

ANGEBOT ZUR LEADGENERIERUNG



ROCKET LEADS

**SKYROCKET YOUR
BUSINESS WITH US!**



Die Zusammenarbeit

Um sicherzustellen, dass die Zusammenarbeit reibungslos verläuft, haben wir einen standardisierten Onboarding-Prozess. Sobald Sie diesem Angebot zustimmen, werden wir gemeinsam die folgenden Schritte durchlaufen:

Das Startsignal unserer Zusammenarbeit!
Während dieses Treffens wird der Inhalt und die Gliederung der Kampagne diskutiert.

Vor dem Start können Sie sich die gesamte Kampagne ansehen.

Wöchentliche Kontakt Momente & monatliche Bewertungen.

KICK-OFF MEETING

FEEDBACK-RUNDE

BEWERTUNG & OPTIMIERUNG



Garantiepolitik

Rocket Leads unterhält eine Garantiepolitik, bei der Sie Ihre Investition zurückerhalten können, falls die prognostizierten Ergebnisse nicht erreicht werden. Die Investition wird vollständig zurückerstattet, wenn im 1. Monat nicht 30-60 Leads generiert werden (*je nach dem gewählten Budget*).

Wie bereits erwähnt, hängt **die Garantie** von der Höhe des **Werbudgets** ab:

30 Leads = 1.000,00 € Werbebudget

45 Leads = 1.500,00 € Werbebudget

60 Leads = 2.000,00 € Werbebudget

Ein Lead ist der Name, (eventuell der Firmenname), die E-Mail-Adresse und die Telefonnummer (und alle weiteren Fragen, die wir im Qualifikationsformular stellen) von jemandem, der seine Kontaktdaten über unsere Kampagne hinterlassen hat.

Wenn die Werbung kürzer ausfällt oder das gesamte Werbebudget aus Gründen, die außerhalb des Einflussbereichs von Rocket Leads liegen, nicht ausgeschöpft wird, gilt die Garantiepolitik nicht. Außerdem gilt die Garantie nur dann, wenn wir volle Freiheit bei der Gestaltung und Strategie der Kampagnen haben.



Was können wir für Sie und Ihr Unternehmen tun?

Sie sind sicher neugierig, was wir für Sie und Ihr Unternehmen tun werden! Erfahren Sie unten, wie wir Ihr Unternehmen mit maßgeschneiderten Lösungen, ergebnisorientierten Strategien und einem engagierten Team stärken werden. Gemeinsam werden wir Ihr Unternehmen zu neuen Höhen führen.

Das Fundament

- ✓ Ausarbeitung der kompletten Strategie: Texte, Trichter, Tonalität, Anzeigentyp, Targeting....
- ✓ Einrichtung von bis zu 2 Landing Page(s)
- ✓ Einrichten von Anzeigenkampagnen über Meta
- ✓ Erstellung verschiedener Foto- und/oder Videokreative

Unbegrenzte Anpassungen in den Anzeigen (vorbehaltlich unserer Zustimmung)

Unbegrenzte Änderungen an der Landing Page (vorbehaltlich unserer Zustimmung).

- ✓ Tägliche Überprüfung der Lead-Qualität und ggf. Anpassungen
- ✓ Wöchentliche Erstellung von neuen Blickwinkeln für optimale Ergebnisse
- ✓ Tägliche Analyse und Optimierung der Werbekampagnen
- ✓ Unterstützung bei der Erstellung und Verlinkung des Facebook Business Managers
- ✓ Erstellung von Facebook Business Page & Pixel
- ✓ Kostenlose Implementierung von Pixel & Tracking auf Ihrer Website
- ✓ Drehbuchschriften für Werbevideos
- ✓ Garantie von 30-60 Leads im 1. Monat (abhängig vom gewählten Budget)

Monatliche Kündigung

✓ Ein voller Monat liegt vor, wenn eine Kampagne 30 Tage lang gelaufen ist. Das bedeutet wenn eine Kampagne zwischendurch (vorübergehend) ausfällt, wird das Rechnungsdatum vorverlegt.

- ✓ Google Drive Ordner mit allen freigegebenen Dateien

Automatisierungen

- ✓ Automatische Übertragung von Leads per E-Mail oder WhatsApp
- ✓ Laden Sie Leads automatisch in Ihr eigenes CRM-System (wenn möglich über Zapier), Trello-Board oder Google Sheets
- ✓ Andere Automatisierungen, um sich wiederholende Aufgaben zu minimieren (wenn möglich über Zapier)

Unterstützung

- ✓ Wöchentliches Update & Berichterstattung über Ihre Kampagne
- ✓ Unbegrenzter Kontakt per E-Mail, WhatsApp und Telefon
- ✓ Immer eine Antwort von unseren Kundenbetreuern innerhalb von 24 Stunden
- ✓ Monatliches Auswertungstreffen via Zoom
- ✓ Google Drive Ordner mit allen gemeinsamen Dateien
- ✓ Sofortige Benachrichtigung, wenn es eine Möglichkeit gibt, das Budget aufzustocken



Optimierungen für maximale Ergebnisse

Sobald die Kampagne reibungslos läuft, können wir verschiedene Dinge weiter optimieren, um den maximalen Ertrag zu erzielen. Dazu kann die effizientere Einrichtung Ihres CRM gehören, die Kundenkommunikation, die Automatisierung von Verkaufsprozessen usw. usw.

Außerdem können Sie einfach die Werbebudgets Ihrer Kampagne erhöhen, um eine höhere Anzahl von Leads zu erhalten. **Mehr Budget = mehr Leads.** Daher empfehlen wir immer, das Budget zu erhöhen, sobald die Kampagne gut läuft und Sie natürlich über genügend Kapazität verfügen, um die neuen Leads und Kunden aufzunehmen.

Add-ons (optional)

- ✓ Zusätzliche Kampagne zur Lead-Generierung (anderes Produkt/Unternehmen/Land) €500 p/m
- ✓ Tiktok-Kampagne €500 p/m
- ✓ UGC-Videos: pro Stapel von 3 Videos €300 einmalig
- ✓ Trengo-Konto (5 Benutzer) €250 p/m
- ✓ 1 zusätzliche geschäftliche 085-Telefonnummer €25 p/m

Skalierung des Werbebudgets

Sobald wir (ab dem 2. Monat) mit einem höheren Werbebudget beginnen, bedeutet dies mehr Arbeit für die Verwaltung der gesamten Kampagne. Wir müssen zum Beispiel häufiger neue Anzeigen und Zielgruppen testen und mehrmals täglich Optimierungen vornehmen. Aus diesem Grund wird die Gebühr proportional zum monatlichen Werbebudget erhöht, und für jede 1000 € Werbebudget kommt eine zusätzliche Gebühr von 250 € hinzu (bis zu 2500 € Budget = 750 € Gebühr, bis zu 3500 € = 1000 € Gebühr usw.).

Verwaltung

Rechnungsstellung

- ✓ Die erste Rechnung über die **Startkosten** wird Ihnen zugeschickt, sobald das Kick-off-Meeting angesetzt wurde. Wir bitten Sie, diese Rechnung vor dem Treffen zu begleichen.
- ✓ Die zweite Rechnung über die **Servicegebühr** (und das Werbebudget, falls zutreffend) wird unmittelbar nach dem Kick-off-Meeting versandt. Wir bitten Sie, diese Rechnung vor dem Start der Kampagne zu begleichen.





Rocket Leads B.V.

Jacob van Lennepkade 155H
1054 ZL Amsterdam
Nederland

Handelskamer: 85067903

VAT: NL863496246B01

IBAN: NL90RABO0334834384

Angebot zur leadgenerierung

Sie erhalten hiermit von uns ein Angebot für unsere einzigartige Strategie zur Lead-Generierung.

Beschreibung	Preis	MwSt
Leadgenerierung Servicegebühr (ICP - Innerhalb der EU)	€ 750,00	ICP
Startkosten (ICP - Innerhalb der EU)	€ 1.500,00	ICP
	Subtotal	€ 2.250,00
	Total	€ 2.250,00

Zusätzlich zu unserer Servicegebühr muss auch ein **Werbudget** für Facebook reserviert werden. Dieses Budget geht außerhalb von Rocket Leads und ist daher nicht im obigen Preis enthalten. Wenn Sie nicht über ein Facebook-Werbekonto verfügen, stellen wir Ihnen diesen Betrag extra in Rechnung.

Wir haben keine festen Verträge, kein Kleingedrucktes und keinen Unsinn: Bei uns haben Sie einen festen Betrag, der immer **monatlich kündbar** ist.

Mit freundlichen Grüßen

Rocket Leads B.V.

Dieses Angebot unterliegt den in der Mail beigefügten Bedingungen und Konditionen.