej sprzedawać
- zyskać więcej czasu dla właściwych Klientów
- mieć wyższą marżę i mniej reklamacji

ZAUFANIE - DO KOGO?

- do firmy czyli sposobu działania
- do sprzedawcy jako człowieka
- do sprzedawanego towaru

ZAUFANIE - JAK ZBUDOWAĆ?

- strona www
- social media
- opinie

Nasze wyzwania na przyszłość:

- Coraz więcej Klientów pyta Nas gdzie można kupić samochód z Naszą Gwarancją
- Podobnie jak Wy odsyłamy do portali ogłoszeniowych
- Czas z tym skończyć

W GetHelp.pl mamy wszystko czego potrzebują kupujący:

- produkt, który ciągle dopasowujemy do potrzeb rynku
- kwalifikacje i doświadczenie w obsłudze klientów
- zaufanie do tego co robimy
- wiedzę o tym kto ma dobre samochody
- możliwość połączenia kupujących i sprzedających w jednym miejscu

Możemy ...

- edukować Klientów
- wybierać najlepszych sprzedawców
- budować zaufanie do tych, którzy gwarantują jakość
- zapewnić wyjątkową i dopasowaną do potrzeb ofertę
- dać prawdziwym kupującym możliwość weryfikacji tego co robimy

**Klient i GetHelp.pl mają wspólny cel
- obie strony chcą żeby Klient kupił dobry samochód**

W branży motoryzacyjnej możesz być: **LIDEREM, NAŚLADOWCĄ**
albo możesz zostać rozjechanym.

Lee Iacocca

Program Partnerski

samochodyzgwarancja.pl

to nie jest "nowe otomoto"!

- każdy portal dąży do jak największej liczby ogłoszeń
- możesz jedynie wyróżnić ogłoszenie, nie zyskujesz nad nikim przewagi
- ogłoszenie może dodać każdy: ASO, osoba prywatna, szara strefa
- Klienci nie są edukowani, mają olbrzymi wybór ogłoszeń, trudno się wyróżnić
- Kupujący nic nie zyskuje - wyróżnienie może kupić każdy i nie ma to związku z jakością samochodów, warunkami transakcji

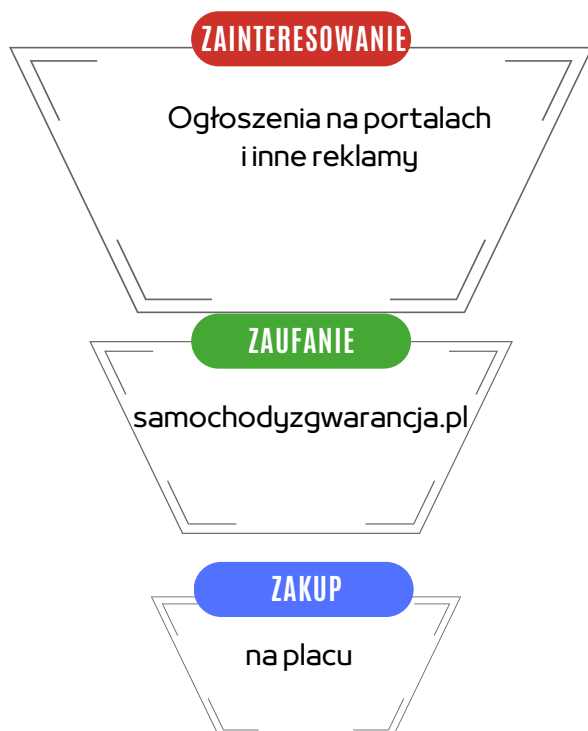
samochody
zgwarancja.pl



**PORTAL
OGŁOSZENIOWY**

A co z portalami ogłoszeniowymi?

- celem portalu jest wzbudzić zainteresowanie potencjalnego kupującego = ZAINTERESOWANIE
- celem Programu samochodyzgwarancja.pl jest budowa zaufania = ZAUFANIE



Zapraszamy do współpracy Sprzedawców, którzy:

- ⊕ mają podobne wartości do Naszych i szukają ludzi myślących podobnie
- ⊕ rozumieją zmiany i chcą się rozwijać
- ⊕ wolą współpracować niż konkurować
- ⊕ doceniają powtarzalny proces i jego zalety w obsłudze i sprzedaży
- ⊕ chcą wykorzystać darmową dla klienta gwarancję jako wyróżnik swojej oferty
- ⊕ dostrzegają szanse w większej, ogólnopolskiej skali działania

Zaoferujemy Klientom 3 wartości

Wartość 1

3% sprawdzonych sprzedawców

- zweryfikowanych przez dużą zewnętrzną firmę
- której zależy na tym, żeby Klient kupił dobre auto
- i która zapewni wiarygodność całego Programu

dla Partnerów

- wyróżnik: 3% to max 300 firm
- 20-30 Partnerów w województwie
- 300 firm x 35 samochodów = ok. 10 000 ogłoszeń

dla Klientów

- łatwiejszy wybór z 10 000 konkretnych samochodów niż 100-200 tys "miesz-masz"
- możliwość znalezienia samochodu u lokalnego Partnera
- gwarancja dużego wyboru



Wartość 2

ROK gwarancji w cenie samochodu

- bezpłatna dla Klienta gwarancja jako wyróżnik
- potwierdzona jakość samochodu
- jasne, jednolite warunki i marketing

dla Partnerów

- zniżka, która daje marżę
- wyjątkowe gwarancje dostępne tylko w programie
- warunki zależne od wielkości sprzedaży i jakości samochodów

dla Klientów

- bezpłatna gwarancja za 1000 pln
- elastyczny wybór opcji gwarancji
- rozszerzone gwarancje u Partnera lub "płatność ratalna"

gwarancja = kluczowy element układanki

- pozwala finansować działanie całego Programu
- daje szansę na monitoring jakości samochodów wszystkich Partnerów
- dedykowana oferta pozwala na skuteczną edukację Kupujących
- realizacja obietnic składanych Klientom
- wielki wyróżnik na rynku
- możliwa obsługa APOR

Wartość 3

Opinie tylko od prawdziwych kupujących

- wiarygodne (bez kupionych i hejterów)
- weryfikowane przez samochodyzgwarancja.pl
- potwierdzające jakość w 5 kategoriach

dla Partnerów

- buduje prawdziwą jakość opinii, której nie daje własna strona www
- brak nieprawdziwych opinii konkurencji i przypadkowych ludzi
- 14 dni na interwencję w przypadku negatywnej opinii

+ jak booking.com : dodatkowe źródło budowania zaufania obok google i fb

dla Klientów

- prawdziwa weryfikacja sprzedawcy po transakcji
- wygodna i prosta w obsłudze



Opinie od prawdziwych kupujących

(możliwe tylko po zakupie samochodu z gwarancją)

- 😊 zgoda na sprawdzenia samochodu w warsztacie lub stacji diagnostycznej
- 😊 możliwość odbycia jazdy testowej przed zakupem
- 😊 wysoka jakość obsługi
- 😊 wygodny kontakt ze sprzedawcą
- 😊 jakość samochodu (automatycznie po 30 dniach bez awarii)

+ pole opisowe, które pozwala przechwycić negatywny komentarz i dotrzeć do prawdziwych intencji kupującego

Dodatkowo

- jesteśmy pierwsi – nikt jeszcze tego nie zrobił!
- wspólnie rozwijamy i dopasowujemy projekt
- zyskujemy dzięki skali działania
- budujemy wspólną markę i jakość
- tworzymy standardy, które dadzą nowych Klientów
- budujemy zamkniętą, wąską społeczność

Start Programu już dzisiaj:-) Co mamy?

- gotowa strona www
- intuicyjna wyszukiwarka dla Klientów
- automatyczny eksport ogłoszeń ze strony Partnera

Uczestnictwo w Programie na rok

- nowi / nie aktywni Partnerzy: 3600 pln brutto
- minimum 24 gwarancje / rok: 1800 pln brutto
- minimum 48 gwarancje / rok 1 pln brutto
 - + status Partner TOP
 - + wyróżnienie TOP OFERTA

• OFERTA WAŻNA DO 31.12.2023

Dlaczego tak?

- sprzedaż samochodów z gwarancją to wyróżnik Programu
- jesteśmy w fazie budowy projektu i potrzebujemy 300 firm
- współpracujemy tylko z tymi, którzy spełniają warunki
- opłata wstępna to "kaucja" za jakość samochodów
- nie dajemy wiedzy i nie promujemy innych podmiotów
- przy 48 gwarancjach / rok: 100% finansowania z gwarancji

