

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.j.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym, adresowanym do klientów firmy Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.J. oraz klientów Centrum Stomatologii Dziecięcej i Ortodoncji DENTOLANDIA, Medycyny Estetycznej Borczyk oraz Borczyk MED. Regulamin definiuje zasady przyznawania, wydawania, odejmowania, reklamowania i unieważniania punktów naliczanych w związku z zakupem usług.
2. Program realizowany jest od dnia 20.02.2023 do odwołania, z zastrzeżeniem możliwości jego zawieszenia lub zakończenia przez Organizatora w każdym czasie bez podania przyczyn. Termin zakończenia programu zostanie podany przez Organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin programu dostępny jest na stronie internetowej <https://borczyk.pl/program> oraz w aplikacji mobilnej programu lojalnościowego oraz w recepcji Kliniki.
4. Przystąpienie do programu oraz dokonanie zakupu za pomocą zebranych punktów oznacza jednocześnie zapoznanie się z niniejszym regulaminem i jego akceptację.
5. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: administracja@borczyk.pl.

§ 2. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Uczestnik - osoba fizyczna korzystająca z usług oferowanych przez firmę Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.J. (w tym również usług oferowanych przez Centrum Stomatologii Dziecięcej i Ortodoncji DENTOLANDIA, Medycynę Estetyczną Borczyk oraz Borczyk MED).
2. Organizator - Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.J. z siedzibą przy ul. Czajek 5a, 40-533 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Katowice w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Katowice-Wschód pod numerem KRS: 0000190971, NIP: 6342303362, adres elektroniczny: biuro@borczyk.pl (dalej: „Organizator” lub „Klinika Borczyk”).
3. Produkt - usługa stomatologiczna, usługa z zakresu medycyny estetycznej, nagroda rzeczowa
4. Program Lojalnościowy - program lojalnościowy skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5. Punkty – punkty przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie nagrody na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Platforma Zakupowa – Platforma zakupowa dostępna pod adresem <https://borczyk.loyaltystarter.app/> oraz w aplikacji mobilnej, za pośrednictwem której Uczestnicy mogą sprawdzać ilość posiadanych punktów w Programie Lojalnościowym. Dostęp do Platformy Zakupowej chroniony jest przez indywidualny login i hasło dla każdego Użytkownika. Za pośrednictwem konta w Platformie Zakupowej Uczestnik ma dostęp do aktualnej listy nagród wraz z ich wartością punktową, stanu konta punktowego oraz zasad Programu Lojalnościowego. Platforma Zakupowa pozwala również na złożenie zamówienia na nagrody rzeczowe.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Członkostwo i uczestnictwo w programie lojalnościowym jest bezpłatne, całkowicie dobrowolne i nie obliгуje Uczestników programu do żadnych świadczeń wobec Organizatora tj. firmy Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.J. z siedzibą w Katowicach, ul. Czajek 5a.
2. Celem programu jest szczególne wyróżnienie lojalnych Klientów naszej firmy doceniających jakość oferowanych przez nas usług, czego wyznacznikiem jest ilość dokonywanych zakupów usług w Klinice Borczyk.
3. Uczestnik może przystąpić do Programu Lojalnościowego wyrażając chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego podczas zakładania konta w aplikacji dostępnej na stronie <https://borczyk.loyaltystarter.app/> bądź u pracowników recepcji.
 - a) Warunkiem przystąpienia do programu jest własnoręczne podpisanie regulaminu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych, w przypadku odbioru karty w recepcji Kliniki.
 - b) W przypadku zakładania konta poprzez aplikację warunkiem przystąpienia do programu jest zaakceptowanie regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych.
 - c) W programie promocyjnym mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik zobowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji na stronie Programu Lojalnościowego, w aplikacji mobilnej lub poprzez kontakt z recepcją Organizatora.
5. Organizator nie wymaga zainstalowania na swoim telefonie aplikacji dla dedykowanego programu lojalnościowego. Uczestnik zamiast aplikacji może założyć Kartę Stałego Klienta. Kartę może otrzymać każdy Kupujący (Uczestnik), który będzie chciał wziąć udział w programie a nie chce zakładać konta w aplikacji mobilnej. Wysokość punktów przypisanych do Karty jest uzależniona od wartości dokonanych zakupów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania karty, w przypadku, gdy formularz jest niekompletny, nieczytelny, posiadający nieprawdziwe dane lub pozbawiony podpisu ubiegającego się, bez konieczności uzasadnienia. Karta stanowi własność firmy Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.J. z siedzibą w Katowicach, ul. Czajek 5a i nie jest kartą kredytową, płatniczą, ani bankomatową. W przypadku jej zniszczenia bądź utraty istnieje możliwość tylko jednorazowego wydania duplikatu, przy czym konieczne jest wypełnienie wniosku o wydanie duplikatu.
7. Karta upoważnia do skorzystania z szeregu uprawnień oraz akcji promocyjnych, które są oferowane wyłącznie Uczestnikom programu firmy Roman Borczyk Klinika Implantologii

i Stomatologii Estetycznej Sp.J. Działa na takich samych zasadach jak posiadanie aplikacji mobilnej.

8. Uczestnik posiadający wyłącznie Kartę Stałego Klienta może sprawdzić ilość posiadanych punktów w punkcie recepcyjnym w Klinice Borczyk lub kontaktując się z Firmą drogą mailową (administracja@borczyk.pl) lub telefonicznie 32 203 74 25.

§ 4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Za przystąpienie do programu lojalnościowego Pacjent otrzymuje jednorazowo 1000zł w postaci 10 punktów do wykorzystania na zakup nagrody z dostępnej puli nagród.
2. Punkty przyznawane są w zależności od wartości dokonanego zakupu, zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) za każde pełne 100 zł brutto wydane na zakup Uczestnik otrzymuje 1 Punkt. Przy ustalaniu wartości zakupu kwotę zakupu zaokrągla się w dół do pełnych setek.
 - b) do naliczania Punktów uwzględnia się wyłącznie cenę usług. Do naliczania Punktów uwzględnia się zakup suplementów diety, natomiast nie uwzględnia się zakupów produktów typu pasty, nitki dentystyczne, szczoteczki itp.
 - c) Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania pracownika recepcji, że jest członkiem programu lojalnościowego. Tylko wtedy punkty zostaną przydzielone.
 - d) Punkty na koncie Uczestnika są widoczne do 72h od wizyty.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia przyznawania punktów za zakup niektórych Produktów.
4. W przypadku uwzględnionej reklamacji przez Uczestnika, skutkujących zwrotem ceny usługi Uczestnikowi, liczba punktów lojalnościowych zgromadzonych na Karcie zostaje pomniejszona o liczbę punktów lojalnościowych uzyskaną przy nabyciu tej usługi.
5. Każdy Uczestnik ma możliwość po zalogowaniu się w Platformie Zakupowej sprawdzić ilość uzyskanych Punktów oraz uzyskać dostęp do katalogu nagród oraz może złożyć zamówienie na nagrodę.
6. Uczestnik ma również możliwość uzyskania dodatkowych Punktów w Programie Lojalnościowym poprzez udział w odrębnych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora na warunkach wskazanych w danej akcji.
7. Punkty tracą ważność po 2 latach od ostatniego zakupu usługi.
8. Punkty tracą ważność i nie mogą stanowić podstawy do żądania przez Uczestnika wydania nagrody, jeżeli w terminie 90 dni od dnia ogłoszenia o zakończeniu Programu Lojalnościowego Uczestnik nie wykorzysta tych Punktów na zamówienie nagrody.
9. Punkty nie są środkiem płatniczym i nie mogą zostać wymienione na gotówkę.

§ 5. NAGRODY

1. Przyznanie Uczestnikowi nagrody bądź nagród w Programie Lojalnościowym i określenie ich rodzaju uzależnione jest od ilości uzyskanych przez Uczestnika punktów w trakcie Programu i prawidłowego wykorzystania (wymiany) tych punktów w czasie.
2. Po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów, Uczestnik może wybrać odpowiednią dla siebie nagrodę. Jeśli chce wykorzystać punkty powinien zgłosić to przed zabiegiem Recepcjonistce.
3. Nagrody rzeczowe mogą być odebrane w Klinice Borczyk lub wysłane kurierem na podany adres. By odebrać nagrodę osobiście, należy poinformować z 7-dniowym wyprzedzeniem

Klinikę Borczyk przez email administracja@borczyk.pl lub telefonicznie 32 203 74 25. Podczas odbioru należy podpisać protokół odbioru nagrody.

4. Uprawnienie do skorzystania z prawa przyznanego na mocy niniejszego Regulaminu może być przeniesione na osobę trzecią.
5. Obowiązująca i aktualna lista nagród z przypisaną im wartością punktową znajduje się w module „Nagrody” na platformie Programu Lojalnościowego w aplikacji oraz w recepcji kliniki BORCZYK.
6. W czasie trwania Programu Lojalnościowego wskazane w katalogu nagród, nagrody mogą być zastępowane przez Organizatora, wedle jego wyboru, innymi nagrodami o zbliżonych wartościach. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród bez wcześniejszego powiadomienia Uczestników.
7. W przypadku zamówienia przez Uczestnika nagrody, której nakład został wyczerpany zostanie on poproszony o wybór innej nagrody.
8. Stan ilości punktów uzyskanych przez Uczestnika jest umniejszany o wartość punktów zamówionych przez niego nagród.
9. Nagrody dostarczane są na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika na potrzeby dostawy Produktów zamawianych przez Platformę Zakupową. W przypadku dwukrotnego bezskutecznego awizo, gdy nagroda nie zostanie odebrana lub nieprawidłowy adres uniemożliwia jej skuteczne dostarczenie, wraca ona do Organizatora. W takim przypadku kolejna wysyłka następuje po uzgodnieniu z Uczestnikiem i na jego koszt. Jeśli Uczestnik odmówi przyjęcia przesyłki, Punkty nie wracają na jego konto.
10. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.
11. Uczestnik nie ma możliwości zmiany zamówionej nagrody po przyjęciu jej zamówienia do realizacji oraz nie ma prawa oddania dostarczonej nagrody, jeśli jest ona zgodna z zamówieniem.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
3. Złożenie własnoręcznego podpisu na wniosku zgłoszeniowym, potwierdzające zgodę Uczestnika na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z niniejszym programem (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), akceptację regulaminu programu lojalnościowego Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej Sp.J. (dostępnego na recepcji Kliniki Borczyk) oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie ofert handlowych oraz korespondencji na adres pocztowy lub poczty elektronicznej (tylko w przypadku udostępnienia Organizatorowi adresu e-mail).
4. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez nas danych osobowych mogą Państwo skontaktować się za pomocą adresu e-mail obsługa.pacjenta@borczyk.pl lub administracja@borczyk.pl
5. Dostęp do Państwa danych będą mieć nasi pracownicy oraz pracownicy podmiotów współpracujących z Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej S.J. obsługujących systemy informatyczne.

6. Państwa dane będą przechowywane do momentu zakończenia lub rezygnacji z Programu Lojalnościowego.
7. Przysługuje Państwu prawo do:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz o przeniesienia danych.
 - b) Wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie maila na adres obsługa.pacjenta@borczyk.pl cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Państwa dane nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 7. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: administracja@borczyk.pl lub też pisemnie na adres Organizatora (Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej S.J., ul. Czajek 5a, 40-533 Katowice).

Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (Roman Borczyk Klinika Implantologii i Stomatologii Estetycznej S.J., ul. Czajek 5a, 40-533 Katowice) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: administracja@borczyk.pl z dopiskiem „Reklamacja – Program Lojalnościowy”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 7 dni od ich otrzymania.
3. Sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi osobę składającą reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.